

激浊扬清 守护精神家园

——四川雅安市高质量推进网络文明建设

◎ 本报记者 施华琼

四川省雅安市以网络空间为沃土，深耕网络文明建设，不仅让“在网络空间自由冲浪”成为常态，更让“在问政平台及时反映民生问题”“遇见不良信息，一键举报”“在网络传播活动中传递文明”等成为市民生活的新风尚。近年来，雅安市深入贯彻《关于加强网络文明建设的意见》，多维度、多层次推进网络文明建设。

构建高效机制 / 共绘网络文明蓝图

2024年雅安市网络安全宣传周于9月15日落下帷幕，此次网络安全宣传周也是雅安市网络文明建设成果的一次集中展示。为期七天的活动，围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民”的主题，通过系列精彩纷呈的活动，不仅普及了网络安全知识，更增强了大家的网络安全意识。市委网信办、市公安局、市教育局等多部门联动，形成了强大工作合力，再次彰显了雅安市在网络文明建设多部门分工协作、联动共治。

近年来，雅安市在推动网络文明建设中，始终坚持高位推动、系统谋划，将网络文明建设作为重要抓手，搭建双轮驱动、多部门协同、全社会参与的工作格局，确保网络文明建设各项工作有序推进。打通共建壁垒、畅通共治渠道、连通共享服务，依托文明委、网信委工作架构，全面融合文明办、网信办工作渠道和资源，深入实施“精神文明建设+互联网”工程，将两个系统分头实施变为联合发力，搭建网络文明建设指挥部。充分发挥市委宣传部、市委统战部、市文旅局、市公安局等成员单位的职能，促进网络文明建设多部门分工协作、联动共治。

同时，雅安市还结合本地实际，制定了《雅安市贯彻落实〈关于加强网络文明建设的意见〉重要任务分工方案》，细化了23项重点任务，明确了责任分工和时限要求，为网络文明建设提供了有力制度保障。

在机制创新上，雅安市积极探索“2135”工作法，即市文明办和市委网信办双轮驱动，建强

市融媒体中心这一宣传主阵地，聚焦青少年、普通网民和网络企业三类群体，开展思想领航、价值引领、文明有礼宣传、网络问政和网络生态治理五项活动，推动网络文明建设与网信工作深度融合，让网络空间更清朗。

筑牢网络阵地 / 走好网上群众路线

“产检检查费用一次性定额补助在哪儿领？怎么领？”“雅安市和平东路夜晚灯光太黑暗”“姚桥商贸城到草坝水津关这条路边坡有滑坡隐患”……“问政雅安”作为雅安市网络文明建设的一大亮点，自开通以来便受到了广大市民的热烈欢迎。这一网络问政平台不仅实现了市、县(区)、乡(镇)三级全覆盖，还通过高效、透明的办理机制，及时回应和解决群众诉求。截至目前，该平台已受理并办结诉求近万条，打通了群众诉求的“最后一公里”，力促“民有所呼，我有所应”。

在融媒体中心建设方面，作为全国60家市级媒体深度融合发展试点城市之一，雅安市抓住机遇推动媒体平台聚合、升级、迭变，整合雅安日报传媒集团、雅安日报社、雅安北纬网、雅安市广播电视台等市级媒体资源组建市融媒体中心，打造集“新闻+政务+服务+商务”为一体的市级新型主流媒体，推动“主力军”全面挺进网络文明建设“主战场”。通过重点建设和运营，打造“云小雅”客户端等新型主流媒体平台。

在网络生态治理上，雅安市积极推进互联网违法和不良信息举报受理一体化机制建设，畅通举报渠道，加强线索核查和协同处置。截至目前，处理有害信息2万余条，为清朗网络空间建设提供有力保障。同时，建好辟谣平台，维护网络环境健康有序。

品牌活动赋能 / 激发网络文明正能量

“雅安的小伙伴注意啦，四川文明网、雅

安文明网为大家准备了电饭煲、蓝牙耳机、料理锅等丰富的活动奖品……”中秋期间，在雅安文明有约平台，一场“文明月饼连连看”网络传播活动，被广大网民分享传播、踊跃参与。

雅安市注重以活动为载体，激发网络文明正能量。在重要节庆日，策划推出系列“网络中国节”网络传播活动，如“闹元宵赏花灯”“清明祭英烈”“重阳敬桑榆 文明暖雅州”等，不仅营造浓厚的节日氛围，还通过寓教于乐的方式提升了网民文明素养。

