JSwm JINGSHEN WENMINGBAO 向上向善 创建创新

精神文明報

全国精神文明建设战线 | 全媒中心 | 独家报纸

2024年11月11日 星期一
今日4版 第6105期
值班编委 何纯佳
精神文明报社出版

精神文明网 报社官方微信
本报(精神文明网)网址 http://www.jswmw.com.cn
国内统一连续出版物号CN 51-0055
邮发代号 61-19

在江淮大地感悟“和”之道

长江边的一条小巷，虽窄然宽，各“让三尺”开人间大道；

淮河旁的一碗清茶，沁人心脾，话家长里短解邻里纷扰；

黄山下的一面古墙，削去墙角，“退一步”创天地万丈……

中华文明在江淮大地留下徽风皖韵，一个“和”字笔墨浓郁，连接古今，浸润山河，温暖人心。

10月17日下午，习近平总书记在安徽考察时来到安庆桐城市六尺巷。总书记指出，六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧，要作为弘扬中华优秀传统文化的教育场所，发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用，营造安居乐业的和谐社会环境。

加强历史文化保护，坚持创造性转化、创新性发展，江淮大地上“和”之道绵延不绝。

和，有“形”有情

又是一个秋阳灿烂的周末，斑驳树影投进六尺巷，这条百米窄巷游人如织。导游举着小旗，向四方游客讲述张吴两家的礼让故事。

相传清代大学士张英在桐城的家人，与邻居吴家发生地基纠纷，给张英写信求助。张英回诗一首：“一纸书来只为墙，让他三尺又何妨。长城万里今犹在，不见当年秦始皇。”后来，张家主动让出三尺地基，吴家深受触动亦退让三尺，从而形成六尺巷，成为中国邻里和谐礼让的典范。

今年以来，张氏、吴氏家族文化陈列馆在六尺巷的青砖宅院内开展，两家一巷的丰富史料经全息、动画等新技术生动再现。院内还设有中华礼让文化、廉洁文化陈列馆，迎来“观展潮”。每到周末，六尺巷日均客流超过2万人。

和，正如此有“形”。

走进黄山市黟县西递镇，不少游人站在一座名为“大夫第”的徽派建筑前，双手抚摸墙角——它被人为地削去部分、形成斜切面。

这也是一段“和”的美谈。清代道光年间，开封知府胡文照在修缮祖居时，考虑到行商走贩拉货挑担不易，主动将处于闹市的正屋墙角削去三分、侧门墙界后退半米，并在门额题写“作退一步想”。2020年初，黟县集中资源将“大夫第”修旧如旧，恢复了“九思堂”的名号，在大厅悬挂了四副诠释“作退一步想”内涵的楹联。

聚拢来是烟火气，摊开来是人间情。

熏黑的老虎灶、浸透茶色的茶壶、缺棱少角的八仙桌……走进淮北市濉溪县临涣镇，这座千年古镇内，大街小巷茶馆林立，茶香氤氲、人声鼎沸。

当地不产茶，为何有饮茶传统？多年来，濉溪县深挖临涣古镇饮茶的起源。原来，这里毗邻运河、商贸繁华，南来北往的旅客带来了饮茶之风，饮用的多是茶梗，并称之为“棒棒茶”，茶客们习惯端着大碗茶说事评理解纠纷。后来，临涣镇将“饮茶议事”的民间调解文化连同古镇一起原汁原味地保护起来，为此设立专门的协会。

从烟雨徽州到黄淮平原，不一样的地形气候，不同的方言食俗，一个可看可感、可行可品的“和”字不约而同。

和，耐人寻味

“在这方寸之地，我们心灵相连……”10月30日，“我和我的祖国”安徽艺术思政大课开讲，由安徽艺术学院师生排演的朗诵歌舞节目《窄巷宽心》赢得全场掌声，延伸着六尺巷的精神长度。

如今的桐城，随处可见“六尺巷”：街头墙壁上画着礼让故事，社区张贴“让三尺”的诗句；当地面向群众开展六尺巷典故系列微宣讲千余场次；反映六尺巷故事的书籍、戏曲、影视作品推陈出新，有的亮相春晚，有的远渡重洋……

11月2日，六尺巷尾刻有“礼让”牌坊附近的一家书画摊前，游客正排着长队，争相购买写有“让三尺”字样的折扇；巷口的“礼让邮局”里，礼让文化的文创产品热销，安庆市级非遗项目桐城剪纸代表性传承人薛海霞正和同事制作六尺巷剪纸，她说：“我们希望通过这种方式，让六尺巷的精神也可以被游客‘带回家’。”

