

四川探索熊猫IP发展新模式

◎ 付远书

6月12日,是所有“熊猫粉”期待已久的日子——旅韩大熊猫“福宝”结束过渡适应期,在中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地第一次和公众见面。开放日现场,这里挤满了前来见“福宝”第一面的粉丝,羌族、藏族舞蹈和传统体育竞技项目更添热闹气氛。“市集上不仅有羌族刺绣、羌陶、羌香、口弦、水磨土茶、大土司茶等非遗体验项目,还有洋芋糍粑、搅团、腊肉、映秀豆腐干等特色美食。”专程从陕西西安来见“福宝”的游客李萌雨表示,现场处处充满熊猫元素,大家都在沉浸式体验四川阿坝藏族羌族自治州的乡土人情。

近年来,四川围绕发展“熊猫经济”进行了一系列的文旅融合探索。“熊猫热”的持续,让四川的民宿火爆起来,逐渐完善的熊猫IP全产业链体系,正推动形成文旅消费热潮。

“福宝”的回归,除了是广大粉丝群体的热切期盼,旅游从业者也视其为重大利好。6月26日,13名韩国粉丝团在四川本地旅行社的策划下,开启了“探宝”之旅。当天,在卧龙神树坪基地,韩国游客因在“福宝”的家乡再次见到“福宝”而开心不已,纷纷用相机、手机记录它的生活状况。

“为了给‘福宝’来自韩国的粉丝设计旅行产品,我们从2023年底就开始筹备了。”据四川新幸福国际旅行社有限公司相关负责人介绍,“福宝”在卧龙神树坪基地的展出在韩国反响很好,不少

人决定来这里游玩一番。“7月27日是‘福宝’生日,我们已经接到100多人报名。”该负责人透露,接下来,“福宝”来自韩国的粉丝团除了在卧龙神树坪基地看“福宝”、住民宿,还会到都江堰、四姑娘山、九寨沟、黄龙等景区旅行。

在成都,“熊猫IP”的热度更是不断攀升。4月24日,成都文旅官宣一项最新“熊事任命”,大熊猫“花花”上任“成都文旅荣誉局长”。从“网红”到“局长”,“花花”作为熊猫界的“顶流女明星”,在接下来的5天吸引26.4万游客来蓉,成都大熊猫繁育研究基地跻身全国十大热门景点第二位。

“不仅如此,‘花花’的公仔、手机壳、钥匙扣等周边产品在线上线下销售火热。它的个人写真集《熊猫花花》总销量已超过10万册,成为网红爆款。”据成都大熊猫繁育研究基地相关工作人员透露,2023年3月,“花花”以一己之力带动成都大熊猫繁育研究基地的门票销量同比增长9倍。人们从天南海北赶来,排队一两个小时,只为一睹“花花”的芳容,人流高峰期只能限时观看3分钟。有数据显示,“花花”每带来1名游客,至少为成都带来1075元的经济增长。

除了门票收入,成都还致力于打造更完整的熊猫IP消费链条。为吸引更多全球高端资源入驻,2023年2月,成都大熊猫国际旅游度假区举办全球投资发布会,发布度假区产业策划及14类重

点项目投资机会清单、精品旅游线路及舞剧《大熊猫》、宣传推广曲《熊猫之家》,全方位展示度假区巨大的投资潜力和澎湃的发展活力。“这将让更多人了解成都,吸引酒店、文旅企业等与我们合作,打开成都熊猫IP发展的新局面。”成都大熊猫国际旅游度假区相关负责人表示,预计到2025年,度假区年均将吸引超过1400万游客,旅游年收入达80亿元。

“熊猫经济”带来的产业融合促进了四川多地经济的增长,位于雅安市荣经县龙苍沟镇的熊猫国家公园就是其中一个。每到节假日,该公园打造的熊猫星球里,都会有游客扮演的“熊猫勇士”紧张地进行谜题破解的闯关密室游戏。“猫”出自《山海经》,是古人对大熊猫的称呼之一,这个以熊猫为主题的密室逃脱游戏吸引了不少游客前来“打卡”体验。

“目前来看,‘熊猫家园’的名声越来越响亮,很多游客都是慕名而来。”龙苍沟镇相关负责人介绍,2022年,龙苍沟镇把“熊猫星球”数字熊猫IP植入旅游以后,业态不断丰富,游客来这里都能玩上两三天,不仅拉动了农特产品的销售,而且带动了农家乐、民宿等产业发展。数据显示,2023年一季度,龙苍沟镇接待游客15万余人次,旅游综合收入1268万元,分别较上年同期增长180%和200%。



