

重情重义 知行合一

——习酒·品酒师活动贵阳见闻录

◎ 杨初

“吉时已到，君品庭院，开门迎客！”近日，伴随着主持人响亮的声音，以“重情重义 知行合一”为主题的习酒·品酒师活动又在贵州省贵阳市拉开了帷幕。

“自2015年以来，习酒公司每年都以不同的主题邀约消费者一起共度中秋，共品习酒。”贵州习酒股份有限公司营销服务中心副主任吕佳文告诉笔者，此活动已经持续10年，每年一个主题，今年活动从3月启动以来，已经走过郑州、广州、福州、西安等70座城市，举办了260多场，超12000人次参与。

习酒用心更走心传播君品文化

习酒公司在全国举办260余场活动，虽然形式大体一样，但每场活动又根据城市特性呈现出不同内容，这不禁让人要问，习酒是怎么做到的？

答案是用心，更走心。据了解，习酒·品酒师活动把具有赤水河畔风情和东方美学特色的君品庭院搬到全国各地，切实让与会嘉宾感受到习酒可视、可触摸的君品文化。不仅如此，习酒·品酒师活动每到一个地方，习酒君品文化传播员都会事先了解当地的历史文化、民俗风情，再加以自己独到的见解，最后总结出活动主题。

以贵阳为例，君品文化传播员把这座一半山水一半城的城市面貌描绘得既生动又翔实，还穿插了一些在这座城市生活的人们自强不息、互帮互助的故事，把这座城市的人物特点刻画得细致入微。

“现场酒香弥漫，氛围感不错，期待下次有机会再体验一次习酒的品鉴、勾调。”现场嘉宾对习酒·品酒师活动评价道。

用心用情，才能打动活动现场的每一位嘉宾。从与会嘉宾对活动的切身感受和评价中，就能感受到习酒的用心和走心。这不仅印证了习酒·品酒师活动的成功，也代表了嘉宾们对活动的认可。

当然，作为一场能让参与者沉浸式体验习酒之美的活动，嘉宾们现场活跃度如何，也是衡量习酒是否用心用情的一个重要参考。

活动进行到一些需要现场嘉宾亲自动手参与的环节时，在主持人引导下，现场嘉宾都在认真地进行相关操作，特别是在品鉴、勾调环节，每位嘉宾都参与了进来，在学习品鉴、勾调知识的同时，也体验到活动所带来的乐趣，嘉宾们的互动积极且热烈。

领略君品之美，致敬君品文化传播员

在贵阳活动现场，君品文化传播员讲述了一个《不甜的甘蔗》的故事。

故事发生在2014年，习酒公司员工都领到了公司发放的一捆不甜的甘蔗，有的员工刚吃了几口，就发出疑问，甘蔗为什么不甜？质疑公司买到了质量不好的甘蔗。原来，这是习酒公司对口帮扶的习水县桃林镇永胜村种植的甘蔗，由于选种不好，导致甘蔗不甜，卖不出去，辛苦一年却没有收成。习酒公司领导获知相关情况

以后，很快就把这批甘蔗买了下来，作为公司福利发放给了每一位员工。了解到这批甘蔗的来历后，再也没有员工说甘蔗不甜了，彼此脸上还露出了温暖的笑容，而这些笑容，甜到了种植甘蔗的农户心里。

实际上，从习酒在赤水河畔诞生之日起，像这样温馨的小故事发生了很多很多……

从这些小故事中，我们看到了习酒人“温、良、恭、俭、让”的君子品质，体会到了习酒人“仁、义、礼、智、信”的君子品格。

如今，这些不断积累的小故事，汇聚成了一股无形的力量，这股无形的力量，正是习酒的君品文化。其中，“崇道、务本、敬商、爱人”是习酒的核心价值观，“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”是习酒品格。这股无形的力量，鼓舞着每一位习酒员工自强不息、开拓进取，激励着习酒乘风破浪、远航前行。

