

深刻把握习近平文化思想的生成逻辑

◎ 明海峰 李政俊

卡牌盲盒风行 综合治理要跟上

◎ 许兵

据央视财经报道,这个暑期,一张三寸的卡牌成了不少未成年人的“社交密码”。从线下商场里的“专属拆卡座位”到线上的拆卡直播间,卡牌风靡一时,有的孩子花光零花钱购买各种“稀有卡”“典藏卡”,有的孩子甚至偷盗家人钱财购买卡牌……有家长反映,孩子为抽某款卡牌盲盒,半年花费近10万元,且一张卡牌评级后能卖到21万元,孩子们购买卡牌盲盒的目的,从单纯地玩、收集,逐渐演变成赚钱和倒卖。有家长称,这种卡牌盲盒“感觉像赌博游戏”。

早有专家指出,这种随机性开盲盒,会刺激大脑分泌多巴胺、内啡肽等,给人一种愉悦和满足感,进而形成上瘾倾向。这势必影响孩子的正常学习和人际交往,给家长造成经济压力,或者诱发孩子的不道德行为(如欺瞒、偷窃等)。一句话,任由卡牌盲盒在未成年人中风行,会对孩子们的心理和消费行为造成深远的不良影响,甚至诱发更多违法行为。因此,相关各方都应行动起来,采取综合措施予以遏制。

首先,监管要有作为。去年6月15日,市场监管总局发布了《盲盒经营行为规范指引(试行)》,明确了盲盒经营禁止清单等。各地监管部门应加大对卡牌盲盒市场的监管力度,确保产品质量和销售渠道的合法性。要加强对销售商的审查,严厉打击未经许可的销售行为,并对违规商家进行处罚。同时,应加强对盲盒产品内容的审查,避免出现不适合未成年人消费的产品。

其次,企业在生产和销售卡牌盲盒时应承担更多的社会责任。例如,可以在产品设计中增加透明度,以显著方式标示每类盲盒的商品价值、抽取规则、抽取概率等关键信息,保证消费者在购买前知晓其真实情况,防止过度营销和炒作。这是《盲盒经营行为规范指引(试行)》的要求之一。

再次,媒体和社会组织也可参与到遏制卡牌盲盒乱象的行动中,通过宣传和倡导,提高公众尤其是未成年人对卡牌盲盒潜在风险的认识,共同维护孩子们的健康成长环境。

最关键的是,家长和教育机构应发挥积极作用。一是家长、老师要了解孩子们对卡牌盲盒的兴趣和需求,在此基础上进行有针对性的引导;二是家长应引导孩子有计划地消费,设定消费预算和限制购买次数,让孩子理性消费,同时鼓励孩子参与其他有意义的活动,如运动、阅读等,转移他们对卡牌盲盒的过度关注;三是家长还应关注孩子的心理状态,特别是,当孩子未能获得期望的卡牌而焦虑或失落时,应帮助孩子调整心态,避免过度依赖卡牌盲盒带来的虚拟成就感。

“缩水女装”贩卖身材焦虑该纠偏

◎ 付彪

“成人女装尺码是不是越来越小了?”据媒体报道,天津市和平区的王女士近日去商场买衣服,不禁发出这样的疑惑和感叹——她看中了一件T恤,按照自己的身材要了一件M码(160码)的试穿,结果发现根本穿不进去。类似情况她已遇到过多次,自己以前明明一直穿M码,可这两年M码的女装似乎越来越小,她一度怀疑自己太胖了要减肥,颇为焦虑,实际上自己的身材和体重这几年没怎么变过。

女装尺码越来越小的现象并非最近出现,相关话题多次登上微博热搜,可见女装尺码“缩水”已不是个别现象,无形中催生了身材焦虑。

女装尺码越来越小,是畸形审美观以及利益导向所致。近年来,从“A4腰”“漫画腿”到“锁骨养鱼”“直角肩”,在“白瘦幼”审美标准下,越来越多女性追求以瘦为美,认为能穿上小码衣服是纤瘦苗条、身材姣好的体现,甚至以不健康方式盲目减肥,追求所谓的“完美身材”。这种审美标准,催生了一种“虚荣尺码”的营销策略,一些商家利用消费者迎合所谓的主流审美心理,进一步增加小尺码服装的销量。

