

从“追光者”到“发光者”

——解锁湖南常德好人群像背后的精神密码

◎ 李张念 黄静怡 王思瑶

英雄心中的英雄是什么样子的？8月22日，CCTV-3推出《我的艺术清单——张陆》，讲述了常德籍“英雄航天员”张陆的故事。节目中，谈及心中的英雄时，张陆点赞了湖南省常德市石门壶瓶山的电力工作者，表达了对这些“追光人”的敬意。

壶瓶山有“湖南屋脊”之称，山高路险，骡子曾是这里最值得信赖的运输工具。奋战在此的电力工作者，被当地老百姓称为“电骡子”。“中国好人”覃道周就是其中的一员。他带领团队将光明和希望“驮”进大山，将国网石门县供电公司壶瓶山供电所打造成“全国雷锋活动示范点”。

伟大出自平凡，平凡造就伟大。身边的“凡人英雄”，彰显了城市的精神、品格与温度。多年来，常德以培育和践行社会主义核心价值观为主线，扎实开展“我推荐我评议身边好人”活动，近3年来已有7人获评“中国好人”，52人获评“湖南好人”，15人获评“常德好人”。这些“好人”汇聚成闪耀道德光芒的最美群像。

汉寿县罐头嘴镇福兴村村民腾德付爱

唤醒“植物人”妻子，其故事被多家主流媒体报道后，引发无数网友的关注和点赞。

被誉为“天梯信使”的杜登文，是中国邮政集团有限公司湖南省常德市石门县分公司壶瓶山支局投递员。多年来，他踏破鞋子110余双，步行邮路14.5万公里，将报刊、信函、包裹等送到大山人家。

桃源县剪市镇中学教师郭云兵扎根山村34年，创办的“沅水童声”朗读团从剪市镇中学的教室走到省城的舞台，再到央视的屏幕，成为了沅水河畔最动人的“交响曲”。

在常德这方热土上，凡人善举层出不穷。从“一群好人”到“一城好人”，其背后是常德坚持把“育文明人、铸城市魂”放在首位，将社会主义核心价值观体系融入干群学习、市民教育、精神文明创建等各个方面的积极探索。

常德以文明城市常态长效建设为契机，出台了《常德市文明行为促进条例》，确定了以人为本、社会共治、奖惩结合、系统推进的文明行为促进工作原则，不断提升市民文明

素质和社会文明程度，为树立城市形象提供有力保障和法治遵循。

为不断完善道德模范、身边好人表彰奖励和关心关爱机制，常德市出台了《常德市给予道德模范崇高社会礼遇的相关办法》《常德市帮扶生活困难道德模范、身边好人实施办法》，让好人在政治上有地位、社会上受尊重、生活上享关照，在全社会形成了德者有得、见贤思齐的价值导向。

常德市还通过举办巡讲、报告会、故事会、座谈会等形式，组织道德模范、身边好人与社区、企业、村镇、学校、机关等基层干部群众面对面交流。一个个好人、模范，像蒲公英的种子，播撒在这片土地上，释放出崇德向善的力量，涵育着内化于心、外化于行的文明风尚。

靠近光，追随光，成为光。一个个被善待、得好报的先进典型，是对弘扬社会正气最有力的宣传和推动。越来越深厚的好人沃土，越来越壮大的好人群体，正不断成为推动城市文明进程的“催化剂”，成为常德经济社会高质量发展的内核动力。



近日，江西省新余市公安局交警支队渝水大队民警走进辖区中小学校，开展“交通安全教育进校园”活动，提升学生们的交通安全意识，培养安全出行、文明出行的良好习惯。图为9月3日，渝水大队民警在良山镇第二小学向学生们讲解交通安全知识。

廖海金 摄

山东龙口市

“美德+信用”铸就城市文明之魂

◎ 东文

诚信建设进行时

8年前，山东省龙口市诸由观镇西河阳村成为第四批国家级传统古村落。新村新面貌，如何调动村里人“管”好这个新家，接待好外来参观者，展现古村形象？

“村里将古村美德建设与信用建设有机融合，凡是为村里出了力的，做了好事的，都大张旗鼓地表扬，弘扬正气和正能量。”西河阳村党支部书记、村委会主任宋广东说。

作为统筹推进美德山东和信用山东建设的试点市，龙口市有着十几年的“四德”工程建设根基和两年多的信用体系建设成果。2022年底，美德和信用建设互助赋能，融合共进的新探索在龙口铺开，几年来，试点建设已开花结果，争做“龙口好人”已成为越来越多龙口人的共识和实践。

