



群众体育“火”起来， 人民精神文化生活更精彩

◎ 本报记者 朱乔明

8月20日，在接见第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团时，习近平总书记强调：“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业，推动全民健身和全民健康深度融合，向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”

体育强则中国强，国运兴则体育兴。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视体育强国建设，广泛开展全民健身运动，持续推动群众体育高质量发展，引导广大人民建立科学、健康、文明的生活方式。今年巴黎奥运会带来的热度，不仅点燃了刚刚过去的夏日，也进一步激发全民健身的热情，带动群众体育持续“火”起来，使人民精神文化生活更加丰富，让群众体育发展成果更多、更公平地惠及广大人民。

展现新时代乡村新风貌

近年来，村赛不断创新、持续出圈，在推进移风易俗、弘扬新风正气的同时，也为各地区推进文化自信自强搭建舞台、增光添彩。

9月1日，在宁夏回族自治区银川市永宁县闽宁镇，大地流彩·宁夏和美乡村第二届篮球赛(村BA)的看台上座无虚席，从闽宁镇原隆村、福宁村、木兰村、玉海村等地赶来的七八百位村民，一起为最后一场比赛加油助威。经过4天激烈角逐，这场全民体育活动迎来最激动人心的决赛。比赛期间，来自宁夏各县(区)的9支球队挥洒汗水，奋力拼搏，展现出坚韧不拔、勇往直前的精神风貌，点燃了现场观众的无限热情，场上球员与场下观众共同感受着来自体育的纯粹与快乐。



参赛选手在大地流彩·宁夏和美乡村第二届篮球赛(村BA)中奋力拼搏。



村民和游客在广西柳州市融安县东起乡铜板屯“铁超”中一起体验竞速乐趣。



广元女儿节国际风舟赛中，选手们劈波斩浪。

决赛进入倒计时，场上两支代表队仍比分胶着，场下观众也紧张地屏住气息。“3分远投，中了！中了！”赛场四周欢呼声响起。一球定乾坤，西吉吉强队最终以61比57夺得冠军。

“闽宁镇的父老乡亲们现场助阵，使我们充满了能量，拿到冠军非常兴奋！”西吉县吉强镇党委书记李学智在该镇球队赢得比赛后激动地说。闭幕式上，伴随着现场持续的欢呼声，获胜队伍走上领奖台，将戴着大红花、挂着“奖品”——一头西门塔尔黄牛“牵”在了手中。据了解，本次比赛的奖品设计别出心裁，“村”味十足，除了西门塔尔黄牛、滩羊，还有葡萄酒、枸杞原浆等极富宁夏特色的农产品。这些奖品不仅是对参赛选手们的奖励，更是对宁夏乡村特色产业的一次精彩展示。

宁夏体育局相关负责人介绍，今年以来，宁夏相继举办首届“和美乡村·村韵”邀请赛、大地流彩·全国“和美乡村健康跑”等大型体育赛事，此届村BA的成功举办，进一步丰富了农村生活、强健了群众体魄，充分展现了新时代乡村新风貌，对提升全民健康素养、推进乡村振兴有着重要意义。

一项项精彩的全民体育活动满足了人民日益增长的美好生活需要，也带动各地积极推动群众体育发展，为提升全民健康素养不断注入新活力。

助力地方文体旅深度融合

健身秧歌(鼓)是在传统秧歌的基础上，经过科学整理、创新发展而成的需要团队协作的体育项目，集竞技、娱乐、健身、观赏于一体，近年来深受广大群众喜爱。9月2日，2024年全国健身秧歌(鼓)大赛(四川·广元站)在广元市澳源体育中心开赛。此次赛事设有健

身秧歌、健身腰鼓、手拍鼓三个竞赛项目，汇聚了来自河南、陕西、重庆、四川等地的12支代表队、200余名选手参赛。比赛现场，鼓声振奋人心、彩绸舞出活力，12支队伍身着具有浓郁地方特色的演出服装，赛出了水平，也赛出了风采。最终，国家级非遗陕北安塞腰鼓获得该项目一等奖。

