

活力满满 古都西安涌动“体育热”

新闻集装箱

《中国儿童友好城市发展报告(2024)》在江苏无锡市发布

本报讯(李顺顺)10月14日至17日,由国务院妇儿工委办公室、国家发展改革委社会发展司主办的儿童友好城市建设交流培训班在江苏省无锡市举办,《中国儿童友好城市发展报告(2024)》发布。报告共分为政策引领篇、创新实践篇、友好推进篇、发展展望篇4篇,围绕儿童友好理念、推进社会政策等进行解读,介绍我国部分建设成效突出城市的年度建设进展

情况,对更高水平推进儿童友好城市建设提出展望。

近年来,无锡高度重视儿童友好城市建设工作,明确提出“打造具有无锡特色、时代温度的儿童友好城市新样板”。3年内该市共建成儿童友好试点社区62个,儿童友好学径10条,家门口家长“幸福空间”394个,家门口的口袋公园、小游园200多个,儿童友好药店160家,校园定制公交线路68条。

2024年“两弹一星”在海淀”主题活动启动

本报讯(杜春晓)10月16日,北京中关村第三小学热闹非凡,“‘两弹一星’在海淀”主题活动在这里启动。“两弹一星”功勋钱三强之女钱民协,王希季之女王庆苏,杨嘉墀之女杨西,程开甲之子程之刚以及原总装备部政治部大校、一级作家彭继超来到现场。

活动现场,彭继超现场分享了亲历故事“我看到的核爆炸”,同学们充满激情地朗诵了《钱三强与何泽慧》《邓稼先》《程开甲》等故事,引领大家重温了那段难忘的岁月。

据介绍,2024年“两弹一星”在海淀主题活动还将继续走进中小学校、展览馆、相关单位,开展主题分享、参观展览、互动体验、实地打卡等活动,让“两弹一星”伟大精神走进海淀各个角落,让“科技之潮”成为

海淀潮流的最亮底色,进一步提升海淀市民的科学素养,培育“科技公民”。

海淀区委宣传部相关负责人指出,海淀见证了“两弹一星”的发展历程,也孕育了勇于担当、科技报国的奉献精神。多年来,从中关村电子一条街起步,到新技术产业开发试验区,再到全国第一个自主创新示范区,海淀区坚持在发展中实践,大力传承和弘扬“两弹一星”精神,始终与时代同频、与历史共振。

此外,为更好地弘扬“两弹一星”精神,海淀区深入研究“两弹一星”在海淀历史,在“东方红一号”卫星诞生地——北京卫星制造厂科技园精心打造了“两弹一星”在海淀主题展,重点展示“两弹一星”事业与海淀的渊源,阐释“两弹一星”精神的内涵和传承。展览馆预计将于11月开馆。

杭州文博会如约而至 传统与新潮在这里碰撞

本报讯(叶怡霖 华晔 周文成 丁书董)一年一度的杭州文博会如约而至。10月17日,第十八届杭州文博会迎来第一天,本届文博会以“创意杭州·联通世界”为主题,65万平方米的主会场内,5个特色场馆、5500多个国内外文创品牌令人目不暇接。今年最受欢迎的展区及文创产品,都离不开传统文化元素。来自全国乃至世界各地的文创品牌及企业,以多种多样别开生面的形式,让传统文化焕发新生,带给参观观众不少惊喜。

“双面煎可以吗?要加一份葱吗?您的葱包焗新鲜出锅,拿好小心烫哈!”在杭州博物馆展区,工作人员通过一场手工艺表演,现场“制作”出一份毛绒玩偶版“葱包焗”,让观众笑声连连,吸引了不少观众买单。“我们希望游客在购买文创产品时,能获得更多情绪价值,让杭州的美食文化更深入人心。”杭州博物馆相关负责人关琛说。

传统与新潮的碰撞,在文博会上随处可见。在“艺术翡冷翠”展区,只要戴上一副轻巧透明的3D眼镜,就能身临其境地体验2000年前庞贝古城内的种种场景。这项增强现实技术来自意大利,参展商玛丽亚·费拉拉说,增强现实技术不仅在庞贝古城遗址

很受游客欢迎,在那不勒斯国家考古博物馆也有所应用。“专家学者或许更喜欢看古迹遗址的细节,但对于游客来说,更直观的复原场景才更吸引人。”

