

《黑神话：悟空》爆火的背后

坚定文化自信 讲好中国故事

需求

好看又好玩抓住了跨文化消费需求点

◎ 张全林

《黑神话：悟空》逼真的游戏画面和华丽的动作表现引发了现象级传播，正在推动一波跨行业的经济活动，创造了从文旅到游戏配件的“悟空经济”。

文化出海是通过文化贸易发展提升文化产业国际竞争力，带动中华文化走出去，提升中华文化亲和力和吸引力、辐射力。游戏之中有文化。《黑神话：悟空》细致地展现了許多中国建筑奇迹，从彩绘佛像到复杂的屋顶装饰，能够激发人们对中华优秀传统文化的浓厚兴趣。这款游戏获得空前成功，再次证明文化出海的关键，只有把好看、好玩、有趣的内容展示出来，消费者才会叫好，中华优秀传统文化才能得到认知。

市场需求是出发点，文化价值是落脚点。事实证明，在数字技术背景下，游戏可以是文化传播的载体。社会有必要建立关于游戏的文化认识，对游戏进行批判性区分，强化经典意识，这对于文化出海也非常重要。游戏产业兼具文化、科技和经济效应。游戏凭借强大的叙事元素、故事情节和角色塑造，可以成为独特的叙事媒介，能够跨出国界，让更多玩家沉浸体验，深化对不同文化的理解。

文化创新和文化传播协同发展是文化自信的关键，也是实现文化强国的必由之路。五千年文明史的中国吸睛之处不胜枚举。数字创意散发神奇，文化科技交融生成创新，让“老树发新芽”。《黑神话：悟空》让我们看到，中国文化输出在漫漫“取经路”上前进了一大步。这是游戏科学的成功，也是国产游戏作为“创意工业”的实力展示。新技术催生新产品，新业态带动新模式，一个个美妙的文化音符叠合融通，才能奏响中国文化产业高质量发展的新时代乐章。

联动

让“悟空效应”变成长效流量

◎ 郝蒙

连日来，随着国产3A游戏《黑神话：悟空》在全球范围的火爆，其主要取景地山西一跃成为现象级的热门文化旅游打卡地。古刹、壁画、牌楼、石窟、石刻、塑像轮番登场，山西凭借着游戏中超高的出镜率，展示了山西古建筑艺术及深厚的中华优秀传统文化，引燃了线下旅游。小西天、崇福寺、铁佛寺、双林寺等游戏取景地热度飙升。

地上文物看山西。山西古建筑品类众多、时代序列完整、价值内涵独特、地域风格显著，享有“中国古代建筑宝库”之誉。山西现存古建筑有28027处，全国仅存的3座唐代木构建筑均在山西，五代至元代木构建筑515处，约占全国总数的82.4%。这片宝藏之地的一砖一瓦，都凝结着千年的时光与智慧。

习近平总书记指出，要持续加强文化和自然遗产传承、利用工作，使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩，更好满足人民群众的美好生活需求。游戏《黑神话：悟空》在国内有36个取景地，其中27个来自山西，游戏中大量场景都是主创人员从山西古建筑实景复刻或由动画师建模而来，十分生动逼真。《黑神话：悟空》与山西古建的这场“双向奔赴”，背后是山西对于文旅赛道的前瞻性深耕。游戏制作团队来山西取景之时，文旅和文物部门积极给予协助，支持相关拍摄工作并协调专家讲解。游戏宣发之际，省文旅厅与创作方关于如何结合游戏精美场景更好宣传山西文旅达成意向。山西文旅一直在聚力创新营销推广策略，深挖文化富矿，踊跃探索跨界合作，全力打造引流矩阵和本土标资。

