

最是书香能致远

——2024天府书展综述

◎ 本报记者 赵青

10月11日至14日，由中宣部印刷发行局、中共四川省委宣传部、成都市人民政府指导，四川新华出版发行集团有限公司、四川省出版发行行业协会主办，新华文轩出版传媒股份有限公司承办的2024天府书展，在成都世纪城新国际会展中心举行。

以“书香润天府 改革谱新篇”为年度主题的2024天府书展邀请到国内30余家出版传媒集团、500余家出版发行单位、600余家馆配机构和300余家文创机构参展，展示展销图书80万余种，举办各类文化活动1000余场次，为社会各界献上了一场书香四溢、惠民利民、交流互鉴的文化盛会。

让读者买到精品好书

10月13日上午10时许，在2024天府书展2号馆智慧阅读展区，成都市民王梓龙带着孩子体验“隔空阅读”。这里不仅打造了数字互动大屏，让观众能近距离观赏数百件国家宝藏文物，领略中华文物之美，还运用了体感技术，将文博类新书《中国博物馆全书》进行立体化呈现，实现隔空翻阅，延伸了纸质书的阅读边界，为现场民众打造了沉浸式阅读体验，让不少观众驻足。

“今天我带着孩子来书展逛逛，买几本喜欢的书。”王梓龙告诉记者，“每一年的天府书展我都会来，每年都有新的惊喜，今年听说首次增设了书展夜市，主展场闭馆时间延长至晚上8点，以后下班逛展更方便了。”

本届天府书展主展场设在成都世纪城新国际会展中心1、2、3号馆，在去年2.2万平方米的基础上，新增了1万平方米的3号馆作为全国出版物流配馆交易会会场。主展场习近平新时代中国特色社会主义思想读物展区、主题出版展区、永久主宾团展区、四川出版展区、年度主宾团展区、上海展团展区等集中展出党的创新理论著作、习近平总书记的重要文献、全国优秀精品出版物、地方文化精品出版物，以及近期出版的新书。

1号馆入口正中央设置的习近平新时代中国特色社会主义思想读物展区，成为了大家逛展首选的打卡地和学习点，人们纷纷在这里合影留念。主题出版展区设置的新中国成立75周年专区，围绕新时代伟大实践、高质量发展、新质生产力、中国式现代化等主题，重点展陈了《十年伟大飞跃》《这就是中国：走向世界的中国力量》等主题图书700余种，《习近平的七年知青岁月》《平语近人：习近平总书记用典》等图书，传播了正能量，引领了新风尚。

此外，本届书展将首次邀请国际书店入驻，联合国内外众多出版单位打造特色展区，展出包括儿童科普读物、国外经典文学、原版漫画等热销读物，让读者来天府书展能够买到丰富多样的精品好书。

满足读者多元化阅读需求

“这套书用的是优质纸张，字迹清晰不伤眼，有重点高亮加粗提醒，非常适合孩子阅读，就在购物车3号链接……”10月12日上午11时，在本届天府书展主展场，当当网官方旗舰店的主播手举书本在镜头前向网友推荐书籍。



图为活动现场。赵青 摄



图为活动现场。赵青 摄



图为主播在展会现场直播。赵青 摄

在本届天府书展主展场，除了琳琅满目的书籍，还有不少搭建在展厅中的简易直播间。虽然全国读书爱好者众多，但真正能够来到书展现场的只是少数。不少参展方都组建了专业的直播团队，发放购书优惠福利、推荐热门新书，从主播到运营人员都忙得热火朝天。

有的主播选择在单独的直播间内直播，有的主播直接将镜头架在了展会现场。“我的背后就是展会现场，一直有现场的观众走来走去、翻阅书籍。”主播陈悦告诉记者，虽然直播环境没有那么安静，但网友们都说这样更真实，在屏幕前就能感受到现场的氛围。

本届书展采用“国内国际联合、线上线下融合、展示展销结合、多元业态集合”的方式举办。不少出版社和书商都开启了线上直播卖书的方式，将这场文化盛宴传递到全国各地，让没到现场的读者也能挑选到精品好书。

除了线上直播，本届天府书展以图书为媒，关联期刊文创产品、动漫游戏、网文IP等业态，丰富展陈内容，满足读者多元化的阅读需求，打造文化与科技融合的新业态、新模式。智慧阅读区集中展示纸质阅读、数字阅读、智能阅读等多形态阅读媒介，通过数字赋能、场景交互创新传统纸质书呈现；期刊展示展销区现场辅以创新短视频、互动游戏等有趣的形式，让读者近距离感受科技助力期刊深度阅读，收获更多知识；游戏

