

江苏:32.4万个托位
助力“幼有所育”

记者9月22日从江苏省卫生健康委获悉,为加大托育服务供给,减轻家庭育儿负担,江苏正加快建立主体多元、优质普惠的托育服务体系。截至2023年底,全省共有托育机构5400家,可提供托位32.4万个,千人口托位达3.8个。南京、无锡、苏州3市入选首批全国婴幼儿照护服务示范城市。

为更好满足家庭育幼“刚需”,南京出台了普惠托育机构评估标准和相关奖励办法,鼓励发展公办、公建民营、民办普惠托育机构。目前,南京已建成省市级普惠托育机构91家,市区级托育综合服务中心6家。

托得起,还要托得好。针对“放心托育,方便可及”的群众诉求,江苏多地积极探索多元化托育服务发展模式,采取公建民营、民办公助等方式,支持社区、企事业单位、产业园区等各类主体举办托育机构,加快构建普惠安全的托育服务体系。

记者在采访时了解到,苏州正积极推进“15分钟托育服务圈”建设,计划到今年底,新增爱心托育用人单位20个,为职工提供上下班同步的福利性托育服务,同时计划新增100个社区普惠托育点,提供全日托、半日托、临时托、计时托等服务;无锡、泰州等地在企业、园区内举办托育机构,为职工免费或优惠价格提供托育服务,实现员工带孩子“一起上班”;南通探索打造“1+N”托育模式,以1个示范托育机构带动N个社区嵌入式托育点共同发展。

江苏省卫生健康委人口家庭处相关负责人表示,下一步,江苏将科学规划托育资源布局,完善落实普惠托育支持政策,加强托育人才培养体系建设,引导托育机构加强专业化、标准化、规范化建设,推动普惠托育服务高质量发展。(据新华社)

2024年湖南省未成年人
主题教育实践活动
暨少年儿童合唱展演举行

本报讯(张拥 陈英康 郭建东 扶秀玲)“今天,我们站在湖南省最早解放的县,传承红色基因,赓续红色血脉……”9月23日,在湖南省郴州市桂东县第一中学体育场内,4名共青团员、少先队员代表,向国旗深情献词。2024年湖南省未成年人“传承红色基因 向国旗敬礼”主题教育实践活动暨“童声里的中国·湖南”少年儿童合唱展演活动举行。

此次活动由湖南省文明办、湖南省教育厅、共青团湖南省委联合主办,中共郴州市委宣传部(市文明办)、中国建筑第五工程局有限公司、郴州市教育局、共青团郴州市委、中共桂东县委、桂东县人民政府共同承办。

嘹亮的口号响起,40名学生托举着长18米、宽12米的巨幅国旗,昂首挺胸、英姿勃发地入场。现场1200余名学生挥动着手中的国旗,涌起阵阵红色“海浪”。

近年来,湖南省以“传承红色基因”为主题,充分利用红色资源,结合清明、七一、国庆开展系列主题活动。为庆祝中华人民共和国成立75周年,今年湖南省文明办等部门组织全省未成年人广泛传唱歌颂党、歌颂祖国、歌颂新时代的优秀歌曲和童谣,引导广大未成年人坚定感恩思、听党话、跟党走的情感信念,树立报效祖国的远大志向。

今日看点

教育拥抱AI
赋能学生全面成长

作为人工智能(AI)技术大国,中国高度重视人工智能发展。近年来,人工智能渗透到教育的各个环节,引领着教育行业的创新与变革。如何运用人工智能技术推进创新教育的智能化升级,以科技创新为学生全面成长赋能,已成为各地教育探索的重要路径。

4版 焦点

安全守护还是隐形诱惑?
儿童智能手表要回归“初心”守好“童心”

暑假期间,商场里的儿童智能手表门店生意格外红火。这个300多元到2000多元不等的“防丢神器”,似乎成了小学生的标配。

中国产业研究院《2022-2027年中国儿童智能手表行业深度调研及投资前景预测报告》显示,目前中国5岁至12岁的儿童数量约为1.7亿人,儿童智能手表的市场普及率约为30%,基本上3个孩子当中就有1个孩子有智能手表。

