

让文明新风吹进千家万户

——青海西宁市城北区大力推进移风易俗工作

◎ 赵越



陶北村“一约四会”组织改选会议。

近年来，青海省西宁市城北区大力推进移风易俗工作，采取一系列有效举措，破除陈规陋习，倡树文明新风。如今，一股股新风正气在城北区蔚然兴起。

加强宣传引导 移风易俗深入人心

城北区高度重视移风易俗工作，坚持常抓不懈，制定印发了《城北区农村红白事操办参照标准指导意见》《城北区乡风文明实践积分回馈实施细则》《进一步加强和改进全区移风易俗工作的实施方案》，并召开专题会议进行部署，加强统筹协调，全面推进工作落地见效。

在宣传教育方面，城北区利用“红色直播间”线上学习平台，智慧“小喇叭”广播系统，城北民政、城北之声及镇（办）政务平台刊播、转发、解读移风易俗相关政策及内容，通过微动漫、微视频生动再现抵制高价彩礼、大操大办、盲目攀比等内容，结合典型示范引领弘扬婚丧嫁娶、孝老爱老文明风尚，让移风易俗思想理念“飞入寻常百姓家”。今年以来，城北区在各类平台开展移风易俗宣传150余次，发放《关于文明

节俭操办婚丧喜庆事宜的倡议书》1000余份。

此外，城北区利用各行政村宣传栏、文化墙、电子屏开展移风易俗公益宣传和移风易俗先进典型事迹宣传，倡导文明婚恋新风。同时，城北区各村新时代文明实践站以“志愿服务+劝导宣传”形式，深入辖区开展移风易俗宣传活动。

立足群众需求 移风易俗走深走实

在推进移风易俗工作中，城北区群众对于红白喜事操办事宜已达成“红事新办，白事简办”共识。

前不久，大堡子镇陶北村一位八旬老人因病去世，他的儿子张先生在村里的丧葬房为其办了丧事。张先生按照村里制定的移风易俗政策，没有大操大办，酒席也严格按照标准，既省力又省钱。“以往办丧事少说也要花五六万元，这次花了不到3万元，节约了一半。”张先生说。

陶北村村委会主任李富伟介绍，以前村里办红白事，讲排场、比阔气、铺张浪费等现象比比皆是，自从有了红白理事会，制定了办红白事的标准和规矩，并设立了丧葬房，村民们办丧事的时候，自行购买食材就可以使用丧葬房，结束后村民只需付一半的燃气费就行，“现在，村里的风气完全转变了，大家都倡导厚养薄葬。”

在二十里铺镇石头磊村，村民们聚集在移风易俗文化长廊里话家常，氛围轻松愉悦。这条长廊以“仁义礼智信”等为宣传内容，向群众传递主流价值观，让移风易俗理念深入人心。

谈及移风易俗带来的变化，石头磊村的村民都竖起大拇指：“红事新办、白事简办，所有流程由红白理事会操持，让我们的负担减轻了不少。”据了解，石头磊村在城北区推进移风易俗、弘扬时代新风中一直发挥着表率作用。石头磊村党总支书记史寿意介绍，多年以前，石头磊村就制定了移风易俗相关规定，并得到了村民们的积极响应。近年来，通过不断修订完善村规民约和移风易俗相关制度，村民们已自觉成为移风易俗的倡导者和践行者。

除此之外，石头磊村还利用老年幸福食堂和丧葬大厅，打造了移风易俗“白事简办”新阵地。史寿意说：“村民在老年幸福食堂办理丧事，既简化了流程，又节省了开支，村民们对于这种做法很认可。”

融入文艺节目 移风易俗寓教于乐

值得一提的是，为了进一步促进移风易俗取得成效，城北区立足实际，依托新时代文明实践中心（所、站），将移风易俗知识融入表演中，通过通俗易懂、寓教于乐的文艺节目，让文明之风吹进群众心中。

