



安徽省深入开展美丽庭院建设,提升村庄“颜值”,催生美丽经济,培育文明乡风——

扮靓庭院,带来乡村“蝶变”

◎刘良慧

乡村是什么样?久未回村的游子恐怕已难给出准确的答案。安徽省的许多村庄通过扮靓小庭院,带来农村人居环境大改变,乡村“颜值”提升,日益“公园化”,美丽乡村催生美丽经济、美丽产业,创造美好生活,村民的精神面貌也焕然一新。

安徽省学习浙江“千万工程”经验,深化乡村振兴巾帼行动,积极发挥美丽庭院在推进和美乡村建设中的重要作用。今年以来,全省共创建美丽庭院示范户101879户,力争5年内省和美乡村精品示范村建设中“美丽庭院”创建达标率占常住农户50%以上。

环境大提升 / 庭院小美助推乡村大美

村道临河的一边,围起木栅栏,河岸边雏菊盛开,黄梨挂满枝头。房前的空地用砖头垒起,圈起一方小花园、小菜园。日前,在蒙城县小辛集乡中营村中西庄,笔者放眼望去,村庄整洁、处处皆景。

村民张武剑家的院子里,葡萄从架子上垂下,用水泥垒起的块状园地里,结满应季蔬菜瓜果,旁边的大水缸里,荷叶翠绿,荷花从叶子间擎出,含苞待放。院子的角落旁,一张磨盘平放在石碾上,两边是两座磨平的石碾。“这些都是我用废弃的老物件改造而成。”张武剑告诉记者。

曾经的村容村貌,可不是如今的“美景”模样。“前些年村里环境还是脏乱差,房前屋后碎砖瓦堆得到处都是,公共巷道杂树杂条横卧其间,杂草长得有一人多高,人都过不去。”中营村党总支副书记陈坤记忆犹新。

2020年以来,亳州市在全市范围内开展以“居室美、庭院美、厨房美、厕所美、绿化美、家风美”为主要内容的美丽庭院创建工作,发动

村民就地取材,利用闲置的农具、废弃的砖瓦,在自家房前屋后打造一批小菜园、小花园、小果园、小药园等园地,昔日杂乱的村庄变得干净、整洁、有序,充满观赏价值。

“我们通过村(社区)、乡(镇)、县(区)、市四级逐级评选的方式,选出美丽庭院创建的优秀者予以‘物质+精神’的激励,激发群众参与的热情。”亳州市妇联有关负责人告诉笔者,去年,亳州市推动创建四级美丽庭院17267户。

美丽庭院提亮了皖北大地的“气色”,也扮美了皖南古村的“颜值”。

在黄山市屯溪区屯光镇南溪南村,利用房前屋后、犄角旮旯等边角地,村民们打造了“一米菜园”“一米花园”“一米果园”等“五小园”,园地用篱笆圈住。弄堂里巷两旁,随处可见鲜花、盆栽打造的微景观,给这个新安江边的千年古村增添了一抹亮丽的风景。

南溪南村是远近闻名的“豆腐村”,古法豆腐制作技艺在这里已经传承了800多年。“我们通过开展‘美丽庭院’创建工作,打造‘一米菜园’等微景观32处,创建美丽庭院示范户130余户,建成村史馆、豆腐市集等特色节点28处,把豆腐元素融入村中沿线路道景观设计。”南溪南村党总支书记、村委会主任吴小平介绍,村庄自此“颜值”大增,游客也接踵而至。

“颜值”变价值 / 美丽环境催生美丽经济

“现在村里环境越来越好,卫生越来越干净,可以说处处皆景。”南溪南村村民王润灵说道。通过环境改造和美丽庭院评比,南溪南村提升了“颜值”,增加了“气质”。如何把这份“颜值”转变成价值?南溪南村围绕乡村旅游发展特色产业和创意经济,不断激发村集体经济活力。

