



精神文明网



报社官方微信

本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn

国内统一连续出版物号 CN 51-0055
邮发代号 61-19

2024年世界城市日 中国主场活动将举办

新华社北京10月21日电(记者 王优玲)记者21日从住房和城乡建设部了解到,2024年世界城市日中国主场活动将于10月26日至31日在山东省威海市、上海市两地举办,活动主题为“共建人民城市,共享美好生活”。

2024年世界城市日中国主场活动新闻发布会21日在北京举行。记者从发布会上获悉,2024年世界城市日中国主场活动由住房和城乡建设部、山东省人民政府、上海市人民政府与联合国人居署共同主办。

2013年,我国推动联合国将每年的10月31日设为世界城市日。据介绍,2024年世界城市日中国主场活动将围绕主题,重点交流和展示中外各地在落实联合国2030年可持续发展议程、全球发展倡议,推动城市可持续发展和改善人居环境方面的政策、经验和做法。

据了解,2024年世界城市日中国主场活动将发布的成果包括“威海倡议”以及《联合国2030年可持续发展目标背景下的“上海指数”山东应用报告》《威海手册:全球社区可持续发展报告》《上海手册:21世纪城市可持续发展指南》年度报告和《上海指数综合指标使用指南》等。

江西省在76个社区 开展完整社区建设试点

本报讯(徐黎明)近日,笔者获悉,江西省住房和城乡建设厅等8部门决定在全省76个社区开展完整社区建设试点。

据悉,完整社区建设试点工作将与社区嵌入式服务设施建设、城镇老旧小区改造、养老托育设施建设、充电设施建设、一刻钟便民生活圈建设、社区卫生服务机构建设、家政进社区、“国球进社区”等重点工作任务统筹推进,将整合资源、资金和力量,完善配套政策制度,聚焦为民、便民、安民服务,及时解决群众反映强烈的难点、堵点、痛点问题。

试点社区将摸清设施配套、环境建设、服务治理等问题短板,分清轻重缓急,制定完整社区建设项目清单,补齐养老、托育、健身、停车、充电、便利店、早餐店、菜市场、“小修小补”点等设施短板,推进社区适老化、适儿化改造,推动家政进社区,完善社区嵌入式服务,提高社区治理数字化、智能化水平,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

湖北省举行新时代文明实践项目展示交流活动 40个项目比拼 更好走进群众服务群众

本报讯(江卉 潘希子)日前,“文明实践 情满荆楚”——2024年湖北省新时代文明实践重点项目展示交流活动在省图书馆举行,40个项目集中展示湖北省培育文明实践项目的成果。

本次活动由中共湖北省委宣传部、省文明办主办,是文明实践项目培育工作的重要一环。40个项目分为理论政策宣讲、文化文艺服务、文化传承保护、文明风尚培育、网络文明建设和民生服务6个类别,项目推介人通过图文展示、短视频、现场讲述、场景再现等形式,生动展示如何通过项目实施汇聚文明实践力量、推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”、丰富活跃群众文化活动、弘扬新风正气。

近年来,湖北省各县(市、区)新时代文明实践中心紧扣文明实践重点工作内容和群众所思所想所盼,通过策划、设计和组织实施,培育了一批优秀文明实践项目。今年以来,经逐级审核申报,省文明办组织互评和专家初审,138个文明实践项目纳入省级项目库,40个项目进入本次展示交流环节。

本次展示交流活动将评出一、二、三等级重点项目,省委宣传部将对各等级重点项目给予“以奖代补”资金支持,推动省重点项目发挥示范作用,带动各地文明实践中心深化文明实践项目培育工作。

省文明办相关负责人表示,希望通过此次展示交流活动,推动全省文明实践项目提质扩量,让各行各业都能积极参与新时代文明实践,更好满足群众精神文化需求。

今日看点

文明浸润城乡 新风吹进心田

“以前村里办红白事,大家攀比心强,花钱多,负担重。现在好了,婚事新办、丧事简办,既省钱又不失面子。”近日,在河北省石家庄市藁城区九门回族乡前堤里村,一位村民如是说。这寥寥数语,正是石家庄市移风易俗工作开展以来的生动写照。

B2 移风易俗

以优秀文化产品讲好中国故事

——文化领域一线观察

◎ 本报记者 漆世平



首款国产3A游戏《黑神话:悟空》正式发布以来,便因其深厚的中华文化底蕴和创新的游戏设计引发了社会各界的广泛关注。通过这款游戏,中国故事、建筑、文博古迹、民乐等乘风“出海”,让更多人了解到精美绝伦的东方美学世界、精彩纷呈的中国神话故事,感受到中华文化的多元精彩。

