

“爆款文创”助推“文博热”

新闻集装箱

北京：先农坛庆成宫古建筑群正式面向公众开放

新华社北京12月21日电(记者 罗鑫)作为北京中轴线15个遗产点之一——先农坛的重要组成部分，庆成宫古建筑群21日起正式面向公众开放。

始建于元代的北京中轴线见证了北京城市的发展演变，是体现中华文明突出特性的重要标识。庆成宫原名“斋宫”，至今已有560多年的历史，曾是皇帝躬耕礼成后举行庆贺礼仪之处。

从先农门进入，向西走再向北走，依次穿过外宫门、内宫门，只见建于台基之上的庆成宫正殿气势恢宏。庆成宫正殿面阔五间、进深三间，屋面为单檐庑顶覆绿琉璃瓦。

北京古代建筑博物馆馆长薛俭介绍，庆成宫位于先农坛外坛东侧，为坐北朝南的三进院落。庆成宫正殿和后殿的屋顶形

制均为庑殿顶，彩画形制为金龙和玺彩画，正殿和后殿之间东西各有配殿一座。庆成宫古建筑群是先农坛内营造等级最高的皇家建筑群，体现出典型的明代皇家建筑风格。

近年来，经过文物腾退、非文物建筑拆除、本体修缮、展览布陈等工作，庆成宫古建筑群恢复了历史风貌，焕发出新的时代光彩。如今，庆成宫古建筑群融入现代展示手段，推出文化内涵丰富的文创产品，让游客可以充分领略这处皇家古建筑群的风采。

薛俭说：“随着先农坛内文物腾退以及环境整治等工作的推进，未来先农坛的内坛和外坛将会‘连成一片’，游客有机会更加深入地了解先农坛、了解北京中轴线的历史文化内涵。”

甘肃西和县举办首届文明实践品牌项目展示交流活动

本报讯(何培)12月17日，由甘肃省西和县新时代文明实践中心主办，县委宣传部、县新时代文明实践中心办公室承办的“文明西和实践有我”西和县第一届新时代文明实践品牌项目展示交流活动成功举办，15个项目依次展示，集中展现了全县合力培育文明实践项目的丰硕成果。

此次活动旨在通过展示和交流，孵化培育一批汇聚群众心声、顺应群众需求的“暖心”文明实践项目，树立西和县新时代文明实践品牌项目库建设意识。活动启动以来，该县各乡镇、各部门新时代文明实践所、新时代文明实践基地、新时代文明实践志愿服务队伍踊跃参与，经逐级申报、审核、初评，26个项目纳入县级项目库，15个项目进入本次展示交流环节。

在现场，展示交流项目涵盖民生服务、生态保护、社会治理、移风易俗、文化旅游、卫生健康、科技科普、创新创业等类别，项目推介人通过PPT播放、短视频、演讲等形式，全面展示了项目策划、实施、运行、管理情况及其所产生的效益。评委根据评分标准，结合项目的合理性、创新性和推广性，现场打分，该县对获得一、二、三等奖的重点项目，分别给予“以奖代补”资金支持，用于项目后续发展、文明实践活动开展、队伍能力素质提升等，推动重点项目发挥示范引领作用。

今年以来，西和县不断深化拓展新时代文明实践中心(所、站)建设，打造文明实践优质服务项目，致力于文明实践项目库建设，形成“文明西和实践有我”品牌，探索出文明实践西和路径，取得显著成效。

天津静海区独流镇建设“一街一圈一带”让文旅商发展更出圈

本报讯(静宜)今年以来，在天津市、静海区两级文明办的指导和支持下，静海区独流镇充分发挥区位优势，通过“焕新”友好商业街、友好街广场、独流印象馆资源，打造运河墙绘景观带、家风胡同、文明驿站等点位，植入本土文化展示、公共服务、文明培育、志愿服务等元素，构建出“一街一圈一带”新时代文明实践主题街区，成为立足独流、辐射静海、带动周边的新时代文明实践地标。