积分兑换换来正向激励

“爱心奶奶台上站，腰板硬朗红满面，奉献故事讲不完，点赞！”有人给山东省百姓宣讲员、烟台市道德模范、龙口市道德模范韩思惠编了这句打油诗。10多年来，这个老志愿者共宣讲700多场，足迹踏遍烟台各县市区。

用身边道德榜样，引领诚信之风。韩思惠组建的爱心奶奶团队活跃城乡，成为龙口志愿服务活动的一支生力军。她说，“岁月能改变我们的容颜，但永远改变不了我们的信仰，当志愿者非常幸福，为党为民服务不止。”像韩思惠一样，2023年以来，全市新增109位“龙口好人之星”、6位“山东好人”和14位“烟台好人”。

山东龙口市

“美德+信用”铸就城市文明之魂

几年来，西河阳村志愿讲解员王人春经常一天接待好几拨参观者，干得非常起劲儿。对于从村里积分超市里兑换的小奖品，老王说了自己的看法：“兑换小奖品是一种奖励，它不光是村里对好人好事的肯定，更是对美德行为的大力弘扬。算算这个账，人人都向好了，村子不就好管理了吗！”

正如王人春所言，小小积分兑换，意义远远超过其自身价值。如今，全市依托新时代文明实践站所、雷锋驿站等阵地建设了190多家信用超市，创新推出“信用存折”“信用银行”等多样化的兑换机制。据统计，全市已累计开展兑换活动900多次，受益群众达4万人次。同时，龙口将参与环境整治、照顾老幼等“五为”志愿服务活动的情况纳入个人诚信积分指标，已开展“信用+”志愿服务2500余场。

纵深推进美德信用相得益彰

建设信用社会，让守信走遍天下。龙口将信用激励向纵深推进，不断拓展美德实践的广度和深度。

从服务有功到信用有“价”，“信易游”“信易医”“信易批”等200余项守信激励措施，让注册志愿者凭“龙信分”即可享受景区、博物馆免门票、打折等优惠。同时，在行政审批、医疗卫生、社会保障等254项政务服务事项中享受告知承诺、容缺审批等88项便捷服务。

在吸纳社会多元力量参与上，龙口善用信用激励机制，出台“信治合伙人”办法，培育打造了一支“志愿+诚信商铺”队伍。考察招募的29个新时代文明实践爱心商家，根据信用等级可获得减免物业费、窗口办事绿色通道等福利补贴。“用心了，有了信用这张

山东龙口市

“美德+信用”铸就城市文明之魂

名片，就像镀了金一样，我们发展的路子更宽更顺了。”商家表示。

一项项信用举措，实打实，看得见、摸得着，激发起更多人争做“龙口好人”的热情。“龙口蛟龙”“我是你的眼”等受众认可的志愿服务品牌以及“圆梦五角星”“乡村益角”“小小扶手”等基层实践项目品牌，温暖着人们。如今，在龙口，“美德+信用”已浸润着大地，做好事、做好人的美德信念，已走进越来越多人心头。

深度互融统筹共进提升

近年来，作为信用宣讲大使，分享诚信故事是韩思惠、曲绍安等10名龙口市道德模范在百姓宣讲中的固定内容。这是龙口推进“美德+信用”宣传互融的一个写照。几年来，全市开展信用宣传月、“与信同行、牵手文明”等百姓宣讲活动290余场，做到寓教于乐。

如何提高志愿服务和信用建设管理的准确性和效率？龙口一方面将智慧公共信用信息平台与文明实践志愿服务平台数据归集共享，一方面将志愿者星级评定信息纳入个人信用管理，制定“一对一”志愿服务培训指导，优先申报优秀志愿者、道德模范、文明单位等激励政策。

如今，“美德+信用”应用场景融合已浸入到各类实践中：将“信用考核”融入 to 模范机关创建工作中；将基层治理重要事务量化为美德信用积分指标；将诚信文化与校园文化、家庭文化结合，并将美德诚信作为文明校园、文明家庭评选的重要指标；探索网络辟谣联动机制，对网上各类违背美德、违背信用的不良信息进行日常监测和专项专题举报。