“我们在‘豆腐’上面做文章,利用清洁能

源技术和雨污分流改造,根治豆腐制作过程中产生的煤烟和污水问题。”吴小平介绍,通过打造“明厨亮灶”工程,让豆腐制作过程不仅产生收益,还成为南溪南村的一道景观。村里还成立了乡村振兴强村公司——黄山幸福算南集体经济管理有限公司,设立豆制品品牌,统一包装销售。去年,南溪南村仅豆腐产值一项就超过了3000万元,村集体收入突破200万元。

为更好打造美食IP,南溪南村集体租赁了村内10栋闲置房屋,引进第三方运营团队上海蓝镇文旅,共同打造了南溪南“食尚街”豆腐特色文化美食项目,引入了美食、咖啡、研学、文创、艺术等14种业态。一批网红小店和“新村民”的进驻,让南溪南村人气更旺。去年,南溪南村实现年接待游客量超7万人次。

美丽乡村盘活美丽经济,也带火了当地的民宿和土特产。舒城县晓天镇方冲村隐匿于翠绿的山峦之间,距离万佛山风景区只有20分钟车程,是2020年度安徽省美丽乡村示范村。近年来,通过人居环境整治和美丽庭院建设,村容村貌获得显著提升。扼守万佛山风景区东大门,方冲村整洁亮丽的村容常常引得游人驻足。

看着日益改善的家乡环境,2017年,村民汪涛回到方冲村开设了随园小墅民宿,可同时进行住宿和餐饮服务。“一到周末,合肥、六安、舒城的游客自驾前来,民宿的房间即被抢订一空,旺季时一个礼拜的游客接待量大约有500人。”汪涛介绍,去年一年,随园小墅的营业额突破200万元。游客的到来也带火了当地的土特产销售,“村里的土特产,如橡栎粉丝、茶油等,都成了游客喜欢购人的‘伴手礼’,带动了村里的‘零售’经济。”方冲村党支部书记、村委会主任刘路云告诉记者。

(下转A2版)

三部门联合发布意见 鼓励和引导高校师生参与法律援助志愿服务

新华社北京7月29日电(记者 齐琪)中央社会工作部、教育部、司法部日前联合印发《关于加强高校法律援助志愿服务工作的意见》,鼓励和引导高校师生参与法律援助志愿服务,为发展法律援助事业、维护人民群众合法权益、推进法治社会建设提供有力支撑。

意见提出,到2025年,高校法律援助志愿服务工作机制基本健全,高校法律援助工作站规范化建设基本完成。到2035年,法律援助志愿服务工作成为高校法学院师生实践教育的重要阵地,具有中国特色的社会主义高校法律援助志愿服务体系初步形成。

意见明确,高校从事法学教育、研究工作的人员,法学专业、具备法律知识的社会学、心理学等相关专业或者通晓特殊语种、手语

的学生,经招募单位审核后,在全国志愿服务信息管理平台自行注册或通过招募单位注册,成为法律援助志愿者。法律援助志愿者可以根据自身专业知识和技能情况,依法为经济困难公民和符合法定条件的其他当事人提供法律咨询、代拟法律文书等法律援助服务。

意见强调创新志愿服务方式方法,鼓励高校与法律援助机构结合当地实际,通过建立法律援助志愿服务团、成立高校法律援助联盟、开展学术实践项目等,组织志愿者到法律人才短缺的地区开展法律援助志愿服务,促进法律服务资源跨区域流动。

据了解,全国法律援助机构已依托高校设立法律援助工作站400余个,全国共有在册法律援助志愿者6.2万名。

广西“新时代乡村阅读季”活动在桂林举办

本报讯(李家健)近日,2024广西“新时代乡村阅读季”活动暨农家书屋提质增效推进会在桂林举办。本次活动由广西壮族自治区党委宣传部、自治区农业农村厅主办,旨在推进农家书屋提质增效,提升农家书屋服务效能,进一步推进乡村阅读,引导广大群众爱读书、读好书、善读书,不断提高道德素养、提升思想境界、增强精神力量,推动农耕文明和现代文明要素有机结合,助力乡村全面振兴。

