

让白酒与世界相通互联

——白酒“出海”，习酒的思与行

◎ 杨初

近日，贵州习酒集团党委副书记、副总经理汪地强受邀参加由凤凰卫视、凤凰网主办，横琴粤澳深度合作区执行委员会联合主办的“新机遇 新活力——凤凰湾区财经论坛2024”，并发表有关白酒“出海”思考的主旨演讲。他提出，白酒“出海”是必然趋势，但出海之路是一项任重道远的课题。由此引发了行业对白酒“出海”的新思考。

从国家层面讲，要生动“讲好中国故事，传播好中国声音”，推动中华优秀传统文化的璀璨光芒照亮世界每一个角落。聚焦于承载深厚文化底蕴的中国白酒行业，更应该以酒为媒，用国际化的视角，精彩呈现中国白酒文化的独特魅力与深厚内涵，进而显著提升我国国际影响力。因此，以头部企业为引领，近年来白酒加速布局海外市场。习酒是白酒“出海”的探索者和实践者，在习酒看来，以文化和创新作为引擎，讲好中国白酒故事，创新品牌价值表达，才能让海外消费者真正了解中国白酒的深厚文化底蕴。

中国白酒“出海”势在必行，习酒抢抓机遇

从中国食品土畜进出口商会酒类进出口商分会发布的数据来看，今年上半年，我国白酒出口额达4亿美元，同比增长3%，出口目的地从第一季度的62个国家和地区增加到80个。白酒出口数据增长的背后，是企业国际化进程加速。而在国际化进程中，头部企业的态度和行动则起着关键作用。

汪地强表示，在对外开放国策的引领下，在“一带一路”等利好政策的支持下，当前是中国企业尤其是中国白酒企业布局海外市场的有利时机和走向国际舞台的重要机遇。

思考是行动的先导，而习酒在“出海”道路上的实际行动则是对其战略思考的最好诠释。自2011年起，习酒便踏上了国际化征程，向世界传递中国白酒文化底蕴与习酒君品文化的同时，逐步构建起产品国际化、品牌国际化、市场国际化的全方位体系。

在渠道方面，习酒一方面积极建立海外销售渠道，通过与海外经销商、免税店的合作，将产品引入更多国家和地区，提升品牌在国际市场的覆盖率和影响力；另一方面，习酒加强供应链建设，与菜鸟等物流服务商合作，利用其在全球范围内的物流网络和数字供应链技术，为产品的国际运输和配送提供有力保障。

在品牌方面，习酒充分利用国际展会、经贸交流活动等平台，积极推广品牌形象，提升品牌知名度。今年上半年，汪地强和习酒股份公司党委委员、副总经理陈强分别率队随贵州省经贸团到印度尼西亚、泰国、老挝、新加坡、日本、韩国等6个国家开展经贸交流和品牌推广活动。习酒不仅展示了其优质产品，还分别组织开展了海外市场调研和主题推介，为品牌的国际化发展奠定了坚实基础。

在市场方面，习酒不断拓宽出口渠道，提升品牌在当地的影响力和美誉度。目前，习酒系列产品已出口至23个国家和地区，出口额逐年增长，充分证明了其国际化战略的有效性。

在习酒身上，看到白酒“出海”的新范式

众所周知，白酒现在不是解决“走出去”的问题，而是面临如何“走出去”的现实。如何真正的“走出去”？

汪地强表示，政策是“走出去”的根本保障，文化是“走得稳”的深层支撑，创新是“走得远”的关键动力。

政策方面，在国家政策的协同推进、规则的有效衔接、机制的深入对接、标准的国际接轨下，中国酒企将不断融入全球产业链和价值链，中国白酒必将香飘世界。

文化方面，白酒作为中国的文化符号，肩负着传递中国风味、增进东西方文化交流的重要使命，它不仅反映了中国人民的生活方式，更展现了古法酿造的中国智慧、和谐共生的中国哲学、礼仪之邦的中国精神，为世界品味东方之美开启了一扇窗口。

创新方面，面对全球市场的多样化需求，中国白酒更要守正创新，在坚守传统酿造工艺的同时，培育出海新动能。

具体到习酒而言，其紧抓行业大势，通过文化与创新的双轮驱动，正在加速实现更深层次的国际市场渗透与品牌认同。

文化是“走得稳”的深层支撑。上个月，国产首款3A游戏《黑神话：悟空》全球同步上线，引爆全球游戏玩家狂欢，其火爆的原因，除了酣畅淋漓的体验、心旷神怡的画面、引人入胜

的剧情，更是因为有中华优秀传统文化的强大力量。在专家看来，《黑神话：悟空》促进了不同文化之间的交流与共鸣。因此，文化成为每个品牌踏出国门的重要利器。

从《黑神话：悟空》的成功来看，文化可以成为链接中国品牌与国际市场的重要载体。以君品文化为品牌品格的习酒在推进国际化市场的过程中，不局限于单向产品展示，而是致力于文化之间的沟通与融合，通过多种形式传播其独特的“君品文化”，在全球化竞争中塑造独一无二品牌形象，从而也探索了白酒价值的新表达，为白酒国际化寻找新路径。