而君品文化传播员的专业、熟练，正是基于对习酒企业文化价值的认同，而这，也激发着活动现场嘉宾对习酒企业文化的认可。活动现场嘉宾们的掌声，是那么的热烈。

以文化之美为桨，以品质之美为帆，感受勾调之美

以前，白酒的品鉴、勾调似乎是专业品酒师、勾调师的“特权”。但在习酒·品酒师贵阳站活动现场，来自习酒的国家级品酒师张雪，带领现场嘉宾体验酱香型白酒的品鉴和勾调之美。

首先是品鉴，每张桌子上，事先摆放有三杯不同风格的酱香型白酒。

“观其色、闻其香、尝其味……”张雪每宣布一个品酒步骤，现场嘉宾们都学得有模有样，有些甚至具备了专业水准。

“在综合色香味三个维度的评价结果后，便能鉴别出酒体的风格特征。”张雪说道，“现在请大家猜一猜，这三杯酒当中，哪一杯是我们习酒的产品？”

“1号杯！”现场，不乏一些嘉宾回答正确。

酱酒存着喝，老酒调着喝，遵循这一原则，在勾调环节，张雪引导现场嘉宾从摆放在桌上精美的勾调礼盒当中，取出了3年、8年、15年的老酒，分享完勾调的基本步骤以后，张雪邀请现场嘉宾设计一个勾调方案，将3年和15年的酒进行勾调，看最终能否调出接近于8年的酒体风格。

话毕，嘉宾们开始了行动，取样、测量、勾调、摇晃、静置……

揭晓谜底的时刻到来，张雪邀请现场嘉宾分享他们的勾调方案，其中一位女士的勾调方案，跟中国酒业协会颁发的计算平均酒龄的权威公式一模一样，15年的酒加入42%，3年的酒加入58%，就能勾调出一杯接近8年酒体风格的酒。

通过一场活动，习酒不仅教会了嘉宾们如何品酒，也教会了嘉宾们如何调酒。

对习酒本身来说，习酒·品酒师活动已经成为习酒向消费者传递酒类知识的途径，更重要的是，习酒·品酒师活动IP也已成为习酒培育品酒师的重要抓手。

农行理塘县支行纪委组织员工参加法院庭审旁听活动

本报讯(陈建军 马顺军)为丰富警示教育形式，推动党纪学习教育常态化长效化，近日，农行理塘县支行纪委组织各部门员工代表参加了四川省理塘县人民法院关于某被告人职务犯罪的庭审旁听。

庭审现场，大家全程认真旁听了法庭调查、举证质证、法庭辩论等庭审环节，直观地了解了庭审职务犯罪的过程和后果。通过庭审旁听，一方面，让干部员工深刻认识到法律的严肃性和权威性，增强了廉洁自律意识和拒腐防变能力，进一步强化了对党纪国法的敬畏之心；另一方面，丰富了警示教育形式，使警示教育更加生动、直观、深刻，更加直观地感受到职务犯罪的危害，更加深刻地理解了廉洁自律的重要性。

活动结束后，大家表示，在今后的工作中将时刻保持清醒头脑，严格遵守党纪国法，自觉抵制各种诱惑，做到廉洁奉公、合规操作。

农行甘孜县支行开展主题教育观影活动

本报讯(陈建军)为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，引导党员干部坚定理想信念，近日，农行甘孜县支行组织全行党员干部开展了“红色光影映初心 凝心铸魂共奋进”主题教育观影活动，集中观看电影《一山之隔》。

影片《一山之隔》以“全国优秀共产党员”“全国脱贫攻坚奖”“全国劳动模范”“全国三八红旗手标兵”，被誉为“当代女愚公”的先进人物——贵州省黔南布依族苗族自治州罗甸县沫阳镇麻怀村党支部书记邓迎香为原型，讲述女主人公因爱立志，为改变家乡落后面貌，不等不靠，艰苦奋斗，历经十三年跌宕起伏，凿通了一条出山之路、幸福之路的励志故事。