文明风景线

安徽合肥市启动好家教好家风公益巡讲

本报讯(刘良慧)近日,安徽省合肥市“合美万家”好家教好家风百场公益巡讲拉开帷幕。今年,合肥市将以市家庭教育指导中心精心打磨的8类公益示范课为主要内容,深入全市十三个县(市)区、开发区的机关企事业单位、乡镇街道、学校和三新领域等开展100场家庭教育公益讲座。通过“点单式”家教授课,为广大家庭和妇女儿童成长赋能。

为推动落实2024年合肥市“家校社协同育人”民生实事任务,合肥市全市法院、检察院系统建立家庭教育指导站,全年完成不少

于600人次家庭教育指导服务与心理健康辅导。

今年6月,为进一步加强全市家庭教育指导服务队伍建设,合肥市妇联、合肥市教育局通过组织推荐、社会化招募等方式,面向全市遴选出首批50名家庭教育讲师团成员。

合肥市妇联相关负责人介绍,该市将围绕“合美万家”主题,把家庭家教家风建设作为基层治理的重要基点,联动部门,协同社会,常态化实施家庭教育指导行动,打造温润有力的家庭教育服务品牌。

江苏苏州市家风馆打造“文旅廉”融合基地

本报讯(柳玉琳) 近期,江苏省苏州市家风馆正式开馆。经过近一年的启动建设,三处百年古宅德顺堂、凤振堂、施家老宅以苏州家风馆全新面貌与广大市民游客见面,让大家在参观中感受苏州先贤家风、时代新风,理解家风家教的深刻内涵,传承弘扬好家风。

苏州家风馆是在苏州市和吴中区两级纪委监委和妇联的指导下,由吴中区属国资企业国裕集团负责建设运营。该馆占地面积3000余平方米,建筑面积1400余平方米,在德顺堂、凤振堂、施家老宅三座古建筑基础上建设而成,做到了修旧如旧,焕然一新。

作为集党风廉政教育基地、家庭教育实践基地于一体的展馆,苏州家风馆综合打造“文旅廉”融合新业态体验基地,以“修身立人、崇文重教”“齐家睦族、慈爱孝悌”“心怀天下、务实致用”“清正廉洁、勤政为民”四大主题作为展示主线,在发挥古宅公益性价值的同时,也将激活其经济价值和市场价值,成为可游可赏可体验可消费的新时代家风馆。

走进德顺堂“先贤家风”展,一场关于修身、齐家、治国、平天下的家风盛宴正缓缓拉开序幕。“天下之本在国,国之本在家”,随着序幕拉起,吴中王氏、常熟曾氏、昆山归氏以及姑苏潘氏等大市范围内的名门望族优良家风故事一一

展现,先贤们廉洁高尚的文人风骨引发不少参观者的精神共鸣。

沿着德顺堂的木质阶梯缓缓而上,二楼的静观楼与整舟雅集精心复原了明代大儒王鏊的书房原貌,不仅再现了历史的风貌,更以王鏊与明代四大才子之间的深厚文化纽带为基石,巧妙融合了现代元素,构建了一系列丰富多彩的文旅休闲体验空间。

凤振堂则以展示“时代新风”为主,重点展示近现代以来苏州特色家风的传承,讲述崇文重教的家风传承;施家老宅以“生生不息的家风传承”为精神内核,面向家庭、亲子、学生群体举办各类研学活动,打造以苏绣、核雕等非遗为主的研学空间。参观者不仅可以学习儒家礼仪、家训书法,也可以体验传统点心、苏扇、泥塑等非遗传统工艺制作,度过一个清风连连的欢乐时光。

未来,苏州家风馆将结合地域特色,不断创新展陈内容与形式,开展多元化、接地气的家风家训活动,进一步提升服务品质与水平,为游客提供更加优质、便捷、舒适的参观体验。同时也将加强与其他文化机构的合作与交流,将展馆打造成苏州乃至全国的文化高地与家风传承的重要载体,为建设清廉苏州提供文化支撑,谱写传承与弘扬中华优秀传统文化新的篇章。

四川广安市深耕“网络沃土”滋养“文明之花”

◎ 刘丽萍

近年来,四川省广安市以习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导,深入学习贯彻落实中央、省委关于加强网络文明建设决策部署,持续深化网络空间文明培育、网络空间道德建设和网络空间生态治理,不断壮大网上正能量。