女装尺码越来越小,还有服装标准未严格执行的问题。实际上,女装服装号型是有国家标准的,但仅仅是推荐标准,不具强制性,只作为商家生产销售的参考数据。加之该标准如今已无法适应女子体型、审美的变化,商家在服装尺码的制定上有完全的裁量权,在利益驱动下,越来越小的女装便产生了——尺码变小意味着使用的面料更少,有利于商家降低成本。

面对女装尺码越来越小的趋势,相关部门有必要对全国人体型数据进行更新,据此修订服装号型标准,以确保服装尺码大小合理。虽然目前我国并没有针对畸形的服装尺寸进行立法规划,但监管部门应对服装尺码乱象,可以对各大流行服装品牌集中要求实行标准尺码,引导和推动服装行业建立更加健康和积极的行业规范,以确保产品的尺码设计符合人体科学和消费者多元化需求。

同时,针对商家鼓吹“白瘦幼”和“越瘦越美”,诱导女性消费等情况,要加以约束和规制。从法律角度说,商家利用“缩水女装”贩卖身材焦虑涉嫌违反广告等方面的法律法规,严重的甚至涉嫌欺诈消费者,市场监督管理部门应依法查处。

社会也需要尊重和接纳不同身形,广大女生应摆脱对过瘦身材的迷恋和盲从,敢于向营销小尺码女装、贩卖身材焦虑说“不”。每一种美都不应该被简单定义,健康永远比所谓的“完美身材”更重要。

扫码即骑、电动助力、节能环保……五颜六色的共享单车在国内一些城市“遍地开花”。“新华视点”记者日前走访北京、安徽、广西等地发现,共享单车有效拓展了公共交通服务半径,满足了部分市民短距离出行需求,有望成为城市公共交通的重要组成部分。但与此同时,在一些地方也出现了违规投放、乱停乱放等乱象,影响市容,亟须进一步提升管理水平。

朱慧卿文/图

任何一种科学思想理论的产生,都离不开深刻的时代背景和理论渊源,遵循着历史、现实与理论逻辑相统一的规律,并在实践基础上得以丰富发展。习近平文化思想植根于中华优秀传统文化沃土,形成于新时代中国特色社会主义文化建设的实践之中,本质上是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的时代精华。在新征程上,深刻把握习近平文化思想的生成逻辑及理论根基,对于建设中华民族现代文明具有重大意义。

第一,从文化生产角度看,马克思恩格斯并未就“文化”这一概念本身作出具体定义。作为人类生产、生活重要维度的“文化”,习近平文化思想以马克思恩格斯“文化”的第二性为立论根基。对此,主要从以下几个维度来加以把握。

第一,从文化生产角度看,马克思恩格斯认为:“思想、观念、意识的生产最初是直接

与人们的物质活动、与人们的物质交往、与现实生活的语言交织在一起的。人们的想象、思维、精神交往在这里还是人们物质行动的直接产物。表现在某一民族的政治、法律、道德、宗教、形而上学等的语言中的精神生产也是这样。”即是说,“精神文化”是由“现实中的个人”进行物质行动生产的精神产物。习近平文化思想继承了唯物史观中这一重要思想观点,主张文化创造必须立足于物质活动,必须在中国特色社会主义实践活动中创造与之相适应的“精神文化”。为此,习近平总书记强调,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支点;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素;战胜前进道路上各种风险挑战,文化是力量源泉。同时,习近平文化思想立足于“现实中的个人”,强调文化生产要“以人民为中心”,视人民作为文化生产的主体,以满足人民精神文化需求作为文化生产的出发点和落脚点。

第二,从文化属性角度看,文化具有阶级属性,不同阶级的生产方式和生产关系会导致不同的文化形态。在社会主义生产方式下,生产资料由全体劳动者共同占有,社会发展的目标是满足全体人民的需要和利益,社会主义文化反映的就是广大劳动人民的利益,追求共产

容的文化交流形式,消解了各民族文化之间的冲突,同时吸纳着各地区、多民族的不同文化精华,因此中华文明才得以源远流长。与此同时,古代诸子百家中“道并行而不相悖”“有容乃大”“和实生物”等价值理念,深刻影响着中华民族的价值取向和行为方式。党的十八大以来,习近平总书记多次强调以开放包容姿态应对世界多元文化交流融合,明确指出:“文明的繁盛、人类的进步,离不开求同存异、开放包容,离不开文明交流、互学互鉴。”可见,“开放包容”既是习近平文化思想的鲜明主张,也是共产党人关于新时代文化建设所秉持的重要原则和态度。