动漫展区对《二十四节气》《碳碳岛》等精品游戏动漫开展互动体验，宣传推广游戏动漫产业创新发展成果……

据悉，本届书展吸引了5800余万人次线上线下逛展，线下逛展人次远超历届。

优质文化服务送到“家门口”

10月11日，“弘扬戏曲文化，普及国粹知识——《人·画·入戏：品味中国戏曲》阅读分享会”在2024天府书展主展场举行；10月12日下午，四川省教育科研重点课题“高品质学校建设的探索与实践”阶段性成果——《走近高品质学校》系列新书发布会在2024天府书展主展场举行；10月13日上午，第三届中国出版创新发展研讨会在2024天府书展顺利举办……

本届书展期间，活动丰富、形式多样，让读者尽享文化盛会。举办了第五届“一带一路”出版合作经验交流会、“共建 共享 共育”第三届中国出版创新发展研讨会等10余场行业重磅活动，发布了出版合作典型案例、国际化人才遴选结果、“文轩青云计划”。邀请马伯庸、蒙曼等作家和中科院科学家开展全民阅读“书香七进”、阅读文化分享等活动800余场。举办《蜀道：四川盆地历史交通地理》《三星堆对话古遗址》等新书活动50余场，首发的《剑门古道行记》（中文版）以美国学者视角，描述了古蜀道的风光与变迁，吸引了大家的广泛关注。

策划推出的“书香天府惠民月”常态活动，向全社会发放的购书优惠券，带动1800余万元的文化消费。“点亮阅读微心愿”公益活动，为上万名小朋友送去了他们的心仪图书。在四川省“文轩乡阅”阅读基地开展图书捐赠活动10余场。开设的特色书市，满足了不同人群的逛展需求，仅自贡“彩灯书市”就吸引了近3万人次参与。在资阳、乐山等地开展的东峰剪纸、夹江年画等非遗文化体验活动，把优质文化服务送到了老百姓的“家门口”。

本届天府书展还首次在意大利、巴拿马等6个国家设立海外分展场，策划举办了30余场中华优秀传统文化体验活动，很好地扩大了天府书展的国际“朋友圈”。

新闻集装箱

安徽马鞍山市 马鞍山李白诗歌节开幕

本报讯(贾克帅)10月13日，第36届马鞍山李白诗歌节在安徽省马鞍山市滨江文化公园开幕。

本届诗歌节围绕弘扬长江诗歌文化，安排了开幕式暨文艺演出、诗歌主题活动、诗歌普及活动、诗歌融合活动等4个部分共21项活动。活动中，邀请李白文化研究方面的专家学者、诗人和诗歌爱好者参加诗歌节，开展“李白文化研究”学术研讨会等系列活动。其间，将举办中小学“吟诵经典 传承文明”诗歌诵读、“大地欢歌”全市广场舞展演、舞台艺术精品剧目展演、“青春诗城行 别YOUNG文化游”大学生短视频大赛、“诗词里的马鞍山”抖音推广等丰富多彩的文旅活动。

除了邀请芜湖、宣城、铜陵、池州、安庆等5座省内李白游踪地城市，本届诗歌节还邀请了山东济宁、重庆奉节、四川江

油、湖北安陆等4个省外李白游踪地城市参与，成立了“读李白 游神州”李白文化城市联盟。

本届诗歌节坚持融合思维，做好融合文章，将诗歌与旅游融合，推出“读李白游诗城”自驾游嘉年华、“童心向诗城”研学游等活动。将诗歌与非遗融合，举办全省沿江非遗展演，开通非遗直播间等。将诗歌与群众文化融合，组织群众文艺团体、文化志愿者等创排优秀文艺作品进基层、进社区、进景区等进行展演，把李白诗歌节办成“诗歌的盛会、群众的节日”。

此次活动由中国诗歌学会、省文化和旅游厅、马鞍山市人民政府共同主办。据了解，自1989年举办第一届马鞍山中国国际吟诗节起，马鞍山李白诗歌节已连续举办35届，成为马鞍山闪亮的“文化名片”。

弘扬爱国主义精神 四川绵阳市举行首届国防教育校园知识竞赛

本报讯(彭紫薇)近日，四川省绵阳市首届“爱国有我系国防”爱国主义教育全民国防教育校园知识竞赛在绵阳中学实验学校举行，旨在普及和加强全民国防教育，弘扬爱国主义精神，进一步增强广大青少年学生的国防观念，提高全市各级各类学校国防教育教学水平，推进新时代全民国防教育工作。