此次健身秧歌(鼓)大赛是中国广元(女儿节)系列活动之一。自唐代中晚期开始，“正月二十三，妇女游河湾”的民俗在广元已传承千年不息。1988年，广元将每年的9月1日定为“女儿节”，由此繁衍而成的“女儿节”系列活动群众参与度、赛事影响力大，近年来已成为当地独具特色的一张城市名片。

作为该系列活动的另一重磅赛事，于“女儿节”当日开赛的国际风舟赛在嘉陵江上掀起了重重浪花，将两岸观众的热情推至高潮。3支国际风舟队伍、9支国内风舟劲旅，以及由广元群众组成的12支大众组风舟代表队英姿飒爽，充分展示出新时代女性的坚强意志和拼搏精神。经过两天的劈波斩浪，东北电力大学风舟队获得公开组200米第一名、500米第一名和总成绩第一名。该队领队杨光表示，参加这次风舟赛使队员们了解了广元的历史文化，“比赛结束后，有机会一定要去感受一下剑门关的风光。”

为赶赴这场体育盛宴，西安游客李先生在从成都返回西安的途中特地在广元多停留了两天，只为现场感受风舟赛的魅力。“跟着赛事去旅行”，一场场热血沸腾的体育赛事吸引各地游客纷至沓来，助力地方文体旅深度融合。广元市体育局相关负责人表示，未来广元将持续擦亮“女儿节”这一品牌，不断提高城市的关注度和美誉度，借助体育魅力让文化更多元、群众更幸福。(下转2版)

首届长江文化艺术季9月14日启幕

本报讯(王晶 王理略)9月2日，湖北省政府新闻办召开新闻发布会，首届长江文化艺术季将于9月14日至11月4日在湖北举办。9月14日将在武汉举办开幕式。

首届长江文化艺术季由中宣部、文化和旅游部、中国文学艺术界联合会、中国作家协会指导，湖北省人民政府、水利部长江水利委员会、中国长江三峡集团有限公司共同主办。艺术季以“赓续长江文脉，共创时代华章”为主题，将开展“学术长江”研讨会，“点亮长江”开幕式，“新象长江”主题美术作品展，“映像长江”电影周，“灵动长江”舞台艺术精品展，“相约长江”合唱周，“书香长江”阅读周，“遇见长江”文学周，“锦绣长江”非遗展，“唯见长江”闭幕式等10项活动。

据了解，长江文化艺术季将始终秉承“艺术的盛会，人民的节日”宗旨，10项活动全部安排了群众参与环节。活动举办期间，全省各地还将同步开展长江主题文化惠民活动，让人民群众共享长江文化艺术季成果。

山西省旅游协会 倡议文明待客诚信经营

本报讯(贾尚志)国产3A游戏《黑神话：悟空》上线后，主要取景地山西迎来了文旅产业新的发展机遇。近日，山西省旅游协会向会员单位、涉旅行业企业及从业者发出文明待客、诚信经营倡议。

诚信经营、明码标价，不强制消费、不随意或变相涨价，倡导明礼守信、平等竞争、公平交易的道德风尚，抵制弄虚作假、商业欺诈等，自觉接受社会、行业的监督，自觉维护商户信誉，维护消费者合法权益。

聚焦“吃、住、行、游、娱、购”，全面提升旅游基础设施和软环境，完善要素、提升服务、优化品质，打造旅游核心吸引物，加快餐饮住宿扩容增需，强化旅游综合管理，营造放心安心舒心的旅游环境。

树立“人人代表山西形象，人人都是山西名片”意识，主动为游客做好服务，争做旅游“文明经营户”，坚持文明从业、文明服务、便民服务、热情服务，提高游客满意度，塑造热情好客、文明礼貌的山西形象。

强化从业人员的教育、培训和管理，规范从业人员行为，提高全员职业道德素养和管理服务水平。强化特种设施设备、消防、燃气、食品卫生、包车安全管理等方面的旅游安全防范与教育等，保障游客生命财产安全。

