

新闻集装箱

2024年底前
符合条件的村卫生室
将纳入医保定点管理

新华社北京7月31日电(记者 彭韵佳)国家医保局联合国家卫生健康委31日发布了《关于加快推进村卫生室纳入医保定点管理的通知》，确保2024年底前符合条件的村卫生室纳入医保定点管理，有行政村存在多个村卫生室的，至少保障1个村卫生室纳入医保定点管理。

为推动更多村卫生室纳入医保定点管理，通知从明确导向、分类施策、规范行为、完善配套、加强领导等方面对推进村卫生室纳入医保定点管理作出部署。

通知明确，各级医保、卫生健康部门要建立工作台账，根据不同的情形采取有针对性的措施：对已经实现乡村卫生服务一体化管理的地区，医保部门通过乡镇卫生院结算村卫生室医保费用；对正在推进乡村卫生服务一体化管理的地区，原则上将这一类视同已经实现乡村卫生服务一体化管理；对短期内不具备乡村卫生服务一体化条件的地区，卫生健康部门要发挥行业管理职能，统一组织村卫生室集中申请医保定点工作。

在加强配套支持、鼓励提供服务方面，通知明确要优化村卫生室基本药物使用政策，根据村卫生室实际需求和农村常见病、多发病特点，逐步扩大基本药物目录中的品种种类，达到与乡镇卫生院用药衔接一致；鼓励和支持村卫生室优化使用集采中选药品，为农村居民提供更加优质、便捷、经济的医疗服务。

北京“天赐良集”
文化市集开市

本报讯(张馨 方非)7月29日下午，“天赐良集”文化市集在北京天桥市民广场开幕。80余个摊位琳琅满目，文创产品、特色美食、亲子娱乐三大主题板块各具特色，还有精彩的撸地演出，吸引了不少市民前来赶集。

走进市集，仿佛置身于旧时天桥的街头巷尾。精心复原的旧时街坊店铺、招牌幌子，还有身着传统服饰的摊主们，让人仿佛穿越回那个“酒旗戏鼓天桥市”的年代。

天桥“八小艺”及众多绝活儿表演者带来的耍中幡、巧耍花坛、硬气功、口技、双簧等表演赢得现场观众的热烈掌声，让大家近距离感受到了天桥传统文化的独特魅力。

市集上，各种地道的京城美食让人流连：豆汁儿、面茶香气四溢；传统吆喝叫卖声此起彼伏。为了满足年轻群体的需求，市集引入网红美食，还在下沉广场区域设置了啤酒花园。

各类原创手工艺品也在这里聚集，网红打卡拍照区则是年轻游客们的最爱。亲子娱乐区域也是市集的一大亮点，从手工制作到非遗体验，亲子互动娱乐项目丰富多样。

据悉，“天赐良集”文化市集将持续至9月20日，每天10点至21点在天桥市民广场与广大市民和游客们见面。市集安排了相声、鼓曲、杂技等节目，集中在周末固定时间段演出。还有各种专场公益演出，充分体现天桥地区文化特色。

广西“摆摊”文旅推广
发布多条精华旅游线路

本报讯(陈永霜)由广西壮族自治区文化和旅游厅、北海市人民政府共同主办的“夏游广西全域惠民”2024广西全域旅游大集市，近日在广西北海开幕。开幕式上，主办单位现场推介发布多条环广西国家旅游风景道的精华旅游线路，并通过情景剧的形式为游客作了滨海国家风景道精品旅游线路推介。

据了解，本次活动是广西第六次举办全域旅游大集市。自2019年开办以来，广西全域旅游大集市每年围绕一个主题，结合举办地的文化旅游产业特点，集中展示、展销广西全区文化旅游特色产品，已成功发展为广西全域旅游示范区、广西特色旅游名县以及各创建单位全面展示全域旅游、特色旅游发展成果的大平台。

活动现场，知名OTA平台代表、新媒体代表就如何使用线上平台开展旅游线路和景区景点宣传推广、激发旅游者热情等方面与现场嘉宾作了分享。一键游广西平台代表对平台进行推介。此外，开幕式上还开展精彩的文艺表演、旅行商推介会，激发国内外嘉宾、旅行社代表以及广大市民游客对广西夏季旅游的热情和期待。