《黑神话:悟空》这一优秀文化产品为全球玩家提供了了解中华文化的新途径,这是对传承中华优秀传统文化路径的又一创新探索,也是文化自信的必然结果。近年来,优秀文化产品层出不穷,不仅赢得了广大人民的喜爱和认可,更进一步激发了人们对中华文化的自信心和自豪感。

优秀文化产品给人们的生活带来了怎样的影响?其创作传播还面临哪些挑战?如何创作更多优秀文化产品,更好传播中华优秀传统文化,讲好中国故事?近日,记者对此进行了走访调查。

从优秀文化产品感知中华文化魅力

《黑神话:悟空》的故事取材于中国古典小说“四大名著”之一的《西游记》,一上线,不仅勾连起国内玩家对西游世界的向往,也在海外引发了一波“西游热”。中国人民大学硕士研究生小欣是《黑神话:悟空》的玩家,提起《黑神话:悟空》,她赞道:“在玩游戏的过程中,我不仅被那精美的画面带入了光怪陆离的神话世界,也在沉浸式体验中领略到了中华文化的独特魅力。”

中华优秀传统文化为《黑神话:悟空》“点了睛”,《黑神话:悟空》也为全球玩家打

开了一扇了解中华优秀传统文化的新窗口。近年来,国产游戏将传统文化元素与现代游戏设计巧妙结合,在游戏中融入传统音乐、诗词歌赋、水墨画风等,在游戏科技的加持下,厚重的中华优秀传统文化变得越来越鲜活,正以一种全新的形式得到更大范围的传播。

近年来,我国涌现出了一大批既体现中华民族文化价值取向,又具有较高艺术水准,受到观众喜爱的优秀文化产品。

今年暑假,“中国哪吒文化之乡”——四川省宜宾市翠屏区制作的本土动画片《少年英雄小哪吒》再次登上央视暑期档。《少年英雄小哪吒》以宜宾当地人民群众长期口口相传的哪吒传说为创作参考基础,以中国民间哪吒故事为创作源引,结合民间传说形象和神话架构,用孩子们喜闻乐见的动画片这种现代化的载体讲述传统故事的方式,围绕勇敢担当、乐于助人的主人公哪吒的成长经历展开。家住宜宾市翠屏区的袁诗涵小朋友跟着小哪吒经历了一场奇幻冒险之旅,了解了中华优秀传统文化、神话传说以及家乡的风土人情,她说:“我要像小哪吒一样做一个勇敢的孩子。”

今年中秋节,舞蹈节目《胡俑狂欢夜》是河南卫视“2024中秋奇妙夜”的一大亮点。月圆之夜,唐三彩非遗工作室里的胡俑们启动时空之门,穿越到现代世界,随着魔性音乐舞动洛阳。家住陕西省西安市的古典舞爱好者罗文丽在观看《胡俑狂欢夜》后深受感染:“现实和虚拟交织,历史和文化交融,透过屏幕,恍若置身于一场跨越时空的派对,可尽情领略中华优秀传统文化的魅力。”

从长江之畔到黄河之滨,从东部沿海到西部边陲,优秀文化产品层出不穷。纪录片《国家宝藏》演活了文物背后中华文化源远流长的传承故事;综艺类节目《中国诗词大会》让我们感受到中华优秀传统文化的博大精深与意存高远;舞蹈作品《敦煌归来》于方寸舞台间展现对敦煌这一世界文化遗产的深情回望……这些作品通过讲述中国故事、展现民

俗风情、传承艺术技艺等方式,让观众感受中华优秀传统文化的深厚底蕴和独特魅力。

优秀文化产品的创作传播仍面临诸多挑战

优秀文化产品不仅是文化传承的重要载体,更是提升民族文化自信的关键。记者调查发现,虽然优秀文化产品层出不穷,但其创作传播仍面临诸多挑战。

“部分创作者对中华优秀传统文化的了解不够深入,缺乏对传统文化的深入理解和尊重,只追求形式上的创新而忽视了文化内核,这不仅影响文化产品的质量,也不利于中华优秀传统文化的传承与发展。”四川省作家协会会员、成都市武侯区文化产业协会副会长李兵提到,近年来,文化产品在创作过程中大量运用传统文化元素,但一些产品仅仅将传统文化元素作为装饰或符号使用,没有深入挖掘其背后的历史背景和文化内涵,有的只是简单的复制或模仿传统文化元素,这些现象不仅削弱了传统文化的内涵,也误导了公众对传统文化的认识。

《少年英雄小哪吒》总策划、宜宾市翠屏区政协文史和学习委员会主任王宏亮则从市场需求与文化传播的角度进行了分析。他提到,部分创作者在满足市场需求、追求经济效益的过程中,有时可能忽视了对传统文化的内在价值和精神内涵的弘扬,削弱了传统文化的独特性和原真性,导致文化产品同质化、低俗化,甚至导致传统文化中蕴含的丰富历史、哲学和艺术价值被忽视和遗忘。“缺乏独特性和文化内涵的文化产品,在市场上的竞争力也不容乐观,难以吸引消费者的关注和喜爱。”王宏亮表示。