强化思想引领,高举“一面旗”凝聚强大合力。市委领导高度重视,组织召开市委理论学习中心组专题学习研讨会,深入学习贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强网络文明建设的意见》,对网络文明建设再安排再部署,全面推进文明上网、文明用网、文明上网、文明兴网,实现网上网下文明建设有机融合、互相促进,为全面建设社会主义现代化广安提供坚强思想保证、强大精神动力、有力舆论支持、良好文化条件。近年来,市委组织召开全国文明城市创建工作专题会3次,市委网信办组织各县(市、区)、总工会、团市委、教体、新闻网站等部门召开网络文明建设专题研究会2次;召开网络人士联谊会座谈会10余次,充分发挥广安市互联网联合会作用,广泛吸纳网络大V、网络代表人士、互联网企业加入广安市互联网联合会,凝聚起网络文明共建共享的强大合力。

强化机制引领,共下一“盘棋”共建美好家园。将网络文明建设纳入全局工作谋划推进,建立了党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全社会积极参与的工作体制机制。一是制定实施《广安市文明行为促进条例》地方性法

规,从法律上规范网络文明行为,让文明入心。二是健全线上线下、市县部门协同工作机制,建立完善《网络舆情联动协作工作机制》《广安市重大网络舆情应急预案》等,认真落实“三同步”机制,联合公安、政法、涉舆部门等巡查受理涉稳舆情等300余起,突发敏感(案)事件舆情20余起。三是健全辟谣每日会商研判、快速响应、举报受理机制,落实《广安市网络举报辟谣联动机制》,明确各地各部门、属地网络平台、重点网络大V、有影响力自媒体职能职责,统筹调度全市信息发布、舆论引导、舆情处置及网络辟谣工作,形成全市一盘棋、一张网工作格局,为网络谣言治理提供坚实的制度保障,网络空间生态治理卓有成效。

强化典型引领,聚焦“一班人”弘扬正能量。抓好“关键少数”,加强对互联网企业高管教育引导,建立《广安市互联网企业党组织书记后备人才库》,选优配强党组织书记10人,常态化开展谈心谈话10余次,选派行业系统党员干部12人作为互联网企业兼职党建指导员,指导各支部新发展党员3人。成立广安市互联网联合会,吸纳“我们大邻水”“广安游记”等50余名网络代表人士入会,推荐“@青春正能量君”等8名网络代表人士担任联合会班子成员。建立网络名人数据库,积极构建网上网下同心圈,确保关键时刻点名报到、为我所用。目前,入库网络名人53人,其中粉丝量10万以上的16人。

甘肃民乐县加强信用体系建设促进营商环境持续优化

◎ 王馨 宋亚萍

今年以来,甘肃省张掖市民乐县深入开展公共资源交易领域信用体系建设,强化守信践诺制度约束和政策激励,营造公开、公平、公正和讲诚信、守信用的营商环境,助推公共资源交易信用体系建设高质量发展。

严格落实公共资源交易信用体系建设。严格落实招标采购信用承诺和公共资源交易平台场内行为评价制度,持续推进信用信息应用与公共资源交易工作深度融合,把事前承诺作为公共资源交易市场的“入场券”,要求各方交易主体在参与交易活动前签订信用承诺书,接受公众、行业监管部门及相关市场主体监督,截至2024年8月底,投标企业递交信用承诺800余份。招标人、代理机构签订诚信承诺书100余份。

持续加强社会信用信息综合利用工作。将公共资源交易活动当事人信用信息应用到公共资源交易项目公告发布、资格审查等交易活动全过

程,借助“信用中国”“信用中国(甘肃)”“中国政府采购网”等平台,对失信、被列入黑名单的市场主体,限制参与公共资源交易活动,让失信主体“一处失信,处处受限”,有效引导交易市场主体自律自重、守信践诺、公平竞争,切实保护守信主体权益。同时,加强信用信息归集,对投标人信用承诺及时录入信用中国(甘肃)平台,提升公共资源交易领域信用数据汇聚能力和应用水平。

切实加大市场主体失信行为联合惩戒力度。立足平台评价职能,强化对评标专家及代理机构考核,对发现的问题,与行政监督部门相结合加大通报曝光力度,及时公布动态考评结果,对有不良行为的专家及代理机构通过市公共资源交易网站进行通报,不断强化两支队伍建设,从源头净化公共资源交易市场,做阳光交易的引领者、营造者、维护者,为优化营商环境贡献更多力量。