在浙江大学艺术与科技展区,便携式丝绸书画高保真数字化采集设备——高分辨率线性扫描仪,可将文物的原真信息进行数字化记录,纤毫毕现。“它的最高分辨率可达1200dpi,主要用于扫描丝绸、书画、扇面等平面文物。既可以用于分析文物的制作过程,为文物修复提供重要参考,同时也为日后文物更好地展示传播打下基础。”浙大文物数字化团队发展联络部负责人甄岩说,相比以前,这台设备更轻便易携带,为文物保护工作提供了更多便利。

更多传统品牌正在走向新生。去年开创新品线的中华老字号方回春堂,希望借助创意的翅膀,走进更多年轻人的生活。“熊猫、宋睿这样的IP形象,与古法香方结合起来,做成香囊、香挂,都非常受欢迎。”方回春堂相关负责人说。

据悉,杭州文博会持续至10月21日,5个特色场馆中还有更多传统文化元素的文创产品与体验等待你去发掘。

宁夏灵武市举办“小戏小品”大赛 弘扬文明新风尚

本报讯(杨萍)为全面贯彻落实习近平文化思想,激发广大文艺爱好者和民间艺术团队的创作热情,推动优秀小戏小品和创作人才不断涌现,宁夏回族自治区灵武市于10月18日举办了“探唐韵古城文化 享奇秀灵武风光”第五届小戏小品大赛。

参加本次评选活动的15部作品题材丰富,形式多样,既有宣传移风易俗的小品《喜事新办》《天价彩礼要不得》,又有优秀传统文化戏曲《小姑贤》《美猴王》,还有体现城市文明风貌的座唱《美丽灵武城乡美》、宁夏数花《百年长枣古树绽芳华》等。这些作品具有

鲜明的时代特征、浓郁的地域特色、强烈的民间风味和真实的生活质感。

本次评奖活动充分展示了灵武市文艺创作的最新成果,贴近实际、贴近生活、贴近群众,注重思想性、艺术性和观赏性的统一,为推动全市公共文化服务高质量发展、丰富人民群众精神文化生活起到了重要作用。

下一步,灵武市文旅局将根据评选现场效果,指导评选出的优秀作品进一步打磨提升,结合全市“移风易俗宣传月”系列活动,组织优秀作品下基层进行巡演,用优质的文化产品弘扬文明新风尚。

(上接1版)

2003年非典和2020年新冠肺炎疫情期间,王建成跟很多同行一起,冒着疫情风险,去服务那些需要打车的人。公司还为此成立了党员阳光车队,推选王建成当队长。这些年来,他还带领阳光车队的队员们义务接送高考考生,已经持续了21年,累计接送考生近千人。

去年高考结束后,他收到了一位送考考生家长发来的微信信息,内容是这样的“虽然2023年的高考落下了帷幕,但您和您的‘北方共产党员阳光车队’,却永远走进了我和女儿遥遥的心里。尤其是在您身上散发出的那种朴实、真诚、谦虚、真心热爱本职工作,有自己的人生信仰、人格高尚的品质,不但感染了我,且一定会在年轻的遥遥心底种下一粒积极向上、阳光正气的种子。”

类似这样的“感谢”,王建成收到过无数次。而这些“感谢”的话,一直激励着他传递爱心。在他的运营服务中还有这样一位小乘客,

因为家里的特殊原因,每天上学、放学都需要人接送,王建成坚持每天接送男孩上学放学,风雨无阻。而这“一接一送”就是九年。

“每年的春运都是一场硬仗,我已经25年没在家过年三十了。”每年的春运对于交通人都是场硬仗,尤其是年三十场站的运力保障更是对出租汽车人的考验。面对大家纷纷回家过团圆年,王建成和众多出租汽车司机却走出家门舍小家温暖乘客的回家路。

2024年,王建成先后登上央视春晚和元宵晚会,代表全国出租车司机将平凡劳动者的心声通过央视舞台向全世界展现。他对全国的出租车司机说:“我们每一个人都是这座城市流动的风景,我们的工作虽然平凡,但却承载着无数乘客的期待和信任。希望大家都能坚守初心,不忘我们为乘客服务的使命,用心去感受每一位乘客的需求,用我们的专业和热情,为他们提供安全、舒适、便捷的出行体验。让我们携手并进,共同为构建更加美好的出行环境而努力。”

日看尽长安花”,已成为西安人的健康生活新风尚。

体育产业方兴未艾

日前在苏州国际博览中心举行的2024中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会上,陕西启汇斯诺克产业有限公司展出了自主研发的新品球桌。优雅的外观和流畅的手感,吸引不少斯诺克爱好者在展台前驻足。