第三,吸收了“自信自立”的精神元素。纵观历史,古代中国造纸、印刷、天文、纺织、冶铸、建筑、陶瓷等一度领先世界,物质技术植根于中国人民的文化生活之中,在文化的主体客体化或客体主体化中,逐渐烙刻出中国人“自信自立”的精神追求。中国特色社会主义进入新时代,习近平总书记充分吸收中华文化“自信自立”的精神内核,在多个场合提及文化自信,呼吁我们坚定文化自信,指出“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”,强调“我们说要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚定文化自信”。文化自信是习近平文化思想的本质要义,并以坚定的文化自信作为新时代文化建设的根本前提和条件。

第三,坚持文化建设为人民服务、为社会主义服务。坚持人民性是中国共产党百年以来领导文化建设的根本遵循。在战争年代,毛泽东同志提出,新民主主义文化“应为全民族中百分之九十以上的工农劳苦民众服务,并逐渐成为他们的文化”。新中国成立后,中国共产党不断改造旧文化、建设新文化,使全国人民的精神面貌和思想状态焕然一新。党的十一届三中全会后,党中央正式提出文化建设的“文艺要为人民服务,为社会主义服务”方针,并使之贯穿于改革开放时期党开展的文化建设当中。再到新时代,习近平总书记强调“文艺要反映好人民心声,就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向”,不断以高质量的文化供给持续增强人民的文化获得感、幸福感,以社会主义文化繁荣发展为中华民族伟大复兴凝心聚力。这体现了习近平文化思想的根本立场,也是其推动文化进步发展的价值动因。

总之,习近平文化思想是“两个结合”的必然产物,深刻体现了新时代中国共产党带领中国人民开展文化建设的中国经验、中国智慧,同时也为“世界大同”贡献了中国力量和文化方案。习近平文化思想开辟了马克思主义文明观新境界,为中华民族现代文明建设指明了方向,为人类文明何处去指明了道路。

【作者明海峰系西南财经大学党委副书记、副研究员;作者李政俊系西南财经大学马克思主义学院博士研究生。本文系四川省重大社科项目“习近平文化思想的全球文明观研究”专项课题阶段性成果(项目编号:SCJ24ZD03)】

共享單車別只漲價不“漲”服務

◎ 苑廣闊

出“最后一公里”方面发挥着独特作用。故很多游客会把一个城市是否拥有共享单车,视为“对游客友好”的重要体现。正因如此,共享单车涨价的话题,屡次登上微博热搜榜。

客观而言,随着包括人力成本等在内的经营管理成本在上升,共享单车企业适当提价,可以理解。而且,共享单车涨价,只要不涉嫌垄断、串通涨价等违法行为,就是正常的市场行为。但涨价的幅度、最终的价格要合理,要温和,要对消费者更友好。否则,就可能出现物极必反的结果,导致消费者流失。

共享单车涨价,让很多消费者难以理解的还在于,近年来屡次涨价,服务水平和质量却没有相应“涨”起来。早有网友向媒体反

映,一些共享单车的车身贴有不雅广告,头盔损毁、发臭,坐垫破损等问题长期存在,却迟迟得不到解决;部分共享单车运营区范围偏小,部分共享单车稍微偏一点的地方就去了,让消费者感觉形同鸡肋。价格一涨再涨,服务却原地踏步,也就难怪消费者有意见了。

面对共享单车涨价,消费者不妨好好算一笔账,本地市民可以算一算自己使用共享单车的频率、时间、费用等,如果觉得使用共享单车还不如自己买一辆单车划算,不妨买一辆单车解决交通出行问题。如果是外地游客,觉得当地共享单车骑行费用太高,则可以选择出租车、网约车或公交车出行。

任何一种科学思想理论的产生,都离不开深刻的时代背景和理论渊源,遵循着历史、现实与理论逻辑相统一的规律,并在实践基础上得以丰富发展。习近平文化思想植根于中华优秀传统文化沃土,形成于新时代中国特色社会主义文化建设的实践之中,本质上是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的时代精华。在新征程上,深刻把握习近平文化思想的生成逻辑及理论根基,对于建设中华民族现代文明具有重大意义。