在独流镇友好街，人们可以看到，不少商户门口悬挂了“文明爱心商家”牌匾。作为独流镇推进新时代文明实践工作的新尝试，目前友好街、新开路有50多家商户在镇党委、政府的号召下加入“爱心商家联盟”，通过为“静海好人”“天津好人”等先进典型以及户外工作者、低保户、快递员等人群，分别提供购物折扣优惠、免费饮水、免费充电等服务，努力实现文明实践处处可为、人人可为的美好愿景。

在感受浓浓人文关怀之时，独流镇的景观也有了大幅提升。依托运河沿线的旖旎风光和文化底蕴，独流镇邀请专业人员绘制主城区运河沿岸墙绘，还原独流镇人民生产劳作、漕运经商、酿酒制醋的生动场景。精心打造河畔花田、健身步道等休闲娱乐场所，为群众提供打卡健身好去处。独流镇北肖楼村家风胡同的打造，和独流镇新时代文明实践所、新时代文明实践主题街区的建设，也在不断丰富周边群众的精神文化生活。

独流镇还积极盘活闲置资产，提升改造第二菜市场；打造“新时代文明实践·独流印象馆”。“独流印象馆一方面向游客介绍独流的历史文化，另一方面，展销静海区特别是独流本土的特色美食、非遗产品等，助力独流文旅商融合发展。”独流印象馆工作人员杜学昆说。

通过打造爱心服务联盟街、文明实践示范圈、运河文明培育带，独流镇构建出“一街一圈一带”新时代文明实践主题街区，形成服务本地居民和外地游客的“15分钟文明实践服务+品质文化生活圈”，打造新时代文明实践地标，让独流这座千年古镇更“出圈”。

彩虹绳里的爱与坚持

(上接1版)

“一名视障跑友出门参加马拉松比赛，需要至少4名陪跑员护航。”沈卫东说，陪跑并不容易，比自己跑累得多，要保持速度与视障跑者一致，既要注意安全，哪怕路上一个小坑也要提醒，又要避免被人群撞到，一路上都要靠嘴，此外还得时刻关注视障人士的身体状况，适时提供补给。

后勤补给、外出参赛都会产生一定的费用，起初的费用全部是由志愿者和沈卫东以及几位发起人自筹所得。资金筹措并不容易，但沈卫东认为，遇到困难很正常，需要有坚持下去的勇气。之后，因为当地政府的重视，团队获得了一定的资金支持，团队的志愿者们也常常出钱出力，有的还把家里的房间腾出来给团队当仓库。这些温暖的力量，都是鼓励沈卫东继续走下去的动力。

“看着许多视障人士在我们的帮助下，走出家门，参加运动，结交朋友，性格变得乐观、开朗、健谈，我们都很欣慰。”沈卫东说。

为了帮助到更多的视障人士，在彩虹绳公益陪跑团的基础上，沈卫东注册成立了吴兴区彩虹绳公益服务中心，专门为视障群体提供体育活动、外出、就业辅导、心理康复等公益服务。

中，志愿者们沿途细致讲解，带领视障人士亲身体验滑草、射箭、气泡枪、旋转自行车等娱乐项目。一位参与者感动地说：“尽管无法看到眼前的景象，但在志愿者的帮助下，通过听讲解、触摸与亲身体验，我感受到了大自然的壮丽和世界的真好。”

几年来，沈卫东和团队多次组织视障人士参与这样的“走读”活动，通过实地行走，深入解读湖州的历史人文底蕴。此外，他还自筹资金与贫困视障家庭结对帮扶，不仅定期探望视障家庭的孩子，为他们购买学习用品和生活必需品，还组织他们参与观影、游泳、学习划浆板技巧以及各类户外活动，极大地丰富了他们的文体生活。

