

县区新时代文明实践中心建设的思考与探索

◎ 王志宏

一线调研

2019年7月,乾县被确定为全市新时代文明实践中心建设试点县,是陕西省咸阳市3个试点县之一。2019年10月11日,全国深化拓展建设新时代文明实践中心试点工作电视电话会议召开,乾县被确定为“新时代文明实践中心建设全国试点县”。近五年来,乾县新时代文明实践中心坚持边实践边探索,边总结边提升,摸索适合本地实际的新思路、新方法、新机制、新模式,形成了宝贵经验,取得了较好成效。但随着工作的深入开展,我们也发现了一些问题,对于问题,我们没有回避,通过组织召开座谈会、深入基层调研、外出学习等形式,积极解决问题。在解决问题的过程中,我们认真梳理、深入思考、仔细分析、概括总结,提出了“新、美、细、实”四字法,以“新”字当头、“美”字铸魂、“细”字添彩、“实”字落地,将新时代文明实践中心打造成为服务群众、传播文明、引领风尚的重要平台,推动新时代文明实践工作高质量发展。

以“新”字当头

在中国特色社会主义进入新时代的大背景下,县区新时代文明实践中心要紧跟时代步伐,引入新思想、新模式,运用新技术和新手段,推动文明实践工作内容创新、组织创新和合作创新。

内容创新。深入挖掘地域文化,积极借鉴人民群众喜闻乐见的文化娱乐方式,精心打造群众身边的品牌项目。以“习语润心·惠泽乾州”和“党的二十大精神”理论宣讲为主线,探索创新实践,推出了“乾州e家”“彰乾一刻钟”宣讲、“非遗传承流动课堂”等项目,通过“宣

讲+文艺”“宣讲+服务”“线上+线下”的互动式、体验式文明实践宣讲活动,搭建起连接理论通理与群众之间桥梁。

组织创新。建立健全组织管理、项目运作、考核评价等制度,形成科学、规范、高效的运行机制。截至目前,全县共有县级志愿服务总队46支,志愿服务项目46个,其中常态化项目20个,特色项目26个,全县志愿服务组织259支,志愿者26000余人。创新文明实践活动的载体和形式,使文明实践更加接地气,更易于被居民接受和参与。

合作创新。加强与政府部门、企事业单位、社会组织等各方的合作,形成共建共治共享的文明实践格局。建强五级体系辐射网,打造齐抓共管、全域推进的组织架构;创新线上线下交互网,打造统一融合、立体高效的服务阵地;推行党群携手联动网,打造统筹协调、良性发展的志愿队伍,推动文明实践扎根基层、走深走实。

以“美”字铸魂

县区新时代文明实践中心建设要注重环境的优化和美化,开展的活动要有内涵、有品质,把新时代文明实践中心建设成为展示社会主义核心价值观和美学追求的窗口,用文明实践活动雕琢城市之美、人性之美、生活之美。

环境美。首先,外部环境要绿化美化,创造舒适的空间;内部设施要整洁有序,布局合理,营造出浓厚的文化氛围,要把新时代文明实践中心打造成宜居、宜学、宜游的场所。其次,以“生态保护”为主题,开展环境保护知识宣传,引导群众与自然环境和谐相处,倡导资源节约、绿色健康的生产生活方式。最后,以“文明之花,绽放乾州”为主题,提升居民健康素养,引导群众养成文明卫生习惯。

活动美。开展的文明实践活动要富有创意,能够吸引群众参与,活动形式要多样化,既

要有传统的韵味,也要有现代的活力,使文明实践活动成为一种享受,提升群众的文化体验。通过与图书馆、文化馆、科技馆等的合作,打破资源壁垒,为居民提供更加丰富多彩的文化服务。通过举办讲座、展览、演出等活动,弘扬社会主义核心价值观,传递正能量,塑造美好的社会风尚。

精神美。工作人员要具备良好的职业素养和服务意识,以礼貌、热情、专业的态度对待每一位来访者,将新时代文明实践中心打造成传播文明、培育新风的示范区。要致力于构建和谐的社会关系,通过调解纠纷、法律援助、心理辅导等,促进社会稳定和谐,增进居民之间的相互理解和尊重。积极开展“推动移风易俗、弘扬时代新风”活动,引导群众抵制陈规陋习,树立文明新风。