不止于对游戏“取景”热度的追捧，山西也在趁热打铁做好文旅“取经”。山西文旅抖音账号推出了“跟着悟空游山西”系列宣传视频，展现了游戏背后的线下场景和文化内核，已有上千万的播放量。2024数字文旅品牌创新大会聚焦数字赋能文旅发展，开启了“跟着悟空游山西”活动，推出了古建华章与彩塑满堂晋北线、楼阁飞云与神仙洞天晋南线、神奇上党与绝美造像晋东南线3条主题旅游线路和1条自驾游线路；发布了“天命人集结令”，邀请首批通关者免费体验主题线路；还邀请游客参与内容创作赢取免费文创产品……山西正在铆足干劲接住这波“泼天富贵”，努力让“悟空效应”变成长效流量。

党的二十届三中全会提出“优化文化服务和文化产品供给机制”“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。在山西文旅“开新花”“结硕果”的同时，还需解决好如何“浇水”“施肥”的问题。近年来，以湘西芙蓉古镇、温州雁荡山等地为代表的“文旅+游戏IP”联动正逐渐成为景区破圈引流的新操作。山西可借鉴经验，与《黑神话：悟空》联合打造可落地的沉浸式文旅项目，实行线上游戏与线下景区互动，吸引玩家转化为游客。为承接好这波旅游热潮，山西还要优化交通、餐饮、住宿等配套要素服务，进一步强化部门协同联动，延伸公共交通网络，完善租车自驾异地还车服务等；要精进景区管理，优化文物古建讲解服务，建立游客反馈机制，实现全程保姆式“宠客”，形成口碑传播；要做好古迹保护和旅游发展的平衡，以点带面着力叫响“古建宝库”省级文化名片。

文物瑰宝与电子游戏映照，传统文化与赛博空间互融，山西古建与《黑神话：悟空》邂逅，不仅是一场东方美学的盛宴，更是一次跨越千年的文化魅力与艺术震撼的洗礼。

编者按

连日来，取材于中国神话的国产游戏《黑神话：悟空》在境外持续刷屏。这款“亮相即爆款”的游戏，上线仅一个小时就在线玩家超100万的成绩登顶Steam（游戏平台）热玩榜，相关话题在国内外各大媒体平台霸榜刷屏。除了平台傲人的数据，《黑神话》最大的惊喜在于完成了一次成功的文化出海，尝鲜的外国玩家被游戏内的名著、古建、3A、国风的美术设计折服，中式审美大放异彩。火爆出圈的游戏背后，也同样折射出我国文化产业呈现科技创新“赋能”、传统文化“点睛”和产业联动“破圈”的新亮点。

底蕴

像《黑神话：悟空》一样 张扬民族文化自豪感

◎ 耿银平

8月20日，国产游戏《黑神话：悟空》上午10时正式上线，上线几个小时便在全网刷屏，成为今年最热门的游戏之一。

《黑神话：悟空》除了在游戏引擎、光影高精度、材质与细节等场景方面突破较大较多，它的中华元素符号也得到了充分展现。比如故事本身是富有吸引力的神话传说。游戏中还有陕西民间艺人的秦腔音调：“黄风岭，八百里，曾是关外富饶地”，古朴沧桑，粗犷豪放。它还在游戏内大量1:1复刻了山西的文物古建：云冈石窟的巍峨奇拔、悬空寺的惊险奇绝、应县木塔的神秘古朴、宁武石门悬棺的幽深传奇、隰县小西天的美艳精巧，且注重原始场景的高度真实化，连上面的灰尘都保留原貌，为游戏增添了摄人魂魄的视觉冲击。把中华厚重文化推向世界，引领全球玩家进行了一次全方位的中华文化探究。

歌曲、电影、动漫、单机游戏等艺术表现形式，展现的是国家文化原创力，但归根到底更是这个国家文化、历史内涵的无形折射。“只有民族的，才是世界的”这句话告诉我们，只有将博大精深的民族文化、民族元素、民族创意，根植于丰富多彩的艺术形态，激发审美者内心深处的情感共鸣，甚至产生一种情不自禁的文化膜拜感、震撼感和愉悦感，这样的文化才可以称得上是优秀文化、经典文化。