据介绍，此次活动设置了“桂客常来”“广西之光”等名茶名器名酒名水展、“城市潮创”“百元文化旅游商品”等特色旅游商品展销区，为游客们提供新颖、多样、实惠的全域旅游商品。

此外，大集市还特别设立“越游越美”越南展区，向游客推荐来自越南的特色美食、旅游纪念品以及越南精品旅游线路等文旅产品。据统计，本次活动共有296家文化和旅游企业单位参展，共计推出546项优惠文旅产品，推出环广西国家风景道特色旅游线路近20条。

全民健身燃动城市活力
——江苏徐州市全民健身渐成市民时尚生活方式

◎段小凡 陈艺璇

今年以来，江苏省徐州市举办了一系列多姿多彩的全民健身活动，推动全民健身热潮，让市民在浓厚的氛围中感受运动和健康的快乐。

8月8日是我国第16个“全民健身日”，今年“全民健身日”的主题是“全民健身与奥运同行”。随着巴黎奥运会的举办，全民健身热情再次被点燃。无论是晨光熹微还是茶余饭后，在徐州各体育场馆、公园广场、健身步道等公共健身场所，总能看到市民们充满活力的运动身影。

市民健身运动有去处

“这几天雨后空气好，出来享受清新空气和风光旖旎。”近日，云龙区汉源大道绿道成为市民新的打卡地，三三两两的居民在这里或跑步锻炼、或聊天休憩……

自从今年5月份建成后，这条全长约2.7公里，绿化面积4.49万平方米的绿色廊道成为周围居民休闲散步的理想场所。“这里是我们带孩子亲近自然的首选地。”市民王雅婷喜欢周末带孩子过来散步，对于上班族的她来说，绿道还是一条健康通勤路径，“在绿道上骑行上下班，不仅锻炼身体，还能避开拥堵，心情都变得舒畅了。”

在徐州，像汉源大道绿道这样环境优美、便民利民的场所可谓遍地开花。

“我家就住附近，放暑假后我每天都会约同学来奥体中心打篮球，很方便。”在徐州奥体中心篮球运动场，家住云龙区绿地国博城的石

同学正感受运动健身的快乐。

近年来，徐州市积极构建市、县(市)、镇(街道)、村(社区)四级健身设施网络和城乡一体化“10分钟健身圈”，聚焦群众就近健身需要，优先建设贴近社区、举步可就的全民健身中心以及多功能运动广场等健身设施；利用公园绿地、厂房仓库、商业广场以及闲置空间，因地制宜建设群众身边的全民健身场地设施。

2023年，徐州市级全民健身中心建设列入年度重点工程，鼓楼区、云龙区、泉山区建成全民健身中心。全市新建3个体育公园、40.05公里健身步道，巡检主城区健身站点2627个、器材18252处，新增健身路径475套。

从无到有，从有向优，对于徐州群众而言，公共体育场地设施的增加和提升不仅解决了“健身去哪儿”的问题，也切实提高了幸福感。

全民健身热情高涨

“现在大家的生活水平普遍提高，更重视体育锻炼。我喜欢每天到广场跳舞，好朋友们聚在一起有说有笑，特别开心。”今年64岁的黄女士是体育锻炼爱好者，每天都会晚饭后跳1个多小时的广场舞。

类似黄女士这样热爱体育锻炼的市民，正越来越多，全民健身热情持续高涨。

“我很喜欢游泳，以前游泳得跑老远，现在好了，办张卡就能到奥体中心游泳，享受运动清凉。”热爱游泳的孙先生说，随着徐州市体育设施不断提升、完善，已基本满足大家日益增长的多元化体育需求，他身边的不少朋友每天

都会坚持打羽毛球、篮球和跑步等各种体育锻炼，还带动了身边人积极参与到全民健身行列中来。

2023年初，徐州市体育局就《徐州市全民健身实施计划》的制定、实施及主要内容召开发布会。明确到2025年，徐州市人均体育场地面积达3.6平方米，经常参加体育锻炼人口比例达46%，千人拥有社会体育指导员5.5人，城乡居民《国民体质测定标准》合格率达95%。

“《徐州市全民健身实施计划》的实施，让全民健身发展方向十分明确，丰富多彩的群众体育活动得到更广泛开展，不断引领大众乐享健康生活，使市民获得感和幸福感不断攀升。”市体育局相关负责人表示，按照文件要求，徐州市大力推动全民健身发展、促进全民健身与全民健康深度融合，群众健身意识明显增强。

