



让优质文化资源直达基层

——河北创新公共文化空间建设扫描

近年来,河北省积极打造群众“家门口”的公共文化空间,针对不同群体实施分众化、精准化文化产品供给,健全社会力量参与公共文化服务机制,努力激活基层公共文化建设“一池春水”,让优质文化资源直达基层。

◆ 出门就到、推门就进:打造“家门口”的文化家园

“刻胡须是蔚县剪纸绝活之一,一张脸谱能刻出80根胡须,每根胡须跟头发丝一样细。”在石家庄市湾里庙步行街的周淑英民间文艺家工作室,周淑英正为参观者讲解蔚县剪纸工艺特点。

2022年以来,石家庄市探索新型城市人文公共空间建设,在城市的街头巷尾、社区周边打造了146家文化名家工作室,涵盖书法、美术、曲艺等10多个门类,打造群众“家门口”的文化客厅,让公共文化服务触手可及。

在河北不少城市,青年文化夜校、社区夜校正悄然兴起:邯郸市群众艺术馆今年推出“艺术夜校”课程,线上报名通道开启后异常火爆,插花、瑜伽、国画等“一课难求”;在衡水市桃城区御龙湾“社区夜校”,聘请专业艺术师资队伍,针对老年人开设非洲鼓、朗诵、舞蹈等多种课程,吸引不少周边居民“打卡”。

在农村,各地积极打造乡村公共文化空间,成为丰富村民文化生活、传播优秀文化的重要阵地。在武邑县贾史庄村乡村记忆展览馆,借用犁、耙、耧、纺车等展品,贾爱建等来自周边5个村的村民正在排演情景舞台剧“丰收节”。

贾爱建告诉记者,展览馆建于2019年,去年被县

里认定为公共文化空间,现在经常举办专题展览、文化采风、主题研学等活动,村里文化氛围越来越浓。

◆ 变“给我所有”为“送其所需”:将文化送到群众心坎上

过去,由于产品供给和群众需求的错位,公共文化服务经常面临活动无人看、场馆少人去的尴尬。对此,河北多地开展延时错时服务,打造“不打烊”的文化场馆,同时注重产品供给多元化、特色化、差异化,实现文化精准惠民。

今年起,邯郸市群众艺术馆将开放时间延长至21时,并利用中午、晚上和周末时间,创新推出了“午间艺小时”“艺术夜校”“周末艺术课堂”等免费服务项目。“长期以来,群众文艺教育呈‘两头热,中间冷’现状,少儿教育、老年大学火爆,中青年群体却少人问津。”邯郸市群众艺术馆党支部书记池泳说,我们针对这部分群体实施精准文化服务,让“白天上班、晚上学艺”成为“上班族”新的生活状态。

记者了解到,近年来,河北公共文化空间的服务供给注重“里子”的同时,也采用创新思维和融合业态创造更吸引人的“面子”,开发出多元化、个性化、订单式的文化产品满足不同群体需求。

蓝天大海间,简洁的线条勾勒出独特美感。这座位于秦皇岛北戴河新区阿那亚孤独图书馆,以其“高颜值”的阅读场景,将游客重新唤回书房。河北在城市商圈、特色街区、大型社区、旅游景区等地,嵌入式打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化活动、轻食餐饮等服务的城市书房和乡村书吧,增强对群众的吸引力。

在邯郸市,老年大学课程不再是传统的“吹拉弹唱”四件套,插花、美妆等洋气的课程也受欢迎;在石家庄,各名家工作室按照内容上主题与自选相结合、时间上节日与日常相结合、空间上“走出去”与“请进来”相结合等,谋划和组织丰富的文化惠民活动,吸引更多群众近距离接受艺术熏陶。

