

江苏推动公共文化服务高质量发展——家门口文化盛宴助力城乡“精神共富”

◎ 王慧 冯圆芳

“高老师，您还记得我吗？明年您还来吗？”在江苏省美术馆走进南京高淳举办的“用艺术启迪心灵”乡村青少年美育活动上，该馆公共教育部主任高木看着小男孩写满渴盼的双眸，郑重承诺：“明年，我们一定还会来！”

近日出版的《习近平文化思想学习纲要》强调，着力提升公共文化服务水平，推进城乡公共文化服务体系一体建设，缩小城乡公共文化服务差距。在江苏，优质美育资源直达乡村、“外卖大叔听讲座”感动路人、“订单式”送戏下乡送到农民心坎上……人民群众更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，标注出“强富美高”新江苏的文明“成色”。

关注“好不好、精不精” 建强公共文化服务主阵地

“年终盘点发现，今年我们竟然做了130多场公教活动，平均每两个工作日就要完成一场。”细数步履，高木充满自豪。

从“以藏品为中心”转向“以观众为中心”，今年，江苏省美术馆重点打造“向美而行·以艺润心”特色品牌，强调与公众实现“零距离”：一方面“走出去”，以“新金陵画派”“水印木刻”两大江苏学术流派为线索，设计制作“艺术盒子”，打造成为群众身边的“美学课堂”；另一方面“引进来”，全年精心安排近30场高质量的互动体验、展览导赏、学术讲座、非遗制作、艺术沙龙等多彩活动。乡村青少年美育计划则持续面向南京周边及江苏地区的乡村学校展开美育活动，同时辐射陕西、西藏、新疆等多地。为提升服务质效，江苏省美术馆专门开发系列公教课程材料包，把“送”美育和培育美育教师、建设课程体系结合起来，在乡村少年心中

更好地“种”下艺术的种子。

从兜底“有没有、缺不缺”到关注“好不好、精不精”，江苏省在建强公共文化服务主阵地的过程中，积极适应人民群众精神文化需求的新变迁。

“我在‘无尽藏’开展前就听说，策展团队为每幅作品撰写‘小作文’，形成了十几万字的注解，果然，光是解说就能自成一作。”南京拾光画室潘老师感叹南京博物院办展的用心。今年，南博的两项大展“火”了。“无尽藏——苏轼的书画艺术精神”展出从宋代到清代的书画作品150余件(套)，包含80余件一级书画作品；“爱琴海的荣耀——古希腊文明特展”精选来自希腊的270件(套)珍贵展品，全方位展示古希腊的璀璨文明。大展好看的不贵，慕名而来者排成的长队围了一圈。

以美育人、以文化人，越来越多江苏人把“到剧院去”当作一种生活方式。江苏大剧院成立7年来，邀请全球60个国家(地区)的院团登上舞台，演出数量不断递增，演出策划更加精细：“春、夏、秋”演出季和“江南之声”音乐节、马林斯基剧院艺术节，形成了全年“三季两节”的演出格局，强大的“艺术磁场”孕育了大批“美学人口”。

如何让书写在古籍里的文字活起来，成为社会主义精神文明建设的深厚滋养？作为中国第一所公共图书馆和首批全国古籍重点保护单位，南京图书馆去年策划推出“馆藏古籍溯金陵，行走人间四百年”系列文化走读，14条线路、8位老师、10场活动吸引了超1000位读者品读南京。今年，南图又联合运河沿线八省(市)的公共图书馆推出“沿着运河读中国(江苏段)”活动，依旧广受好评。赏激滟水波，观悠悠文脉，读者们在俯仰天地之间，更好领悟“水

韵”“文蕴”与“国运”的深刻交织。

优化城乡文化资源配置 做好“家门口”的“大文章”

12月14日，江南寒意弥漫，常州市新北区魏村街道上却人声鼎沸，乡亲们正在等待滑稽戏《时来“孕”转》的上演。“今年我们团一共下乡演出40余场，平均每月三四场，演完这一场，我们今年的‘送戏下乡’就要圆满‘封箱’喽！”常州市滑稽剧团团长张怡喜气洋洋地说。