自觉接受社会各界和新闻媒体的监督，加强行业自律，优化服务设施，畅通投诉渠道，有效化解消费矛盾，营造“人人善待游客、全社会服务游客”的旅游友好型环境，打响“旅游满意在山西”品牌。



“氢疗”并不能 让老年人享“氢福”

据央视《财经调查》近日报道，一种以“氢”为核心的保健疗养模式在国内多地悄然兴起。“氢氧体验中心”“氢氧吧”“氢氧会所”等场所成为很多老年人每日清晨必去打卡的地方，吸氢气、喝氢气、享“氢福”，甚至花费几万元购买制氢机。某些氢氧体验馆宣称，吸上一口氢气就能抗肿瘤、抗衰老，还能解决各种疑难杂症。在一家氢氧健康体验中心的海报上，“喝氢气，吸氢气”的治疗范围居然几乎囊括所有病症。

编辑点评：世上从来没有“包治百病”的灵丹妙药，花样百出的“氢疗”号称能解决各种疑难杂症，属于虚假宣传。依据我国消费者权益保护法，反不正当竞争及广告方面的法律规定，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传；广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者；药品、医疗器械广告不得含有不科学的表示功效的断言或者保证的内容，说明治愈率或者有效率的内容。上述“氢疗”商家显然违反了这些法律规定。

在央视的采访中，有专家科普称，“氢疗”不仅不是那么神奇，反而存在安全隐患，因为氢氧混合气体是一种易燃易爆气体，遇到明火容易发生爆炸。吸氧还存在一定安全隐患，若配比不当，可能导致呼吸困难、缺氧等症状。而且从事医疗活动，应具有医疗资质。

由此可见，各地监管部门应对社会上的“氢疗”服务予以高度重视，采取严格控制管理，对利用科学概念虚假宣传、侵害老百姓权益的做法予以打击。老年人也要守好防骗关，若有身体不适，应及时到正规医院接受治疗，切不可盲目迷信各类保健“神器”。“天下没有免费的午餐”，即使氢疗馆商家打着“免费吸氢”的招牌，瞄准的也是老年人的钱包，要谨防其以各种忽悠和营销话术，让老年人心甘情愿地掏出自己的养老金。

标题新闻

新修改的慈善法9月5日正式施行

2023年文化和旅游发展统计公报发布
全国公共图书馆总藏量达14.4亿册

公安机关网安部门指导互联网平台强化自律自治

支持全面创新 国家级知识产权信息公共服务平台达423家

第二期“重温经典”网络展播活动启动

第二届网络空间安全(天津)论坛举办

传递体育力量 浙江奥运健儿倡议“争做青春榜样”

绘就幸福生活新图景 ——四川雅安市持续推进新时代文明实践工作

◎ 本报记者 周洁

共创美好新生活

“冒热气、接地气”的理论宣讲，让党的政策“飞入寻常百姓家”；办到百姓“心坎里”的实事，让群众安心暖心又放心；送到群众“家门口”的文化大餐，让“文化雨露”滋养群众心田……在四川省雅安市，新时代文明实践工作火热开展的场景处处可见。

群众在哪里，文明实践就延伸到哪里；群众需求在哪里，文明实践就在哪里。近年来，雅安市始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉担负“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，以服务群众为根本，聚焦群众需求，广泛开展群众喜闻乐见的文明实践活动，不断推动新时代文明实践中心建设工作提质扩面、提档升级，推进文明实践、志愿服务等制度化、常态化，让文明的力量深入千家万户，让文明实践之花开遍雅州大地。

