

让“救命神器”真正“急”起来

◎ 编者按

自动体外除颤器(AED)被誉为“救命神器”，因为它是供非专业人员用于抢救心脏骤停患者的医疗设备，有望让此类患者在“黄金4分钟”内被成功救助，降低病人猝死风险。为加强院外急救，近年来，我国各地均出台政策方案，加快普及AED，提升设备覆盖率。部分城市在公交车、出租车等交通工具上配备了AED，以进一步提升城市的整体急救能力和风险应对水平。还有外卖从业人员主动背上AED送外卖，穿梭于城市的大街小巷。但近日有媒体报道，某地AED需扫码才能使用，引发广泛关注，网友发现各地需要扫码使用的AED还有不少。

抢救过程就是在和生命赛跑。如何全面普及AED以及普及急救技能，如何畅通AED的便捷使用，推动实现设备在关键时刻“有得用”“找得着”“用得好”，让“救”在身边成现实，让“救命神器”真正“急”起来，成为大家热议的话题。

公交车配备AED，值得全面推广

◎ 杨玉龙

为进一步强化公共交通应急救援能力，9月14日，广州公交启动AED守护计划，首批100台AED公路上线，覆盖该市中心城区多条主干道，变身流动的“生命急救站”。当地市民乘客可通过车辆头尾的AED标识，清晰识别车辆是否具备AED急救设备。预计到今年底，广州约600台公交车将配备AED。

为公交车大范围配备AED，此举值得称道。公交车是城市中常见的交通工具。新时代的城市公共交通，不仅要让群众出行“走得了”，更要“走得好”。近年来，一些地方打造了通学公交、通勤公交、通医公交、游园专线、敬老专线、青春巴士等，就是为了追求市民用公交出行“走得好”。广州为公交车配备AED，正是为了保障“走得好”，守护群众的出行安全。

心脏骤停多发生在医院之外，抢救成功率

低。正确识别并及时施救，是抢救心脏骤停者生命的关键。公交车配备AED，打造流动的“生命急救站”，能够让有心脏疾病的乘客增添一份心安。而且，在大城市，公交出行的市民多为老年人，心脏骤停现象又多发于老年人，公交车配备了AED，更能保障乘客尤其是老年乘客的生命安全。现实中，就曾出现过乘客在公交车上突发心脏病而身亡的悲剧，试想，如果公交车上有AED，且能被及时派上用场，让患者在“黄金4分钟”内得到及时救治，结局就可能不一样。

公交车上配备AED，除了对乘客意味着一份心安，对司机来讲，也是一种健康安全保障。公交车司机这一看似平凡的职业，实际上承受着很大的工作强度。现实中，在公交车行驶途中，就有司机突发心脏疾病，面对这种紧急情况，如果乘客能够操作AED施救，不仅能够挽救司机的生命，更能为道路交通安全增力。

广州配备有AED的公交车，在车头车身车尾均贴有“本公交车配有AED”的标识，车厢内AED安装在公交车上显眼、方便取用的位置。这也意味着，在公交车停靠站台或行驶途中，如果发现路边有人身体出现相应问题，公交车上的AED及其他急救物品，也能够派上用场。

由此可见，公交车配备AED不仅可行且必要，广州的做法值得各地借鉴。当AED不再是稀缺物时，提升的必然是整座城市的应急能力。当然，教会驾乘人员如何使用AED，更加关键。据报道，广州市安装AED车辆的驾驶员已经完成培训并具备急救技能。这是打造流动的“生命急救站”的重要一课。

出租车配置AED，多多益善

◎ 王琦

据媒体报道，今年7月底，成都公交集团在指定出租车的后备箱内，配置了AED及急救箱，这标志着成都首批“移动AED”出租车试点正式启动。“移动AED”出租车外观贴有醒目的“AED”标识，便于市民快速识别。乘客如遇紧急情况，可招手示意寻求帮助。为应对可能的紧急情况，成都公交集团还加强了对司机的应急救援培训，确保他们能在第一时间提供更专业的服务。这些出租车也将成为城市流动的应急医疗“储备车”。