在思想领航方面，雅安市深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推出了专栏、专题和系列报道，如“红领巾爱学习”“二十大时光”等，打造理论传播的网络品牌，推动党的创新理论深入人心。

在价值引领方面，雅安市大力培育和践行社会主义核心价值观，深入挖掘本地文化资源，加强网络文艺作品创作和传播，“网络春晚”等文化活动已成为雅安百姓的文化盛宴。通过专题专栏、先进模范网络事迹展、道德讲堂等形式，广泛宣传道德模范、好人好事等，弘扬社会正能量。同时，积极推进县新时代文明实践中心和县(区)融媒体中心融合建设试点工作，推动线上线下志愿服务活动开展。

在文明有礼宣传方面，雅安市持续推出“创建全国文明城市 做文明有礼雅安人”系列活动，通过举办网络知识竞赛、开展网络接力、主题快闪展播等形式多样的活动，带动广大网民积极参与网络文明建设。同时，加强网络安全教育和宣传，提高网民的安全防范意识和文明素养。芦山“花灯+”网络安全科普项目入选全省网络安全常态化宣传特色项目。

经过不懈努力，雅安市网络文明建设取得显著成效。展望未来，雅安市将继续保持网络文明建设的良好势头，始终与广大网民同行，激浊扬清，守护好有精神家园，为网络强国建设贡献“雅安经验”。

文明风景线

2024年第一、二季度“长沙好人 身边雷锋”榜发布仪式举行

本报讯(杨初 张拥军 陈英康)9月19日，2024年第一、二季度“长沙好人 身边雷锋”榜发布仪式暨开福区第三届好人文化系列活动集中展演在长沙音乐厅举行。经前期逐级遴选推荐、专家评审、社会公示等程序，共50人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

在长沙音乐厅内，2024年第一、二季度“长沙好人 身边雷锋”榜现场发布，周拥军、吉仕杰等新获评的“长沙好人”们身佩绶带登台接受颁奖，全国道德模范任莉莉、刘习明等为“长沙好人”颁奖，此举代表着文明精神的传递。

多情境演绎、“面对面”访谈、诵读致敬词、发布开福区好人礼遇帮扶政策等环节依次进行，点亮文明之光、传递时代温暖。

活动现场，好人事迹精彩呈现——这里

有“中国好人”、湖南省道德模范邓学东的事迹宣讲，也有“湖南好人”、长沙市道德模范王心亮的微访谈……活动现场还发布了《开福区礼遇帮扶道德模范和“身边好人”实施方案(试行)》，进一步加大对“好人”的礼遇帮扶，以实际行动彰显“德者有得”理念。

据介绍，近年来，湖南省长沙市大力培育和践行社会主义核心价值观，着力构建身边好人、道德模范评选、宣传、帮扶、管理长效机制，为巩固提升全国文明城市创建提供强有力的精神力量和道德支撑。长沙坚持将好人评选活动贯穿全年，持续开展“长沙好人·身边雷锋”评选，选树了一大批带动效应强、示范作用好的道德标杆，孵化出“好人大本营”“孟妈妈青护园”“廖月娥敬老院”“段江华工作室”等特色品牌。

山西太原市开展“公民道德宣传日”宣传活动

本报讯(薛克)9月20日，山西省太原市文明办在尖草坪区古城街道滨河路南社区开展第二十二个“公民道德宣传日”主题宣传活动。

此次活动线上线下协同发力，开展“文明有礼+诚信有你+法治同行”系列宣传。现场设

置宣传大屏、展板，发放《新时代公民道德建设实施纲要》《太原市文明行为促进条例》等资料，搭建舞台演绎歌舞、戏曲等精彩节目，并穿插进行丰富的知识竞答环节，寓教于乐。此次活动全程直播。

辽宁沈阳市：文艺轻骑兵宣传绿色出行

本报讯(吕良德)9月22日，辽宁省沈阳市精神文明办、市公安局、市城乡建设局、市生态环境局共同举办“文明交通 绿色出行 世界无车日 平安永相伴”文艺轻骑兵基层巡回演出宣传活动，旨在进一步提升市民的文明交通、绿色出行意识。

活动中，各位嘉宾从各自工作领域解读了“文明交通 绿色出行”的意义以及市民群众如何在生活中做到绿色出行。

据市城乡建设局交通建设事务部部长胡墨馨介绍，为了引导市民多利用共享单车出行，沈阳市引入了最新型共享单车。市城乡建设局还组织施划了单车地面停放标线，设置了电子围栏，实行共享单车定点停放。