然而,儿童智能手表热销的背后,问题重重。回答问题“离谱”、播放不适宜未成年人观看内容、诱导学生充值“游戏”……多家媒体近期调查发现,作为不少学生“标配”的儿童智能手表,被频频发现存在问题,令家长们担忧。

业内人士建议,智能手表应回归“初心”、守好“童心”,让其功能更加适配儿童的健康与安全,引导青少年减少对其他功能的依赖,推动行业自律与加强监管并行。

智能手表社交圈是好是坏?

国际数据公司(IDC)发布的《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告》显示,2024年第一季度儿童智能手表出货量404万台,同比增长44.4%。

“妈妈,我想要一个电话手表,我们班同学都有。”去年,广东女孩林怡即将上二年级,由于班上不少同学都有同一牌子的电话手表,她觉得自己“落伍了”,于是缠着家长给她购买同款手表。“要和班上同学买一个牌子的,不然就没办法‘碰一碰’加好友了。”

妈妈陈燕说自己当时有些迟疑,因为不明白为何本是方便家长看护孩子的电话手表,现在成了孩子的社交工具。陈燕通过家长群与同班同学家长交流,才知道原来儿童电话手表已经演变出了诸多“花样”。

“电话手表里有聊天、‘好友圈’,还有各种游戏、打卡积分,孩子加了好友,就能在这

些游戏里排名。”陈燕觉得,现在的电话手表就像缩小版的手机,“孩子会沉迷,班上不少家长现在都要像限制孩子玩手机一样限制他们玩手表了。”

智能手表已经成为学生们的“社交工具”。天津某小学的一位班主任表示,新学期开学后,她统计发现班上有超过一半的学生拥有儿童智能手表。

杭州某公办小学班主任表示,目前,对于儿童智能手表的携带,校内并没有明文规定,但学校一般不建议家长让孩子把儿童智能手表带到校内。“如果孩子要在学校佩戴儿童电话手表,需要由家长提出申请,进校后由老师统一保管,放学后再交还给孩子。”

“但孩子离校后,通过智能手表加群聊天、玩游戏,却一个不落。假期只要有时间,就在房间里玩手表。孩子们有群聊,经常用手表聊天。”北京学生家长肖女士说。

上海的全职妈妈Rita在一次出游中发现,朋友的高年级孩子似乎被儿童智能手表的步数PK功能“绑架”了。“他会不停地挥动手腕,就像作弊刷刷步数嘛。他老去看那个步数,他妈妈也不高兴,因为大家都在旅游,他却总是关注他的手表。”

智能手表功能和内容是否适宜?

——“孩子的陌生群聊里有人‘飙脏话’”。多位受访家长质疑,部分智能手表“拉群”功能设置过于随意,导致孩子可以被轻松拉入陌生群聊,但家长对于群聊内容的监管却很难。

上海家长苏女士发现,智能手表的群聊功能可以把不认识的小朋友拉到一个群里,但家长却看不到群聊内容。“女儿告诉我,培训班认识的小朋友把她拉到陌生群里,有人在群里‘飙脏话’。”苏女士虽然帮孩子退了群,却几经尝试都无法关闭“拉群功能”。

——“未经家长允许充值上百元成为会

员”。有媒体调研发现,智能手表上一些“知识游戏”软件,青少年不需要通过家长账号许可就能点击下载。一些“知识游戏”中还包含“氪金”元素,如“金币”机制、VIP模式等。在黑猫投诉平台上,不乏智能手表应用诱导未成年人消费的投诉。有投诉者称,智能手表上一款游戏诱导孩子在未经家长允许的情况下充值了299元的会员。多位受访家长认为智能手表功能过度开发易造成学生沉迷。北京学生家长曹女士说,如“红包积分”设置,让不少学生热衷于赚积分、抢红包,极易上瘾。