品牌赛事引领运动风潮

群众日常健身好去处越来越多的同时，贯穿全年的赛事活动也在持续为市民的幸福生活加码。

6月8日早上7点，2024年徐州市全民健身打卡赛在大龙湖畔鸣笛开赛。活动当天，很多市民早早来到现场为参赛选手加油助威。

随着起跑声响起，无论是年轻力壮的青年，还是活泼可爱的孩童，都全力以赴挥洒着汗水，展现着对运动的热爱和坚持。

6月16日，2024年中国徐州“淮海经济区”铁人三项暨世界铁人三项锦标赛(分龄组)



暑假期间，浙江省湖州市许多中小学生走进市少年宫，参加音乐、书画、舞蹈、语言、拓展等公益素质培训，增长才艺技能，提升综合素质，丰富暑假生活。图为孩子们在学习吹奏葫芦丝。

广东：优质文化来加码 文明实践见新风

(上接A1版)

等闲识得东风面，万紫千红总是春。全省范围内，“我们的中国梦—文化进万家”、文化科技卫生“三下乡”和“红色文艺轻骑兵”“戏曲进乡村进校园”“经典诵读”以及“七个一百”精品项目下基层、农村电影放映、道德春晚进万家等丰富多彩的文化惠民活动将文化内容送到基层群众身边，一股股清新的文化之风，吹拂着广东的每一个角落。

与此同时，广东还着力办好中国农民丰收节、百姓大舞台、“村晚”等群众性文化活动，让广大群众在欢乐的氛围中感受到文化的魅力。同时，“我们的节日”系列主题活动、全民阅读活动如“粤读越精彩”“书香飘万家”“新时代乡村阅读季”“我的书屋·我的梦”等，更是引领读书新风尚，激发了人们对知识的渴望和对文化的热爱。

村歌要怎么唱，才能唱进百姓的心中？在惠州博罗县，“一村一歌”项目成功孕育了200首村歌的创作，并广泛传唱。这些村歌不仅承载着村史村情村风，还与村民的生产生活紧密联系，产生情感共鸣。

让每一个村庄都有自己的文化符号，全省范围内通过打造“一村一史”“一村一歌”“一村一舞”“一村一赛”等乡土特色文化品牌，极大地充实了基层群众的精神文化生活，更激发了人们对美好生活的向往和追求，满足了人民群

众对精神文化生活的期待。在这片热土上，文化的力量正悄然改变着人们的生活，让广东的基层文化生活更加绚丽多彩。

文明新貌
培育现代文明风尚

南粤家风，薪火相传。在汕头市澄海区上华镇菊池村，一场别开生面的“弘扬传统文化传承优良家风”文化下乡活动吸引了众多村民的目光。活动现场，巾帼志愿者忙碌地分发着《文明行为促进条例》《家庭教育智慧锦囊》《家庭教育促进法》等宣传资料。活动既给村民们带去了欢声笑语，又在潜移默化中播撒下传统文化的种子。文明风尚在这里生根发芽。

今年端午节期间，湛江市坡头区新时代文明实践中心热闹非凡。一场名为“品味端午传承文明”的主题活动正在这里如火如荼地进行。市民们围在一起，亲手包着粽子，感受着传统节日的温馨与乐趣。舞台上，精彩的文艺表演让人目不暇接，非遗漆扇制作体验区更是吸引了众多市民驻足尝试。活动现场，还有不少人走进好人馆，从平凡而伟大的事迹中汲取正能量。

“月月有节”，肇庆市唯一的少数民族乡乡乡亮出了自己的民族特色。当地举办活动既

选拔赛在云龙湖风景区激情开赛。赛后，来自澳门铁人三项队的周汶杰表示：“云龙湖的风景太美了，自行车的赛道也很好骑。比赛中途有很多人给我加油，大家都很热情。”

6月28日，2024徐州市全民健身打卡赛第二季在风景优美的云龙湖畔浪漫开跑。“在云龙湖畔激情奔跑，感觉风是温柔的，空气是甜的，跑完之后身心都很舒畅。”家住泉山区金山花园小区的选手张文旭表示，自己很喜欢健身运动，从中能感受到健康、愉悦。

