

向着“世界一流”阔步前进

——贵州习酒品牌价值突破2800亿再创历史新高

◎ 杨初

9月27日,“华樽杯”第十六届中国酒业200品牌价值发布会在北京举办。会上,揭晓了中国酒业200品牌价值暨第七年全球酒类产品100榜单。贵州习酒品牌价值再创历史新高,以2896.21亿元荣获中国白酒前八名、中国酱酒第二名,贵州省白酒第二名。习酒集团党委书记、董事长、总经理汪地强荣获“2024年度华樽杯中国酒业十大年度人物”。

在白酒行业深度调整的大背景下,习酒仍能保持品牌价值高速提升,充分彰显品牌硬实力。旗下双品牌价值突破千亿,也标志着习酒向“世界一流、受人喜爱的大型综合企业集团”目标又迈进一步。

16年剧增 习酒品牌价值持续提升

品牌价值是品牌管理要素中最为核心的部分,也是品牌区别于同类竞争品牌的重要标志。而在中国白酒行业,尤其是酱香品类企业中,习酒的品牌价值已持续提升了16年。

2020年,习酒品牌价值达到656.12亿元,并首次入围中国白酒前八名、中国酱酒第二名、贵州省白酒第二名;2021年,习酒品牌价值首破千亿;2022年,达到1690.53亿元;2023年,达到2224.63亿元。

2024年,习酒不仅以2896.21亿元荣获中国白酒前八名、中国酱酒第二名,贵州省白酒第二名,旗下两大单品“君品习酒”品牌价值达到1384.14亿元,位列全球酒类产品第十六名、白酒类第八名。习酒·窖藏1988品牌价值达到1233.79亿元。

此外,君品习酒还荣获“2024年度华樽杯全球烈酒十大增长强劲品牌”。习酒·窖藏1988则荣获“2024年度华樽杯中国高端白酒卓越品牌”。

品牌价值的持续增长,印证了习酒近年来在渠道、品质、市场、文化、创新等方面的努力。两大单品分获荣誉,则在展现习酒强大品牌实力的同时,凸显了其巨大的市场潜力。

加码科创 习酒向新向质向未来

近年来,习酒集团把科技创新工作提上了

前所未有的高度,围绕思想理念、方法手段、成果转化,充分释放科技动能,不断筑牢企业科技创新体系,以科技赋能,推动习酒科技创新发展迈上了新征程。

过去一年,习酒不仅创新发展研究院、陆续创立贵州习酒&北京大学“酱酒行业数字化转型联合实验室”、习酒股份有限公司博士后科研工作站等重要机构,还先后发布了《习酒集团党委关于推进创新工作高质量发展的意见》等科创文件。

如今,习酒在基础应用、生产创新、产品创新、数字化转型、绿色低碳发展等方面取得了多项突破,这些创新成果不仅提升了习酒的产品品质,更增强了企业的市场竞争力。

“作为酱香型白酒的头部企业之一,贵州白酒的杰出代表,习酒通过不断推动白酒产业的技术创新和成果转化,在传承与创新交织的征程中展现了非遗酿造与现代科技的双向奔赴。”中国酒业协会理事长宋书玉说。

从习酒的发展历程来看,对中国白酒企业来说,面对行业的深度调整,仅仅坚守市场是不够的,还必须推动科技创新,以科技赋能白酒生产,实现破局。

“酒中君子” 品牌建设五色谱

当前,白酒产业已由增量发展时代进入存量竞争时代,在这样的大背景下,习酒依然能够保持高增长,充分说明了其品牌打造模式的正确性,其中品牌建设“五色谱”为贵州乃至中国酒业的品牌建设构建了样板。

一是持续筑牢的品质底色。从建厂到现在,习酒始终视质量为生命,并将“酿造生活之美”作为企业使命,确立了“以诚取信、以质取胜,锐意创新、追求卓越”的质量方针,把对质量的坚守刻进骨子里,融进血液中。

近年来,习酒在质量领域更是斩获颇丰,相继把“全国质量奖”“省长质量奖”“亚洲质量卓越奖”收入囊中。今年,习酒为进一步提升产品品牌,更是将君品习酒、习酒·窖藏1988、金钻习酒三大单品酒体全面升级,持续为消费者提供高品质、高性能的美酒产品。

二是不断提升的营销亮色。“无情不商,服务至上”是习酒的营销理念,今年以来,在此理

念的指导下,习酒积极携手经销商在市场上开展“五精行动”,共同应对市场挑战。

今年上半年,面对复杂多变的市场环境,习酒依然保持了稳健的发展,如期完成“时间过半、任务过半”的目标任务。

三是稳步增强的文化特色。习酒立志要做“酒中君子”,过去十多年来,不论行业大环境如何变化,习酒始终围绕“君品文化”的要义不断探索与实践,并在此过程中不断丰富着“君品文化”的内涵。