以“细”字添彩

县区新时代文明实践中心在建设过程中要从细节出发,提供精准化、个性化的服务,实施精细化管理,使新时代文明实践中心的每一项工作都体现出卓越的品质,为新时代文明实践中心增添色彩。

精细化规划。在建设过程中,要进行详细的规划,更要在日常工作中充分利用现有的文化、教育、卫生等资源,实现资源共享,避免重复建设和浪费,提高资源的使用效率。文明实践活动要精心策划和周密组织,活动内容要丰富多彩,形式要新颖独特,确保每一个活动都能吸引群众,效果良好。

精准化服务。通过调查研究,了解居民所需,从而提供更加个性化、精准化的服务内容,让新时代文明实践中心的工作更加贴近居民生活。开展“情暖乾州 志愿先行”活动,聚焦留守儿童、特殊儿童、孤寡老人、农民工等特殊群体,中高考、夏收秋收等群众关切所在,广大群众关注的热点难点、社会民生等开展志愿服务活动,让

他们感受到政府和社会的温暖和关爱。

细节化管理。运用现代科技手段,提高文明实践工作的智能化、精细化水平,提升服务质量和效果。多方筹集资金建成了新时代文明实践中心“智慧云”平台,积极举办县级操作系统培训活动,并深入各镇(街道)实践所进行业务培训,发放相关宣传材料,提高平台的知晓率、使用率,实现资源共享、信息互通、服务联动、协同运行。

以“实”字落地

新时代文明实践中心建设要立足实际需求,推出切实可行的服务措施,建立有效的评估机制,确保每项工作都能取得实实在在的成效。

评估实效性。建立健全评估机制,定期对活动的开展情况和效果进行评估,确保每项活动都能取得预期的效果,及时调整不适宜的活动内容和形式。明确激励机制,制定引领社会组织参与文明实践志愿服务的激励政策,让参与志愿服务的普通群众、社会团体、企业、商家享受新时代文明实践志愿者星级评定、积分兑换、免费保险、优惠公共服务等礼遇。

服务实用性。深入调查研究,准确把握人民群众的实际需求,为他们提供的志愿服务要注重实用性,让他们感受到文明实践中心的价值。积极深入镇(街道)、村组(社区),指导组织各部门开展志愿服务活动,确保文明实践中心提供的服务和活动能够真正满足居民的需求,解决实际问题。

宣传实效性。宣传工作要求实效,避免空洞的口号和浮夸的报道,要通过具体的案例和数据,展示新时代文明实践中心的工作成果。通过新时代文明实践中心微信公众号、快手、抖音、“乾县发布”“乾县宣传”等积极宣传文明实践活动最新动态,讲好文明实践故事,提高文明实践工作的社会影响力和认同度。

福建建瓯市 婆婆妈妈志愿服务队 宣传全会精神“有一手”

本报讯(林淑琪 游思慧)“三中全会开得好,改革开放是个宝,为了建设现代化,快步跑;乡村振兴战略强,农民增收笑颜开,绿水青山成金山,美家乡;婆婆妈妈志愿队,干群团结心一条,和美家园梦成真,就是好……”这是福建省建瓯市顺阳乡宣传办、妇联与际下村婆婆妈妈志愿服务队队员们共同创作的腰鼓作品《巾帼力量 乘风破浪》,通过打腰鼓的形式宣传歌颂党的二十届三中全会精神,收到了良好效果。

“什么是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证?”“什么是中国式现代化的重大任务?”在婆婆妈妈巾帼志愿服务队走村串巷宣讲前,顺阳乡党委宣传委员、副乡长葛妙林还采用知识问答大转盘的形式,向队员们讲解了党的二十届三中全会精神的核心内涵和重要意义,“婆婆妈妈”们排队陆续向前转动转盘,抽取自己的问题,现场气氛格外热烈。

“党的二十届三中全会精神给我们带来了哪些实际的好处?农业补贴政策具体有什么变化?”志愿队长魏云梅用通俗易懂的语言,在村新时代文明实践站等地深入浅出地将党的二十届三中全会精神的核心要义、政策亮点以及对乡村发展的深远影响向村民们娓娓道来,让村民们对全会精神有了更深的理解,对未来的生活充满了信心。