拓展阵地 壮大服务力量

雅安市名山区以茶闻名，茶文化历史悠久、底蕴深厚。暑假期间，名山区新时代文明实践中心在蒙顶山茶史博物馆举办了多项文化活动，吸引了众多未成年人参与其中；举办“小小讲解员”培训，23名未成年人通过学习，成为博物馆的志愿讲解员，为游客讲述茶史故事，传播茶文化；推出第一期“2024年青少年暑期古琴、茶艺公益培训班”，在为期两周的课程中，38名学员不仅学习了古琴演奏的技艺，还深入了解了茶艺的精髓，感受

了中华优秀传统文化的深厚底蕴；举办“蒙顶山下绘故宫贡茶”主题绘画活动，16名小朋友用画笔描绘自己对茶文化的理解与想象，为展览增添了一抹亮丽的色彩……蒙顶山茶史博物馆已然成为当地文明实践活动开展和茶文化传播与发扬的有效实践阵地。

这些都是雅安市拓展文明实践阵地功能，丰富文明实践活动载体，壮大文明实践服务力量的缩影。

近年来，雅安市通过整合“红色文化”“大熊猫文化”“茶文化”等特色公共文化服务阵地，建成新时代文明实践基地40个。依托新时代文明实践中心(所、站)、公共文化场馆、交通场站、景区景点、医院、窗口单位等阵地，建成1400余个文明实践志愿服务站点，基本形成点面结合、覆盖全市的文明实践网络。不仅如此，雅安全市上下还充分整合党政机关、国有企事业单位的志愿服务队伍，进一步壮大县(市、区)文明实践志愿服务总队。各实践所、站根据实际情况，积极动员“五老”人员、返乡创业人员、本地居民等参与文明实践活动，组建群众身边的文明实践队伍760余支。引导和鼓励更多具有专业知识、专业技能的志愿者和志愿服务组织，利用自身特长和优势建立特色志愿服务队伍，组建医疗、农技、法律等专业队伍210支。目前，全市依托全国志愿服务信息系统实名注册志愿者23.9万余人，注册志愿服务队伍2400余支。

创优品牌 丰富活动内容

雨城区充分发挥青年志愿者、大学生实践团等组织的积极作用，联合开展“我为群众办实事 暑期托管解民忧”公益托管服务，组织开展红色教育、综合实践、文体

活动、兴趣拓展等服务，满足青少年暑期生活多样化需求；石棉县举办青少年公益培训，开设乒乓球、羽毛球、武术、篮球、绘画、古典芭蕾等公益培训班9个，组织开展“守护童心·七彩暑期”未成年人保护夏令营，放飞少年儿童成长梦想；荣经县以新媒体赋能文明实践活动，发动多支志愿者队伍开展心理法律讲座、文艺展演、职业体验等缤纷多彩的新时代文明实践，不断加强未成年人思想道德建设，充实青少年暑期生活……

一场场以“我在新时代文明实践中心过暑假”为主题的文明实践活动贯穿了整个暑假，覆盖全市。红色文化课堂、儿童绘本阅读、青少年法律课堂、社会职业体验、生物多样性保护实践……各具特色、形式多样的文明实践活动，让少年儿童的假期变得缤纷多彩。

雅安市在不断拓展新时代文明实践阵地，加快志愿服务力量资源整合的同时，积极创新服务项目，不断推动新时代文明实践志愿服务制度化、规范化、常态化，不断丰富新时代文明实践的内涵，打响了一个个文明实践品牌。

近年来，雅安市以“创建全国文明城市 做文明有礼雅安人——学雷锋文明实践志愿服务暨公民道德建设宣传月”为主题，持续深入开展学雷锋文明实践志愿服务活动。今年以来，全市深入实施雅安市2024年“百·千·万”学雷锋文明实践志愿服务行动，联合15家市级部门、策划200个活动项目，依托新时代文明实践中心(所、站)，常态化开展“理响雅州”“德耀雅州”“文润雅州”“风新雅安”“暖心雅安”主题文明实践活动；持续深化移风易俗，组织开展“抵制高额彩礼 倡导文明婚俗”和垃圾分类两个专题文明实践活动。截至目前，已累计组织4万人次参与文明实践活动，惠及群众近50万人次。(下转2版)