(一)马克思主义唯物史观的理论根基

任何一种科学思想理论的产生,都离不开深刻的时代背景和理论渊源,遵循着历史、现实与理论逻辑相统一的规律,并在实践基础上得以丰富发展。习近平文化思想植根于中华优秀传统文化沃土,形成于新时代中国特色社会主义文化建设的实践之中,本质上是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的时代精华。在新征程上,深刻把握习近平文化思想的生成逻辑及理论根基,对于建设中华民族现代文明具有重大意义。

第一,从文化生产角度看,马克思恩格斯并未就“文化”这一概念本身作出具体定义。作为人类生产、生活重要维度的“文化”,习近平文化思想以马克思恩格斯“文化”的第二性为立论根基。对此,主要从以下几个维度来加以把握。

第一,从文化生产角度看,马克思恩格斯认为:“思想、观念、意识的生产最初是直接

与人们的物质活动、与人们的物质交往、与现实生活的语言交织在一起的。人们的想象、思维、精神交往在这里还是人们物质行动的直接产物。表现在某一民族的政治、法律、道德、宗教、形而上学等的语言中的精神生产也是这样。”即是说,“精神文化”是由“现实中的个人”进行物质行动生产的精神产物。习近平文化思想继承了唯物史观中这一重要思想观点,主张文化创造必须立足于物质活动,必须在中国特色社会主义实践活动中创造与之相适应的“精神文化”。为此,习近平总书记强调,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支点;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素;战胜前进道路上各种风险挑战,文化是力量源泉。同时,习近平文化思想立足于“现实中的个人”,强调文化生产要“以人民为中心”,视人民作为文化生产的主体,以满足人民精神文化需求作为文化生产的出发点和落脚点。

第二,从文化属性角度看,文化具有阶级属性,不同阶级的生产方式和生产关系会导致不同的文化形态。在社会主义生产方式下,生产资料由全体劳动者共同占有,社会发展的目标是满足全体人民的需要和利益,社会主义文化反映的就是广大劳动人民的利益,追求共产

容的文化交流形式,消解了各民族文化之间的冲突,同时吸纳着各地区、多民族的不同文化精华,因此中华文明才得以源远流长。与此同时,古代诸子百家中“道并行而不相悖”“有容乃大”“和实生物”等价值理念,深刻影响着中华民族的价值取向和行为方式。党的十八大以来,习近平总书记多次强调以开放包容姿态应对世界多元文化交流融合,明确指出:“文明的繁盛、人类的进步,离不开求同存异、开放包容,离不开文明交流、互学互鉴。”可见,“开放包容”既是习近平文化思想的鲜明主张,也是共产党人关于新时代文化建设所秉持的重要原则和态度。

第三,吸收了“自信自立”的精神元素。纵观历史,古代中国造纸、印刷、天文、纺织、冶铸、建筑、陶瓷等一度领先世界,物质技术植根于中国人民的文化生活之中,在文化的主体客体化或客体主体化中,逐渐烙刻出中国人“自信自立”的精神追求。中国特色社会主义进入新时代,习近平总书记充分吸收中华文化“自信自立”的精神内核,在多个场合提及文化自信,呼吁我们坚定文化自信,指出“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”,强调“我们说要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚定文化自信”。文化自信是习近平文化思想的本质要义,并以坚定的文化自信作为新时代文化建设的根本前提和条件。

第三,坚持文化建设为人民服务、为社会主义服务。坚持人民性是中国共产党百年以来领导文化建设的根本遵循。在战争年代,毛泽东同志提出,新民主主义文化“应为全民族中百分之九十以上的工农劳苦民众服务,并逐渐成为他们的文化”。新中国成立后,中国共产党不断改造旧文化、建设新文化,使全国人民的精神面貌和思想状态焕然一新。党的十一届三中全会后,党中央正式提出文化建设的“文艺要为人民服务,为社会主义服务”方针,并使之贯穿于改革开放时期党开展的文化建设当中。再到新时代,习近平总书记强调“文艺要反映好人民心声,就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向”,不断以高质量的文化供给持续增强人民的文化获得感、幸福感,以社会主义文化繁荣发展为中华民族伟大复兴凝心聚力。这体现了习近平文化思想的根本立场,也是其推动文化进步发展的价值动因。