——“不受控的答案”存风险。有不少家长担心,虽然儿童智能手表上一些敏感词汇或者不文明用语都会被禁发,但智能手表的AI问答助手“不受控”的内容,可能潜移默化地影响孩子的正确价值导向,但家长却很难发现。此外,问答可能提供的虚假或误导性信息也引发家长担忧。

曾专门对儿童智能手表行业进行深度调研及投资前景研究的投资行业研究员郭先生阐述了对这个行业的看法,儿童智能手表的初衷和痛点是“保障儿童生命安全”,一些厂商正在通过添加更加丰富多样的功能,提高产品力,实现产品的高端化和差异化,为企业带来更多的利益空间。一些品牌不是想着先满足家长对孩子的看护需求,而是将更精准的定位功能配置在了功能繁多的高端产品上,家长只能为那些不应该出现在儿童智能手表上的功能买单。

守好“童心”需多方合力

自今年1月1日起施行的《未成年人网络保护条例》明确规定,未成年人网络保护软件以及专门供未成年人使用的智能终端产品应当具有保护未成年人个人信息权益、预防未成年人沉迷网络等功能。

多名受访专家提出,在儿童智能手表逐渐

特色大课间
健康助成长

近年来,贵州省铜仁市玉屏侗族自治县不断创新大课间活动内容,将武术操、踩竹竿、金钱棍等传统项目纳入大课间,让学生感受运动的快乐,促进学生全面发展和健康成长。图为9月24日,玉屏侗族自治县第二小学的学生在大课间练习武术操。

胡攀学 摄

科普短视频
开辟知识传播新渠道

不久前,科普活动“抖音水火箭科学日”表演赛落幕。表演赛期间,来自全国各地的青少年和科技爱好者汇聚北京亦庄,成功发射多枚“自制火箭”,表演赛直播吸引了239万名网友线上观看。

此次活动历经近两个月的线上征集,共有1300多条视频投稿。其中7支优秀作品代表队受邀到北京参加表演赛。参赛的“自制火箭”造型、材质各异。

随着这些“自制火箭”在倒数声中升空,直播间网友纷纷留言表示:“中国少年的火箭太燃了”“兴趣是最好的老师”“为航天埋下了一颗种子”……(据《科技日报》)



短视频不失为科普“良方”

◎ 文荣

近年来,如何更好地启迪青少年的科学梦想,成为科学老师在新时代的一道“必答题”,短视频是他们探索的路径之一。就如参加“抖音水火箭科学日”表演赛的怀化师范高等专科学校的航模队队长成思衡所说:“我们选择水火箭作为推进器,在抖音上搜索到很多水火箭教程。依托这些教程,我们一点点探索做了出来。”

近年来,随着移动互联网的发展,短视频平台成为人们获取信息、分享知识、展示才华的重要平台之

一。这种形式的科普活动在传统科普宣传的基础上,以更为生动直观的方式展现科学实验和原理,使其更容易被广大观众理解和接受。这种方式能让更多人有机会参与进来,使传统的科普活动更加丰富多彩,也为广大青少年提供了一个展示创意和才华的平台。

在这次表演赛中,参赛的“自制火箭”造型、材质各异,展示了青少年对科学的创新理念和实践能力,同时也向观众展示了科学知识的有趣之处。直播吸引了239万名网友线上观看,在直播间,网友们的留言对少年们的火箭制作和发射活动给予了充分的认可和鼓励。这种积极的反馈

不仅激励了参赛的少年们,也传递了对科学和创新的认可和支持。

科学知识在传播的过程中更加生动鲜活、形象直观,更易于引起观众的兴趣和共鸣。这种新的科普方式有效地促进了科学知识的传播,对于培养未来科技人才、推动科技创新,都具有积极的意义。希望未来能有更多类似的科普活动,为科学知识的普及和科技创新搭建更为丰富的平台。

不过也要注意,科普短视频质量良莠不齐,还需专业人士认证、专业机构监督、平台严格审核,不要让伪科学成为真科学被普及。