在临桂区五通镇文化广场,“新时代乡村阅读季”的乡村阅读主题文艺节目表演、互动有奖知识问答等活动丰富多彩,吸引了广大群众积极参与。活动还颁发了2023年“提质增效先进农家书屋”牌匾、2024广西“乡村阅读榜样”荣誉证书,2024全国“乡村阅读推广人”石丽波作阅读分享。自治区有关单位向五

通镇五通村村民、学生代表捐赠文化惠民卡,向农家书屋和读书角捐赠图书。

在全区农家书屋提质增效推进会上,桂林市、南宁市、北海市、玉林市以及蒙山县、扶绥县等依次作交流发言,分享本地区农家书屋在机制创新、品牌建设、农文旅融合、社会资源调动等方面的经验做法。

桂林高度重视乡村阅读工作,依托农家书屋等载体,将全民阅读的基础设施和服务体系从城区延伸覆盖到乡村每个角落。近年来,该市充分发挥全市1723个农家书屋、41个农家读书角的主阵地作用,使农家书屋由单一固定服务场所向多种服务模式转变,乡村阅读设施日趋完善,阅读资源持续增长,阅读氛围日益浓厚,阅读习惯逐渐养成,形成聚人气、有活力、可持续的生动局面,耕读文脉在新时代焕发出新的生机。

助力蜀道文物保护 蜀道(金牛道)文物主题游径正式发布

本报讯(记者 袁矛)7月28日,在四川博物院“雄关古道 经纬中华——大蜀道上的天地人与中国精神”特展开幕式上,蜀道(金牛道)文物主题游径正式发布。游径以绵阳市梓潼县、广元市剑阁县、广元市昭化区三地的古蜀道为核心,囊括了昭化古城、剑门关、剑州古城、七曲山大庙等重要点位,并推出了“天梯石栈”“剑阁峥嵘”“翠云苍烟”“文脉永昌”共四条主题路线,旨在通过彰显蜀道历史文化特征,凝练区域文化标识品牌,促进沿线文化产业转化和赋能,助力蜀道文物保护与乡村振兴有机融合。

蜀道开凿于战国,延绵至今已2000多年,是连接关平中原与四川盆地的中国古代大型交通体系,横跨四川、重庆、陕西、甘肃四省(市)。本次发布的蜀道(金牛道)文物主题游径古道保存完整、文物资源丰富、基础设施较完善,是蜀道系列文物主题游径中的首条规划建设游径。游径深入挖掘蜀道内涵,重点以打通山峦阻隔的筑路开拓、促进国家统一的战略行动、跨越南北的人口与物资输送、多种文化的驰骋并济为主线,展现丰富多彩的历史故事,体现中国厚重历史与优秀传统文化。

目前,《蜀道金牛—蜀道(金牛道)文物主题游径建设规划》已基本编制完成。下一步,在国家文物局的统筹指导下,四川省文物局将会同省直有关部门(单位)扎实推进蜀道(金牛道)文物主题游径建设,陆续发布米仓道、荔枝道等其他干线的文物主题游径,着力加强与陕甘渝兄弟省(市)蜀道文物主题游径的沟通互联,系统强化游径沿线文物资源的价值挖掘、保护和展示利用,共同谱写蜀道保护利用新篇章。

热点观察 演唱会岂能开成“推销会”

前不久,某民谣组合因在演唱会上插播广告并推销服装,引发观众不满。现场观众反映,该演唱会在开场前便播放了大量商业广告,内容涉及旅游宣传片、电影新片预告等。演唱会进入高潮以后竟突然暂停,转而进行一场服装品牌的推销活动,屏幕上还展示了服装界面和二维码,供观众扫码购买。

编辑点评:演唱会本应是一个纯粹的艺术空间、音乐享受空间,歌迷花钱购买演唱会门票,是为了前来享受音乐、放松心情、释放激情的,所以演唱会本身应坚守艺术的纯粹性,尊重观众的情感需求。就算演唱会主办方及艺人想通过插播广告、推销商品增加收入,也应该讲究方式方法。比如售卖商品是艺人的周边产品,可以在场外设点专卖,而非拿到