成都试点推出首批“移动AED”出租车，为城市的应急救援体系注入了新的活力。

“移动AED”出租车的推出，实际上是将急救设备与服务带进城市的很多角落。这些出租车外观上的“AED”标识醒目，使得市民在紧急情况下能快速识别并寻求帮助。与此

同时，加强对出租车司机的应急救援培训，可以让他们在紧急情况下成为第一时间的救援者，这无疑是给城市的应急救援增添了一支生力军。

AED的配备，让这类出租车不仅仅是交通工具，更成为城市流动的“生命线”。AED作为一种便携、易于操作且能有效进行心脏急救的设备，在非专业医护人员的手中也能发挥巨大作用。将其配备在出租车上，不仅拓宽了AED的覆盖范围，也大大缩短了救援反应时间，为挽救生命争取了宝贵时间。

值得一提的是，成都公交集团不仅在出租车上进行创新，还在公交场站内配备了“固定AED”。这种固定与移动相结合的方式，形成一个全方位的急救网络，有效地提高了城市的整体应急救援能力。无论是等公交车的市民还

是路过的行人，在紧急情况下都能快速找到AED设备，进行及时的救治。这一做法不仅体现了对市民生命安全的高度重视，也体现出在公共服务领域的创新精神。

当然，对于“移动AED”出租车来说，设备配备只是第一步，接下来更需要关注的是确保司机和公众都能正确使用这些设备，让这一创新模式真正发挥其最大的社会效益。

从长远来看，“移动AED”出租车的推出，不仅是对现有应急救援体系的有益补充，更是对未来城市应急救援模式的一次大胆探索。它让我们看到公共交通与医疗急救相结合的巨大潜力。未来，随着技术的不断进步和应急管理体系的日益完善，我们有理由相信，类似的创新举措将在更多城市得到推广和应用，为市民的生命安全提供更加坚实的保障。

为“外卖员背着AED上班”点赞

◎ 唐传艳

今年夏天，有个新闻特别暖心。“90后”外卖员赵彬无惧烈日，每日骑着电动自行车，背着一台自动体外除颤器(AED)，穿梭于武汉的大街小巷，格外显眼。在接受媒体采访时，赵彬说：“我希望做这方面的尝试，发挥职业优势，使急救技能成为一种普遍的社会责任。”

赵彬不仅背着AED送外卖，而且，他的电动自行车上常备着救生圈、救生衣等急救物品。有顾客因此笑称，这位外卖小哥是个“移动的急救站”，夸他“救人是主业，送外卖是副业”。赵彬自学了心肺复苏和海姆立克急救法。可以说，他将外卖送到哪里，也将急救送到哪里，所到之处，周围人的安全感随之增加。

近年来，让急救具有流动性，已经成为社会上的自发行动。比如，有的司机开着贴有“如

需急救，请截停我”等车站的车辆上街，随时准备为路人提供急救服务，其中包括一些急救技术娴熟的医务人员。去年2月，上海第一家公益急救车队成立，挂有“车内有AED，紧急时无偿使用”标志的车辆成为上海街头的一景；2023年新春之际，北京及河南新乡、平顶山等地先后出现公益急救车队；大连市10辆私家车也常备AED，成为“移动急救站”……

武汉这位外卖小哥的自发行动，仍然具有独特的意义。由于外卖小哥人数众多，并且他们深入到城市很多角落，接触面很广，如果有更多的外卖电动自行车变成“移动的急救站”，势必能大幅扩大急救设备与技术的影响范围，让有需要的人能更加快速便捷地获得急救。

外卖小哥赵彬的爱心行动还让人认识到，人的精神追求和物质追求都很重要，赚钱养家是成年人的家庭责任，承担一些公益事业，力所能及地为他人提供帮助，则是成年人的社会责任。这两种责任若能履行好，均能带来成就感与满足感，让当事人体会到生命的更大价值与意义。

急救离不开爱心、技术、设备等基本要素，更需要模式创新。外卖小哥背着AED上班，不仅本身可以在关键时刻发挥出救人的作用，更是急救模式的一次创新，是将急救流动化发挥到极致。期待更多类似创新不断涌现，以多种形式来扩大急救的流动性和精准性，让“救”在身边在社会的每个角落都能成为现实，从而将生命与健康的堤坝筑得更牢。



王怀申 作

“救命神器”既要配好还要用好

◎ 付彪

据媒体报道，今年6月，广东省深圳市一名小学生突发心脏骤停，经老师使用安装在学校里的AED紧急施救后，安全脱险。自2017年启动“公众电除颤计划”以来，深圳市公共场所已安装AED逾4.3万台，成功救治102名心脏骤停患者。