活动现场，诗朗诵《文明骑行，共筑沈阳之美》、快板《文明交通大沈阳》、现代评书《头盔历险记》等节目受到观众的好评。沈阳交警还通过有奖问答的形式与观众互动。

福建泉州市：发布文旅行业诚信合规公约

本报讯(王金植 陈云青 陈晓岚)9月19日，福建省泉州市文旅行业诚信合规公约(下称公约)发布，进一步增强泉州市文旅行业企业和个体工商户诚信守法意识和能力，提升文旅市场高质量发展水平，营造更加和谐、文明、有序的旅游市场环境，让游客舒心旅游、放心消费。

公约共10条，涉及旅行社、导游、旅游景区、住宿经营者、餐饮经营者、旅拍摄影服务经营者、旅游购物场所经营者、机动车停放服务经营者、出租汽车经营者、在线旅游服务平台经营者等内容。

公约要求，旅行社不得超范围经营或挂靠、转借经营资格，不雇佣资质不合规的导游人员，不使用无旅游客运资质的车辆承载游客。要使用规范的旅游文本合同，提供符合合同约定和质量标准的产品和服务，及时、依法、合理地处理旅客投诉。不得擅自变更项目、降低服务标准或增加自费项目和购物项目，不得实施诋毁排挤竞争对手、虚假宣传、恶意压价、串通涨价等扰乱市场秩序行为。

公约要求，旅游景区要加强安全管理，定期维护保养设施设备，保证达到安全、质量、卫生等标准。要明码标价，不强行销售景点套票，不乱收费。要严格履行与游客、合作对象等签订的合同协议，不欺诈误导游客、强买强

卖、短斤缺两、制售假冒伪劣商品等。

公约约定，住宿经营者要取得合法经营资质，选择与具备合法资质和必要能力的代理商、中介商、网络平台合作。加强员工培训，提升服务品质，保障设施设备、服务、管理等符合安全、卫生、环保、质量等标准和规定要求。依法落实信息登记责任，保护住客隐私安全。积极响应价格诚信合规行业倡议，合理诚信经营，严格明码标价，严禁串通涨价、价格欺诈等行为。规范订房退房、服务标准等合同条款，及时、依法、妥善处理纠纷。

公约约定，旅拍摄影服务经营者应通过书面合同、在线协商、店堂告示等形式，明确服务项目及标准、价格、影像资料提供和保管方式、违约责任及投诉举报电话等内容，并提供有效服务票据。严禁以虚假宣传、反复纠缠、沿路拦阻等不当方式招揽业务。注意保护顾客肖像权和隐私权，保护知识产权，尊重当地风俗习惯、文化传统和宗教信仰，严禁破坏自然环境与历史遗迹。

公约规定，旅游购物场所经营者要切实落实顾客人身财产安全保障、卫生管理和消防安全等措施。加强服务人员礼仪和技能培训，督促使用规范用语，热情周到服务，尊重游客宗教信仰与风俗习惯。

陕西石泉县 弘扬孝义精神 建设美好石泉

◎ 王洪宝

近年来，陕西省安康市石泉县大力传承孝义文化，践行孝义精神，创新孝义实践，弘扬孝义善举，选树孝义典型，大兴孝义新风，彰显孝义价值，赋能石泉经济社会高质量发展。

充分利用文化名片，深入挖掘文化内涵。石泉县文化资源丰富，挖掘鬼谷子挖药救母、彭懋谦义设薄利公局、谭福全义献国宝金蚕等孝义典型故事，通过研学游、故事会、情景剧、线上线下视频展播展演等方式开展宣传，打造共同认知、共同认可、共同赞誉的文化符号、价值标杆。

学习身边孝义典型，积极履行“三大”责任。石泉县积极开展道德模范、“石泉好人”、孝义之星、孝义家庭推选宣传，推出各级各类好人701名、道德模范67名。教育引导广大党员干部群众学习争当身边典型，向典型看齐，并与孝义机关、孝义企业、孝义村(社区)、孝义校园、孝义家庭建设相结合，深入开展“企业爱亲助亲”“员工爱亲爱家”“员工家属孝义奖金发放日”“企业孝义主题日”等活动；广泛开展“家有儿女——孝行石泉”和“美丽妈妈团——孝爱在身边”志愿服务活动；全面开展经常陪父母聊天拉家常(或给父母打电话问候电话)、经常为父母做可口的饭菜或陪父