7月10日,由河北省秦皇岛市体育局主办的2024“秦皇岛杯”足球公开赛拉开帷幕。据了解,该比赛自7月9日至8月11日及十一黄金周期间举办,总计3期,每期吸引来自全国各地教练、运动员300余人参加。比赛旨在推进足球运动和文旅深度融合,为体育事业发展注入新活力。图为7月10日,参赛队伍正在比赛。曹建雄 摄

四川德阳市:提升非遗保护传承水平

◎ 德文

今年以来,四川省德阳市坚持保护与开发、传承与创新并重,提升非遗保护传承水平。

建立四级非遗名录体系,培育16项省级非遗项目,建成省级非遗体验基地7家,培育市级以上非遗传承人61人,打造十余门精品体验课程。建

成4A级景区“绵竹年画村”。截至目前,开展非遗演出等活动十余场,接待游客超5万人次。

发布全市首部官方非遗微短剧《薪火燃阳》,打造“非遗进景区”等文化品牌,举办“绵竹年画节”等活动。龙年春节开展“舞龙舞狮千村”活

动,覆盖超60万人次。

建立非遗工坊26家,开发推广德阳潮扇等特色产品40余种,带动3700余名群众就业。开展直播带货等活动展销非遗产品。建成非遗景点30个,开发非遗民俗游精品路线3条。

把城市轻轻放在山水之间

——河南信阳市持续推进海绵城市建设

◎ 豫文

河南省信阳市位于鄂豫皖三省结合部,是大别山革命老区核心城市,城区为低山浅丘地形,周边七山环抱、两湖相映,18条内河穿城而过汇入颍河,坑塘密布,自然山水格局鲜明。

自2021年入选全国海绵示范城市以来,信阳市系统化全域推进海绵城市建设,实施了海绵型社区、公园、道路、水系、管网泵站、监测设施等6大类137个海绵城市建设项目,建成海绵达标面积44平方公里。在中国海绵城市十年成就展上,信阳市获评“城市典范案例”,百花园提升改造项目入选“50个项目典范案例”。

强化组织领导 完善规划体系

信阳市自觉肩负构筑中部崛起生态安全屏障的政治责任,成立海绵城市建设领导小组,把海绵城市建设纳入市委高质量发展考核体系,列入市城建指挥部年度工作重点,建立规划委、城管委、城建指挥部“一部两委”联动协调管控机制,赋能市城管局牵头协调,组建全省首个城市水务中心,承接海绵设施运维管理,形成“牵头部门吹哨、责任单位报到”的工作局面,确保海绵城市建设高效推进。

该市人大常委会率先颁布实施《信阳市城市排水管理条例》,以地方政府规章形式出台《信阳市海绵城市建设管理办法》,为海绵城市建设提供强有力的法律依据和“刚性”约束。坚持规划先行,先后印发《信阳市海绵城市建设专项规划》《排水防涝综合规划》《中心城区天然水域(坑塘)保护规划》

扮靓山水格局 坚持蓄排并举

信阳市把“生态优先、蓝绿融合”的海绵城市建设理念贯穿始终,发布了城市规划区23座自然山体保护名录,编制了109处天然水域保护方案,纳入国土空间规划管理体系。开展了羊山森林植物园、北湖郊野公园等多片区生态保护修复工作,恢复扩建了十里河、白高庙等调蓄水体9座,修复了东西绿廊调蓄廊道,天然水域面积不减少、滞蓄功能有增强。2024年5月,住建部印发《海绵城市建设可复制政策机制清单》,信阳划定水域水系控制线、加强自然坑塘保护的做法给予了肯定并做推介。

信阳市牢记“渗、滞、蓄、净、用、排”的海绵城市建设方略,构建“源头减排、管网排放、蓄排并举、超标应急”的排水防涝工程体系,中心城区排水防涝能力基本达到30年一遇标准。实施白高庙等调蓄湖建设工程,调蓄总量达253万立方米,探索出“以蓄减排”海绵建设模式;实施颍河三期防洪能力提升工程,优先解决外洪致涝问题,城区防洪能力提升至50年一遇标准;实施了雨水管网提

