



精神文明网



报社官方微信

本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn

国内统一连续出版物号 CN 51-0055
邮发代号 61-19

湖北：培根铸魂 文脉绽芳华

◎ 王晶 农新瑜

滚滚长江，孕育了长江文明的壮美辽阔。仲春4月，第五届讲书人大赛在长江沿线及中部地区15家省级图书馆同步启动。讲书人大赛由湖北省图书馆开创，并由湖北走向全国。第五届讲书人大赛，由湖北省委宣传部指导，以“阅见长江 读懂中国”为主题，聚焦长江。

今年上半年，湖北戏码头精彩纷呈，原创黄梅戏《女国医》、新创楚剧《田耕牛本传》、复排的大型地域风情舞蹈诗《家住长江边》相继走上舞台，曲曲醉人，场场火爆。自然与人文，经典与传承，在这里创新淬炼、绽放艺术光彩。

这里是湖北。湖北，远古人类文化演化地、楚文化发祥地、新民主主义革命策源地、社会主义先进文化兴盛地。

湖北省委、省政府高度重视宣传文化思想工作，全省各地各部门深入学习贯彻习近平文化思想，坚持文化自立，坚定文化自信，推进文化自强，不断开创宣传思想工作新局面，更好担负起新时代新的文化使命，创造属于我们这个时代的新文化。

◆ 培植长江文化品牌，大师大作频出

大江大河孕育大师大作。今年5月，湖北作家李修文长篇新作

《猛虎下山》在京首发，引起全国文学界的关注和热议。

《猛虎下山》是中国作家协会“新时代文学攀登计划”重点扶持项目，另一部湖北作家刘醒龙的长篇小说《听漏》也名列其中。本次计划中全国共入围作品15部，湖北有2部，是入选作品最多的省份。这是湖北文艺名家新作的又一次闪亮绽放。

千湖之省的湖北，千年风雅传颂。历数过往，一批荆楚名家大师走向全国，走向世界。姚雪垠、徐迟、碧野、陈伯华、周韶华、夏菊花等文艺名家群星璀璨。继往开来，奋楫新时代，长江文脉赓续。集成打造长江文化品牌，湖北将资源优势充分转化成文化发展优势。

守正创新，以新视角、新内容、新形式，展现长江文化，描绘荆楚风华——

鄂产文化精品享誉大江南北。近5年来，全省累计出版长篇小说近200部，各类专集(选集)近千部，200余部作品获国内重要奖项或进入文学排行榜，文学大省地位进一步巩固。电影《中国医生》《我的父亲焦裕禄》、电视剧《功勋》《外交风云》、歌剧《天使日记》等精彩上映。2022年，湖北8部作品获中宣部“五个一工程”奖，居全国第5位，创历史最好成绩。

新时代“长江之歌”有了新答卷。今年3月揭晓的省第十二届屈原文艺奖成果丰硕，长篇小说《天露湾》以江汉平原农民创

业史为背景，史诗般再现中国当代乡村的巨大变革；纪录片《春风又绿江南岸》记录长江流域沿线城市的时代变迁；纪录片《看见纪南城》，进一步挖掘楚文化博大精深的价值内涵和时代新意；报告文学《清江出山》全景式记录清江三座大坝崛起过程；新编历史话剧《屈原》，大胆进行创新性戏剧表达，洋溢瑰丽梦幻的楚文化风情。

武汉戏曲“大码头”好戏连台。第十一届武汉“戏码头”中华戏曲艺术节、第三届全国戏曲(南方片)汇演在汉接连上演。

荆楚画派影响力持续提升。今年3月，“流光溢彩耀荆楚——湖北书画名家作品晋京展”在北京国家图书馆举办，湖北三代书画名家力作集体亮相，琳琅琅墨飘香京城。

“写长江、说长江、画长江、演长江、唱长江、吟长江”，广大荆楚文艺工作者以铸就新的长江文化高峰之作为己任，高歌中华魂、民族情、荆楚风，在中国文艺的璀璨星河中竞逐争辉。

◆ 文旅大融合，让湖北成为“诗与远方”

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。

建设长江文化品牌，探索发挥旅游独特优势，湖北让长江文化资源“动起来”“活

起来”。

在更高水平上推动文旅大融合——2023年国庆前夕，湖北省旅游发展工作会议召开，高站位规划旅游强省的未来。“一幅美丽的画”“一本厚重的书”“一首激昂的诗”“一座丰饶的园”“一架通达的桥”，构建湖北“大旅游”格局。

在更广范围中促进文旅大融合——由文化和旅游部指导，湖北省文化和旅游厅联合长江沿线省份共建的长江流域研学旅游联盟在武汉成立，以推动长江文化传承保护，促进流域内协同融通，打造研学旅游品牌，为长江经济带建设赋能。6月上旬，联盟公布首批123家成员单位名单，联手讲好“长江故事”，推进省际共商、生态共治、全域共建、发展共享，从这个暑期开始推动课程互认、线路共享、客源互送合作。