母吃饭、经常关心父母身体健康、经常帮父母洗换被褥衣物、经常陪父母购物、经常陪父母看电影电视、经常带父母理发或陪父母参与户外旅游、经常给父母送生日和节日礼物、经常给父母零花钱、经常陪同或支持父母参与有益的文体文艺活动等“十个经常”孝行实践活动，倡导全员动起来，找准契合点，利用不同的活动载体，在弘孝义、崇正义、尚礼义、守忠义、重信义、明大义方面大胆实践，让孝义精神持续升华、大放异彩。

注重发挥“三大”作用，助力经济社会发展。石泉县以孝义文化价值赋能经济社会高质量发展，激励党员干部以学正风、以学提能、以学促干，在干事创业、担当作为、创新创优上行大孝、讲大义，为全县统筹实施生态立县、产业强县、文旅兴县、惠民安县、开放活县“五县战略”提供强劲动能。石泉县是典型的劳务大县，也是“三留守”人员关爱服务工作示范县，为解决外出务工人员的后顾之忧和“三留守”人员生活发展方面的现实需求问题，全力支持劳务经济和“归雁”经济发展，石泉县注重发挥爱心单位、企业和社会组织的服务保障作用，做好“一老一小”关爱服务，持续增强群众的获得感、幸福感和安全感。



连日来，为普及“扫黄打非”相关知识，营造健康文明的网络环境及社会文化环境，贵州省施秉县城关镇开展“共筑网络安全 护苗向阳成长”活动，向学生们宣传网络安全知识，提醒他们远离各类有害读物和网络信息，增加纸质书籍阅读时间，养成绿色阅读、文明上网的好习惯。图为志愿者向学生发放“绿书签”。

刘子意摄

青海西宁市城西区：文旅市场焕发新活力

◎ 樊永涛

“卫生环境非常好，草从里、河边、街边都非常干净，感谢你们的热情服务，以后还会再来玩。”8月25日，2024西宁半程马拉松在青海省西宁市城西区开赛，来自湖北的甘女士和志愿者聊着参赛感受。

在参赛的1.2万名选手中，近60%来自省外。组委会招募了1000多名志愿者，并有序分布在竞赛组织、赛道服务、医疗保障救助、后勤保障等板块，为所有选手提供全面、周到、高品质的赛事服务。2024西宁半程马拉松成功举办，也是西宁市城西区营造文明和谐的城市环境、彰显文明城市风貌的缩影。

为全面激发旅游市场活力，提升城西区文旅资源知晓率，今年城西区丰富“演出+旅游”“赛事+旅游”等业态，全面激发旅游市场活力，在引导广大群众树立热忱好客、文明礼貌、开放自信的良好形象的同时，营造舒心、放心、安心的旅游环境。

漫步于城西区，游客的高素质与美景相得益彰。丰富多彩的文旅活动不仅吸引了众多游客，更以文明旅游的新风尚赢得游客的赞誉。

据了解，城西区结合工作实际制定《关于开展旅游旺季志愿服务保障工作方案》，建立“全社会参与、全链条服务、全方位保障”的青年旅游志愿服务机制，组织和动员广大青年参与到志愿服务中来。1000余名志愿者在城西区各旅游景区、交通枢纽、游客中心、重点商圈街区等志愿服务网点，常态化提供景点介绍、路线指引、应急处理等服务。同时，城西区制订旅游旺季志愿服务保障计划，组织志愿者开展文明引导、秩序维护、旅游咨询等活动27场次。注重提升旅游服务品质，落实“有诉必应马上办”工作机制，形成分工负责、相互支持、密切配合的工作协同格局。

干净整洁的空间、配置齐全的便民服务箱……城西区市政公用服务中心在公厕服务方

面做细做实。为更好满足游客和市民需求，城西区新增9座公厕实行24小时开放，使24小时开放的公厕总数达26座。目前，已有24座公厕设置了无障碍厕位，17座公厕设有第三卫生间。

城西区市场监管局强化日常监管，坚守安全底线，以旅游景区、大型商圈、赛事举办地为重点开展监督检查，着重对照公示、食品加工环境、餐饮具消毒、食品原料索证索票等环节进行检查，切实保障广大市民游客的饮食安全。

城西区还在旅游旺季期间开展“最整洁客房”工作整治行动。针对辖区内253户住宿企业围绕“最整洁客房”住宿行业服务要求、管理要求、客房要求、消费投诉“4大类24项”整治标准，下达卫生监督意见书89份。

据介绍，城西区将坚持“以旺季带动四季，以四季支撑旺季”的工作理念，全力培育全域、全季、全要素文旅业态，让文明之花开遍每一个角落，不断促进旅游高质量发展。