在具体实践上，习酒已经通过节日IP，构建了品牌和海外市场的情感联系。众所周知，“中秋夜·喝习酒”“中国年·喝习酒”是习酒结合中国传统节日而深度打造的两大主题IP活动，其不仅注重在中国市场的打造，还在品牌国际化过程中，加强了海外市场的推广。

创新是“走得远”的关键动力。白酒酿造作为传统产业，其发展由传承与创新共同成就。面对全球市场的多样化需求，习酒在坚守传统酿造工艺的同时，注重培养高素质科技人才，深化科技体制机制改革，切实推动数智化转型，提升科技成果转化应用效率，打造创新高地，引领产业升级。

让白酒与世界相通。每一滴习酒佳酿里，有过硬的产品品质，更蕴含着中华优秀传统文化内涵，君品文化已为习酒构建了独特的竞争力，而持续不断的创新动作，也将为习酒在海外市场上的长远发展提供有力保障。

四川米易县 建立村纪检工作室 解决群众急难愁盼

本报讯(易文)今年以来，四川省米易县始终把解决群众的急难愁盼问题作为基层党风廉政建设的主攻方向，以“有事找纪检”为切入点，选取21个中心村、重点村建立村纪检工作室，搭建以村纪检工作室为中心、辐射全县86个村(社区)的网格化监督阵地，通过“群众点题、部门答题、纪委监督”模式，推动解决一桩桩群众身边的“操心事”“烦心事”“恼心事”，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

陕煤黄陵矿业二号煤矿 设备管理出实招显实效

本报讯(张仕昕)近年来，陕煤集团黄陵矿业公司二号煤矿不断探索设备管理新方法新途径，助推设备效能持续提升。

该矿及时对现场各类用电设备实行分类、分级、挂牌的标识化和定置化管理，为每台设备、每台电器配备管理档案，对设备运行状态、责任人、维护检修时间等记录在案。并制定详细的设备包机制度，实行设备管理使用“三定”办法，即定包机责任人、定维护人员、定操作流程，包机责任人负责对设备运转情况进行全面“体检”，及时消除设备存在的隐患。同时，在设备使用过程中，将设备保养做到位，加强修旧利废，增强节约意识。

陕煤黄陵矿业双龙煤矿 全力筑牢汛期安全堤坝

本报讯(穆海宏)进入秋季汛期以来，陕煤集团黄陵矿业双龙煤矿迅速对防汛工作进行了精密部署。

安排专人深入矿区的各个排水沟、护坡、变电所等重要区域和场所进行检查，疏通排水沟杂物，清理山体堆积的泥土，将隐患消除在萌芽状态，全力以赴确保汛期安全生产不受影响。同时，各队成立应急抢险小分队，加强抢险救灾专业知识培训和演练，并细致检查了矿区的房屋、电路、排水等情况，对临时发现的问题进行现场整改，全力筑牢汛期安全堤坝。

农行德格县支行 让464张钞票重焕光彩

本报讯(陈建军)近日，四川省德格县一农户辛苦积攒的464张百元钞票因一场火灾而变得湿漉漉、皱巴巴。面对损坏的现金，农户焦急万分地来到农行德格县支行寻求帮助。

农行德格县支行面对非本行客户的困境，果断伸出援手，迅速为其开启绿色通道。工作人员以细心和耐心，精心处理着每一张受损的钞票。他们用吹风机吹干，用纸巾仔细地擦去泥土，每一个动作都彰显了对劳动者的尊重以及对客户需求的高度关注。经过努力，464张百元钞票终于完好无损地交还到农户手中。

(上接B1版)

把握学习传承中华优秀传统文化的方向

党的二十届三中全会要求健全文化事业、文化产业发展体制机制，开福区将在现有机制和成果上，充分结合区情，进一步探索和实践。

着力于党建引领。落实好意识形态工作责任制，将中华优秀传统文化的学习实践纳入主题党日、主题党课、主题党团日等载体，进一步增强党组织的凝聚力、号召力。坚持党建引领走好文化传承之路，组织开展“党建+非遗传承体验”“党建+传统节日”等活动，引导广大党员进一步厚植家国情怀，更好地发挥先锋模范作用。

着力于人的品格养成。依托开福好人馆和家风馆进一步弘扬家庭美德、职业道德和社会公德。引导广大居民群众养成为家尽孝、为职尽责、为国尽忠的优秀品格。

着力于治理社会难题。进一步把握中华优秀传统文化的精华，守正创新，让中华优秀传统文化更具生命力。区法院、区委社会工作部、区民政局、区司法局、区妇联等部门把中华优秀传统文化的人文精神引入工作中。把家庭矛盾化解、小区物业纠纷调处等作为部门学习研究的现实课程。同时，社区学校进一步科学设置学习课程、丰富学习形式，提高居民群众的文化素养和道德水平，更好地培育和践行社会主义核心价值观，助力社会治理难题的化解。