在这一过程中,习酒以企业文化手册《君品公约》厘清文化的“纲”,以创编《习酒志》《习酒口述史》《文话习酒》等系列文化书籍厘清文化的“目”。同时通过策划开展“追寻君子的足迹”“春分论坛”等活动为契机,持续传播“君品文化”,有效增强了习酒的“君品文化”特色。

四是坚持不懈的公益本色。作为一家生在大山的企业,从诞生之日起,习酒就肩负着社会责任,坚守着回馈大山、福泽乡梓的使命。

其中,延续18年的“习酒·我的大学”已成功助力全国2.4万余名品学兼优的困难家庭大学新生圆梦大学、逐梦未来。去年成立的“习酒·吾老安康”慈善基金则已关爱了赤水河、乌江流域内的数千名护林员和陕西、河南、贵阳等地需要帮助的老人。

近年来,不论是出资奖学、爱老助老、保护生态,还是扶危济困,总能见到习酒的身影,而这些举动也汇聚成“君品文化”的内涵之一,在公益道路上诠释着习酒的大爱无疆。

五是与时俱进的科创成色。回溯前路,习酒过去的每一个时期,都走在科技创新的路上。

从1952年赤水河畔名不见经传的小作坊,到具有7万余吨优质基酒年生产能力、6万余吨年包装能力和35万余吨基酒贮存能力的超2000亿级酒企,习酒的发展从来都离不开科技创新的加码助力、技术人才的全面支持以及产学研合作的强力驱动。

展望未来,习酒更是进一步提出将聚焦公司产业发展需求,按照“三年打基础、五年上台阶、七年大突破”的规划思路,紧紧围绕白酒产业线和跨界创新线两条主线,实现“创新队伍领先、创新平台领先、创新能力领先”三大目标,在管理创新、生产创新、科技创新、产业创新、营销创新五大重点领域取得突破,进一步健全完善习酒创新生态体系。

南网超高压公司昆明局楚雄换流站分工会 深化以人民为中心的改革实践 打造“全国模范职工小家”

◎ 张萌 袁虎强 陈迁

近日,南网超高压公司昆明局±800千伏楚雄换流站分工会获得中华全国总工会“全国模范职工小家”表彰。楚雄换流站分工会自2014年6月成立以来,坚持以人民为中心,尊重人民主体地位和首创精神,围绕“五个一流五个打造”和“支部建在站上”,以“清楚”文化主题实践,全心全意凝聚员工、提升员工、服务员工,做到改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享,极大提升了员工的幸福感和归属感。

以一流的设施,打造职工之家。楚雄换流站分工会凝聚全体人员智慧,因地制宜,先后建成了篮球场、足球场及职工健身房等文体活动场所。结合所在地理位置和当地民族特色,打造了具有彝族风格特色的图书室,藏书1000余册,配置了职工文体活动设施及器材、职工小食堂、职工文化图书角、职工宿舍淋浴室、职工休息室,从硬件和软件上为职工提供全方位强健身心的整体方案,丰富职工驻站生活,提升职工幸福感和归属感,打造五星级模范职工小家。

以一流的平台,打造安全之家。聚焦世界上第一条特高压直流输电示范工程安全生产中心工作,楚雄换流站分工会传承“一切事故都可以预防”的安全理念和“强意识 守规章 查隐患 控风险”的安全生产思路,创新开展富有特色的“四位一体”(即“攻坚克难一应急处理尖刀队”“好学向善一安全生产排头兵”“履职尽责一设备缺陷啄木鸟”“遵章守纪一遵章作业机器人”)促安全活动和“12345”(即“1个战斗堡垒、2个突击队、3个服务队、4个示范岗、5个责任区”)党支部助力年度停电检修提质增效活动,进一步促进党建与安全生产深度融合,缩短了年度停电检修时间,提升楚雄换流站安全生产管理水平,保障楚雄换流站自投产以来,安全运行5300多天,累计送电3300多亿度,安全生产记录从未中断,安全生产纪录持续刷新并保持,直流能量可用率处于国内领先水平,有力增强了企业核心竞争力,巩固了我国在特高压直流领域话语权。

以一流的党建,打造示范之家。楚雄换流站分工会践行《南方电网企业文化理念》,结合楚雄换流站实际,在安全生产过程中提炼总结了“清楚”文化主题实践内涵,形成了“职

责定位清楚明白,安全管控清晰可靠,人才培养楚楚不凡”为核心内容的“清楚”文化主题实践,激发员工主观能动性,组织开展南网文化故事会、组织员工创作“清楚”文化主题实践LOGO、自制DIY工艺品和展示品,将“清楚于心、责任于行”文化主题实践内涵深植人心,营造浓厚的文化氛围,指导员工争当清楚主人,建成公司班组文化示范点。