◆ 将“满天星”聚成“一团火”:汇聚文化建设的社会力量

在公共文化空间建设中,河北多地发掘和利用基层人才队伍和文化资源,健全社会力量参与公共文化服务机制,将“满天星”聚成“一团火”,更好地以文化惠民生、润民心。

“没想到能在市中心寸土寸金的商业街上有这么大的工作室。”周淑英告诉记者,过去的工作室地处偏远,每年还有一定的运营费用,现在相关部门不仅将工作室精装修,而且免了房租、水电等费用,可以让自己毫无后顾之忧地开展创作和文化服务。

河北在公共文化空间建设中,因地制宜形成多种建设模式,并整合资金给予扶持。以文化名家工作室为例,石家庄在市级层面采取“打造式”模式,由政府出资租赁沿街门面,把文化名家请进来;在区县采取“植入式”和“就地转化”模式,利用茶楼、书店等场所改造提升,促进文商融合。

目前,河北不少地方正在汇聚社会力量,探索建设覆盖全域、全民、全时段的公共文化空间,采取各种模式,在适宜的街区、商区、社区及景区等地创建新型公共文化空间,让优质文化资源不断融入群众日常生活。(新华社 范世辉 巩志宏)

“我希望英雄不再‘无名’”

——记“中国好人”陈广安

◎ 本报记者 卢瑶 实习生 杨蕊伊

8月6日,75岁的安徽省阜阳市颍东区袁寨镇北照村村民陈广安像平常一样来到颍河阻击战烈士纪念碑前,拔除野草、扫去尘土,炎热的天气让他汗流不止,却没有减缓他手上的动作。“我是老了,但我还能干!”陈广安斩钉截铁地告诉记者,为烈士扫墓,传颂他们的英雄事迹,弘扬红色文化,是他准备奉献一生的事业。

76年前,28名解放军战士在淮海战役颍河阻击战牺牲;61年前,14岁的陈广安第一次听说颍河阻击战烈士的故事,并在心中许下承诺:要为28名在颍河阻击战中牺牲的无名烈士树碑立传。2008年,59岁的陈广安出资修建了淮海战役颍河阻击战烈士纪念碑。此后的16年里,陈广安担任守护人和讲解员,宣讲烈士故事,累计接待10多万人次。7月30日,陈广安获评2024年第二季度“中国好人”。

多次奔走 为无名烈士“留名”

1963年,陈广安在参加学校组织的为烈士扫墓活动中,来到颍河阻击战遗址祭奠先烈,听老师讲起颍河阻击战的故事。“不过,当时牺牲了多少名战士、他们分别叫什么名字,却一无所知。”陈广安说,这让他很遗憾,“保卫我们的人,我们却叫不出名字来,心里不是滋味。”

当时只有14岁的陈广安产生了一个想法:“长大后,一定要为烈士们建一座高大的纪念碑,让更多人记住这段光辉历史。”这个念头像一粒种子,在他的心中生根。从那以后,陈广安经常去和村里的老人聊天,听他们讲述解放军战士在魏沟口打阻击战的情形以及战士与老百姓鱼水情深的故事。

成年后的陈广安开了一家照相馆,他诚信经营,热情待客,日子越过越好。为烈士建纪念碑的心愿,也正式提上日程。2005年3月,陈广安正式向颍东区委申请,要自己出资,为魏沟口阻击战中牺牲的烈士立座纪念碑。

立碑,总得知道为谁而立吧?可年代久远,当年的小规模战斗留下的历史资料很少,想查清战斗中牺牲烈士的姓名并非易事。于是,在工作之余,陈广安遍访当地知情人及见证人,查阅有关史料和书籍,自费辗转于烈士生前家乡及战友家乡之间。他曾3次到淮海战役主战场,为了一点参战幸存者的线索就追踪到合肥、武汉、成都和重庆等地……陈广安骑着摩托车、坐着大巴车,一共走访了4省10余个地市,先后拜访300余人,行程4000多公里,努力查清颍河阻击战中牺牲的烈士信息。最终,经相关部门确认,28名烈士“有名可溯”。