“我们非常重视台球桌产品生产核心的技术环节,比如包胶、油漆和打磨台球桌腿等这些必须靠人工完成的环节。我们还结合年轻人的审美喜好,在中档产品中推出蓝色、法拉利红、爱马仕橙等鲜艳颜色的产品,让我们的产品迅速获得市场关注。”该公司器材板块负责人李浩说。

在西安老钢厂设计创意产业园内,王旭正在自己创立的跑酷机构中,向前来咨询的家长分享这项运动的价值。

“现在越来越多的孩子来我学学习跑酷,教他们怎么落地和发力。跑酷类似田径,高矮胖瘦都能参与,锻炼的过程也是不断增强体质、挖掘自身潜能的过程。”王旭说。

随着滑板、攀岩和自由式小轮车等新兴运动成为奥运会正式比赛项目,王旭这两年明显感觉到,人们对跑酷运动的认知与以往相比有很大不同。除了培养少年儿童之外,王旭现在还在西安文理学院开设跑酷兴趣课,既增强了大学生的体魄,也为他们毕业后顺利就业增加了一些选择。

数据显示,通过科学布局体育产业和完善产业发展规划,西安市场主体不断壮大,体育产业法人单位在2023年底达到6614个,体育产业总规模超过500亿元。

西安市体育局局长马锐说,西安将进一步加强体育行业项目统筹谋划,推动体育赛事经济发展,大力推进体育产业融合发展并持续扩大体育健身休闲消费,奋力谱写体育事业高质量发展新篇章。

(新华社 姚友明)

时我曾经来西安比赛,还参观过兵马俑,留下了美好的回忆。我知道西安组织比赛的能力不懈可击。西安给了我们太多支持,太多的爱!”

全民健身风潮涌动

在积极承办国内外高水平赛事的同时,西安多个全运场馆也向社会开放。观赛之余,人们能到高品质的体育场馆中锻炼身体,这极大激发了人们积极参与全民健身的热情。

拥有“一场两馆”的西安奥体中心虽然离人口稠密的市中心较远,但作为承办过全运会田径、游泳比赛和开闭幕式的场馆,背后还有服务、保障过多次重要赛事的场馆运营团队,奥体中心依然是备受西安市民青睐的健身打卡地。

西安奥体运营管理有限公司副总经理姚遥说,公司近年来通过自营和合作经营等方式,向社会开放奥体中心体育场跑道和足球场、跳水游泳馆热身池和跳水池、体育馆热身馆等众多场馆。目前,人们可以在西安奥体中心开展篮球、足球、羽毛球、游泳等十余种运动健身活动。

“今年以来,到西安奥体中心健身的客流超过25万人次,有3400余人较为稳定地长期在这里接受体育培训。”姚遥说,今年1至9月,公司实现大众健身收入1264.87万元,同比增长50%。

前职业球员、陕西足球名将王尔卓2022年5月退役后,看到家乡火爆的足球氛围和西安作为全国足球发展重点城市之一的宝贵机遇,和好友开设了一家名为“狼娃青训”的青训机构。

“我还创建了一家自媒体,想用它的经费反哺青训,让更多热爱足球的孩子们通过青训找到自己的成才之路。”王尔卓说。

2023年,西安市各类体育组织累计举办全民健身活动800余项次,辐射人群超过600万。最近,2024年陕西省社区运动会启动仪式在西安举行,还有超过20万人报名即将开赛的2024西安马拉松赛。在奔跑中穿越古城墙,“一

金桂飘香时节,每到周末的清晨,陕西省西安市民陈晓旭总爱在大明宫国家遗址公园内惬意奔跑。这座曾见证“九天阊阖开宫殿,万国衣冠拜冕旒”的皇城,如今已成为陕西省西安市民健身的好去处。

自第十四届全国运动会2021年在陕西举办以来,西安向社会开放一批全运场馆,这不仅为大型综合性运动会场馆的后续利用探索了可复制的经验,而且极大激发了人们参与体育运动、拥抱美好生活的热情。这座拥有3100余年建城史的古老城市,正因为体育而变得富有活力、魅力十足。

全运场馆传奇再续

陕西全运会上,荡气回肠的巅峰对决铸就赛场经典;全运会后,多场国内外体育比赛在西安举行,众多体育明星在这里亮相,他们的汗水、泪水和在这里取得的荣誉,共同铸就这座千年古都的美好城市回忆。