观影结束后，大家纷纷表示，将汲取榜样力量，发扬不等不靠的奋斗精神，以饱满的热情、昂扬的斗志、顽强的作风、奉献的精神，为推进地方经济发展贡献农行智慧和力量。

黄陵矿业获陕煤集团科技创新多项荣誉

本报讯(倪小红 吕璐)日前，从陕煤集团第六届科技创新大会上传来喜讯，凭借在科技管理、技术创新、成果推广等方面的突出表现，黄陵矿业公司荣获“陕煤集团科技创新先进单位”称号。科技成果《煤与油型气共生矿区安全智能开采关键技术与工程示范》荣获特等奖，《基于多维时态GIS的智慧矿区全要素云平台关键技术及应用》等3项科技成果荣获二等奖，《基于动态地质模型大数据融合迭代规划控制策略的智能开采技术》等4项科技成果荣获三等奖。

近年来，黄陵矿业公司逐步实现了煤矿开采、掘进、生产辅助、安全保障、绿色低碳等全方位智慧赋能，科技实力不断增强，成为全国煤炭行业高质量发展的一张亮丽名片。

陕煤黄陵矿业一号煤矿让更多高技能人才脱颖而出

本报讯(闫东 倪小红)近年来，陕煤集团黄陵矿业公司一号煤矿坚持把高技能人才作为支撑发展的“第一资源”，把提高职工技能水平当成企业发展的“助推器”，从建立培养新体系、探索竞赛新模式和树立激励新导向入手，让更多高技能人才脱颖而出。

该矿从实际需要出发，积极引进智慧矿山、人工智能等关键技术紧缺人才，多渠道畅通青年职工成长通道，深化薪酬差异化分配机制，健全完善奖励激励机制，建立健全以“创新价值、能力、贡献”为导向的人才评价体系，开展“揭榜挂帅”“赛马”活动，用工资杠杆引导职工向生产一线、高技术含量岗位倾斜。同时，加大对技术能手、技能大师、劳动模范等优秀员工的推介和宣传力度。



走进山西省大同市灵丘县，处处焕发出文明新气象。近年来，为进一步促进全县文明和谐发展，灵丘县从细处着眼、从小处着手，精准“行针走线”，下足“绣花”功夫，为城市文明增光添彩，让群众乐享文明成果。

文明实践 激发美丽乡村新活力

从最初的“群众演、群众看、群众欢”，到吸引游客沉浸式体验的亮眼景观，“山水北泉”实景演出让村民成为新时代文化的实践者、受益者；大型民俗实景演出《龙渠沟的老百姓》则从群众生活品质、精神面貌等方面全方位展示了新时代山乡巨变……

作为全国新时代文明实践中心建设试点县，灵丘县将乡村振兴同传承发展农耕文明有机融合，打造了12个县级文明实践基地，建成基层文明实践阵地600多个，成立650余支志愿服务分队，培育“文化进万家”“科普进农村”“法律服务进乡村”等普惠性志愿服务项目，培育“爱心小食堂”“三者联动 让爱回家”等特惠性志愿服务项目，推出“山水北泉”“龙渠沟的老百姓”“平型关记忆”等一批实景演出志愿服务项目。

“连续两年举办‘村晚’，真是令人兴奋，感觉自己真的站在了央视的春晚舞台上。”说起“村晚”，灵丘演员刘国宁仍然激动不已。2022年，灵丘县黑龙河、岸底、红石垧、龙渠沟、落水河等五个村入选全国“村晚”示范展示点，文化志愿者载歌载舞，向全国观众奉献了一场场充满生机和活力的乡村文化盛宴。

近年来，灵丘县举办了门头水乡秋季“村晚”等群众文化活动，并举办了短视频大赛，共71个账号发布短视频126个，累计播放量336.7万次。着力推进文化惠民工程，截至目前，共完成“送戏下乡”演出484场次，送文艺下乡19场次，持续开展“山水北泉”“龙渠沟的老百姓”等实景演出，丰富城乡人民群众的精神文化生活。

