

科学技术普及法22年来首次修订！ 筑牢大国科普基石

新闻集装箱

江西南昌市开展“提升全民科学素质 争当科普志愿者”活动

本报讯(黄之昊)为提升公民科学素质,在全社会推动形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围,日前,江西省南昌市“提升全民科学素质 争当科普志愿者”活动启动。此次活动将持续至11月20日,并就知识分享情况设置了相应奖励。

近年来,南昌市以科普阵地为载体,全力打造主题科普场馆、校园科技馆、社区科技馆、科普主题公园、流动科技馆“五位一体”的基层科普阵地服务体系。结合科普教育基地创建,积极引导、借助、支持社会力量开展科普工作,为服务全民科学素质提升搭建有效载体、提供广阔平台。截至目前,全市共有市级科普教育基地146家,38家单位获评江西省科普教育基地,4家单位获评全国科普教育基地,共建成校园科技馆及社区科技馆31家,打造科普主题公园3个、“云科普馆”7家。

山西太原市举行2024第四届环太原公路自行车赛

本报讯(殷雪鸢 胡引平)10月31日至11月2日,第四届环太原公路自行车赛顺利举行。本次比赛为多日赛,设赛段、西山赛段和东山赛段,11月2日举行的东山赛段比赛为收官之战。当日上午11时,随着发令枪声响起,车手们冲出起跑线,沿着赛道一路骑行,向着终点进发。

纵观3个赛段,赛道兼具竞技性与观赏性,涵盖了平坦路段、弯道和爬坡路段,为车手们带来了丰富的骑行体验。车手们穿行于景色秀美的东西两山、碧波荡漾的汾河两岸以及风景独特的山水秀丽,尽情展示自行车运动的速度与激情。赛道上晋祠博物馆、汾河湿地、太原古县城、双塔公园等景区景点星罗棋布,迎泽大街、滨河自行车道、太原东西山旅游公路等顺畅通达,展现了太原的自然之美和人文之美。

近年来,太原市委、市政府高度重视体育事业发展,加大特色品牌赛事活动供给,办好太原马拉松赛、太原汾河龙舟公开赛和环太原公路自行车赛等品牌赛事,全市品牌赛事数量不断增加,城市特色品牌赛事体系基本建立,进一步满足人民群众对美好生活的向往和对精品赛事的需求。环太原公路自行车赛自2019年开始举办,以举办规格高、参赛车队多、影响辐射广的特点赢得社会各界瞩目。本次赛事共吸引了来自全球20支车队的180余名车手参赛。经过3个比赛日的激烈争夺,最终获得个人总成绩第一名的是来自泰国陆佳洲际车队的运动员范·恩吉尔伦·阿德内,个人冲刺积分第一名的是来自俄罗斯国家队的里库诺夫·彼得,个人爬坡积分第一名的是来自蒙古国家队的运动员桑巴亚尔·贾姆巴勒贾姆茨。

赛事期间还联动举行了大众巡游骑行活动,以专业的赛道和服务保障,让广大骑行爱好者亲身感受环太原公路自行车赛的魅力,激发全民健身运动热潮。

四川成都市锦江区开展“锦廉杯”廉洁文化主题系列活动

本报讯(粟新林)日前,由四川省成都市锦江区纪委监委、区总工会联合举办的第十一届“锦廉杯”廉洁文化主题系列活动第二阶段线上答题活动正式上线。本届“锦廉杯”系列活动包含书画摄影作品征集和“廉行”锦江线上答题活动两部分。

锦江区总工会相关负责人介绍,书画摄影作品征集活动自启动以来,共收到来自锦江区职工群众、广大书画摄影爱好者的作品1369幅,其中书法作品428幅,绘画作品594幅,摄影作品347幅。这些作品通过不同的艺术表现形式,多维度展现了职工群众对廉洁文化的深刻理解和独特表达。经专家组两轮评选,33幅优秀作品脱颖而出。