据介绍,际下村婆婆妈妈巾帼志愿服务队点多、花样多,是多面手,曾获2021年福建省志愿服务项目大赛铜奖。她们平常张张嘴,与街坊姐妹唠唠治水;抬抬脚,到河边走走看看;动动手,见垃圾杂物随手捡捞,她们帮助村民化解矛盾纠纷,是大家的“知心人”。近段时间以来,顺阳乡新时代文明实践所、乡妇联组织际下村婆婆妈妈志愿服务队发挥自身独特的凝聚力和号召力,在宣传党的二十届三中全会精神上充当先锋队,助力打通政策宣传的“最后一公里”,让全会精神“飞入寻常百姓家”。

四川峨眉山市 推动文明实践活动 常态化开展

本报讯(峨眉文)文明宣传、政策宣讲、文艺演出,义诊、免费缝补衣服、磨菜刀、理发……连日来,四川省峨眉山市各新时代文明实践所(站)常态化开展精彩不断的各类文明实践活动,真正打通服务群众的“最后一公里”。

目前,峨山秀水之间,1中心+13所+154站构建而成的新时代文明实践网格已全面铺开,“人人都是文明使者”“有困难,请找我”等品牌,“零公里”理论宣讲平台让习近平新时代中国特色社会主义思想恰似春风化雨,滋润着人们的心田;学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入开展移风易俗惠民活动,涉及了每一个家庭的日常……2023年以来,峨眉山市新时代文明实践中心、峨眉山市精神文明建设办公室组织实施的“文明峨眉·文明实践进小区”活动累计开展了70余场次。“把群众最关心的细微之事做好就是大事”这一理念,赢得了一片赞誉之声。

据介绍,今年以来,该文明实践活动规模持续扩大,覆盖了更多地域,每场还增添了文艺演出,以群众喜闻乐见的方式加强文明理念宣传,提档升级为“文明峨眉·文明实践进万家”,持续组织开展活动15场。

黑龙江绥芬河市 我在新时代文明实践中心 过中秋

本报讯(刘芳)9月10日,由绥芬河市新时代文明实践中心主办,市妇联、实验小学、绥芬河镇新时代文明实践所、绥芬河镇光华社区新时代文明实践站承办的“月满中秋·童·欢乐”手工DIY文明实践活动,在黑龙江省绥芬河市新时代文明实践中心四楼举办。活动中,孩子们身穿汉服猜灯谜、做月饼、漂漆扇,一系列精彩纷呈的活动让孩子们深刻体验到中秋佳节的独特魅力与文化内涵。

猜灯谜作为节日期间传统文化活动,有着悠久的历史。活动现场,孩子们兴致勃勃地打开一个个谜题,灯谜内容涵盖中秋节文化、日常生活以及益智类谜题等,竞猜过程中,孩子们或眉头紧锁,独自苦思冥想,或三五成群,热烈讨论交流,积极抢答,孩子们不仅享受到了猜谜的乐趣,还学习到了不少传统文化知识。

月饼师傅向大家细致地讲解了月饼制作方式和步骤。孩子们在师傅和社区志愿者的细心指导下动手制作,认真模仿师傅的动作,将面团擀成圆皮、包裹馅料、放进模具,印出带有各种花样的月饼。虽然过程中不乏挑战与失误,但孩子们都乐此不疲,在传承传统文化的同时,也享受着亲手制作月饼的乐趣与成就感。

漆扇轻摇,阵阵秋凉,非遗漆扇具有精湛的工艺和独特的文化内涵。孩子们以漆为笔,以水为墨,在扇面上“绘制”出各种精美的图案。社区志愿者们耐心细致地传授技巧,孩子们相互学习、交流心得,现场氛围热烈而融洽。

四川安岳县:文明实践暖人心 共话中秋团圆情



“我要把月饼寄给我的女儿,希望她能尝到家的味道。”“爸爸妈妈在外工作忙,一天后他们就能吃到我亲手做的月饼了,想起来就很开心。”“希望居住在外地的家人能够品尝到安岳的美味。”快递工作人员早已等候在活