进而言之，对于文化创造而言，外在表现手段固然需要光怪陆离，现代气息浓郁等等，但这只是形式，形式背后的灵魂和内核，才是最能征服人心的。提高文化原创力，更应该雕塑内在，深挖民族化的审美主题。这应该就是一条颠扑不破的创作创作规律。

当下的中国正在成为日新月异的时代

化国家，它的经济体量、创造体量，日益引发了国际瞩目。但要想创造出让人叹服的全方位的“伟大”和“崛起”，注重经济崛起，也应该打造文化高地，塑造文化品牌。通过文化输出，文化创造，让经济背后蕴藏的中国精神、中国风度、中国内涵，引人瞩目。依此理解《黑神话：悟空》创造出的经济神话，其中也包含有默默“中华文化浸润”“文化征服”的味道了，它无疑会让中国形象，更有温度，更有温情，更有魅力，更让人记得住！

因此，更多文艺工作者和艺术创造者，应该从《黑神话：悟空》得到启示：文化创作要立足本土，放眼世界；沉潜其中，精致雕刻。充分张扬中华文化自豪感和使命感。这应该是一个值得坚守的文化方向。努力创造出既有现代化气息又有丰厚传统文化底蕴的中国精品，为大国中国增光添彩。

《黑神话：悟空》持续出圈，使国产游戏精品化及全球化步伐加快

◎ 余明辉

首款国产3A游戏《黑神话：悟空》上线一周多来热度持续攀升，在全球掀起“黑神话旋风”，引发广泛关注。正如外交部发言人毛宁在例行记者会上所指出的那样，这款游戏仅从名字就反映了中国文化的吸引力。确实，中国文化博大精深，而《黑神话：悟空》成功地将其中一部分元素提炼并融入到游戏中，为玩家提供了一次全新的源远流长的中华文化体验。

然而，除了游戏中的中国文化元素是吸引玩家的原因，其高品质的制作也是关键所在。

《黑神话：悟空》是中国首个真正意义上的国产3A游戏。3A游戏是指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品，被认为是游戏工业皇冠上的“明珠”。很多玩家表示，体验这款游戏时就像在看一部电影大片，画质、音效、特效俱佳。

《黑神话：悟空》采用了全球领先的“虚幻5”开发引擎，打造出了画面精美、细节逼真的游戏世界。同时，游戏在战斗系

统、关卡设计等方面也下足了功夫，为玩家提供了极致的游戏体验。这种对游戏品质的追求和打磨，让《黑神话：悟空》在众多游戏中脱颖而出。

此外，中国游戏产业的发展 and 鼓励也为《黑神话：悟空》的成功提供了有力支持。近年来，随着国内游戏市场的不断扩大和政府游戏产业的扶持，中国游戏企业逐渐崭露头角，开始在国际市场上占据一席之地。《黑神话：悟空》作为其中的佼佼者，不仅展现了中国游戏的高水平，也代表了中国游戏产业的蓬勃发展和国际竞争力的提升。

值得一提的是，《黑神话：悟空》的火爆还反映了全球玩家对中国影响力的关注和认可。随着中国经济的快速发展和国际地位的不断提升，越来越多的人开始关注中国，并希望通过各种方式了解这个东方大国的文化和实力。游戏作为一种全球化的娱乐方式，自然成为了人们感受中国影响力的一个重要途径。而《黑神话：悟空》的

成功，无疑为中国文化的国际传播开辟了新的道路，送上了新启示。

当然，也不能忽视全球游戏市场的变化和玩家需求的多样性对《黑神话：悟空》成功的影响。随着全球化的加速和互联网技术的普及，游戏市场变得越来越开放和多元化。玩家们对于新鲜、有趣、具有文化内涵的游戏作品的需求也日益增长。《黑神话：悟空》正好满足了这一需求，它以独特的文化背景和高品质的制作赢得了全球玩家的喜爱。

简言之，《黑神话：悟空》火爆全球并非偶然，它是中国文化吸引力、高品质制作、中国游戏产业发展以及全球玩家对中国影响力关注等多重因素共同作用的结果。这款游戏不仅为中国游戏产业赢得了荣誉和机遇，也为中国文化的国际传播注入了新的活力和信心。同时，它也提醒我们，在全球化的背景下，只有不断创新和提升品质，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

