

# 稳扎稳打，以“三力”铺垫未来

## ——回顾2024年习酒的发展与成功之路

◎ 杨初

2024年，白酒行业集体承压前行，面临着消费收缩、价格下行、动销放缓等问题，但从近期调研来看，政策预期、市场上行的向好趋势也显露出来，对企业而言，在稳定的大前提下，内功的修炼尤为关键。贵州习酒集团（以下简称“习酒”）作为白酒行业的佼佼者，在洞察趋势与环境后，以“三力”发力修炼内功，为持续发展提供了原动力。

### 穿越周期的产品力

习酒产品如君品习酒在高端酱酒领域，消费者认知度相对更高，让经销商与消费者沟通更为高效，有利于市场动销。

“今年节日的宴席、团购都保持了比较好的销售情况，归根结底是消费者对君品习酒的认可度领先于同价位的产品。”

在经销商看来，习酒对产品的打造不遗余力，就君品习酒而言，已经是白酒行业冲刺准百亿的核心大单品，更高的市场占有率足以说明君品习酒从产品到品牌化的蜕变，目前，君品习酒的品牌价值已达到1384.14亿元。

2019年，为满足消费者对高端酱酒的需求，君品习酒随之上市，凭借质优、文化内涵丰富等特点，快速成为消费者热捧的高端白酒。在2024年（第十届）中国顾客满意度指数SM(C-CSI®)品牌排名和分析报告中，习酒位居高档白酒领域满意度前三，紧随茅台、五

粮液。

短短五六年时间，君品习酒经历了酱酒热的爆发，也正处于现阶段调整期，但销量却一直处于上升期。

建厂以来，习酒视质量为生命，对生产执着、对质量坚守，并将创新融入传统酿制技艺，几十年如一日坚守品质。除君品习酒外，“高端酱酒守门员”习酒·窖藏1988、次高端标杆金钻习酒也是备受消费者青睐的产品，这三款主打产品覆盖了目前主流价位，在各自“领域”均有高市场占有率。

不仅如此，习酒还持续对产品进行迭代升级，强化品质表达，提升消费者饮用体验。如今年三月，由中国酒业协会指导、贵州省酿酒工业协会主办的贵州习酒产品升级品鉴会便对升级后的君品习酒、习酒·窖藏1988、金钻习酒进行品鉴。

中国酒业协会副秘书长甘权表示，习酒作为中国酱酒领先品牌，近20年来优势产能不断积累，产品品质持续提升，这正是习酒始终保持发展韧劲，实现稳定增长的根本原因。

### 稳定市场的决策力

“要保持前瞻性思维和战略性眼光，踏踏实实、久久为功精耕细作市场，全心全力做好消费培育、渠道建设、场景打造、文化宣贯等方面市场基础工作，持之以恒蓄势聚能，厚

积薄发。”11月，习酒集团党委书记、董事长、总经理汪地强率队调研江西市场，与君品习酒经销商召开座谈会，汪地强表示要看清当前形势，冷静分析现状，聚焦关键问题和主要矛盾，精准施策。

今年初，习酒确定了“挺君品、稳窖藏、扩金钻、扶直营、育电商”的市场战略布局，汪地强还在安排部署2024年营销工作时，提出精益管理、精准营销、精耕市场、精诚服务和精益求精发展的“五精行动”，并在今年的营销工作中持续深耕“五精行动”，在市场走访中听取经销商意见与建议。

截至目前，习酒高层带队调研了江西、广东、河南、上海等地市场，根据各地经销商反馈，制定营销方案。广东的经销商接受采访时称：“汪地强董事长表态要帮助我们拓宽市场，解决我们的市场问题，习酒销售公司也快速反应，这样的决策力与执行力让我们更加放心去做市场，白酒的周期性不可避免，但是我们的主观能动性也不会示弱，习酒给我们支持，我们就夯实市场。”

今年以来，习酒采取更为精细化的管理，专项奖励，精准对经销商投入；加快电商与直营板块战略性体系建设，多渠道联动；持续开展品牌活动，拉近品牌与消费者距离……习酒的频繁动作，不仅紧跟消费趋势，紧随市场动态，还颇具前瞻性，为习酒接下来的冲刺奠定基础。

### 敬商爱人的共情力

从生产到渠道再到消费，习酒对产品的把握、对市场建设、对消费者的重视都藏着习酒的“敬商”“爱人”，这是其共情力的表现，也是习酒可以走得更高更远的内驱力。

首先是共情消费者，建立品牌良好口碑。除上述对产品质量的坚守外，习酒还以优秀产品为载体，开展系列IP活动，搭建消费者与产品、品牌的桥梁。如“追寻君子的足迹”让消费者在传统文化中汲取养分，在历史君子人物中学会自洽，为消费者提供君品习酒的饮用价值，也为消费者敞开了了解品牌的怀抱，通过参观、体验、高端餐饮，为消费者提供情绪价值，不断提升习酒及其产品的美誉度。