台上卖力推销,观众应该是可以接受的。

更何况,此次演唱会在宣传中,并没有提前告知歌迷会“插播”广告、推销商品,涉嫌侵犯消费者的知情权。有律师指出,根据我国《营业性演出管理条例》,如演唱会中广告插播、商品推销频繁或时间过长,已经严重影响了演出的整体质量,就可能被认定为主要内容发生变化或演出中止。按照相关规定,不仅观众有权要求退票或者赔偿损失,演出举办单位还可能受到文化主管部门的行政处罚。

演唱会应在艺术与商业之间寻求一个平衡。过度商业化,将演唱会开成“推销会”,即便在短期内能获得一定的经济利益,却可能因破坏了演唱会的整体氛围和艺术本真,而伤害观众的情感,导致失去观众的长期信任和支持,这就得不偿失了。

今日看点

公安部7月8日发布的最新统计数据,截至2024年6月底,全国机动车保有量达4.4亿辆,机动车驾驶人5.32亿人。我国驾考市场规模多年来呈现稳步增长态势,这是可喜的。然而,媒体报道的一些驾考培训和驾驶陪练服务乱象,直接威胁文明交通、交通安全。该怎么消除这些乱象?本期观点予以关注。

驾驶安全 不容儿戏

A3 观点



“光伏海”美如画

7月25日,位于四川省甘孜州稻城县邓波乡的乐拉光伏电站,犹如一片波光粼粼的海洋。该电站预计每年可输送绿色电能4.06亿千瓦时,可减少二氧化碳排放量32.13万吨,节约标准煤13.26万吨。 廖胜春 刘跃先 摄

湖北:近500家文博场馆免费开放

◎曾雅青 龚雪

“有电影看,孩子手机都玩得少了。”进入暑假,湖北省老河口市开展公益电影送“清凉”活动,挑选一批大众喜爱的优秀电影,在人员比较集中的公园、广场放映,每天都有许多人前来观看。

家门口免费看电影,既能欣赏艺术,又能愉悦身心,受到当地居民一致好评。

满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮。

2019年2月,《湖北省公共文化服务保障条例》施行,从此开始一边“种文化”,一边“送文化”。

“种”出文化自信——

开展“文化力量·民间精彩”全省广场舞展演、“大地情深”全国群星奖优秀作品巡演、“钟鸣楚天元宵夜”主题灯会、东坡庙会等活动,搭

建起人民群众自我创造、自我表现、自我服务的平台。

实施文艺作品质量提升工程,《古田军号》《中国医生》《我的父亲焦裕禄》等25部作品获中宣部“五个一工程”奖,《山河袈裟》《高原上的野花》等获鲁迅文学奖,展现出荆楚文艺创作欣欣向荣、百花竞放的喜人景象。

统筹推进长江、长征国家文化公园(湖北段)和长江博物馆建设,组织中国(武汉)文化旅游博览会、世界华人炎帝故里寻根节等节庆活动,擦亮湖北文化品牌。

“送”出文化大餐——

常态化开展“六个一百”系列文艺文化活动,荆楚“红色文艺轻骑兵”、“文化进万家”、农村公益电影放映等文化惠民活动,让群众在家

门口享受优质文化产品。

全省建成2.37万个数字农家书屋,持续加强实体书店、城市书房等新型文化空间建设,全力打造“书香荆楚·文化湖北”全民阅读品牌,人民群众文化获得感、幸福感更加充实。

更有118个公共图书馆、221个博物馆、127个文化馆、16家美术馆,敞开大门静候“知音”;1000余场次“村晚”带来乡土音乐节,其中13场入选国家级新媒体平台示范展示,线上观看人次达3000余万。

文以载道,以文育人。

荆楚大地上,惠民利民的城乡公共文化服务体系已基本建成。湖北将持续推进文艺精品创优、文化场馆升级、文化服务提质,不断为城乡居民幸福“加码”。