以一流的技术,打造成长之家。作为“西电东送”战略执行者,楚雄换流站瞄准自身作为世界第一条特高压直流工程送端换流站的高定位,以培养特高压直流高精尖技术和管理人才为己任,楚雄换流站分工会与党支部、团支部戮力齐心同向发力,首创自主编写国内首个《±800kV特高压直流工程技术多媒体教程》,搭建“人人上讲台”“师傅带徒”培训载体,以“每日一招”“每周一分析”“每旬一技能”“每年一论文”为举措,强化人才培养和保命技能培训,累计为普侨直流、金中直流、新松直流、昆柳龙直流、禄高肇直流等国家重大及示范性工程输送特高压直流高精尖技术和管理人才135名,打造特高压技术人才高地和培养基地。

以一流的举措,打造和谐之家。坚持以人为本、人以站为家、人站共同成长的原则,在云南省工会和南网超高压公司昆明工会双重领导下,楚雄换流站分工会不断强化思想引领和组织保障,注重充分发挥娘家人的关心关爱作用,维护职工合法权益,倾听职工诉求,协调解决职工困难。采取“倾听员工心声、收集合理建议、急难险重慰问、职工利益诉求调解”等一系列措施,以职工疗养、青年交友、“五必访”及节日慰问等一系列活动,加强与职工“心”的联系,让员工卸下包袱、轻装上阵,营造楚雄换流站集体上下同欲、政令畅通的和谐氛围,着力打造关心关爱、和谐团结、富有战斗力的运维团队。

荣获“全国模范职工小家”称号,既是对楚雄换流站分工会多年来以人民为中心建站,持续加强基层党建和保障安全生产工作的肯定,更是对今后持续开展好工会工作的激励和勉励。楚雄换流站分工会表示,今后将在党支部的带领下,继续深化“清楚”文化主题实践,不断提升职工小家建设水平,为更好地服务广大员工,服务西电东送贡献力量。

服务一线用上“数智助手”

——连心桥党员服务队借助数字化手段提升服务质效

◎ 谢勇

“采集终端通信掉线,今天务必完成故障消除。”10月15日,国网四川电力(成都高新)连心桥党员服务队(以下简称高新连心桥党员服务队)副队长樊金柱利用“指标看板”工具查看采集通信异常问题提示,组织相关负责人在当天完成缺陷消除工作。

高新连心桥党员服务队主动拥抱时代变化,联合成都供电公司数字化、营销、运检等专业部门以及四川省电力公司信息通信分公司,依托云平台、数据中台、大数据、移动应用等新架构、新技术,在客户服务、定向帮扶等方面探索出一系列“数智助手”,实现服务离用户更近一步,帮扶老人更细一档,工作效率更快一拍。

深挖数据价值 提升服务质效

作为基层一线的电力先行官,高新连心桥党员服务队实行24小时电力抢修。这些年,高新党员服务队牢记嘱托,24小时待命,风雨无阻,随时随到,累计接听求助电话15万余次,开展抢修和上门服务10万余次,从未发生一起安全事故和服务投诉。

“原来都是等着用电问题找上门,采用‘移动看板’等数字化手段后,可以做到先知先觉,服务质效和客户满意度大幅提升。”高新连心桥党员服务队副队长樊金柱说。

樊金柱提到的“移动看板”,是高新连心桥党员服务队在成都供电公司数字化部、四川省电力公司信息通信分公司支持下,建立的工作看板,能够驱动各项工作有序开展。

9月17日上午9点,高新连心桥党员服务队队员罗宇、胡国进收到系统推送的故障信息,丽都路700号5栋有几户客户停电,他们立即组织抢修人员赶到现场,在检查断开后端负荷后发现开关依然不能正常合闸,判断开关故障。罗宇更换开关后,客户用电问题得到解决。

截至目前,高新党员服务队已在“移动看板”中实现计量采集、台区线损等多个数据应用场景,累计支撑业务处理300余次,助力提升优质服务水平和班组精益化管理。

研发亲老智慧系统 迭代服务模式

为了更快收集并解决服务对象需求,高

新连心桥党员服务队与时俱进不断迭代服务方式,让客户获得更便捷的服务。

2013年,“一键电话机”和“连心桥热线”应运而生,只需轻轻一按,就能直通服务队的信息平台。多年来,这条连心桥热线在救急救难方面发挥了重大作用。

为了防止独居老人在家中发生意外无人知晓,实现从“有呼必应”到“主动感知”的服务转变,2021年,在各方支持下,高新连心桥党员服务队又研发了“亲老智慧系统”。这个系统通过安装智能插座、监测老人常用家用电器的用电数据等方式,建立了一张特殊的数据采集网。一旦系统检测到异常情况,便会立即向服务队发出告警。服务队就可以在最短时间做出反应,及时上门。