其次是共情经销商，共商共建，共赴未来。习酒带着经销商一道做消费者培育便是习酒与经销商共建的一环，是对经销商的支持与共情。今年习酒设立习酒营销服务中心和产品研发研发中心，1月，习酒快速开启品酒师活动，都是在帮助经销商开拓市场，服务消费者。

此外，习酒高层对经销商声音的及时反馈、市场营销动作的制定与执行都体现着对经销商队伍的关切。有经销商表示，在白酒整体动销不畅的情况下，习酒的经销商跟着厂家坚持做市场，因为大家都坚信习酒的未来。

# 发挥审判职能，让文明与法治同频共振

◎ 张拥军 胡珊文 王球

近年来，湖南省桂阳县人民法院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，求真务实，践行习近平法治思想，以文明单位创建为抓手，全面深化“为大局服务，为人民司法”工作主题，自觉把社会主义核心价值观融入司法实践，不忘司法为民初心，牢记公正司法使命，积极履行法院职能，以高质量司法守护桂阳经济社会高质量发展。

**思想领航厚植文明根基。**桂阳县人民法院把“一课”作为重点，精心组织学习，建立党员轮流授课机制，采用多样化教学方法促进学习。围绕党的理论、历史教育、能力提升和服务群众等主题，鼓励丰富党课内容，增强吸引力。通过学习促进实践，鼓励干警撰写论文和案例分析，提升司法能力。有论文荣获省级一等奖，案例入选省级典型案例，多项成果获得市级表彰，有效推动了理论学习、业务提升和社会实践。坚持党建引领，将党小组设在审判团队上，以党建带队建促审判，党员干部办结案件数占全院结案总数的72%。积极开展党建提质提升工作，各支部高质量开展“一月一片一课一实践”活动70余次，打造“党旗飘扬·桂法护航”党建品牌。

**履职担当点亮文明之光。**法院持续放大文明单位创建效应，毫不动摇围绕中心大局履职尽责，坚决把“顾大局”落到实处，贯彻到审判执行全方面、各环节。今年以来，该院共受理各类案件12464件，审执结9839件，结案率78.94%；法官人均结案229件，同比上升13.65%。获评全国法院“十佳优秀”新媒体账号，先后获得全省法院诉讼服务示范窗口、省文明单位、全省法院“利剑护航·2023”专项行动成绩突出集体等多项荣誉，共有9个集体32人获得县级以上表彰奖励。

**以文兴院传递文明之声。**对图书室进行升级改造，在新食堂张贴文明用餐标语，在诉讼服务中心放置文明展牌，打造民法典文化长廊……近年来，法院深入学习贯彻习近平法治思想，始终将文化建设摆在创建工作的重要位置，设置“法院文化角”等文化“景观”，营造浓厚的法治宣传教育氛围。关心关爱干警，慰问职工干警70余人次。充分发挥团委、青工委、老年委作用，组织开展趣味运动会、老年门球赛等各类健康有益的文体活动，丰富干警精神文化生活，凝聚向上向善正能量。在加强文化建设的同时，更把加强新时代廉洁文化建设摆在特殊位置，深化廉政教育。通过开展专题研讨、举办读书班等方式推动新修订的《中国共产党纪律处分条例》入脑入心。扎实开展“镜鉴”以案明纪、以案促改专项活动，开展警示教育2场，作风督查整改6期16人次。

**司法为民绽放文明之花。**法院始终将创建文明单位与提升审判执行质效紧密结合，紧紧围绕“公正与效率”主题，牢记人民群众是感受公平正义的主体，以更实举措厚植为民情怀、增进民生福祉。优化诉讼服务，为孤寡老人、残疾人等特殊人群提供上门立案服务13次。赴村委会、医院等开展巡回审判，就地办案11次。如洋市法庭到洋市镇巡回开庭审理了一起因山林失火引发的财产损害赔偿纠纷案件，近百名村民到场旁听；又如春陵江法庭到四里镇巡回开庭审理了一起生命权、健康权、身体权纠纷案件，妥善化解了原、被告积怨已久的邻里矛盾。全面推行“胜诉即退费”改革，清退诉讼费458.64万元，平均退费时间缩短39.69%。多角度、深层次做实“有信必复”工作，成功化解信访案件25件；落实院庭长值班和信访接待等制度，院领导带头接待120余人次。依法维护困难群众合法权益，为困难群众减免诉讼费97万余元，发放司法救助金27万余元。落实“谁执法谁普法”责任，选任法治副校长6名，开展“送法进校园”“法院开放日”等法治宣传活动30余次，“小学生化身‘大法官’模拟法庭开启‘沉浸式’学法”被多家媒体宣传报道。