坚持人民至上 彰显“海绵”初心

信阳市以拓展市民公共活动空间、完善公共服务设施、改善宜居宜业环境为目标,深度融合海绵城市理念,坚持“低投入、高成效”“微改造、精提升”“干一片、成一片”,打造出青龙河水系系统健康循环示范区、新申河蓄排并举示范区、电西沟生态海绵空间示范区、狮河休闲带城市有机更新示范区、西绿廊的植物秀、匹克园的时尚感、青年营地的烟火气,37处精品游园,丰富了城市内涵;平中大街百花锦簇、二十大街绿草茵茵,新五大道等31条海绵化改造,增添了城市颜值;长线胡同、中山草堂的海绵化改造,融入了民俗,留住了乡愁,看见了山水;行政中心等150余家机关企事业单位拆墙透绿改造,拆除了隔阂,增进了感情,彰显了海绵初心。

城市,让生活更美好。海绵城市建设提升了城市品质,厚植了生态底色,增强了群众获得感、幸福感、安全感。信阳市将聚焦系统化、全覆盖,保持创建韧劲,下足绣花功夫,持续打造山水丘陵城市海绵建设典范,让来者心悦,让居者心怡!

新闻集装箱

2024暑期档电影片单发布

新华社北京7月9日电(记者 王鹏)中宣部电影局主办的“电影的夏天”2024暑期档电影片单发布会9日在京举行,一批具有思想性、艺术性和观赏性的新片在发布会上亮相。

2024暑期档电影片单共分五大主题单元。其中,“中国精神 光影赓续”单元作品注重赓续红色血脉、厚植家国情怀,包括《解密》《出发》等影片;“中国故事 光影抒写”单元作品主要以讲述身边人、身边事的现实题材为主,包括《逆行人生》《云边有个小卖部》《来福大酒店》等;“中国美学 光影

绘就”单元包括《白蛇:浮生》《红楼梦之金玉良缘》等影片,弘扬中华美学,展现中华优秀传统文化风采;“中国创新 光影探索”单元包括《传说》《异人之下》等影片,展现中国电影工业化的进步;“中国市场 全球共享”单元则包括多部国际影片,例如《神偷奶爸4》《死侍与金刚狼》等。

中宣部电影局有关负责人表示,中国电影人将继续践行“与观众在一起”的理念,举办丰富多彩的活动,热情拥抱更多电影观众,期待各方齐心协力、全力以赴,延续中国电影市场红红火火的态势。

上海启动未成年人网络环境整治专项行动

本报讯(沪文)7月3日,上海市委网信办会同市精神文明办、市检察院、市文旅局执法总队、市公安局网安总队等部门联合策划举办“清朗守护·为你而来”上海市未成年人网络保护系列主题活动启动仪式。

活动当天正式启动的“清朗守护·为你而来”未成年人网络环境整治专项行动是“清朗浦江·2024”五大专项行动之一。专项行动将持续2个月,覆盖暑期,进一步督促属地网络社交、网络音视频、网络直播、网络文学等未成年人喜闻乐见的网络平台加强信息内容治理。

专项行动将重点整治七方面突出问题,包括重点环节呈现不良信息;特殊形式传播违规内容;隐蔽空间实施违法行为;专属产品诱导过度使用;MCN机构不当谋利;网络暴力侵害未成年

人;网络语言污染网络风气等。

活动现场,嘉定区网信综合执法约谈室揭牌成立,并邀请上海市公安局治安总队黄奕警官开讲一堂“不一样的网络安全课”。

为提升未成年人网络保护普法宣传效果,上海市网信办联合市检察院、市文旅局执法总队发布了“2023年上海市未成年人网络保护行政执法、法律监督警示案例”。10个警示案例中包括网信部门聚焦未成年人网络信息安全、未成年人个人信息保护领域查办的典型案例;文化执法部门在网络游戏、网络图片及网络音视频领域开展的涉未成年人网络保护系列案件;检察机关严厉打击利用网络侵害未成年人权益犯罪的同时,在网络社交、隐私保护、网络直播等领域开展综合履职的案例等。

广西南宁:举办讲座宣传文物“四普”工作

本报讯(吴潇)“认识历史离不开考古学,考古是一项具有重大社会政治意义的工作,它延伸了历史轴线、丰富了历史内涵……”7月8日,广西南宁博物馆举办“考古漫谈”讲座。

讲座主讲人为广西文物保护与考古研究所二级研究员、国家考古发掘领队杨清平。他围绕什么是考古、为什么要考古、如何开展考古以及南宁市推进第四次全国文物普查工作、南宁市考古工作的成就与不足等方面展开讲解。讲座中,杨清平对工作中的趣事、南宁考古发掘的实例,还有考古、勘察的专业知识娓娓道来,现场反响