着力于文化产业发展。文化产业发展日新月异，“文化+科技”和“文化+旅游”成为当前产业发展的两个突破口。开福区将进一步加大引导和扶持，确保文化产业持续健康发展，努力实现社会效益和经济效益有机统一。

学习传承中华优秀传统文化不是一蹴而就的事，需要持之以恒、绵绵用力、久久为功，不断探索适合本地实际的方法和路子。为此，开福区将进一步深入学习贯彻习近平文化思想，做好“两个结合”文章，促进中华优秀传统文化在开福区的创造性转化和创新性发展。

老字号勇立潮头开新局 片仔癀亮相第八届中华老字号(山东)博览会



本报讯(高晓铭)8月23日至25日，第八届中华老字号(山东)博览会在山东国际会展中心召开。作为首批中华老字号企业，片仔癀药业受邀亮相博览会，与众多老字号企业共话新发展格局、共谋老字号高质量发展新篇章。

本届老字号博览会是商务部2024年“老字号嘉年华”全国性重要活动，汇聚了来自全国26个省市的600余家企业。在中医药国粹展区，片仔癀携大健康产业全系列品种精彩亮相，围绕此次“国货经典 潮品焕新”主题，充分

展现了中华老字号的新风采、新面貌、新气象，吸引了众多嘉宾和观众驻足了解片仔癀品牌魅力，体验匠心精制国货良品。

在展会同期召开的第二届中华老字号中医药发展大会上，片仔癀凭借深厚的老字号历史底蕴、优秀的品牌文化价值、卓有成效的经营管理、持续推进的科研创新、坚守初心的社会责任等多重维度荣登中华老字号中医药TOP40榜。全国老字号“城市礼物”大赛中，片仔癀化妆品《御见漳州珍珠霜》荣获“城市礼物”大赛金奖。

老字号承载着中华民族的工匠精神，蕴含着巨大的经济、社会、文化价值，在国货国潮兴起的大背景下，老字号正焕发着新活力。片仔癀作为中华老字号企业，始终积极践行“健康中国”战略，守正创新、行稳致远，致力于将片仔癀打造成“大健康领域领导品牌”。接下来，片仔癀将勇立潮头开新局，不断开拓中医药健康产业发展新局面，推动老字号企业高质量发展，让中华老字号品牌在新时代焕发新活力，为健康中国贡献力量。

甘肃金昌市公安局用心用情助力积石山灾后重建

◎ 李青岳

自去年甘肃省临夏州积石山县发生地震以来，灾区人民群众的生活一直牵动着全省公安民警的心，为帮助人民群众尽快恢复生产生活秩序，省公安厅审时度势开展“全省轮值轮战300天，守护平安积石山”专项行动，14个市州的公安民警轮流奔赴积石山县开展支援保障守护工作。

8月9日，金昌公安特巡警闻令而动，朝夕至，进驻积石山县灾后重建任务非常繁重的石峡镇、大河家镇、刘集乡、柳沟乡等地开展为民服务工作。特巡警队员挺身而出、竭诚为民、无私奉献的赞歌唱响河州大地。

“真的太谢谢你们了，不愧是特警，作风就

是好，每天把这里的卫生打扫得很干净。”在石峡镇肖红坪村集中安置点，樊大娘对着执勤点负责人王智刚说道。在石峡镇肖红坪村执勤点，特巡警队员始终把灾区群众放在首位，积极主动服务群众，竭尽所能解决群众急难愁盼问题。执勤队员每日清晨主动打扫集中居住点周围的卫生，为安置点群众创造舒心干净的生活环境。备勤期间，队员们主动帮助灾后重修房屋的村民搬砖块、卸建材，加快房屋修建速度，看到一幢幢房屋拔地而起，队员们心中乐开了花。

“马上下雨了，晒场上老百姓的谷子还没有收，我们赶紧去帮忙收。”在刘集乡王家路口执勤的五中队中队长杨波对其他队员说道，随即

执勤队员积极行动、主动作为，迅速到达晒场帮助老百姓收稻谷，保护了群众财产不受损失。

类似的事情还有很多。8月17日15时许，七中队执勤点，一男子骑摩托车发生交通事故，疑似腿部受伤，执勤点使用执勤车辆将男子及时送往积石山县医院进行救治。8月19日，四中队执勤时，遇到一起交通事故，四名群众受伤，执勤民警了解情况后，迅速将受伤群众送至青海省民和县人民医院进行了救治。次日，受救助群众特意从青海打来电话表示感谢……全体参战队员始终秉承“人民公安为人民”的初心和“群众事无小事”的理念，坚持把灾区群众利益放在首位，用心用情为群众解难事办实事。