## 陕煤黄陵矿业二号煤矿打好煤炭保供“主动仗”

本报讯(张仕昕)寒潮天气来临，为保障煤炭供应，陕煤集团黄陵矿业公司二号煤矿主动作为，尽善尽责，统筹做好安全生产、煤质提升工作，全力以赴打好煤炭保供“主动仗”。

该矿及时组织召开安全生产专题会议，大力开展风险辨识能力和岗位技能水平“双提升”活动，把安全生产要求落到个人、落到实处。同时，该矿不断加强和运销、铁路方面的组织协调，第一时间掌握运销变化情况，及时做好煤炭供给应急保障预案。此外，及时掌握矿区生产、库存情况，提升煤炭运输效率和装车效率，积极联系、收集用户的需求和建议，优化产品结构，增加优质煤炭产品的供应量，稳定市场变化。

# 四川邮电职业技术学院 构建“选练转”竞赛管理模式，服务高技能人才培养

◎ 吕习良



技能竞赛是推动高职院校深化教学改革、提升人才培养质量的有效措施。为了给技术技能人才提供展示技能、切磋技艺的平台，作为全国首批“双高计划”立项建设单位、国家优质高职院校与国家骨干高职院校，近年来，四川邮电职业技术学院积极响应号召，以学生竞赛为抓手，积极探索竞赛组织与管理新方法，为技能人

才培养探索新路径。

在具体实践中，四川邮电职业技术学院通过不断完善竞赛组织机制、激励机制、选拔机制、训练机制及成果转化机制，积极开展学生竞赛活动组织管理模式的探索与实践，形成“选—练—转”学生竞赛活动组织管理模式，助力高职院校培养更多高素质技术技能人才、

能工巧匠和大国工匠。

按照“校有比赛，省有竞赛，国有大赛”的国家职业院校技能竞赛体系，该校结合学校定位和专业特色，通过入学教育、专业教育、双创教育课堂对学生进行强化教育，按专业设置“校赛—省赛—国赛”路线图，形成“人人可参与”的良好局面，师生竞赛参赛意识深入人心。该校对学生竞赛实行分级分类组织，学校竞赛分为主航道(A类)和非主航道(B类、C类)。A类指高职院校认可度高、影响面广、参与度高的赛事，如世界技能大赛、世界职业院校大赛、大学生创新大赛、“挑战杯”等重大赛事；B类指由教育或业务主管等政府部门组织的相关赛事；C类指由各类行业协会、企业组织的相关赛事。该校根据专业建设需要确定参赛类别，协调资源，确保专业全覆盖。近五年，该校学生在主航道A类赛项中共获奖210余项，B类赛项中获奖150余项，C类赛项中获奖140余项，其中A类赛项中，获得职业院校技能大赛国家级一等奖1项、二等奖4项、三等奖13项，省级一等奖32项。

与此同时，该校积极健全指导教师激励机制，为行业专家和竞赛指导提供待遇保障，将竞赛指导工作作为教师职称评定及评优评先的关键因素，不断提升教师的钻研能力与责任感；修订绩效考核管理细则，将部门竞赛工作

成效纳入年终绩效考核关键指标；健全学生激励机制，进行通报表彰，开展事迹宣传，进行成绩折算学分，纳入评优评先及专升本特别照顾。

此外，该校还组建了专业竞赛兴趣小组，选拔参赛意愿强、基础好的学生，配套考核机制对学生进出实施动态管理，选拔、储备更优秀的学生准备高一阶段赛事；并引入校企合作企业提供场景、案例，深度参与日常训练辅导；聘请兄弟院校备赛师生团队，学习借鉴参赛经验；以成果为导向，实施集训放假管理制度，集训学生学科成绩按积极性、主动性、勤奋度、知识技能掌握情况、获奖情况等维度进行综合测评。

值得一提的是，为提升人才培养质量，该校还通过修订人才培养方案与专业课程标准，将竞赛选拔、训练、参赛各阶段资源进行整合，实施“岗课赛证”融通，将竞赛内容融入理论与实践教学活动，实现教学与竞赛的有机结合，近两年转化“岗课赛证”融通新形态教材18本，“岗课赛证”融通在线课程16门，完善“岗课赛证”各类平台33个，为培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠奠定了坚实基础。同时开展竞赛题库、规程、知识等竞赛成果转化，形成教材、课件、微视频资源，最终反哺高技能人才培养。