多年坚守 传颂烈士感人事迹

2008年3月,经上级部门批准,在当地政府的支持下,陈广安开始动工建设纪念碑。他不仅出资购买砖瓦、水泥、木料,还找到城乡规划方面的设计师邹永生,请他帮助设计纪念碑的样式。邹永生得知陈广安的想法后也十分感动,几易其稿,最终将一份庄重大气的纪念碑设计图纸交到陈广安的手上。邹永生对陈广安说:“您做的事情很有意义,设计费我分文不收,就当作对英雄的一份敬意。”(下转A2版)

弘扬社会主义核心价值观
凝聚精神力量



热点观察

文物说明牌应通俗易懂

磳、簠、簠、簠,这些都念啥?鬲、甗、甗,都是干什么的?“博物馆热”席卷京城,但在参观过程中,一些展品说明牌中的生僻字没有标注拼音,让观众傻了眼;一些展品说明太过简略或太过专业,也让人看不懂。有家长一提起带孩子逛博物馆就发怵:“进门就发现自己是文盲,被孩子问得哑口无言。”

编辑点评:文物说明牌的作用不仅仅是介绍文物,更重要的是起到解说和引导的作用。然而,一些生僻字没有标注拼音,使得观众难以正确读音,更无法理解展品所要传达的文化内涵。因此,应当考虑在文物说明牌上标注拼音和注释,让更多人了解这些珍贵的文化遗产。

另一方面,一些展品说明过于简略或者过于专业,也给观众带来了阅读困难。简略的说明无法完整地表达文物的历史价值和文化内涵,而过于专业的说明则超出了普通观众的理解范围,使他们望文生义。因此,在编写展品说明时,应当用通俗易懂的语言进行表述,同时保留一定的专业性,这样才能让更多人领略到文物所蕴含的意义和价值。

今日看点

坚定文化自信 讲好中国故事

连日来,取材于中国神话的国产游戏《黑神话:悟空》在境内外持续刷屏。除了平台傲人的数据,《黑神话》最大的惊喜在于完成了一次成功的文化出海,尝鲜的外国玩家被游戏内的名著、古建、3A、国风的美术设计折服,中式审美大放异彩。火爆出圈的游戏背后,也同样折射出我国文化产业呈现科技创新“赋能”、传统文化“点睛”和产业联动“破圈”的新亮点。

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利79周年座谈会在京举行

新华社北京9月3日电 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利79周年座谈会3日在北京举行,中共中央政治局委员、中央统战部部长石泰峰出席。

中国人民抗日战争的伟大胜利,有力捍卫了国家主权和领土完整,彻底洗刷了近代以来抗击外来侵略屡战屡败的民族耻辱,宣告了世界反法西斯战争的完全胜利,重新确立了中国在世界上的大国地位,使中国人民赢得了世界爱好和平人民的尊敬。

座谈会上,中央统战部、中央党史和文献研究院、中央军委政治工作部负责同志和抗战老战士、青年学生代表先后发言,从不同角度回顾了中

国人民抗日战争的峥嵘岁月,阐释中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利的意义,充分表达了铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来的决心信心和坚定不移走和平发展道路的崇高愿望。

座谈会由中央宣传部、中央统战部、中央党史和文献研究院、中央军委政治工作部联合举办。在京参加过抗日战争的老战士及抗战将领亲属代表、抗战烈士遗属代表,中央党政军群有关部门和北京市负责同志,各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表,在京中国人民抗日战争胜利作出贡献的国际友人或其遗属代表,首都各界群众代表等约200人参加座谈会。

2024年国家网络安全宣传周 将于9月9日至15日举办

新华社北京9月2日电(记者 胡梦雪 王思北)记者从2日召开的2024年国家网络安全宣传周新闻发布会上获悉,2024年国家网络安全宣传周将于9月9日至15日在全国范围举办,开幕式等重要活动在广东省广州市举行。

2024年国家网络安全宣传周以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,将举办开幕式、网络安全技术高峰论坛暨粤港澳大湾区网络安全大会、网络安全博览会,集中发布一系列网络安全领域重要成果。同时将举行校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等主题日活动。