在更多领域里创新文旅大融合——龙舟竞渡、汉服游园、朗诵诗作、采艾蒿、做香囊、包粽子，2024年端午假期，传统习俗与旅游产品结合的“新中式”民俗游走俏。

在秭归，采用艺术形式新颖演绎“燃燎祭天、苞茅缩酒、乐舞迎神”等古楚祭祀仪式，向爱国诗人屈原致敬；

在武汉，民俗表演“采莲船”与非遗文化表演“扑蝴蝶”等，让游客体验感十足；

在黄梅，小池镇龙舟比赛的盛况登上了央视端午特别节目《龙舟竞渡 家国端午》。(下转2版)

体验陶艺 乐享暑假

暑假期间，四川省内江市东兴区不少学生走进研学教育基地学习陶器制作技艺，感受中华优秀传统文化魅力，丰富暑期生活。图为7月9日，在东兴区田家镇三石教育基地，孩子们在老师的指导下体验手工制作陶器。 兰自涛 摄



四川将连续三年开展“天府百姓大舞台”汇演 提升乡村文化“造血”能力

◎ 郑志浩

朗诵、快板、相声、小品、情景剧、乐器表演……6月底至7月初，一股乡土文化旋风在南充市仪陇县多个乡镇席卷，多样的文艺表演为当地村民提供了消暑纳凉的“精神食粮”。

这些充满活力的基层文艺汇演，有一个共享的品牌名称——“天府百姓大舞台”。近日，由四川省文化和旅游厅、四川省财政厅联合印发的《“天府百姓大舞台”汇演活动三年工作方案》，明确在2024年至2026年，将以这一全新品牌活动为依托，持续扩大基层优质文化产品供给，为群众更好参与文化活动、享受文化生活、展示文艺才能提供平台。

以群众为主体 搭好开放舞台展示文化活力

“百姓大舞台，想跳你就来”“百姓大舞台，幸福秀出来”……在短视频平台，基层乡镇自办的“天府百姓大舞台”汇演活动使用简单直接的口号，向基层群众发出热情邀请。

以群众为主体，这是一品牌活动最为显著的特点之一，推动群众自编自导、自演自办文化活动，让老百姓唱起来、跳起来、

乐起来，增强基层群众文化活动的参与感、获得感、幸福感。

“这个舞台是一个开放的展示舞台，不追求名次，强调的是基层群众展示自我，将本地乡土文化的魅力展现出来、传播出去。”四川省文化和旅游厅公共服务处相关负责人说。

群众就是舞台上闪耀的演员。仪陇县文广旅局相关负责人介绍，仪陇全县已有11个乡镇开展了“百姓大舞台·离堆欢歌行”群众文艺展演活动。其中，300多名参演人员全是来自乡村的群众和基层文艺爱好者，体现了鲜明的群众性。

本土化是活动组织的一大特征。南充仪陇有颜真卿的《鲜于氏离堆记》摩崖石刻。近年来，仪陇围绕“离堆欢歌”持续打造区域群众文化活动品牌。仪陇县的“天府百姓大舞台”就与本土的“离堆欢歌”文化品牌联动，让汇演内容更加丰富。在雅安天全县，群众在舞台上载歌载舞，跳起天全县首个原创锅庄舞《二郎山欢歌》，用舞蹈表达本地的民俗故事。

在汇演活动的软硬件支持上，方案明确每个县(市、区)原则上有2个以上承载常态文艺演出的百姓大舞台。舞台的载体形式不拘一格，充分挖掘存量资源，整合现

有文化站所、文化院坝、文化礼堂、文化广场、乡村戏台、闲置校舍等，为乡村群众提供文化活动、文娛演出舞台。

在舞台承载的内容上，方案鼓励群众自编自导自演优质特色文艺节目，并挖掘、发现、培养一批民间文艺骨干、文化能人、文化活动积极分子投身百姓大舞台，使群众成为文化活动、文娛演出的策划者、参与者、受惠者。

以“造血”为目标 常态化汇演推动文化资源活起来

“天府百姓大舞台”按照“省级引导、市县主办、乡村主体”的工作思路，采取县乡自演、市州展演、片区汇演的模式，支持全省百姓大舞台群众文化活动蓬勃开展，为更多群众和地方民间艺术形式提供了展示机会。

每个县(市、区)一年开展常态自演活动24场次以上；每年每个市(州)开展文艺展演活动48场次以上。在上述展演的基础上，全省每年分片区遴选活动场次频率高、节目质量好、群众参与度广、影响力大、孵化培育群众文艺人才和群众文艺团队效果好的地区，承办片区汇演活动。

原则上每年各片区汇演、巡演活动不少于2场次。全省的五大片区共开展汇演、巡演活动10场次以上。省级财政将每年对片区汇演活动承办地每个给予200万元的一次性奖补资金。

四川省文化和旅游厅公共服务处相关负责人强调，真金白银的资金支持、高频次的展演活动，双管齐下目的在于持续提升乡村文化“造血”能力。在汇演的过程中，各地将充分利用各种宣传媒介，挖掘、展示各地优秀传统文化活动，打造具有明显辨识度的文化活动IP，力争在全省形成10个左右县级文化活动品牌，5个左右市级文化活动品牌，带动地方文旅经济发展，提升地方影响力，扩大社会知晓面。