和文化，如今正在被创造性转化、创新性发展，令人回味无穷。

皖南正值晒秋，金黄的玉米、鲜红的辣椒等多彩农作物组成一个“和”字，“晒”在西递。几乎每天晚上，大型水幕光影秀《西递传奇》在村口上演，“大夫第”古墙裁直为圆的故事屡屡成为主角。

黟县与高校组成理论研究专班，深挖“作退一步想”文化内涵，举办文创产品设计大赛，推广“徽州楹联匾额制作技艺”等体验活动。黟县文化旅游体育局局长程丹告诉记者，他们正打造“作退一步想”研学旅游主题线路，并打算通过微电影、微短剧等，让“和”字留在楹联之上、画板之中、聚光灯下。

“大鼓一敲开了言，我给客官唱一段……”临涣古镇内，时常响起嘹亮的淮北大鼓说书声。一出《临涣茶馆》在保留传统鼓书表演形式的同时，创新融合民乐伴奏等表现形式，生动呈现饮茶议事文化的由来与发展。当地还通过设立“棒棒茶”文化节，借助微电影、乡村小喇叭等多种渠道，弘扬这一优秀传统文化。

据濉溪县司法局局长孟凡明介绍，近年来临涣古镇饮茶议事的文化氛围愈发浓厚，全镇茶馆已增至20余家，每年的茶客中有约四分之一是慕名而来的外地游客。

经泡耐品，“棒棒茶”如此，“和”文化亦是如此。今年以来，桐城市、黟县、濉溪县等多个安徽小城旅游人数稳步增长，文旅融合，人们为“和”而来，细细品味。

和，治理之“道”

这是一堵墙的现代故事。

桐城六尺巷社区，赵姚两家共用一堵墙。赵家一边墙体因受潮损坏，想要维修，可姚家这边尚未显现损坏，加上两家有些积怨，姚家拒绝动墙，双方因此争执不下。社区工作人员用“六尺巷调解法”几番劝说，释法明理，姚家先让一步，同意维修，赵家也放下积怨，主动张罗维修事宜，多年干戈化为玉帛。

（下转2版）

“文明中国”主题采访报道组走进四川

本报讯（记者 漆世平 袁矛）11月4日至11月9日，“文明中国”主题采访报道组走进四川巴中、绵阳、攀枝花等地开展主题采访报道活动。

“文明中国”主题采访报道是中央精神文明建设办公室组织的“文明”主题系列宣传活动之一，是笃学深悟力行习近平文化思想的实际行动，是展示新时代精神文明建设成就的重要举措。采访报道组深入城乡基层一线，以多方位、小切口、行进式调研采访，采取线下线上相结合方式，着力反映各地深入学习贯彻党的创新理论的新思考新实践，立体呈现文明培育、文明实践、文明创建统筹推进的生动局面，展现文明中国的万千气象，讲好新时代中国的文明故事，凝聚建设中华民族现代文明的强大力量。

在为期6天的集中采访中，报道组深入基层一线，通过实地参观、聆听讲解、沟通交流、现场采访等方式，深入挖掘基层故事，认真倾听百姓心声，用笔和镜头记录下四川省推进新时代精神文明建设高质量发展的丰硕成果。

在巴中市通江县沙溪镇李先念红军小学，采访报道组深入了解学校如何多渠道创新红色教育路径，传承红色基因，培育时代新人；在川陕革命根据地红军烈士陵园，采访报道组在青松之下，认真聆听革命先辈浴血奋战的英雄故事；在绵阳市北川县曲山镇石椅村，采访报道组走访石椅村村委会、石椅村村史馆、文明实践阵地等，沿途了解石椅村基础设施建设、文明乡风建设、文明典型培育相关情况；在攀枝花市仁和区新时代文明实践中心，采访报道组走进文化馆、图书馆、青少年活动中心、体育中心等公共文化设施，切身感受文明实践如何融入群众日常，改变群众生活；采访报道组还与“中国好人”梁春平面对面，听他讲述在王朗自然保护区坚守27年的感人故事……