总之,习近平文化思想是“两个结合”的必然产物,深刻体现了新时代中国共产党带领中国人民开展文化建设的中国经验、中国智慧,同时也为“世界大同”贡献了中国力量和文化方案。习近平文化思想开辟了马克思主义文明观新境界,为中华民族现代文明建设指明了方向,为人类文明何处去指明了道路。

【作者明海峰系西南财经大学党委副书记、副研究员;作者李政俊系西南财经大学马克思主义学院博士研究生。本文系四川省重大社科项目“习近平文化思想的全球文明观研究”专项课题阶段性成果(项目编号:SCJ24ZD03)】

去耕作、去流汗、去收获——如今,在全国各地,有不少城里的年轻人爱上种地。工作日上班、休息日种地,成为他们新的生活方式。据媒体报道,在北京市海淀区某互联网公司工作的刘菁,从小没种过地,她笑称自己如今“种地血脉觉醒”,租了一块16平方米的菜地,常在休息时间打车去种菜。种地让一些年轻人的城市病得到很好的疗愈。

在大多数人的印象中,都市年轻人与种地根本搭不上边,种地属于农村的专有标签,也是农民的特定符号。结果,在窗明几净的办公室待久了的不少都市年轻人,却爱上在城里或郊区种地,这一现象背后的原因值得检视。

一些都市年轻人爱上种地,既有好奇心使然,也在于通过种地找到了劳动的价值。“春种一粒粟,秋收万颗子。”耕作是方式,流汗是过程,收获是结果。有多少付出就有多少收获,这在种地中能得到鲜明的体现。那种可预期的结果令人无比期待,收获的喜悦也会让人信心倍增。正如不少爱种地的年轻人所言,种地之后有了更多牵挂,看到所种之物以肉眼可见的速度生长,那是一种难能可贵的成就感。

当然,种地对那些都市年轻人的最大功效还在于,让他们感受到快乐,尽情释放对生活的热爱。进而言之,种地给那些“压力山大”、焦虑不安的都市年轻人找到了“灵魂的寄托处”。耕作让他们的业余生活有了更充实的选择,流汗让他们的身体得到了锻炼,收获又实现了心灵的治愈。

有研究指出,城市化的生活方式在让年轻人享受到安逸、舒适、便捷等之时,也会给他们的心理健康带来一些问题。年轻人以适合自己的方式放松,才能走出心理“孤岛”,他们种地的价值就在于,为自己的负面情绪找到一个释放通道和平衡点。

当负面情绪得到释放,正向价值就会得到升华,内心会变得健康、丰盈甚至年轻,能够以更饱满的热情、更积极的姿态面对生活的挑战,迎接新的每一天。由此带来的启示是,在心理阴霾笼罩中,包括年轻人在内的每个人,要结合自身特点与现实状况,或阅读,或听音乐,或旅行,或冥想……找到应对现实挑战并保持心理平衡的方法,最终成为自我的“心灵治愈者”。

都市年轻人爱种地 释放正向价值

◎ 唐伟

去耕作、去流汗、去收获——如今,在全国各地,有不少城里的年轻人爱上种地。工作日上班、休息日种地,成为他们新的生活方式。据媒体报道,在北京市海淀区某互联网公司工作的刘菁,从小没种过地,她笑称自己如今“种地血脉觉醒”,租了一块16平方米的菜地,常在休息时间打车去种菜。种地让一些年轻人的城市病得到很好的疗愈。

在大多数人的印象中,都市年轻人与种地根本搭不上边,种地属于农村的专有标签,也是农民的特定符号。结果,在窗明几净的办公室待久了的不少都市年轻人,却爱上在城里或郊区种地,这一现象背后的原因值得检视。

一些都市年轻人爱上种地,既有好奇心使然,也在于通过种地找到了劳动的价值。“春种一粒粟,秋收万颗子。”耕作是方式,流汗是过程,收获是结果。有多少付出就有多少收获,这在种地中能得到鲜明的体现。那种可预期的结果令人无比期待,收获的喜悦也会让人信心倍增。正如不少爱种地的年轻人所言,种地之后有了更多牵挂,看到所种之物以肉眼可见的速度生长,那是一种难能可贵的成就感。