此外,今年网安周还将举办网络安全产品和服务供需洽谈会、网络安全人才招聘、网络安全创新创业投资等系列活动,邀请国内顶尖投资机构、

网络安全头部企业、科研机构等300余家单位参加,着力推动网络安全人才、技术、产业、资本高效对接。

中央网信办网络安全协调局局长高林在会上介绍,自首届网络安全宣传周举办以来,各地区、各部门以百姓通俗易懂、喜闻乐见的方式,广泛开展网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进军营、进家庭等活动,宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能,有力推动全社会网络安全意识和防护技能的提升,对于维护国家网络安全、保障人民群众合法权益发挥了重要作用。

2024年国家网络安全宣传周由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等十部门联合举办。

福建省纪念全国“五讲四美三热爱”活动工作会议40周年座谈会召开

本报讯(马丹凤)9月1日,福建省纪念全国“五讲四美三热爱”活动工作会议40周年座谈会在三明市召开。

会议指出,全国“五讲四美三热爱”活动工作会议1984年在三明召开,40年来,福建省历届党委政府高度重视精神文明,推动精神文明建设不断取得新进展新成效。

会议强调,福建省正站在更高的发展起点上,要深入学习践行习近平文化思想,贯彻落实党的二十届三中全会及省委十一届六次全会精神,始终坚持两个文明一起抓,让社会主义精神文明在中国式现代化福建实践中熠熠生辉。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,

发挥优秀历史文化资源作用,培育和践行社会主义核心价值观,凝聚新时代福建精气神。坚持利民惠民,发扬优良传统,强化改革创新,推动共建共享,持续聚民心、暖人心、筑同心。加强党的领导,注重德法兼治,强化队伍建设,让八闽大地文明之花长开常盛。

来自全国的8位专家学者围绕以更高水平的精神文明建设助推中国式现代化进行深入探讨。中央驻闽主要新闻机构,省直有关单位,各设区市委宣传部、文明办,平潭综合实验区宣传与影视发展部,福建省县级全国文明城市城市及提名城市党委宣传部负责同志参加座谈会。

海南省新时代文明实践中心建设现场展示交流活动举办

本报讯(海南文)8月29日至30日,海南省新时代文明实践中心建设现场展示交流活动在琼海市举办。活动通过现场参观、经验交流、项目展示等形式,展示工作成效,总结工作经验、分析查找不足,进一步把准方向、深化认识、理清思路,更好推动全省新时代文明实践中心建设高质量发展。

目前,海南全省共建有新时代文明实践中心25个、文明实践所218个、文明实践站3202个,推动宣传思想文化阵地延伸到城乡“神经末梢”。海南各地组织开展了形式多样的文明实践活动,涌现出“益·老爸茶”“小英说理”“海上流动”“红凳子”等理论宣讲品牌,在潜移默化中丰富了群众的精神文化生活,推动党的创新理论更加深入人心;也涌现出长者饭堂、关爱老人义诊、儿童“四点半课堂”等品牌项目,在为民服务的同时,架起了党群“连心桥”。

会议指出,经过6年的持续推进,文明实践已实现从试点探索、农村为主,向全面覆盖、城乡联动跃进。当前,新时代文明实践中心建设已站在新起点、进入新阶段。下一步,海南将从“阵地全面覆盖”向“全民文明实践”迈进。

会议要求,要坚持和加强党对精神文明建设的领导,做到思想统一、一把手统揽、资源统筹;加强文明实践的理论指引、价值引领,引导群众自我管理、自我教育、自觉践行;找准文明实践的服务对象、群众需求、服务方式,真正把文明实践工作做到群众心坎里;创新策划服务项目,通过尊重首创、鼓励创新、注重创造,为新时代文明实践阵地注入“源头活水”。

活动开展期间,与会代表还赴琼海市新时代文明实践中心万泉河分中心、大路镇新时代文明实践所、嘉积镇文坡社区新时代文明实践站等地进行实地观摩,并就文明实践载体建设等进行了现场学习和意见交流。