动现场,一块块月饼承载着浓浓的亲情,带着家乡的味道和温暖,将跨越万水千山,传递思念与关怀。

“通过开展此次活动,能够进一步引导辖区居民了解传统节日、爱上传统节日、弘扬传

统节日。”安岳县委宣传部相关工作人员介绍,后续,该县将充分发挥新时代文明实践中心(所、站)的平台作用,积极开展各类主题鲜明、内涵丰富、形式多样的节日文化活动,共筑文明健康新风尚。图为活动现场。

着力打通理论走向基层的“最后一公里”

——甘肃古浪县精心打造“昌松有理3410”理论宣讲品牌

◎ 李佳雯

近年来,甘肃省武威市古浪县充分发挥新时代文明实践中心学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地等作用,积极探索创新理论宣讲模式,精心打造“昌松有理3410”理论宣讲品牌(搭建3个平台,拓展4种方式,建设10个讲堂),做到理论宣讲分众化、差异化和精准化,推动理论宣讲工作制度化、规范化和科学化,让基层理论学习“热”起来,使理论宣讲“活”起来。

打造专业化宣讲平台。依托市、县级理论宣讲示范点、各村镇新时代文明实践所(站),扩大服务半径,坚持因地制宜,按需而讲,组织各类宣讲人员和队伍开展各具特色的宣讲活动。2023年,组织举办“新时代·新思想”全县理论宣讲大赛,县级“昌松有理3410”宣讲品牌交流展示活动,全民动员,广泛参与,通过初

赛、复赛、决赛,让干部群众谈感受、话党恩、讲变化、宣政策,不断激发广大干部群众参与经济社会建设的主动性和创造力。

打造精准化宣讲体系。巩固传统模式,推行“课堂式”宣讲。以传统的理论学习中心组、集中宣讲为主要方式,组织各级领导干部和理论骨干开展集中宣讲,发挥宣讲覆盖面广的优势,不断增强党员干部分析问题、解决问题的能力。满足群众需求,推行“个性化”宣讲。始终坚持以人民为中心,聚焦基层群众需求,滚动增添新课题,采取进村入户理论对话、深入一线宣讲科技的方法。利用进村入户、群众大会、村民代表会议等有利时机,通过“板凳宣讲”“炕头宣讲”等方式,有针对性地对群众在政策方面的疑难问题,重点围绕日光温室果蔬种植,养殖暖棚牛羊饲养等群众需求急切的种养技术,以及教育、

卫生、农林、科技等专业技术,突出宣讲针对性,组织各类专业技术人才通过“进大棚宣讲”“手把手教”、现场讲解、蹲点指导、专业辅导,为群众了解科学生产知识、提高农业生产技能提供有力支撑。运用新媒体模式,推行“网络式”宣讲。通过开设宣讲专栏、制作微视频,将理论宣讲、政策宣讲、先进事迹宣讲、专业技术宣讲等拍摄成视频,突出宣讲吸引力和感染力,着眼导向,注重质量,不拘一格、或长或短,在县内各微信公众号、政务新媒体转载转发,用最有效的方式把政策理论宣讲到最基层。

构建多元化内容体系。讲好创新理论。利用“书记讲堂”“初心讲堂”“网络讲堂”“文艺讲堂”等资源,深入宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想,通过身边人的“小故事”阐释宣讲“大道理”,用群众语言和

“地方话”宣讲政策方针。开展“宣讲+文艺”,深入基层一线开展宣讲,把宣讲作品制作成短视频或短音频,在县内重要平台推送传播。引导党员干部群众增强学习贯彻党中央精神的自觉性和坚定性。讲好模范故事。发挥“模范讲堂”“红色讲堂”“巾帼讲堂”的作用,广泛选树和挖掘各领域先进典型的成功经验、感人事迹、家家家教,以通俗化、大众化的形式,把讲政策理论和宣讲先进事迹结合起来,在全社会营造崇德向善、风清气正的良好氛围。

接下来,古浪县将持续擦亮“昌松有理3410”宣讲品牌,注重增强宣讲实效,增强宣讲的亲和力 and 感染力,让理论宣讲和群众生活紧密结合,让党的声音飞入寻常百姓家,让惠民政策浸润群众心田,着力打通理论走向基层的“最后一公里”。