缩小公共文化服务差距，江苏城乡追求“精神共富”。“送戏下乡”连续4年被列为江苏省政府民生实事项目，今年更是将范围从原来的全省经济薄弱地区乡镇扩大至全省所有718个乡镇，实现全省乡镇全覆盖，送戏总场次由去年的2508场大幅增加至4308场。为了把好戏真正送到百姓心坎上，江苏建立群众文化需求征集和反馈机制，变“政府端菜”为“百姓点单”，根据群众需求制定特色鲜明、类型多样的节目套餐，同时利用江苏省戏曲进乡村管理服务平台开展网络直播、线上展播，打造永不落幕的“戏剧大舞台”。

省城博物馆里“人从众”，基层群众难享优质资源，这道难题怎么解？为优化城乡文化资源配置，江苏省创新开展“家门口”系列活动，更好保障人民文化权益。小粉炉、东汉初错银铜牛灯、清中期掐丝珐琅鎏金太平有象熏炉、明饕餮纹玉杯……12月6日，“数见苏韵·家门口看大展”环省行系列巡展走进南通美术馆，来自南京博物院、扬州中国大运河博物馆和苏州博物馆的“国宝天团”吸粉无数。该展览还积极探索数字化服务模式，观众可借助AR、VR技术“云游”近30个精品展览，实现文化供

需在“云端”“指尖”无缝对接。南通市民感叹：“以前去南博都抢不到票，现在在家门口就能看到国宝精品，真是太幸福了。”

看大展、赏好戏、享非遗，“家门口”的精彩被深度挖掘。11月起，“苏艺天下·家门口看大展”在全省巡展，展出大批来自江苏省美术馆的典藏名家书画。明年，江苏将在总结“水韵江苏·精彩非遗”展示季、“ unlimited空间非遗进景区”活动经验基础上，遴选全省最具代表性的非遗项目，打造非遗“流动课堂”“创意市集”，推动优质非遗资源进乡村、进社区、进景区、进历史文化街区、进新型文化空间，让非遗融入百姓日常、点亮美好生活。

百姓当主角、唱大戏 体制机制改革释放文化活力

小品《生日聚会》《打折》摘得第18、19届“群星奖”，两度问鼎我国群众文艺领域政府最高奖，张家港市基层群文创作取得的优异成绩，是江苏省结合“送文化”“种文化”、激发人民创造活力的生动缩影。

人民既是历史的“剧中人”，也是历史的“剧作者”。《打折》大胆起用毫无舞台经验的草根演员，饰演服务员的杨燕来自四川广安，是张家港市大新镇的幼儿园教师。“群文作品的力量正是源自群众。”《打折》主创之一、张家港市文化馆馆长于天泊说，“我们各个乡镇文体服务中心日常会组织丰富的群文活动，从中发现了一些好苗子，并为他们定制作品，使他们成长为基层文艺队伍的‘领头羊’。”小品中，一口四川普通话，表演自然的杨燕，以动人的凡人微光，温暖了万千观众。

(下转A2版)

文化和旅游部发布12条 全国冰雪旅游精品线路

新华社哈尔滨12月17日电(记者 徐壮 刘赫奎)2024年“冬日胜景”全国冬季旅游宣传推广活动暨欢乐冰雪旅游季启动仪式17日在黑龙江哈尔滨举办。活动现场发布了12条2024—2025全国冰雪旅游精品线路和相关优惠政策，国家级滑雪度假地所在地省(区、市)代表共同启动2024—2025欢乐冰雪季活动。