为了发动广大职工群众的积极性,本次“锦廉杯”还增设了有奖线上答题。通过参与“廉行锦江”答题活动,在线上打卡锦江区的特色景点和“廉洁”地标,完成答题将获得积分“廉洁卡”。

“‘锦廉杯’是营造风清气正良好氛围的路径之一。”锦江区纪委监委相关负责人表示,今年以来,锦江区在“广兼为廉”理念指引下,将廉洁文化有机融入“清廉蓉城”建设,引导家、校、社、企等多方协同、共建共育,广泛发动群众积极参与,助力打造清廉蓉城之锦江样本。

共建网上美好精神家园

(上接A1版)

石家庄市组织开展网络举报宣传活动,通过面对面讲解、有奖问答、张贴海报、播放视频、发放宣传品等多种形式,向群众详细讲解互联网违法和不良信息举报的方式方法,引导广大群众主动举报有害信息,抵制网络谣言,受众达百万人次,有效提升了网络举报的社会知晓度。

弘扬文明实践新风尚

如何广泛汇聚向上向善力量,让网上精神家园充满温暖?

为希望小学改善配套设施、资助贫困学生、救助白血病患儿……在不久前举行的中国网络文明大会上,2024年网络公益行动优秀网络公益项目正式揭晓,河北省“冀青筹”服务号榜上有名。自2020年3月开通以来,“冀青筹”服务号上线了助学兴教、健康守护、素质提升、紧急救助、铸魂育人等5大类55个公益项目,带动61万人次参与捐款,筹集善款2292万元,搭建起数字时代的爱心“桥梁”。

网络文明是新形势下社会文明的重要内容,网络文明建设需要全社会携

手推进,河北充分调动各方力量,广泛动员全社会参与网络文明建设,努力构建人人参与、齐抓共治的网络文明建设工作新格局。

省委网信办深化“燕赵好网民”活动品牌,宣传燕赵好网民的生动故事,传递“争做燕赵好网民”理念,推动各地网信办和有关部门开展“燕赵好网民”活动。省总工会连续8年开展“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动,累计报送各类主题作品3000余部,活动专题网页和微信公众号浏览量超2000万人次。

春风化雨,润物无声。近年来,河北省持续开展先进典型选树宣传活动,涌现出18名全国道德模范、210名省级道德模范,累计选树“河北好人”2533名(组),其中1001人荣登“中国好人榜”,并通过网络广泛宣传先进典型事迹,引领崇德向善的网络风尚,在全社会形成见贤思齐的浓厚氛围。

清风徐来,文明花开。在全省各地和有关部门的协同推进下,河北省网络综合治理体系日臻完善,网络道德建设持续拓展,群众性精神文明创建活动不断向上延伸,网络文明建设网上网下有机融合,文明新风充盈网络空间。

科学教育是建设教育强国、科技强国、人才强国的重要任务。只有推进高水平科学教育,自主培养一批具有国际竞争力的高素质科技人才,才能实现国家科技进步。

科技部科技人才交流开发服务中心培训处处长、研究员彭春燕指出,草案把科学教育作为科普一项重要内容,明确了各类教育机构的科普责任,将激发青少年好奇心、想象力作为素质教育重要内容,把弘扬科学精神和科学家精神贯穿于教育全过程。

草案对各级各类学校的科普责任进行了细化,如:高等学校应当发挥科教资源优势,开设科技相关通识课程,开展科研诚信和科技伦理教育。中小学校应当完善科学教育课程和实践活动,激发学生科学兴趣,培养科学思维、创新意识和创新能力。学前教育机构应当根据学前儿童年龄特点和身心发展规律,加强科学启蒙教育,培育、保护好奇心和探索意识。

——强化全社会科普责任,推动科普产业化。科普是全社会的共同责任。当前,我国科普事业主要依靠政府主导,全社会科普投入不足,迫切需要健全政府、社会、市场等协同推进、全社会共同参与的大科普格局。