采访报道组通过走进文明城市、文明校园、文明单位、文明社区、新时代文明实践中心等地进行了行进式调研式采访，领略“文明四川”的独特魅力。采访结束后，报道组将以人物访谈、采风图集、记者手记、系列短视频等形式，生动展现巴蜀大地的文明风尚和万千气象。

2024年首都“新时代好少年”先进事迹发布仪式举行

本报讯（京文）近日，首都文明办、市教委、团市委、市妇联、市关工委联合举办“童心颂祖国 逐梦向未来——2024年首都‘新时代好少年’先进事迹发布仪式”，向社会发布2023、2024年度60位首都“新时代好少年”先进事迹。

活动通过生动鲜活的事迹短片、真诚动人的故事讲述、形式丰富的舞台呈现，重点发布了8名首都“新时代好少年”的事迹。他们中，有在国际天文与天体物理奥林匹克竞赛中摘取银牌的“追星少年”，有在夏季特奥会赛场上摘金夺银的“强志少年”，有累计志愿服务时长2200小时的“五星志愿者”，还有致力于传播北京中轴线历史文化的小小讲解员……他们从不同侧面展现了新时代首都少年爱党爱国、自立自强、奋发向上的时代风采。

活动现场邀请北京天文馆副馆长杨斌，“北京榜样”董丽娜、程永茂，“知心姐姐”卢勤，中国科学院院士周忠和，著名昆曲演员魏春荣，著名朗诵艺术家瞿弦和、张筠英等“大榜样”与“小榜样”同台交流互动，勉励“新时代好少年”树立远大理想，努力成长为堪当强国建设、民族复兴大任的栋梁之材。

活动最后，光荣入选全国“新时代好少年”的王文勤、吴德宇带领全体好少年发出倡议：“争做有志向、有梦想、爱学习、爱劳动、懂感恩、懂友善、敢创新、敢奋斗、德智体美劳全面发展的新时代好少年，为全面建设社会主义现代化强国，全面推进中华民族伟大复兴，时刻准备着！”

2018年以来，全市共推出首都“新时代好少年”220名，其中8名荣获全国“新时代好少年”称号。下一步，主办单位将持续深度挖掘、多角度展示发生在青少年身边的感人故事，不断发现和推出可亲、可敬、可信、可学的身边榜样，在未成年人中营造学先进、当先进，争做“新时代好少年”的浓厚氛围。

海南开展“劳模工匠进校园”活动

本报讯（邱江华）近日，以“中国梦 劳动美——强国复兴有我 传承劳动精神”为主题的2024年海南省“劳模工匠进校园”活动走进三亚中瑞酒店管理职业学院。夏风、王小丹两位全国劳模与师生们分享了各自奋斗经历，为学生们上了一堂生动而深刻的思政课，活动现场气氛热烈。

2020年全国劳动模范、中交海洋投资控股有限公司原党委副书记夏风深情讲述了他从事公路工程、水运工程近40年的故事，在远海工程项目中，军民融合铸就海上长城，凝练了忠诚担当的爱国精神、战风斗浪的拼搏精神、敢为人先的创新精神、同舟共济的协作精神。

2020年全国劳动模范、三亚银泰阳光度假酒店餐饮部运营经理王小丹从一名普通的餐厅服务员到全国劳模，不论身处什么样的岗位，都认真对待、把小事做到极致，从业至今“零”投诉，用行动证明只要把工作做好，平凡岗位也可以做出不平凡的业绩。

据悉，“劳模工匠进校园”是海南职工“大思政课”的重要载体，不仅整合多样资源、汇集多方力量，而且化解了思政课容易讲得枯燥的难题，把“有意义”的事做得“有意思”。通过人物典型现身说法，讲好、讲深、讲活全省广大职工“大思政课”，让思政课潮起来、活起来、旺起来。

下一步，海南省各级工会还将围绕职工思想政治引领工作，发挥劳模工匠榜样示范作用，组织各类先进人物进企业、进学校，团结引导广大职工群众用实干创造未来，为海南自贸港建设贡献智慧和力量。