(四川邮电职业技术学院供图)

## 汇聚文明力量 赋能高质量发展

### ——陕西法士特集团公司精神文明建设工作总结

◎ 王芳

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司(以下简称“法士特集团”)始建于1968年，是全球最大的商用车变速器生产基地和世界高品质汽车传动系统及高端装备智能制造综合解决方案供应商。企业各项经营指标连续21年名列中国齿轮行业第一，重型汽车变速器年产量连续18年稳居世界第一。先后获得全国先进基层党组织、全国文明单位、国家科学技术进步奖一等奖、全国模范劳动关系和谐企业、全国企业文化最佳实践企业等多项荣誉。

近年来，法士特集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把重大主题宣传、政策理论教育与文明创建活动有机结合，以独具特色的思想道德精品工程推动社会主义核心价值观在企业落地生根；充分发挥全国文明单位示范引领作用，以常态化志愿服务凝聚向上向善磅礴力量。

**文明之花次第绽放。**确定每年五月为“先模宣传月”，法士特集团通过开展先进典型事迹宣讲或员工座谈等系列活动，营造崇尚劳模、学习劳模浓厚氛围。通过“法士特好人”评选、道德模范榜，让好人精神形成澎湃之势，2名员工荣登“中国好人榜”，1人荣获“陕西省见义勇为英雄”称号。设置“流动道德讲堂”，把文明新风送到一线员工身边，举办以弘扬科学家精神、抗洪精神、廉洁家风等为主题的道德讲堂。创新性开展“四好”文明班组、“五好”最美员工评比，挖掘一批在基层如奉献、懂感恩、善学习、有能力、品行

高、正能量的先进集体和个人，激发基层文明创建活力。

**文明新风润心田。**法士特集团党政工团聚焦员工精神文化生活需求，开展丰富多彩的文化活动。西安易俗社秦腔现代戏《党的女儿》《织梦人》走进法士特，开展职工快闪《我和我的祖国》、举行“永远跟党走·奋进新征程”文艺展演活动，厚植员工爱党爱国情怀。以“我们的节日”为主题，开展张灯结彩过大年、春节写春联送祝福、元宵游艺会、清明节祭奠革命烈士、端午传统习俗、七夕相亲、关爱老人重阳等活动，坚定文化自信，涵养民族情怀。常态化开展“三庆”文艺演出、职工运动会、三八趣味活动、春季健步走、篮球比赛等多彩文体活动，引导职工快乐工作、健康生活。

**文明志愿暖人心。**法士特青年志愿服务队成立于2010年，下设42支志愿服务分队。确立每年三月为“学雷锋志愿服务月”，年均组织开展义务劳动、扶贫济困、爱心助学、敬老爱老等各类志愿服务活动近100次。尤其是在新冠疫情防控期间，调动法士特青年志愿者1468人次，累计志愿服务总时长20315小时，协助企业所在地政府开展疫情防控志愿服务，获得各级政府高度评价。近200名法士特青年志愿者荣获区级“疫情防控优秀志愿者”称号；1人获“西安抗疫好青年”称号。

**文明实践践沃土。**为充分发挥全国文明单位示范引领作用，法士特集团与西安市莲湖区枣园街道新时代文明实践所、法士特社区新时



法士特集团在“先模宣传月”表彰劳模。

代文明实践站结对共建，推动创建资源共享，携手共建文明和谐美丽城市。先后组织开展党的二十大精神宣讲、防范金融诈骗、文明养犬、“拒绝高价彩礼 树立文明新风”、“文明交通 助力中高考”、平安护学、“我在新时代文明实践中心过五一”等各类文明实践活动，全面展示法士特职工“奉献社会 昂扬向上”的精神风貌，取得文明创建“1+1>2”的成果。

**文明担当我先行。**法士特集团在脱贫攻坚、乡村振兴、公益慈善、全国十四运、捐资助学等方面勇担国企责任。为扶植村修建文明展示墙、文化礼堂、文化广场，在扶贫村小学设立

“爱心图书室”，捐赠3000册图书、240余套书包文具。近年来，先后获得“三秦善星”“陕西省脱贫攻坚先进集体”等荣誉称号。员工自主拍摄微电影《一个都不能少》，讲述法士特驻村第一书记的感人故事。该作品在“学习强国”陕西学习平台展播，荣获第八届全国品牌故事大赛(西安赛区)微电影一等奖。

同心掬得满庭芳，文明花开香满园。面向未来，法士特集团将继续以高质量文明创建引领企业高质量发展，持续擦亮全国文明单位“金字招牌”，为谱写中国式现代化建设的陕西新篇章贡献力量。

(法士特集团供图)