草案明确,国家发展科普产业,推动科普公共服务市场化,鼓励兴办科普企业,促进科普与文化、旅游、体育、卫生健康、农业、生态环保等产业融合发展。国家支持科普产品和服务研究开发,提升科普原创能力,依法保护科普成果知识产权。鼓励企业将自身科技资源转化为科普资源,向公众开放实验室、生产线等科研、生产设施。

“经过多年发展和探索,我国科普公益性服务与市场化、产业化逐步融合,越来越多的企业参与

科普活动。草案围绕通过产业融合实现科普产业快速发展、提升科普产业发展的质量、明确企业的科普责任等方面作出规定,有助于推动科普产业发展。”彭春燕说。

——壮大科普人才队伍,释放“第一资源”效能。从深耕科普的院士大咖、科研骨干到扎根乡村的科普教师、科技志愿者,近年来,越来越多的科技人员主动向公众传播前沿科学知识、提供科普服务,我国科普人员队伍呈现出多元化发展态势。

最新数据显示,2022年我国科普人员达199.67万人,其中超过八成为科普兼职人员。必须进一步提高科普人员素质,加强科普人才储备,为开展科普活动提供有力保障。

为此,草案新增了“科普人员”一章,围绕建立专业化科普工作人员队伍,鼓励和支持老年科学技术人员积极参与科普工作,支持有条件的高等学校、职业学校设置和完善科普相关学科和专业,完善科普志愿服务制度和工作体系等内容作出规定。

与此同时,草案对健全科普人员评价、激励机制作出规定,鼓励相关单位建立符合科普特点的职称评定、绩效考核等评价制度。

“我们在调研中发现,科技工作者参与科普的认同度高、意愿强,但由于实质性的考核评价机制缺失,导致其行动力偏弱,从科研到科普的链条不畅通。”彭春燕说,这一规定直面问题核心,将极大增强科研人员投身科普事业的动力。

筑牢大国科普基石!以法治护航,新时代科普工作将为推动教育科技人才一体发展、加快实现高水平科技自立自强提供更加有力的支撑。

(新华社 温竞华)



11月2日,四川省泸州市纳溪区举行2024年青少年机器人竞赛,来自该区30所学校的1000余名学生分别参加亲子创意搭建、人机对战、无人机飞行、创意设计等6个项目的比赛,通过比赛培养广大青少年的实践能力和创新精神,激发青少年的科学兴趣。图为参赛小朋友正在介绍自己的作品。 廖胜春 刘艳 摄

文明实践开出一路繁花

(上接A1版)

2021年11月底,德胜街社区新时代文明实践站整合资源,将原本的“红色大讲堂”升级为“德胜大讲堂”,组建了一支由工作、居住在社区,具有一定理论功底和丰富实践经验的理论专家、驻地单位党组织书记、志愿者为骨干的社区“红色讲师团”,并组织双报到单位和社区党员共同参与,将“线上+线下、室内+室外、党课+活动”等多种方式相结合,把理论课堂搬到居民“家门口”,把政策解读与群众身边生产生活变化结合在一起,把“书面语”转化为群众喜欢的“家常话”,把“大道理”转化为有烟火气息的“小故事”,用生动朴实的“乡音土话”,从国家大事讲到社区小事。

在阳泉市,各新时代文明实践中心(所、站)都在积极构建像“德胜大讲堂”这样多元化的新时代文明实践宣讲新模式。平定县将工匠人才、青年才俊、杰出企业家代表、“三八红旗手”等模范纳入宣讲队伍;孟县以包村干部、驻村帮扶工作队、第一书记、村支“两委”干部、先进群众代表为主,组建农村理论宣讲小分队;矿区组建以“领导干部+党校教师+百姓宣讲员+社会志愿者+先进典型代表”等为主体的多元化宣讲矩阵……这些多样化、个性化、差异化的基层理论宣讲矩阵,将理论宣讲融入惠民服务、文化生活和场景体验,让党的声音和乡音同频共振。