陶北村借助乡村春晚的舞台，村民自编自导自演移风易俗相声《我又要结婚了》。李富伟说：“结合婚丧嫁娶‘大操大办’等热点话题，用生动有趣的‘土味’方言，将高价彩礼陋俗以艺术演绎的形式呈现，大家在欣赏节目的同时，加强对移风易俗的认知和认同。”

石头磊村曲艺队将移风易俗知识唱给群众

听，让他们了解需要移什么风、需要改哪些俗。“每次开展文艺演出，从观众的掌声中就知道，知识已唱进了他们心里。”史寿意说。

实行奖励机制 移风易俗向善向好

近年来，城北区在各村设立爱心超市，实行积分制度，将移风易俗变为可量化指标，鼓励广大群众以行动换积分、以积分兑奖励，乡风文明得到进一步提升。

在陶北村爱心超市，牙膏、洗衣粉、香皂等生活用品一应俱全。李富伟说：“村民只要参与移风易俗、文明实践等各类活动，就能获取相应积分，等积分达到一定分值，即可兑换这些生活用品。”

陶北村还把落实婚事新办、丧事简办等要求纳入“五星级文明户”“好婆婆”“好媳妇”“孝老爱亲家庭”典型选树标准，并设立陶北村“好人榜”，发挥榜样力量，以身边事例教育引导广

大村民自觉破除大操大办、厚葬薄养、看金不看情、重奢不重俭等陋习旧俗，让榜样引领推动好家风，以好家风促进好乡风，不断推动移风易俗工作活起来、热起来、实起来。

接下来，城北区将继续以推进乡风文明为目标，以文明村镇创建为载体，加强民风乡风家风建设，为移风易俗注入源源不断的活力。

（西宁市城北区委宣传部供图）



城北区首届乡村春晚精彩上演。



群众在城北区爱心银行用积分兑换礼品。

浦发银行太原分行 扎实做好“五篇大文章” 服务区域转型发展



浦发银行太原分行开展金融知识竞赛。

金融是服务经济社会高质量发展的血脉。近年来，浦发银行太原分行认真贯彻落实中央关于做好金融“五篇大文章”的决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深刻把握金融工作的政治性、人民性和专业性，在科技、绿色、普惠、养老、数字五大金融领域持续精准发力。

战略驱动，强化优势固长板

围绕中央关于做好金融“五篇大文章”的要求，浦发银行总行明确了“1-5-5-5-4-3-N”的数智化战略体系，聚焦科技、供应链、普惠、跨境、财资五大金融赛道，构建“五数经营新格局”（即：数字基建、数字产品、数字运营、数字风控、数字生态）、“五大体系”（即：打造客户经营与服务体系、数据经营管理体系、智能化的大运营体系、产品创新和服务体系）、“四大策略”（即：区域策略、行业策略、线上化策略、数字化创新策略）、“三大保障体系”（即：组织保障、资源保障、政策保障）整体部署，作为书写“五篇大文章”的具体举措，全力当好服务实体经济的生力军。

政银合作，打造服务新样板

今年4月1日，浦发银行总行与山西省人民政府签署《关于金融支持山西省经济高质量发展的战略合作协议》，明确未来5年为山西省提供累计总额度不低于5000亿元的融资支持，明

确发挥浦发银行“基因优势、区位优势、效率优势、机制优势、专业优势”等五大优势，在制造业振兴升级、能源绿色低碳转型、生态保护修复、国资国企改革、乡村全面振兴、综改示范区建设等领域深化务实合作，助力中国式现代化山西实践取得新成效。浦发银行太原分行坚决贯彻落实总行战略部署和山西省委、省政府工作要求，围绕五大赛道及绿色、数字、养老三大金融领域，切实落地落细“五篇大文章”。