据介绍，本次竞赛分为小学组和中学组，命题不拘泥于课堂，不停留在书本，题目、题型也因小学组、中学组的知识广度而有所差异。小学组偏向具有绵阳特色的国防知识类，让更多学生了解绵阳深厚的红色文化底蕴；中学组则偏向军事类，如党史、战争史、军队作战等知识，让中学生更具全局意识。

竞赛现场气氛热烈，选手全神贯注地投入到答题中。经过个人必答题、队伍抢答题、团队附加题多种形式的激烈角逐，小学组2支队伍获一等奖、4支队伍获二等奖、4支队伍获三等奖；中学组2支队伍获一等奖、4支队伍获二等奖、10支队伍获三等奖。

自本次竞赛启动以来，全市多所中小学校积极报名参赛，掀起了学习、宣传、普及国防知识的热潮。与此同时，市委宣传部门还以全民国防教育月为契机，联合相关部门开展“依法开展国防教育提升全民国防素养”国防教育进校园、全市新兵欢送大会暨“国防教育进校园”等活动，在全市范围内营造出全民参与、共筑国防的浓厚氛围。

闽台乡建乡创唤醒千年古镇

新华社福州10月13日电(记者 董建国)“以前房子闲置下来，但现在古镇改造后大不一样了。”在福建省福州市永泰县嵩口古镇的“郑记蛋燕”店铺，店主郑秋兰正忙着招揽客人。她曾在上海开餐饮店，几年前返回嵩口创业，以当地的特色小吃蛋燕作为主打产品，打响了知名度。

嵩口古镇，是福建省福州市永泰县境内一个被大樟溪环绕的千年古镇，距福州市区一个多小时的车程。

近年来，经过闽台乡建乡创团队的修复改造、活化利用，这个昔日破败的古镇正焕发新的魅力；160多座明清古民居有序恢复，咖啡馆、书店、电影院等在古民居中扎根……

然而，以前的嵩口镇并非这番模样。那时老屋新房混杂，旧民居趋于破败，新建的房子也不美观。

多年来，嵩口镇持续聘请闽台乡建乡创团队进驻，保护古民居，复兴古镇。台湾建筑师邓海和他的团队2014年来到嵩口，对这里一见倾心，开始了对古镇的保护和活化改造。

“从那一天起，我们和本地人一起实现了约五十项保护活化改造。”邓海说，我们需要让新老建筑共存，用最小的干预、

最小的投资来重塑古镇的文化生态空间，既让古民居的存在有价值，也让居民增加收入。

他带领团队与村民一道，按照新旧融合、新老建筑共生的理念，既“修旧如旧”留住古镇古韵，又赋予了新功能。

乡建乡创是福建省创新的闽台合作模式，通过引进一批从事乡建、文创、农业、旅游等行业的台湾建筑师和文创团队开展驻村服务，系统推进乡村环境整治和产业培育。

沿着嵩口古渡口拾级而上，古道旁有民俗博物馆，也有小吃店，还有展销非遗工艺品的店铺，每一处都独具魅力。

2017年初，张晨铭看到了家乡发展的前景，返乡创业办起客栈，开设木工坊，生意越做越好。

来自连江县的谢方玲几年前第一次走进嵩口，就一直留到了现在。2019年以来，她联合创办的黎照居民宿，每到周末订单不断。

如今，行走在嵩口古镇，怀旧与新潮相融共生。嵩口镇党委书记连萍说，闽台乡建乡创人才用创意唤醒古镇，不仅为文物保护修缮、旅游项目入驻等打好基础，更带动当地民众实现家门口创业就业。

心中有光，就有无限可能

(上接A1版)

针对盲生身心特点，张晨晨总结出“具身认知理论下多审美通道统合的音乐教学法”，通过开发盲人学生的听觉、触觉、嗅觉、味觉等通道让其获取更多信息弥补视觉缺陷，感受到画面和色彩，把最快乐的音符播种在孩子们的心田。讲授《梦田》这首歌曲时，她买来桃子和李子，让学生触摸、品尝，理解歌词桃李春风的含义；少数民族民歌《其多列》歌词涉及竹叶、竹竿，张晨就准备竹子让学生触摸，感知竹子的样子，告知竹子的象征性、文化属性……“我会拿一株青草放在他们面前，让他们用嗅觉去感受清新的味道，再让他们在脑海里用这个味道和绿色形成链接。”张晨告诉记者，自己教的是音乐，孩子们在她的课堂上特别开心，这正是她所希望的学习氛围。