城市因赛事火热，赛事因城市精彩。近年来，徐州市积极创办淮海经济区运动会，持续打造徐马、徐州铁人三项等体育精品赛事，点燃全民健身热情。同时，涌现出沛县的“村界杯”农民足球赛、贾汪冰雪嘉年华、大龙湖风筝节等一大批受到广泛好评的群众性体育赛事活动，进一步推动全民健身发展，丰富群众精神文化生活。

不仅如此，徐州市还实施“体育+”战略，推动体育与文化、旅游、健康、养老等行业融合，以赛事活动为引领，以体育服务综合体为载体，推动体育健身休闲、运动装备、竞赛表演、场馆服务、教育培训等体育服务业态融合发展，进一步增强徐州旅游的吸引力，为市民和游客提供更为丰富的观赛和比赛体验。

未来，徐州体育将以淮海经济区运动会为引领，打造“1+N”集成的品牌赛事；推广全龄运动，倡导终身运动，以体教融合、体卫融合、体旅融合带动“体育+全行业”协同联动，构建全地域覆盖、全周期服务、全人群共享的更高水平公共体育服务体系。

54岁商警官的
“寻亲赛跑”

(上接A1版)

傅奶奶只记得自己的名字，家门前有一条大河，有一个姐姐，父亲曾在杭州做生意。和父母失散时，她只有9岁，逃难来到浙江诸暨。根据时间推算，老人的父母应该早已不在世，连同辈的兄弟姐妹都不知道还在不在，这也就意味着，很难实现DNA比对。商朝阳和同事们只能先从老人提供的线索，家门前有一条河开始排查。

“老人这么大年纪执着地寻找，我们都很感动。”这场跨越大半个世纪的分离和寻找，让商朝阳感觉肩负的使命更重了。通过查阅家谱等方式，用半年的时间，商朝阳和同事最终确定了傅奶奶的故乡就在宁波余姚。

“妈妈，这就是你出生的地方，我们帮你找到家了！”2023年9月10日上午，在浙江省余姚市的一个宁静的村庄，白发苍苍的傅奶奶在儿子的搀扶下从车上缓缓走下来。老人的儿子绷不住眼泪，哽咽着向母亲重复着这句话，每一个字都饱含着多年的期盼与深情。尽管老人因年岁已高，头脑不再清晰，但她的眼神中仍流露出一丝难以言喻的反应。作为见证者的商朝阳，眼泪在眼眶里打转，更坚定了他帮人寻亲的决心与信念。

“退休前，至少要帮1000
个寻亲者找到家”

年过半百的商朝阳，依然奔走在为人寻亲的路上，足迹遍布贵州、四川、云南、福建、山东、江苏、江西等多个省份。他告诉记者，这条路上充满着各种未知的难题，有和时间赛跑的紧迫与无奈，也有竭尽全力寻找一番后，却面临寻亲对象不愿相认的失落。

2022年8月，商朝阳在帮助山东一位张先生寻亲的过程中，突然得知，张先生因突发疾病去世。就在同年8月，商警官帮助这位张先生找到了身在浙江嵊州的哥哥，遗憾的是，只能由张先生的儿子代为认亲。他至今仍记得认亲那一幕：“他儿子把他的遗像捧在手上，我心里百感交集，我在想为什么没有早一点帮他找到？”回忆此事，商朝阳叹了一口气。

在妻子周茹燕眼中，丈夫近乎是一个“寻亲狂人”，每天晚上11点入睡后，他的心思全都在寻亲工作上，吃饭的时候也在回消息、接电话，为此她也劝过丈夫回家后把寻亲工作放下，陪陪两个儿子，可他的生活和工作早已分不开。在商朝阳的影响下，周茹燕和两个儿子也加入到寻亲的志愿队伍中来。

寻亲工作室负责数据比对的辅警张国栋今年27岁，他年幼时也曾有过被拐的经历。万幸的是第二天，家人就把他找到了。他在帮人寻亲时，也特别有干劲。如今，还不断有志愿者参与进来，承担资料整理、走访问询等工作。

“和合”寻亲工作室现在已存放了5000多份寻亲档案。“目前实现团圆的家庭还只有不到十分之一，这条路还很漫长。”商朝阳说，“定了一个离自己最近的目标，退休前，至少要帮1000个寻亲者找到家。”