深耕细作，做好五篇大文章

以科技金融激发创新新动能，为山西科技企业插上腾飞“金翅膀”。浦发银行太原分行把科技金融作为战略主赛道，大力支持战略性新兴产业和科技型企业，建立“1+12+X”专业化金融体系及服务团队，设立3家科技特色支行；打造全新产品体系，推出“5+7+X”浦科产品系列（包括浦创贷、浦投贷、浦新贷、浦研贷、浦科并购贷等5个“浦科”系列拳头产品，科创快贷、专精特新贷、小巨人贷等7个重点产品以及多个定制化产品），提供“浦创贷”“浦投贷”“浦新贷”“浦研贷”“浦科并购贷”等组合产品；同时，推出抹香鲸数字化营销拓客平台、建设科技金融赛道平台，提高全流程管理效能。浦发银行太原分行与山西省工商联联合打造“晋商会客厅”“汾水科技会客厅”，累计邀请省内300余家科技企业，举办20余期客户对接会，积极主动与山西优质科创企业孵化基地“晋创客”对接，在资源共享、投贷联动、股权直投、上市辅导、做市发行等方面



浦发银行太原分行开展金融知识宣传活动。

为科创企业提供“股、债、贷、保、租、孵、撮、联”一揽子服务，落地了全国首笔移动结算单贷，浦新贷累计投放11笔，合计金额6200万元；分行知识产权质押融资贷款余额超8000万元，同比增长120%。积极服务山西综改示范区等园区，以专业服务推动科技金融业务快速发展。截至9月末，该行科技金融贷款余额76.92亿元，较年初净增23.02亿元，增长率42.71%；科技金融客户数806户，较年初净增60户。

以绿色金融助推绿色发展，探索服务山西绿色低碳转型发展“新路径”。浦发银行太原分行通过创新顶层设计，不断提升绿色金融综合服务水平，助力绿色发展，积极主动打造“绿色+”发展新模式，积极探索“绿色+科创”“绿色+普惠”“绿色+供应链”“绿色+跨境”特色金融服务，强化科技赋能绿色金融数智化经营。先后落地山西首单焦化行业转型金融固定资产贷款（圣鑫焦化11亿元）、分行首单气候投融资项目（福莱瑞达智慧物流基地项目8000万元），积极践行引金融活水助力科技企业绿色低碳发展理念。在山西金融机构绿色信贷评价中连续两年位列股份制银行第一名，今年省委金融办在浦发银行太原分行设立山西省转型金融创新研究中心。截至9月末，浦发银行太原分行绿色信贷余额146亿元，较年初净增21亿元，绿色信贷客户数新增33户。今年8月，浦发银行太原分行携手上海交易集团及上海环境能源交易所，进一步深化沪晋两地在绿色低碳领域的对接与合作。同时加强与国家绿色发展基金合作，积极推动晋北新能源基地项目，为区域企业提供全方位绿色转型金融服务。

以普惠金融带动产业振兴，全力满足山西中小微企业发展实现“新突破”。始终坚持以“普惠金融”践行初心使命，持续完善普惠金融体制机制建设，迭代升级产品，深入落实关于支持小微企业融资协调工作机制要求，推出“浦”“惠”产品体系，升级在线抵押类产品“浦惠抵贷”，迭代推出“浦惠税贷”等。持续加强银担合作，优化小企业续贷业务，创新推出“浦链”产品体系，打造“业务一条链、数据一个环、管理一个环、生态一个圈”的数智化供应链产品体系，实现链合赋能、数字运营、智能风控，多管齐下为小微企业稳健发展保驾护航。借助浦发银行太原分行作为省工商联（总商会）荣誉会长单位、山西省上海商会会长单位的优势，明确“一行一会”“一行一园”“一行一圈”对接机制，“晋商会客厅”“汾水科技会客厅”每周五邀请商协会企业及生态伙伴举办专场座谈会，为普惠小微企业提供优质、高效的金融服务。实现建设E惠贷、汾酒惠链贷、“法兰E贷”等产品落地，建立“山西省专业镇数字化金融综合服务系统平台”，深耕18个省级专业镇，打通专业镇全产业链，为120户专业镇企业提供融资支持超8亿元。同时，坚持服务“产业链”金融，充分发挥“浦链通”“浦贴通”等优势，针对山西省16条省级重点产业链中的14条产业链项目，提供融资支持超125亿元，其中链主企业贷款余额32亿元，带动新增上游供应商36户，累计投放2.7亿元。聚焦“一带一路”，做精做大跨境金融特色优势产品，服务供应链上下游普惠小微企业，全力推进宝武太钢、建龙钢铁、北方铜业、晋钢等外贸、煤炭贸易、跨境结算业务，实现了太原沪硅项目和山西建龙跨境业务突破，及焦煤香港、华远陆港、网络货运、商品交易中心、物链科技等重点外贸企业授信破局，累计新增获批授信4.5亿元。通过大宗商品贸易、小微国际结算贸易公司、人民币国际化服务、自贸金融等场景，打造数智化跨境服务品牌形象，助力普惠金融发展。截至9月末，普惠两增贷款余额36亿元，较年初净增5亿元。