2019年，张晨踏上继续学习的道路，考上安庆师范大学音乐学院2020级学科教学(音乐)专业硕士研究生，成为全国首位音乐学科教学专业声乐方向的盲人研究生。研究生毕业后，她再次回到母校，带着更专业的知识、更丰富的阅历走上教学岗位，为残障儿童服务。张晨不断

求知的背后，仍然是那颗为学生们着想的热心。“我是想为视障学生做一个榜样。”张晨表示，“他们可以从我身上了解到，原来盲人也可以读书，未来有着无限可能。”

十几年来，张晨倾注了大量心血与汗水，通过持续不断的坚持与实践，为盲童开启了心灵的窗户，找到快乐与自信。在张晨的帮助和辅导下，她的学生组成了“七彩旋”合唱团，录制校园歌曲、创作演绎音乐广播剧；她创作了中国首个由盲童表演的舞台音乐剧，让学生学会勇敢迎接挑战；她为学生创作配乐诗朗诵《假如给我三天光明》，创编歌曲《花开梦田》，鼓励学生勇敢追梦……

“送给你这对翅膀，学习飞翔越过最高山；送给你这对眼睛，学看世上的美景；送给你欣欣的歌，歌颂春天来临的喜悦；送给你跳跃的心，翱翔在海的那边……”在前不久的一次演出中，张晨带着学生们演唱了《送给你这对翅膀》这首歌。“我希望我就是给他们翅膀的人，让他们在我的呵护下、帮助下翱翔未来的蓝天。”张晨笑着说，这就是她一直以来的愿望。

青绿中谋发展 山水间享文明

(上接A1版)

● 不负山水点亮“希望田野”之光

“田里茭白山上茶，处处都有民宿家。”秋风乍起，安庆市岳西县石关乡马坂村的千亩茭白地里，与人齐肩高的茭白茎叶随风起伏，涌起一道道碧浪向远方拍去，白鹭不时从田间飞起，又盘旋落下。

这里当年曾是人口外流的“空心村”，如今变成了流量不断的“网红村”，村民们盖起了“茭白楼”，开上了“茭白车”。村里的种植大户刘三一指着地里的茭白告诉记者，马坂村的土地原先种水稻一直效益不高，但是大伙儿不放弃青山绿水，转思路埋头苦干，向生态要效益，因地制宜发展茭白产业，最终成功将“贫瘠的山地”变成了“希望的田野”，所产茭白获得了国家农产品地理标志

品牌认证，好质量带来了好销路，村民们的日子越过越好。

刘三一指着的那片田地里，竖着一面旅游标牌，上一句“想你的风还是吹到了马坂”很适合打卡拍照。标牌的背后，是绵延的大别山，一排排白墙灰瓦的新式徽派建筑点缀在山脚下的田园中，那是马坂村的“一宅两院”民宿集群。

安庆市聚力做好“两山”转化文章，大力推进岳西县“大石关”农文旅融合示范区建设，马坂村也迎来了新的发展机遇。作为马坂村发展文旅产业的重要载体之一，“一宅两院”民宿以轻设计、轻改造、轻运营的“三轻”模式，破解了民宿市场供求失衡、发展民宿土地受限、农民房屋闲置率高困局，利用农户现有住房改造形成一户民宅、两个院落，一楼农户自住，二、三楼发展民宿，实现农户与游客住得分隔，互不影响，其新颖的模式很受游客青睐。

马坂村党支部书记、村委会主任刘伟告诉记者，2022年村里首批改造了3栋民宿8套客房作为试点，于当年年底对外运营，截至2023年12月实现经营收入37万元。今年2月，另外4栋民宿也完成改造，截至目前7栋民宿已创下了60多万元的营收。此外，马坂村还引进社会资源参与改造，不少村民开始自改农房，村里免费给村民培训、设计，并提供配套设施的建设，建成后由村民自行运营。刘伟介绍，在村里“一宅两院”民宿的商品货架上，均摆放有茭白干、茶叶、木耳、辣椒酱等土特产品。“来这里游玩的顾客，返程时基本上都会买一些带回去。去年，我们带动村民销售土特产品累计20余万元。”

人与自然和谐共生，生态保护与经济效益“齐头并进”，如今的安庆，正逐步绘就“与民共建、共享共富”的发展新图景，生态优美、人民幸福的画卷徐徐展开，每一次定格，都美得人惊叹。