为丰富冰雪旅游产品，进一步促进和扩大冰雪旅游消费，文化和旅游部确定“冬奥之城·冰雪长城”“晋美冰雪·古建瑰宝”“相约北疆·乐享雪原”“欢乐冰雪·冬韵辽宁”“梦幻冰雪·‘吉’致世界”“大美龙江·运动冰雪”“冬游中原·老家河南”“知音湖北·南国冰雪”“巴渝雪韵·梦幻之旅”“蜀山冰雪·安逸四川”“冬韵陕西·雪泉共舞”“大美新疆·北疆雪谷”等12条线路为2024—2025全国冰雪旅游精品线路。

活动现场，黑龙江、河北、广西、海南、四川等地分别开展各具特色的冬季旅游宣传推介，内蒙古、吉林、新疆等地国家级滑雪度假地代表推介了冰雪旅游产品，为大众冬日出游、尽览山河胜景、体验别样风情提供丰富多样的选择。

本次活动由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心、黑龙江省文化和旅游厅、哈尔滨市人民政府共同主办。活动期间，还配套举办各省(区、市)冬季旅游产品和冰雪装备展览。

天津市召开宣传思想文化 领域人才工作座谈会

本报讯(文津 张雯婧)近日，天津市召开宣传思想文化领域人才工作座谈会，深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想，落实中央和市委关于人才工作的部署要求，谋划推进全市宣传思想文化领域人才工作。

会议指出，近年来，天津对宣传思想文化人才队伍建设高度重视，加大人才选拔、培养、使用、激励力度，宣传思想文化人才工作不断取得新进展。人才是文化强市建设的骨干力量，在宣传思想文化事业中起着支撑作用。要提高政治站位，充分认识做好人才工作的极端重要性和现实紧迫性；强化使命担当，切实提升推进文化强市建设的能力本领和行动自觉，把牢政治方向，提升专业素养，善于创新创造，勇担社会责任；持续聚焦用力，培养造就一支规模宏大的高素质宣传思想文化人才队伍，多措并举育人才，海纳百川引人才，不拘一格用人才，真心实意爱人才。要压实责任，勇于担当使命、锐意创新创造，努力开创宣传思想文化领域人才工作新局面，为加快建设文化强市贡献更大力量。

会上，天津市委宣传部对天津市加强和改进宣传思想文化领域人才工作的若干措施)作情况说明，有关单位和人才代表作交流发言。

宁夏移风易俗典型事迹 分享交流故事汇开讲

本报讯(师越)12月16日，宁夏回族自治区移风易俗典型事迹分享交流故事汇宣讲在泾源县党校开讲。由灵武市城一村驻村第一书记马娟、石嘴山市惠农区庙台乡人民政府干部岳诗芸、隆德县张程乡马儿岔村村民张国珠、永宁县司法局闽宁司法所专职人民调解员李小燕、中卫市海原县七营镇盘河村党支部委员杜志旺和银川兴庆区月牙湖乡滨河家园五村村委会委员姬文琴等6人组成的宣讲团，分享了移风易俗典型案例。泾源县150名干部群众聆听了本场宣讲。

本次宣讲会由自治区党委宣传部、组织部、社会工作部、政法委、自治区民政厅、司法厅、农业农村厅、团委、妇联、文联等单位主办，通过身边人分享移风易俗典型案例，引导群众树立正确的移风易俗思想观念，推进移风易俗，抵制陈规陋习和封建迷信，争做文明新风的积极倡导者和自觉实践者，以实际行动传播文明新风尚。

据介绍，全区移风易俗典型事迹分享交流故事汇宣讲致力于积极引导群众抵制高额彩礼、人情攀比、铺张浪费、殡葬陋习等不良风气和陈规陋习，推动移风易俗观念深入人心。除本场以外，专场宣讲还将于17日至20日分别在隆德县、彭阳县、原州区、西吉县、海原县、同心县、红寺堡区和盐池县举行。

(下转A2版)