如今,亲老智慧系统已经迭代到2.0版本,不用专门的插座,直接通过智能电表,无感式采集用电数据并进行电力用户行为分析,对突发状况及时告警。从“爱心闪电门铃”到“连心桥热线”再到“亲老智慧系统”,服务工具在变,服务方式在变,但是高新连心桥党员服务队为民服务的初心始终不变。

上线“芳小草” 升级服务能力

“查询办理充电桩申请业务资料。”8月2日,高新连心桥党员服务队队员杨嘉怡向智能模型“芳小草”发出查询指令。该智能助手快速检索、调取数据,生成相关资料,整个过程仅用了10秒。

为了提高客户用电满意度和获得感,服务队联合成都供电公司数字化部开发了“芳小草”智能模型。队员们先收集与工作相关的语料库,包括内部规程规范、客户热点问题回答、业务办理标准流程等资料文件,对不同格式的资料文件进行内容提取、格式统一后,作为语料库丰富通用大模型的知识储备,让大模型能记住电力营业厅的相关知识。再把大模型连接到用户交互窗口,并在交互窗口中加入语音输入功能,让用户直接能语音和大模型交互。

过去需要翻阅政策文件才能回答客户的问题,现在只需要语音或者文字输入“芳小草”即可得到准确回复,即使政策文件更新也能快速为客户给出精准回答,有效缓解了优质服务压力。



江西资溪县人社部门:“退休一件事”联办省时省力又省心

本报讯(卢而康 周雅文)“之前老伴办理退休手续时,需要多个部门分头办理有关事项,还要提交不少材料,也不能一次全部办完,很麻烦。现在只需到人社部门‘退休一件事’窗口,一次性提交退休相关业务需求和材料后就能全部办理,非常便利。”日前,江西省抚州市资溪县企业职工黄先生办理完退休手续心满意足地说道。

去年以来,资溪县人社部门优化营商环境,

办好民生实事,开设“退休一件事”联办窗口。将原来需要到人社部门、医保部门、住建部门分头办理的退休有关事项进行梳理整合,建立了由经办部门代跑、数据共享、一站式服务的企业职工“一件事一次办”工作程序。

申请人只需到“退休一件事”办理窗口,一次性提交退休相关业务需求及材料,各部门通过政务中心“一件事一次办”平台或代办代跑,

实现数据“内循环”,为符合条件人员办理养老保险退休待遇核定、医疗保险缴费年限认定及公积金提取业务,办理完后及时将结果告知申请人,改变了过去退休办理跑多处、排长队、耗时多等现象。

截至目前,资溪县人社部门共受理“退休一件事”414笔,其中已办结412笔,未办结2笔,有效缩短了业务办理时间,提高了办事效率。

logo形象墙、四大廉洁信条、廉洁历史长卷、支部党建、廉洁教育以及“清风领航共建共创”等板块。

陈勇对农行九龙县支行开展的支部工作、廉政文化、廉政教育建设高度认可,并指出要深入学习领会党的二十届三中全会精神,将清廉金融文化建

设使命任务与乡村振兴建设紧密融合;将九龙农行作为全县廉政文化示范点,深化合作、形成合力,提升“监管引领、机构推进、条线共建”质效;规范农村集体“三资”管理平台建设,避免滋生“微腐败”,巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

四川甘孜州九龙县纪委书记前往农行甘孜九龙县支行指导清廉文化工作

本报讯(王奎)近日,四川省甘孜藏族自治州九龙县纪委书记陈勇带队前往农行九龙县支行指导清廉文化工作。陈勇一行参观了农行九龙县支行的“圣洁九龙承古韵执此清廉扬文化”主题展厅,观摩了清廉金融基层品牌优秀成果视频、主题

广东饶平县钱东镇委党校:答好党员教育培训“创新题”

本报讯(林瑾)今年以来,广东省饶平县钱东镇委党校从党员需求侧出发,因材施教定制个性化学习场景和培训内容,答好如何推动不同群体党员差异化教育培训这道创新题。

带动流动党员“绝大多数”。制定《中共钱东镇委党校流动党员教育管理细则》,依据制度规范化教育管理流动党员,同时在党支部微信群

发布《致全镇广大流动党员的一封信》,号召外出流动党员向流出地报到,外来流动党员向流入地报到,亮明党员身份,积极参加主题教育,接受流动党员流出地和流入地“双向管理”。

抓住两新党员“关键少数”。选取符合“五个好”标准的重点企业作为“两新”组织领域党建标兵,擦亮特色党建“品牌”,合理设计“党校主阵地+