2024四川省“天府百姓大舞台”成都眉山资阳片区汇演活动在邛崃启幕

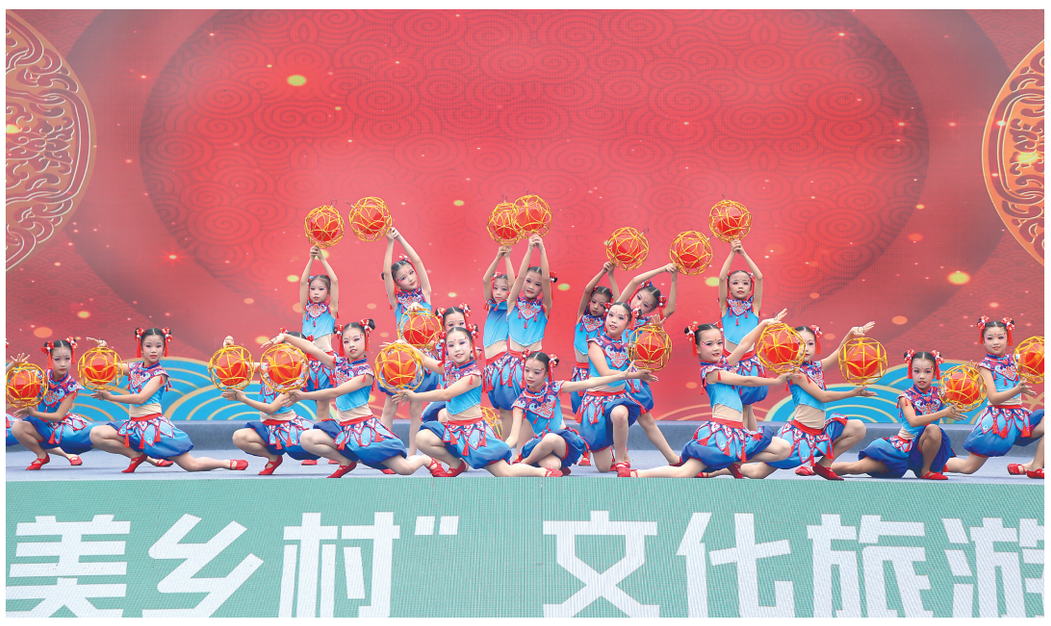
本报讯（记者 赵青）11月11日，2024四川省“天府百姓大舞台”成都眉山资阳片区汇演活动在邛崃市平乐古镇平沙落雁广场盛大启幕。活动由四川省文化和旅游厅主办，四川省文化馆、成都市文化广电旅游局、邛崃市人民政府承办。

记者从四川省文化和旅游厅了解到，为不断满足人民群众对精神文化生活的需求，让基层群众能更好参与文化活动、享受文化生活、展示文艺才能，推动基层群众自编自导自演自办文化活动，增强基层群众文化活动的参与感、获得感、幸福感，四川省文化和旅游厅、四川省财政厅制定了《“天府百姓大舞台”汇演活动三年工作方案》，在全省开展“天府百姓大舞台”汇演活动。

2024四川省“天府百姓大舞台”成都眉山资阳片区汇演活动包括1场群众文艺节目汇演、4个“嵘炫舞台”文化展示场景、N个配套活动及点位巡演，对天府群众文化进行生动形象的呈现。来自成眉资三地精心选送的12个优秀特色文艺节目将依次登台亮相，包括歌舞表演、非遗民俗、劳动号子、情景演绎等。活动还精心打造了4个“嵘·炫舞台”群众文化展示场景，围绕川剧、凤求凰、茶马古道、羌族文化等主题，营造不固定、无边界的演出场景，向群众文艺爱好者提供了创意多样的展示平台。

此外，2024四川省“天府百姓大舞台”成都眉山资阳片区汇演活动还包含成眉资片区群众文化工作交流会、成都都市圈“天府百姓大舞台”组织策划专题培训、邛崃市“嵘·炫舞台”公共艺术展演品牌成果展及多个点位巡演体验等配套活动。

全国“和美乡村”文化旅游推介活动走进四川广安



本报讯（记者 罗园）11月9日上午，安逸走四川·广安“柚”相见——全国“和美乡村”文化旅游推介活动在四川省广安市广安区协兴镇牌坊村举行。

此次活动以“安逸走四川·广安‘柚’相见”为主题，由中央广播电视总台农业农村节目中心、文化和旅游部全国公共文化发展中心、四川省文化和旅游厅、广安市人民政府联合主办，由全国“和美乡村”文旅推介活动开幕式、市集嘉年华、文旅公共服务赶大集、第九届广安龙安柚旅游文化活动暨川东北天府旅游名县联合体活动、广聚匠心·赛现好礼2024广安文创大赛作品展、“柚美广安”游园展销会、百姓大舞台一牌坊村K活动等系列具有乡土特色、文旅融合的线上线下活动组成，多角度呈现广安特色乡土文化、优质文旅资源以及乡村振兴新面貌、新成效。