扎根高原，他为高山植物守护家园——记“中国好人”方震东

◎ 本报记者 卢瑶



方震东(左一)给员工讲解中甸乌头保育知识。受访者供图

弘扬社会主义核心价值观 凝聚精神力量

在云南省迪庆藏族自治州香格里拉市建塘镇，有一座集植物多样性保护、科研教育、生态体验于一体的香格里拉高山植物园。它宛如一颗璀璨的绿宝石镶嵌在雪域高原之上，以其独特的地理位置和丰富的植物多样性，展现出了一幅幅壮丽而神秘的自然画卷。而这座植物园的领办者就是方震东。如今正值冬季，高山植物园里，各种疏密有致的植物在寒风中挺立，展现出生命的顽强与自然的宁静，这个季节方震东难得不用外出。

方震东今年60岁。2001年，他在迪庆州纳帕海附近的山头建立了世界上第一个低纬度、高海拔地带高山植物园。经过20多年努力，如今植物园内收集庇护了维管束植物1000多种，大量的植物种类在这里生长繁衍，

形成了一个难得的物种基因库。方震东曾荣获2019“云南最美科技工作者”等荣誉。11月，他获评2024年第三季度“中国好人”。

将守护植物视作毕生事业

“其实我跟植物的渊源，要追溯到40多年前。”1982年，方震东考上了云南大学生物系植物学专业。出生在迪庆维西县、在澜沧江边长大的他，又在1986年，回到迪庆州高原生物研究所，成为了所里第一位科研人员。“当时的香格里拉还没有被旅游开发，人烟稀少，只有一条国道穿城而过，但我本身就是个不怕寂寞的人。”初来乍到，方震东认为自己需要先熟悉一下全州的自然地理环境和植物区系状况。所以，他接下的第一个任务，就是做全迪庆州的野生花卉调查。方震东花了5年时间，靠两条腿走遍卡瓦格博峰、白马雪山、虎跳峡等山川河谷，并撰写了《中国云南横断山野生花卉》一书。

热点观察

遏制“体育饭圈化”

近日，在关于国乒的网络讨论中，个别用户违规发布不实信息，对相关运动员、教练员、裁判员等进行侮辱谩骂，或参与、煽动粉丝群体间互撕对立。为了维护风清气正的网络氛围，12月17日，微博、抖音、小红书、百度、腾讯、哔哩哔哩等网络平台同时发布公告，公开了对相关违规信息进行处理的情况。

编辑点评：体育世界，本应是热血拼搏与体育精神闪耀的舞台，然而近日有关国乒的网络讨论却被个别“搅局者”搅得乌烟瘴气。“饭圈”一词，是近年来在社交媒体上流行的一个概念。它指的是一群热衷于支持、追随某个明星或偶像的粉丝所组成的娱乐社群。长期以来，国乒一直是畸形饭圈文化渗透体育的重灾区，在饭圈化形成的产业链影响下，队员的个人信息被泄露，部分球迷在追星的过程中，未能正确把握分寸感，对运动员个人生活造成极大影响，国乒也曾多次表态，呼吁球迷理性支持。

面对这一乱象，国内主流网络平台，不约而同地发出了强有力的声音。它们联合发布公告，不仅表明了对网络暴力零容忍的态度，更详细披露了对相关违规信息进行处理的具体情况。这一行动，无疑是对网络暴力的一次有力回击，也是对维护网络空间良好生态的庄严承诺。

此次事件，再次提醒我们，维护网络空间的和谐与秩序，需要全社会的共同努力。网络平台作为信息传播的“把关人”，应当承担起更大的责任，不断优化技术手段，提升内容审核能力，确保每一条信息都能在合法合规的轨道上流通。同时，广大网民也应提高自我约束意识，做到文明上网、理性发言，共同营造一个风清气正的网络环境。

今日看点

移风易俗“微举措” 撬动社会“大文明”

近年来，随着移风易俗宣传这项“人心工程”在安徽省芜湖市的不断推进，大操大办、铺张浪费等坏风气“越来越没市场”，红白喜事简办、节俭养德成为社会主流，文明新风尚正成为芜湖历久弥新的城市名片。

— A3 移风易俗 —