新时代文明实践中心引领各新时代文明实践所、站每年开展农民丰收节、民俗文化旅游节、乡土文化旅游节等特色文化惠民活动130多场。乡村文化活动更是丰富多彩，下关乡插秧节、柳科乡芍药节、山水北泉荷花节、门头水乡农耕文化季、大同市乡村艺术节、花塔艺术节、赵北乡农民运动会、落水河乡门头水乡农耕文化季、武灵镇黑龙河村乡村文化旅游节、福田灯会、车河有机论坛……尽显灵丘的和美和朝气。

灵丘县还不断创新文化惠民形式，因地制宜开展非遗进景区、非遗进校园等文化活动。大洞道情、红石垧秧歌、北水芦小曲等非遗演出和云彩灯、打铁花、舞龙舞狮等非遗技艺在全县各景区景点演出，得到游客的高度称赞。

此外，围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，灵丘县还发动爱心企业和爱心人士援建32家“爱心超市”；对1059户脱贫不稳定户、边缘易致贫户、严重困难户实施精准帮扶；组建上寨南义工团，将义工田收获的粮食分发给孤寡老人和困难群众……灵丘县新时代文明实践中心正通过群众点单、中心派单、志愿者接单、群众评单的方式，持续推动文明实践管理规范运行，持续推动文明实践活动走深走实。

文明新风 探索乡村治理新路径

作为乡村振兴战略必不可少的组成部分，乡风文明是乡村振兴的灵魂所在。近年来，灵丘县着力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，以乡风文明助推乡村振兴。

“村里三天两头有活动，大家聚在一起又开心又热闹，谁还想着打牌呢。”春节期间，灵丘县东福田村的锣鼓队、秧歌队给村民的生活增添了欢乐，受到村民的一致称赞。如今的东福田

村，不仅经常举办乡村文化艺术节、非遗展、祥瑞福田灯会等活动，还设立了红白理事会，通过编排抵制天价彩礼小短剧、大喇叭广播等形式，大力开展移风易俗宣传，弘扬文明新风。

在乡风文明建设中，灵丘县选取条件成熟的村组建炕头调解委员会，每村设立3至5个炕头调解大院，选取村里有威信、德高望重、公道正派的党员、干部、致富带头人作为调解人，对婚丧事宜过程中发生的家庭琐事、纠纷进行调解，解决好群众身边的“家长里短”，这一做法成为全省推广的亮点。

李兴改是灵丘县下关乡杨庄村村民，今年3月闺女出嫁，他原想在县城办酒席宴请亲朋，把酒席办得大一点、热闹一点。在经过村里的炕头调解委员会主任刘军多次上门劝说后，最终李兴改决定在村里办酒席，节省了将近6000元的费用。

灵丘县黑龙河村成立了新时代文明实践站志愿服务队，广泛开展移风易俗新风尚活动，通过评选“星级文明户”“环境整治户”“孝老爱亲户”“好家风好家训”“好婆婆”“好媳妇”等，用身边事教育身边人，激励群众争做文明村民。开展这些评选活动后，村里不和谐的事少了，好人好事多了。

此外，以传承发扬“尊老敬老友爱互助”传统美德的德贤爱心志愿服务队在石家田乡石家田村和武灵镇大作村成立了“爱心小食堂”，解决了两个村子孤寡老人及残障人士吃饭难的问题，成为灵丘县社会力量积极探索农村养老的一条途径。

灵丘县还将星级化管理模式引入村(社区)党组织书记管理、农村共产党员户评比、文明家庭创建、网格员考核、志愿服务队队伍建设工作中，通过“五星联动”推动全社会参与基层治理，不断拓宽为民服务的渠道。

文旅赋能 撬动乡村产业新发展

近年来，灵丘县学习运用“千万工程”经验，创建先锋领航党建品牌，在农村组织建设、党员管理、基层治理等方面统筹发力，重点创建1个农村党建“先锋乡”、20个“先锋村”和50个“争先村”，构建“1+20+50”的先锋领航矩阵，并将“引领富民”工程纳入品牌创建的核心内容，使得村子发展更具活力，百姓生活更加幸福。

此外，该县以美丽乡村为依托、有机农业为主线、全域旅游示范区为目标，突出强化县乡村



灵丘县下关乡上关村有机水稻产业园。



农民运动会拔河比赛。