当天上午10时，随着连厢节目《打起幸福乐开怀》欢快的舞步，开幕式文艺演出正式拉开帷幕。由中国煤矿文工团、四川省文化馆等带来的相声《广安之声》、四川清音《柚丰收》、歌手对唱《一起追风》《幸福广安跑起来》等多种艺术形式的精彩节目接连上演，赢得现场观众阵阵掌声。

其间，全国公共文化发展中心发布了“全国乡村网红培育计划第三批公益助农特约推介官”名单，四川省文化馆进行了省级乡村文化旅游推介，广安各区市县以快板、音乐诗、音乐剧等形式“花式”进行“和美乡村”文旅推介，进一步擦亮“小平故里行·华蓥山上居·嘉陵江畔游”系列品牌。

在四川省文旅公共服务赶大集和民间文化艺术交流路演活动中，来自成都市双流区、绵阳市北川县、泸州市泸县等四川省8个区市县的9个民间文艺团队开展流动式路演，为群众和游客献上了艺术大餐。

在市集嘉年华中，来自省内及重庆、西藏、陕西等地的百余家参展商齐聚一堂，带来500多种特色产品和文创产品，从独具匠心的手工艺品到令人垂涎的特色美食，吸引游客纷至沓来，沉浸式感受乡村“烟火气”和风土人情。同时，市集现场还开来了移动直播车，乡村网红达人纷纷走进直播间，为各地“和美乡村”精品好物倾力推介，让“文化产业赋能乡村振兴”落到实处。

广安市民龚莲带着孙子近距离观看了演出，并在集市上细细品味了皮影戏、剪纸、蜡染等非物质文化遗产的独特韵味，同时选购了几样特色产品。她说：“活动既精彩又富有深意，能让孩子们从小了解家乡的特产，领略祖国各地的特色文化，感受中华优秀传统文化的博大精深，从而培养对祖国和家乡的深厚情感。”

当天下午还开展了第九届广安龙安柚旅游文化活动暨川东北天府旅游名县联合体活动，川东北天府旅游名县分别开展了精品旅游路线推介，并举行了川东北旅联体轮值单位交旗仪式，南充市高坪区等8个川东北天府旅游名县联合体成员区（县）、嘉陵江文化旅游联盟成员区（县）代表参加活动。*图为活动现场。*

热点观察 “工厂直播”岂能采用假流水线

“工厂直播”最近悄然兴起，成为不少直播间的流量密码。穿着工作服的主播，一边忙碌干活，一边直播带货，吸引不少消费者观看、下单。然而近日媒体调查发现，类似的流水线直播，许多是搭建的假场景，有的则是绿幕抠图，还有网店专门向带货团队出售传送带等道具配合直播造假。

编辑点评：“工厂直播”的最大亮点就是工厂直销。工厂直销省掉了仓储、物流、经销商等环节，消费者可以获得性价比更高的产品，这是大家普遍青睐“工厂直播”的原因所在。这种实景直播也成为直播带货重要的流量密码，有助于提高带货主播的竞争力和销量。

然而，一些“工厂直播”采用假流水线，所谓的“工厂直销”只是激发消费者购买欲望的话术，涉嫌以虚假宣传误导观众，侵犯消费者的知情权、选择权和公平交易权。《中华人民共和国消费者权益保护法》规定：经营者与消费者进行交易，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则；消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。根据《网络直播营销管理办法（试行）》，直播间运营者、直播营销人员从事网络直播营销活动，不得发布虚假或者引人误解的信息，欺骗、误导用户。带货直播间的工厂流水线造假，显然违反这些规定。

相关部门应对“工厂直播”加强常态化监管，发现造假行为及时查处，倒逼相关主播遵守相关法律法规，恪守诚实信用原则。直播间的工厂流水线造假，也损害了平台和行业声誉。电商平台有义务对害群之马加大整治清理力度，将屡教不改者列入黑名单予以封禁。消费者遇到此类造假直播，也应向消协组织、市场监管部门举报投诉，以保障自己的权益。

标题新闻

中国古典文明研究院正式成立

十五运会发布口号、会徽、吉祥物

今年全国消防宣传月活动主题为“全民消防、生命至上”

“艺苑撷英——2024年全国优秀青年艺术人才展演”拉开帷幕