我国每年有大量心源性猝死发生在医院之外。在公共场所广泛配置、普及使用AED，是为患者争取抢救时间、提高救治成功率的有效方式。研究表明，正确的心肺复苏能为患者赢得宝贵的抢救机会，而在“黄金4分钟”内正确使用AED，能进一步提升患者的生存率。

深圳市探索构建社会急救培训体系的做法值得借鉴。据介绍，深圳市急救中心在全市设立了12个急救培训基地，从2019年开始，每年拿出上万个名额，面向全市年满18周岁、零救护基础的市民开展免费培训，学员通过考核后，可获得急救中心颁发的初级救护员证书。同时，完善相关法律法规，给好人善举以充足底气。如今，会急救、敢急救的深圳市民越来越多。

其他一些地方也在不断探索一些有益做法，包括积极推进急救公益培训“五进”（进社区、进小区、进企业、进学校、进机关）行动；将急救培训纳入志愿服务活动内容；在小学阶段，就把心肺复苏和正确使用AED作为健康教育的“必修课”；强制规定特殊行业的人员，诸如地铁、机场、铁路、公交站等公共场所的服务与执勤人员、健身场馆、游泳馆等运动场所的教练员、救生员等，经过急救培训才能上岗……这些做法应成为各地的共同行动。

一句话，公共场所不仅需要普及AED，还需要配套的技能培训。正如有关人士表示，有“救命神器”还得有“救命神技”，提高全民急救意识、急救知识和技能，使公众会用、敢用AED，这样才能最大效率地发挥急救设备的作用。

多方协同，畅通AED的便捷使用

◎ 余明辉

近日热议的“AED需扫码开启”无疑给公众安全敲响了警钟，也让“AED使用如何更便捷”这一问题再次浮出水面。

AED的设置初衷，是在紧急情况下，为心脏骤停的患者提供及时有效的救治。然而，在现实生活中，AED的使用却常常遭遇障碍，比如，媒体调查的上锁、扫码、网络故障、断电等现象，让AED在关键时刻“失灵”，无法发挥其应有的作用。

鉴于AED设备在关键时刻“急”不起来，一些地方的有关部门对存在的问题迅速进行了整改，将需要扫码使用的AED更换成贴有封条，不再扫码的新设备等，这无疑是一种积极的回应。但要真正畅通AED的便捷使用，各地还需要从多个方面入手，进行深层次的管理提升和创新。

首先，要正视AED设备价格昂贵、易被拿走的问题。这确实是很多地方法对公共场所放置的AED采取上锁、扫码等防护措施的重要原因，却因此牺牲了AED的便捷性和可用性。对此，各地有关部门应加强监管和宣传教育，让人们明白公共场所放置AED的重大意义，不随意拿走这些“救命神器”。同时，对于恶意破坏、盗取AED的行为，要依法从重从快严惩，形成强大震慑力。

其次，要解决AED使用过程中的配套不足障碍。网络故障、断电等问题，往往会导致AED无法正常使用。因此，有关部门应加强对AED辅助设施的建设与维护，确保网络稳定、电源可靠。此外，对于超过质保期的设备，应及时维修或更换，避免因设备老化而影响使用效果。

再次，要提高公众对AED的认知和使用能力。很多人对AED并不了解，甚至不知道如何使用。这就需要在全社会加强宣传，让更多人了解AED的重要性和使用方法。单位、学校、社区、企业等都应定期开展AED使用培训，让更多人掌握这项救命技能。同时，媒体也应加大宣传力度，通过案例分析、专家解读等方式，提高公众对AED的认知度和使用率。

最后，还需要建立完善的AED使用和管理机制。有关部门应制定明确的AED使用规范和操作流程，确保在紧急情况下能够迅速、准确地使用AED。同时，还应建立AED的维护和管理制度，定期对设备进行检查和维修，确保设备的正常运行和有效使用。

从生产制造角度说，企业应予以科技创新，提高AED的安全级别，推动设备升级。一方面，对AED进行编号并加装定位装置，让人拿不走，也没必要拿，否则，很快就会被找到，由此付出巨大的代价，不敢再为；另一方面，应对这一设备进行技术、工艺等创新升级，研发更智能、更便捷的AED解锁方式，如一键开启、语音识别等技术。

综上所述，畅通AED的便捷使用，需要从多个方面共同推进。只有这样，才能让AED真正成为便捷可用的“救命神器”，在紧急情况下发挥应有的作用，为公众的安全保驾护航。

应急救护技能培训

积极参加培训，
在关键时刻能帮助他人



朱慧卿 作

移动AED让「救」在身边成现实