记者在调查中也发现,创作优秀文化产品需要高素质的人才队伍,需要既懂传统文化又具备创作能力的人才。目前的现状是,现有的文化产品创作者数量和质量都难以满足市场需求,而人才的缺乏,也直接影响了产品的质量和表现力。

让乡村成为人人向往的美好之地

——安徽合肥市持续推进乡风文明建设提升民生福祉

◎ 本报记者 朱乔明

走入安徽省合肥市的广袤田野,“村美、业兴、家富、人和”的画面不断呈现。近年来,合肥市推动乡风文明建设和乡村振兴战略深度融合,培育良好乡风,涵养乡土情怀,把人民对美好生活的向往不断变为现实,广大人民群众拥有了更多获得感、幸福感。

乡村文化“出彩” 打造幸福生活新地标

南淝河之西,巢湖之北,一望无际的葡萄架在合肥市包河区大圩镇的土地上延伸至远方。这里有着“中国葡萄特色小镇”之美誉,因适宜的土壤和温度、充足的光照和降水,产出的葡萄果穗紧凑、果粒饱满、果肉多汁,深受消费者青睐。“最后一批葡萄已销售完毕,这几天,不少村民开始筹划出去旅游,游历一下祖国的大好河山。”日前,在“鲜来鲜得葡萄园”的葡萄架下,当地种植大户贺明伍告诉记者,随着中国·合肥“绿色大圩”第二十二届葡萄文化旅游节的圆满落幕,今年的葡萄销售目标已全部完成,如今,乡村振兴让大家的钱包越来越鼓,精神文化生活也愈加丰富多彩。

近年来,合肥市以党建引领建设宜居宜业和美乡村为抓手,推动乡风文明建设和乡村振兴战略深度融合,不仅带领群众奔小康,更带动村民讲文明,乡村文化不断焕发新活力。

合肥市首个“戏曲文化共建基地”于2021年在大圩镇正式揭牌,为当地群众持续送上一场场文化盛宴。以近4500平方米的金葡萄文化广场为载体,全镇培育建成圩美实践宣讲团、“圩民说事儿”等宣讲队伍和花船、打夯、门歌等文艺队伍,常态化开展宣传宣讲、文艺表演等活动,让党的声音深入人心,让文艺馨香浸润民心,村民的文明意识和道德素养逐步提升,“新时代最美幸福小镇”的名片不断擦亮。

加强乡村文化建设,在潜移默化中带领广大群众感受美、热爱美、追寻美,是合肥以



合肥乡村一派宜居宜业和美景象。合肥市文明办供图

乡风文明建设铸牢乡村振兴之魂的生动写照。合肥市包河区大圩镇树牢绿水青山就是金山银山理念,依托乡村地区绿肥水美的自然优势,探索发展休闲农业与乡村旅游模式,积极打造生态文化旅游目的地。大圩镇磨滩村、沈福村先后成功入选安徽省首批和美乡村精品示范村。

漫步圩美宿集,赏“渔、樵、耕、读”主题美景;安坐白丁图书馆,染几缕墨韵茶香;踏入休闲农业体验区,看风吹葡萄架、鸭戏石桥下……集文化体验、都市农业、乡村旅游、主题度假于一体的磨滩旅游度假区,是近年来巢湖之滨的文化生态旅游热门地。占地约4000亩的度假区不仅为当地居民提供了就

业机会,也吸引了众多游客前来体验乡村新生活,为推动城乡融合发展、乡风文明建设注入无限的生机和活力。

志愿服务“出新” 激活乡村振兴新动能

金风送爽时,满野丰收景。行走于合肥市长丰县杨庙镇马郢村,一座座村居整洁有序,一条条道路通达四方,一项项产业生机勃勃……如此动人的新时代乡村和画卷,使人很难想象这里曾是建档立卡贫困村,一度空心化现象严重。如今,“空心村”变身“网红村”,不仅吸引了大批游客、志愿者和创客,

还让越来越多外出务工的马郢人返乡创业,村里人气越来越旺。

2015年,为使马郢村走出困境,一个以志愿服务为核心的公益项目“马郢计划”由时任马郢村驻村第一书记钟宇提出,成为马郢村迎来新机遇的转折点。该计划分为助学、助农、助村三部分,以志愿服务为平台,着力打通城市与乡村的连接障碍。此后,马郢村立足乡村资源禀赋,将发展目标瞄准成长教育和乡村生活两大主题,持续开展教育、文化等主题志愿服务活动,把村庄、田野和农居生活作为乡村旅游的主打产品,积极打造田园综合体项目,持续推动乡村旅游和乡村产业共同发展。(下转A2版)