基层已在积极响应，借助“天府百姓大舞台”强化民间文化的造血功能。成都邛崃市文君街道举办的2024年天府百姓大舞台“岷·炫舞台”——村光大道公共文化艺术展演活动中，率先开启了直播。现场设置了后备箱集市，推广莲藕、本地粮油等特色农副产品。活动通过全网直播的方式为本地特色农产品和旅游资源作推介，帮助擦亮“印象文君·醉恋邛崃”的文旅名片，在暑期吸引游客来到邛崃。

北京地铁“文明专列”上新

本报讯(任珊)近日，由首都文明办打造的“文明专列”地铁列车又一次亮相北京地铁1号线、6号线、10号线。“让城市更文明，让生活更美好”“文明城市大家创，文明成果大家享”……朗朗上口的宣传词，搭配色彩鲜明的公益海报和文明行为宣传画，带给乘客沉浸式文明体验。

走进“文明专列”，“榜样人物”“节约粮食”“公筷行动”“文明交通”“文明养犬”“生态文明建设”等主题海报，将车厢打造成一条“文明画廊”。同时，地铁上还将“携手创城·‘益’起精彩”公益广告获奖作品等进行了艺术化展示，展现文明城区创建融入百姓生活、文明共建共享的成果。

看着地铁车厢内一幅幅反映主流价值、引领时代新风的公益广告，不少市民群众表示，很喜欢“文明专列”这种接地气、扬正气的宣传方式，能够时刻提醒大家注重自身文明行为，做文明市民。

笔者了解到，地铁“文明专列”已经在京运行3年，成为一道亮丽的城市风景线，也成为传播新时代文明理念的有效平台。“文明专列”全方位、多层面地宣传文明常识，进一步营造了“抬眼可见、驻足可观、步步文明”的文明城市氛围，让文明新风深入人心，形成良好的社会文明新风尚。

海南开展护苗行动 “包保责任人+专业社工”帮扶试点

本报讯(刘操)海南省民政厅日前召开护苗行动“包保责任人+专业社工”帮扶试点工作推进会议，确定在海南省乐东黎族自治县开展专业社工参与重点未成年人帮扶试点，聚焦33种情形的未成年人，按照“红、橙、黄”三色分级帮扶，通过实施包保责任人“增能行动”和重点未成年人“赋权行动”，加入专业社工力量，增强包保帮扶的专业性，提高包保责任人的帮扶能力。

会议强调，要认真开展“包保责任人+专业社工”帮扶试点工作，充分发挥社会工作者在心理干预、权益保护、法律援助、社区矫正等方面的专业优势，综合运用谈心谈话、法治宣传、心理辅导、陪伴引导等多种措施，解决未成年人在学习、生活、交往等方面的问题，引导其回归校园、融入社会，有效减少违法犯罪发生，护航健康成长。

会议要求，要探索建立“1+4+N”包保帮扶工作体系，打造一支以政法干警、学校老师、村(居)儿童主任、村镇干部、乡村振兴队员为主体的，责任心强、能力素质高、掌握未成年人工作方法的包保帮扶责任人队伍，组建四支以心理辅导、法治宣传、专业社工、家庭教育为主要内容的专业团队，建立“三级四长”帮扶机制、个案帮扶机制、考核培训机制、团体活动机制等工作机制，帮助重点未成年人树立遵纪守法意识，提高自我防范意识，争取在全省形成可复制可推广的工作经验。

云南省提高困难群众救助保障标准

本报讯(杨抒燕)近日，云南省财政厅联合省民政厅印发通知，持续提高该省城乡低保、特困人员救助、孤儿基本生活保障标准。同时，省财政筹措下达2024年中央和省级补助资金131.2亿元，保障提标后的城乡低保、特困人员救助供养、孤儿基本生活保障等救助金及时足额发放，实施流浪乞讨人员救助、临时救助，全力做好困难群众基本生活保障工作。

从7月1日起，提高城乡居民最低生活保障标准，将城市最低生活保障省级指导标准提高到735元/人·月；将农村最低生活保障省级指导标准提高到6400元/人·年。提标后，进一步缩小城乡最低生活保障标准差距。提高特困人员救助供养标准，将城乡特困人员基本生活补贴省级指导标准统一按城市最低生活保障标准的1.3倍提高，达到956元/人·月。同时，提高特困人员照料护理补贴标准，分类分档进行补助。提高孤儿基本生活保障标准，集中养育儿童生活保障标准达到2000元/人·月；散居孤儿、事实无人抚养儿童、艾滋病病毒感染儿童生活保障标准增加10元，达到1350元/人·月。

标题新闻

中央组织部从代中央管理党费中划拨2.31亿元
用于支持湖南、安徽等9省市抢险救灾工作

2024暑期儿童关爱服务活动启动

我国将扎实推进东西部协作和定点帮扶

首批中央厨房国家标准发布

陕西以科技手段增强防灾应急能力

天津地铁各条线路提升服务品质 治理不文明行为