热烈。

“考古的内容通常并不为大众所熟知。”南宁市博物馆文物考古工作队主任胡学华表示,讲座有助于文博场馆工作人员及群众了解调查、勘探等考古知识,进一步宣传南宁市的文物“四普”工作,动员更多人参与其中,提供文物普查线索。

据悉,今年以来,南宁市认真贯彻落实全国、全区关于文化遗产保护和第四次全国文物普查工作的决策部署,已组建由市属文博单位、县区文管所等相关人员组成的19支普查队伍,覆盖全市各县(市、区)、乡(镇)。

广东湛江市评审“2023年度乡村工匠”

本报讯(张永幸 陈愉)为促进乡村工匠人才队伍建设,近日,广东省湛江市组织开展2023年度乡村工匠生产应用、经营管理专业初、中级职称评审工作。

历经半年时间的广泛动员、政策宣

讲、指导申报,湛江市各地共有353名乡村技术人才申报职称。

湛江市乡村工匠职称评审工作自2021年启动。此次评审将进一步促进“百千万工程”的实施,为全市聚集更多优秀人才提供支撑,更好服务乡村振兴。

(上接1版)

端午节承载着中华民族厚重的传统文化记忆,可感、可触、可参与的“新中式”端午,让节日的氛围更加浓厚,以非遗为代表的优秀传统文化在保护传承中焕发出新的生命力。

有数据为证:今年端午假期3天,全省A级旅游景区共接待游客579.42万人次,较2023年、2019年同比分别增长22.37%、44.17%,湖北成为全国最热门的旅游目的地之一。

在更深层次里加速文旅大融合——今年5月8日,由湖北省委宣传部主办、湖北文化产业发展投资有限公司承办的湖北文化产业招商签约大会暨文化新产品新服务新应用发布仪式在武汉举行。36个亿元以上文化产业项目在会上成功签约,签约项目总金额312.37亿元,签约金额之大,项目之多,均创造历史之最。

大招商带动大文旅。2023年,湖北省规模以上文化企业达3595家,比上年净增421家,实现营收4785亿元。抖音、腾讯、快手、方特、得力等一批知名企业落户湖北,为该省文旅产业高质量发展注入了强劲动力,构筑了湖北文化产业加快发展的硬支撑。荆楚大地,钟灵毓秀。

推进文旅大融合,湖北快马加鞭。

◆ 共建共享公共文化, 升腾群众文化气场

文以载道,以文育人。完善公共文化设施,不断丰富群众文化生活,持续开展文化惠民,群众乐享一直是湖北省文化建设的价值追求。更多公共文化服务设施落户群众身边。湖北大力推进“四馆三场两中心”(图

图书馆、文化馆、博物馆、非遗展示馆,剧场、排练场、文化广场,乡、村两级综合文化中心)建设,在全国首批实现省、市、县、乡、村五级公共文化设施全覆盖。以此为基础,全省各地大力推进文化共同缔造,吸纳社会资源共建共享公共文化服务设施,让老百姓在家门口享受到看书、听戏、看电影等“15分钟文化圈”。

更多公共文化产品来到群众身边。今年5月20日,武商梦时代5楼中庭,“遇见·文化馆”2024年湖北文化馆服务宣传周启动。全省460余场丰富多彩的群众文化活动陆续展开,街区观展、商圈看戏、景区遇见非遗,深受百姓欢迎。

更多公共文化走近群众身边。6月18日至6月26日,“知音湖北·四季村晚”2024年全国夏季“村晚”示范展示活动在宣恩县沙道沟镇两河口村举行。听土家迎客歌、喝土家拦门酒、体验非遗项目,游人们在酒醉歌浓中感受土家人的质朴、热情。农耕体验让游客走进田间、脚踩大地,感受乡村田园意趣,土家风情之旅就此拉开帷幕。据统计,2023年全省共开展“村晚”活动1000余场次。其中,13场入选国家级新媒体平台示范展示,3000余万人次在线上享受文化大餐。

让群众站C位唱主角,精彩纷呈的文化活动,不断增强群众的文化幸福感、获得感。

“文化力量·民间精彩”全省广场舞展演,“大地情深·全国群星奖优秀作品巡演”“钟鸣楚天元宵夜”主题灯会、东坡庙会等活动,搭建起人民群众自我创造、自我表现、自我服务的平台。开放多元、充满活力的群众文化气场,将为湖北省加快建设中部崛起重要战略支点贡献更多文化力量。