当然,种地对那些都市年轻人的最大功效还在于,让他们感受到快乐,尽情释放对生活的热爱。进而言之,种地给那些“压力山大”、焦虑不安的都市年轻人找到了“灵魂的寄托处”。耕作让他们的业余生活有了更充实的选择,流汗让他们的身体得到了锻炼,收获又实现了心灵的治愈。

有研究指出,城市化的生活方式在让年轻人享受到安逸、舒适、便捷等之时,也会给他们的心理健康带来一些问题。年轻人以适合自己的方式放松,才能走出心理“孤岛”,他们种地的价值就在于,为自己的负面情绪找到一个释放通道和平衡点。

当负面情绪得到释放,正向价值就会得到升华,内心会变得健康、丰盈甚至年轻,能够以更饱满的热情、更积极的姿态面对生活的挑战,迎接新的每一天。由此带来的启示是,在心理阴霾笼罩中,包括年轻人在内的每个人,要结合自身特点与现实状况,或阅读,或听音乐,或旅行,或冥想……找到应对现实挑战并保持心理平衡的方法,最终成为自我的“心灵治愈者”。

共享單車別只漲價不“漲”服務

◎ 苑廣闊

出“最后一公里”方面发挥着独特作用。故很多游客会把一个城市是否拥有共享单车,视为“对游客友好”的重要体现。正因如此,共享单车涨价的话题,屡次登上微博热搜榜。

客观而言,随着包括人力成本等在内的经营管理成本在上升,共享单车企业适当提价,可以理解。而且,共享单车涨价,只要不涉嫌垄断、串通涨价等违法行为,就是正常的市场行为。但涨价的幅度、最终的价格要合理,要温和,要对消费者更友好。否则,就可能出现物极必反的结果,导致消费者流失。

共享单车涨价,让很多消费者难以理解的还在于,近年来屡次涨价,服务水平和质量却没有相应“涨”起来。早有网友向媒体反

映,一些共享单车的车身贴有不雅广告,头盔损毁、发臭,坐垫破损等问题长期存在,却迟迟得不到解决;部分共享单车运营区范围偏小,部分共享单车稍微偏一点的地方就去了,让消费者感觉形同鸡肋。价格一涨再涨,服务却原地踏步,也就难怪消费者有意见了。

面对共享单车涨价,消费者不妨好好算一笔账,本地市民可以算一算自己使用共享单车的频率、时间、费用等,如果觉得使用共享单车还不如自己买一辆单车划算,不妨买一辆单车解决交通出行问题。如果是外地游客,觉得当地共享单车骑行费用太高,则可以选择出租车、网约车或公交车出行。

面对共享单车涨价,消费者不妨好好算一笔账,本地市民可以算一算自己使用共享单车的频率、时间、费用等,如果觉得使用共享单车还不如自己买一辆单车划算,不妨买一辆单车解决交通出行问题。如果是外地游客,觉得当地共享单车骑行费用太高,则可以选择出租车、网约车或公交车出行。

面对共享单车涨价,消费者不妨好好算一笔账,本地市民可以算一算自己使用共享单车的频率、时间、费用等,如果觉得使用共享单车还不如自己买一辆单车划算,不妨买一辆单车解决交通出行问题。如果是外地游客,觉得当地共享单车骑行费用太高,则可以选择出租车、网约车或公交车出行。

面对共享单车涨价,消费者不妨好好算一笔账,本地市民可以算一算自己使用共享单车的频率、时间、费用等,如果觉得使用共享单车还不如自己买一辆单车划算,不妨买一辆单车解决交通出行问题。如果是外地游客,觉得当地共享单车骑行费用太高,则可以选择出租车、网约车或公交车出行。

面对共享单车涨价,消费者不妨好好算一笔账,本地市民可以算一算自己使用共享单车的频率、时间、费用等,如果觉得使用共享单车还不如自己买一辆单车划算,不妨买一辆单车解决交通出行问题。如果是外地游客,觉得当地共享单车骑行费用太高,则可以选择出租车、网约车或公交车出行。

面对共享单车涨价,消费者不妨好好算一笔账,本地市民可以算一算自己使用共享单车的频率、时间、费用等,如果觉得使用共享单车还不如自己买一辆单车划算,不妨买一辆单车解决交通出行问题。如果是外地游客,觉得当地共享单车骑行费用太高,则可以选择出租车、网约车或公交车出行。