今年春节期间,巴黎奥运会女篮资格赛中国队所在小组的比赛在西安举行。在春节期间举办国际比赛,给西安的年味增添了一种新鲜感。为充分满足球迷的观赛需求,陕西省体育馆使用了承办全运会时都不曾用过的2552个活动座椅,将观众席的最大承载量提升至7012席。

“以往春节期间,西安对外地游客来说,更像是一个简单的旅游目的地。”陕西省篮球协会主席王立彬说,“女篮奥运资格赛吸引了很多外地体育迷专程来到西安,为中国女篮加油。球迷们发现,西安不仅仅是一座富有文化气息的古都,更是一个春节期间还拥有国际体育赛事资源的国际大都市。”

今年4月,全球跳水运动精英齐聚西安。拥有全红婵、陈芋汐等奥运冠军的中国队再现“水花消失术”,夺得跳水世界杯总决赛9枚金牌中的8枚,为在巴黎首次包揽奥运会跳水项目8枚金牌打下坚实的基础。

世界泳联跳水项目主管马洛说:“2008年



近期,湖南省邵阳市洞口县在积极引导家电生产企业、销售商参与到“以旧换新”补贴促销活动的同时,通过政策补贴、企业让利等多重优惠措施,激发消费者的购买热情,盘活消费市场。图为10月17日,市民在洞口县高沙镇黎涓社区一家电商场内选购家电产品。滕治中 摄

云南昆明市多措并举推动古树名木保护 保护“绿色文物” 守护绿色记忆

◎ 舒倩

周恩来总理亲手种下的油橄榄、海埂公园连绵数里的百年桉树群、金殿公园内400余年树龄的紫薇,云南省昆明市古树名木资源丰富,保存着唐、宋、元、明、清各个时期的各类古树名木。截至目前,全市共有古树约5.49万株、古树群147个,涉及58科、140属、约270种。

一棵古树就是一部绿色的史书,如何保护好这些“绿色文物”?近年来,昆明市林草局深入贯彻习近平总书记“要把古树名木保护好,把中华优秀传统文化传承好”的重要指示精神,深入落实省林草局有关工作要求,紧紧围绕“绿美春城”建设任务,着力从普查建档、数字化建设、抢救复壮、宣传教育等方面,多措并举、多向发力,不断加强古树名木保护力度,全面提升保护管理水平,确保古树名木保护取得良好成效。

想要更好地保护古树名木,让每一棵都能“老有所依”,必须要做到心中有数。为此,昆明市积极开展全域普查,全面完成新一轮古树名木资源普查工作,实现登记在册古树全面挂

牌,充分挖掘古树名木所承载的历史、人文、生态、观赏和社会经济价值。

除了为古树名木“上户口”“建档案”外,昆明市还通过数字赋能,构建了古树名木保护的“安全网”,实现了古树“一图尽览”。建立昆明市古树名木信息管理系统,全面准确掌握全市古树名木资源。开发昆明市古树监测系统小程序,全市各级林草部门可通过小程序对辖区古树名木数据进行动态监测、实时更新和跟踪管理,以信息化建设科学保护古树名木。

昆明市积极整合中央和省市资金570余万元,对43株一级古树、5个古树群实施抢救复壮,“一树一策”对古树进行全身性保护,建立了九头龙树王、罗汉松王、柳杉王、晋宁第一树、滇中黄杉王、滇中核桃王、猴欢喜古树、禄劝大叶榉、黄龙古柏、石林黄连木古树等10株古树抢救复壮示范。科学编制古树名木保护规划,启动《昆明古树保护技术》编撰工作。

加强古树名木保护,还需构建共建共治共

享机制。近年来,昆明市林草局积极联动多方,与昆明航空打造“碳汇”“绿美+古树名木保护”活动,联合市民政局开展“民心聚益、绿满春城”古树名木养护复壮捐资尽责活动,发动云南省苗木行业协会、云南省三角梅行业协会等社会团体,立足各行业特点,多方位开展古树名木保护。

昆明市创新古树名木保护的宣传工作,通过一本图鉴、一部宣传片、一系列宣传活动的“三个一”创新举措,在全社会广泛宣传,让古树名木保护深入人心。及时发布《昆明古树名木图鉴》图书,收录全市古树名木,利用科学性的描述和独具特色的形态特征图片宣传普及名木知识;拍摄《古树复壮留乡愁,科学养护迎新岁》宣传片,生动展现古树名木的魅力和保护工作的重要性;常态化开展古树名木保护宣传周活动,探索开展古树名木保护进校园,上线“古树名木保护地图”小程序、“寻找昆明古树密码”系列报道等,多形式宣传古树名木保护工作。