出圈

从《黑神话：悟空》游戏出圈说起

◎ 李明红

近日，中国单机游戏《黑神话：悟空》以势不可挡的热度火爆出圈，在全球范围内引起了热烈反响。这款游戏的成功，不仅仅是一款游戏的胜利，更是中国文化魅力的精彩展示，以及中国游戏创新能力的有力证明。

《黑神话：悟空》的成功首先得益于其对中华优秀传统文化的深度挖掘和精妙呈现。以《西游记》为蓝本，游戏将孙悟空这一经典形象重新塑造，让玩家仿佛置身于那个充满奇幻色彩的神话世界中。从剧情设计到角色设定，从场景构建到音乐搭配，都散发着浓厚的中国文化气息。玩家在游戏中扮演“天命人”，寻找昔日传说的真相。这种对传统文化的传承与创新，让全球玩家深切感受到了中国文化的博大精深和独特韵味。

此款游戏的视觉效果和制作水平也令人赞叹不已。它采用了先进的游戏技术，打造出了美轮美奂的游戏画面，细腻逼真的场景、精彩绝伦的特效以及流畅自然的动作，为玩家带来了沉浸式的游戏体验。与以往一些国产游戏相比，《黑神话：悟空》在技术上

实现了巨大突破，这显示出中国游戏开发者在技术创新方面的不懈努力和卓越能力。正是这种对技术的执着追求，使得中国游戏能够在国际舞台上与顶尖作品一较高下。

《黑神话：悟空》的火爆还带动起了相关的旅游业态。游戏中对中国古建筑和山水风貌的高度还原，激发了众多玩家对现实中这些景点的向往之情。不少外国玩家为了更深入地了解游戏背后的文化内涵，甚至计划来到中国，探寻那些在游戏中出现的地方。这不仅促进了文化交流，也为游戏里出现的旅游地区带来了新的发展机遇。

这款游戏的出圈也彰显了中国文化的强大魅力和影响力。中华文化源远流长、丰富多彩，拥有无数令人着迷的故事和元素。《黑神话：悟空》将这些文化瑰宝通过现代游戏的形式呈现给世界，让更多人对中国文化产生了浓厚的兴趣。外国玩家为了更好地理解游戏，纷纷开始阅读《西游记》等相关作品，这无疑为中国文化的传播打开了新的窗口。它证明了中国文化具有独特的吸引力和感染力，只要找到合适的方式，就能在全球范围内引发共鸣。

此外，《黑神话：悟空》的成功也为中国游戏产业树立了新的标杆，激发了行业内的创新活力。它让人们看到了中国游戏开发者的潜力和实力，鼓励更多团队投入到高品质、富有文化内涵的游戏创作中。这将有助于提升整个中国游戏产业的水平，推动国产游戏向精品化、全球化方向发展。

然而，我们也不能忽视中国游戏产业所面临的挑战。虽然《黑神话：悟空》取得了巨大成功，但要想在国际市场上长期占据一席之地，还需要不断努力。一方面，要继续保持创新能力，不断探索新的技术和表现形式，以满足玩家日益增长的需求；另一方面，要更加注重游戏的文化内涵，深入挖掘更多具有代表性的中国文化元素，打造具有独特风格的游戏作品。

同时，相关企业和部门也应该加大对游戏产业的支持和引导力度。在政策上给予鼓励和扶持，为游戏开发者提供更好的创作环境和资源；加强知识产权保护，维护游戏市场的健康秩序；促进游戏产业与其他领域的融合发展，拓展更广阔的市场空间。

总之，《黑神话：悟空》的出圈是中国游戏产业的一个重要里程碑，它让我们看到了中国文化与创新能力相结合所产生的巨大能量。我们期待未来能有更多这样优秀的作品涌现，让中国游戏在世界舞台上绽放更加耀眼的光芒，为传播中国文化、提升国家文化软实力作出更大的贡献。