以养老金融守护银发生活，构建老年客群服务“新经济”。不断提升养老金融业务的战略定位，促进养老企业与金融机构实现精准快速对接。在个人养老金融方面，不断提升数字化服务水平 and 公共服务能力。积极接入各地电子政务平台，为居民提供个人养老金账户线上开立及查询等一站式养老服务；搭建覆盖线上线下的立体式客户服务渠道，以简化、快速的方式落实国家政策和惠及民生。截至9月末，个人养老金

合计账户预约开户规模数4.2万户。通过打造专业养老金融月刊、建立养老规划师队伍、丰富养老客群服务、打造养老金融工作室等搭建分行个人养老金融体系。联合省老年体协，依托省城老年人太极拳展演活动、“共聚浦发 乐享银龄”养老客群专项客户活动，打造“靠浦养老，晋享金生”属地化养老金融品牌，搭建获客渠道，提升养老品牌形象。

以数字金融提升服务质效，全力搭建数字化服务“新体系”。浦发银行太原分行全面推进“数智化”战略，对外赋能业务拓展，对内提升运营效率。搭建投行“浦智系列”平台，将专业经验转化为数智化服务能力。建设“浦智E讯”对客户咨询顾问的融智服务平台，涵盖资讯服务、顾问服务、图谱服务等内容，形成投行专业服务的随身数智化助手；“浦智E融”平台整合股、债、贷综合融资服务手段，为客户打造中长期资金的融通平台，依托数据挖掘技术整合行内外数据资源，融资前、中、后一体化赋能，满足客户多元化融资需求。在供应链金融服务方面，以“浦链通”“浦车通”“浦订通”“浦销通”等数字化产品，链接上下游企业服务协同，提升产品与市场需求的适配性，持续提高在线服务能力，实现额度在线审批、贸易背景自动审核、在线放款。搭建“浦链e融”平台，应用区块链技术解决信息不对称问题，构建更加安全、可信的供应链金融生态系统。搭建全球司库（GTS）平台，顺应“看得见、管得住、调得动、用得好”司库管理要求，通过数字化整合金融与非金服务，为客户提供“咨询+系统+金融+运维”全流程一体化司库服务方案，助力企业提升司库管理的精细化、集约化、智能化水平。在智能手机银行APP13.0版本全新升级方面，围绕财富、贷款、结算核心金融服务，重塑功能布局、简化服务流程、焕新交互设计，特别是财富号强化财富合作生态，提供专业普适的财富知识、热点互动、投教体验服务。该行针对省市大型国企集团及政府机构、重点核心企业的支付结算、资金监管、财资平台等，持续做好自营债券投资、浦银避险、贴现拓客、托管服务，打造“金融藏宝间”品牌，打造专业镇数字金融、数字化医疗、智慧校园、园区生态服务等综合服务。

浦发银行太原分行将坚守“金融为民”职责使命，坚定不移以数智化战略为指引，贯彻科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”要求，强化战略驱动，为山西经济高质量发展贡献强劲浦发力量！

（浦发银行太原分行供图）