与此同时,阳泉市组建了以四级理论宣讲团为主体,党代表、劳动模范、青年典型、离退休人员等为补充的多支理论宣讲志愿服务队伍,积极开展新时代文明实践宣讲活动,“送理论进万家”活动等互动式宣讲,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。此外,阳泉市鼓

励各县(区)以红色景点、爱国主义教育基地等为载体,以特色理论宣讲品牌项目为牵引,以先进典型、老党员、老兵等为先锋,开展“滴灌式”输出,沉浸式宣讲,让党的创新理论落地生根、开花结果。

真情服务“暖”起来

在10月5日上站街道金三角社区开展的便民服务日活动上,最受欢迎的志愿服务摊位来自金三角社区新时代文明实践站的特色文明实践品牌项目——“金巧匠”志愿服务项目。摊位前,项目发起人张礼耀戴着老花镜认真为手里的电器“诊断病情”,拆卸、测试、焊接、通电……经过一番娴熟操作后,社区居民张女士的热水壶重新“上岗”了。

今年78岁的张礼耀在退休前曾是国家电网阳泉供电公司的一名工程师,大家的家用电器坏了都愿意拿过来找他看看,他也愿意利用自己的所学开展义务维修服务。在他的感召下,社区越来越多的居民加入义务维修服务的队伍之中,于是,在金三角社区新时代文明实践站的鼓励和帮助下,2021年,“金巧匠”志愿服务项目正式成立。三年间,“金巧匠”志愿服务项目为群众维修小家电500余件,深受居民欢迎和好评。

在高新区杨家庄乡孙家沟村,每周一至周六的下午2时30分,“巧娘为你绣”169志愿帮扶项目负责人孙玉英都会准时到达村新时代文明实践站的活动室,带领村里的妇女们一起刺绣。作为土生土长的孙家沟人,孙玉英在母亲的影响下,从小就对晋绣文化很感兴趣,她跟着母亲学了一手好绣技,并主动将自己的技术教给村里对刺绣感兴趣的妇

女,大家相互帮助、相互进步,做出了品牌。“这些刺绣作品除了能帮助大家增加一些经济收入外,还改善了大家的精神面貌。”孙玉英说。如今,“巧娘为你绣”逐渐成为孙家沟文化产业振兴的一张亮丽名片。

“金巧匠”志愿服务项目、“巧娘为你绣”169志愿帮扶项目都是阳泉市培育的优秀新时代文明实践品牌项目之一。今年,阳泉市鼓励各县(区)开展新时代文明实践品牌项目交流研讨活动,涌现出了71个特色品牌项目。最终,经过层层筛选,包括“金巧匠”“巧娘为你绣”在内的14个文明实践品牌项目亮相在9月20日举行的阳泉市新时代文明实践品牌项目交流研讨活动上。这些品牌项目涵盖了理论政策宣讲、文化文艺服务、便民服务、电商直播、法律服务、扶危帮困等多个方面,项目负责人通过PPT讲解、现场答疑等方式交流经验、研讨问题、畅谈发展,从项目需求分析、目标计划、运行和管理、活动成效等方面,对新时代文明实践项目进行了全面展示。

“这些优秀的新时代文明实践品牌项目很好地展现了新时代文明实践传播新思想、引领新风尚的价值和力量。”阳泉市文明办相关负责人告诉记者,为进一步推进文明实践品牌项目精准化、常态化、便利化、品牌化发展,培育和挖掘更多的优秀项目,拓展文明实践品牌项目,下一步,阳泉市将进一步发挥新时代文明实践中心(所、站)的阵地作用,提高政治站位,突出目标导向,做到精准对接,不断优化新时代文明实践项目的孵化、培育、扶持、激励机制,打通宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”,让文明新风吹遍大街小巷、吹进千家万户。