每年除夕夜，对于无法回家乡的外地视障人士，沈卫东和志愿者们都会将他们接到一起开展小型联欢活动，通过吃年夜饭、聊天、唱歌，让他们感受家的温暖。这样的传统已延续了四年。

一根小小的彩虹绳，将陌生人紧密相连，最终汇聚成一支共同奔跑的队伍。沈卫东及其志愿者团队如同一束温暖的阳光，照亮了视障人士原本黑暗的生活。陪跑团成员也从最初的19人壮大到400人，陪跑总时长超过2000小时，累计陪跑距离超过80.6万公里。同时，团队“办事帮跑”2500公里、“就暖伴跑”900公里、“春运带跑”1500公里。在他们的努力下，20多名视障人士成功就业，4人实现了创业梦想。

未来，沈卫东计划推动更多视障人士参与到跑步以外的其他体育项目中，努力为他们找到适合自己的运动方式，助力更多视障人士走出家门，打开心门。

助力更多视障人士打开心门

前不久，沈卫东携手服务中心同仁，带着46名视障朋友参与了“我是你的眼——在湖州看见美丽中国·走读云上草原”公益活动。活动

的朋友建立联系，收获的满足感是长久而充实的。

/ 文化消费添活力 /

“博物馆门票0元，买文创花了200多。”一句“你无法空着手走出一家博物馆”的戏言，逐渐变成现实。随着文创产品市场规模不断扩大，“文博经济”蓬勃发展。

上海博物馆暑期推出的“金字塔之巅：古埃及文明大展”文创销售额截至11月底已突破1.4亿元；三星堆博物馆前10个月文创销售收入达1.5亿元；近百家博物馆参加天猫“双11”活动，开售首日文创产品销售额同比增长超400%……人们越来越注重消费过程中的审美体验和精神享受，精美“走心”的博物馆文创产品正契合了这种需求。

文创产品不仅为博物馆等文化机构带来了可观收入，还带动了设计、加工、服务等相关产业发展。

廖飞介绍，2024年国博文总创总收入相比上年同期增幅近60%，直接解决社会就业人数超千人。“‘凤冠冰箱贴’销售持续火爆，产品制造厂家的生产规模和用工规模不断扩大，不仅增加了相关岗位供给，也促进了当地劳动力的就业增收。”他说。

河南博物院探索将博物馆文创产业带入乡村。“考古盲盒”的生产基地就位于洛阳市宜阳县张坞镇下龙村，随着产品销量增加，生产线不断扩充员工，增加了村民就业机会。

人力资源社会保障部7月发布的19个新职业中，文创产品策划运营师位列其中。据不完全统计，我国文创从业人员已超百万人，文创市场规模呈增长态势，相关人才需求持续增加。

专家指出，博物馆文创产品的走红，彰显了我国文化消费市场的活力和潜力。但要想让“爆款文创”走向“长红”，还应做好规范化。“文博场馆应制定完善的文创产品质量控制体系，在各环节建立严格的规则标准，保障消费者权益。同时明晰版权归属，让版权为文创产品开发保驾护航，为人们提供更加丰富的消费体验。”熊海峰说。

(新华社 杨湛菲)

文创产品是传统文化的一种现代表达，是博物馆基于馆藏文物开展多元阐释使命的体现。有价值的文创产品不仅能够折射出沧桑历史和文化变迁，更能反映当今时代人们的理想追求。

/ 推陈出新会“整活” /

年轻人何为对博物馆文创产品如此“上头”？植根于文化沃土，发生于创意设计，是文创产品源源不断的“破圈”动力。

“给我来对大闸蟹，要一公一母，个头大的、肥的！”

“好嘞，这两只不错，来看一下秤，足斤足两，没问题的话就给您用绳子绑好了。”水产市场的场景在苏州博物馆上演。无独有偶，甘肃省博物馆的“麻辣烫”、陕西文创产品“绒馍馍”等，也因为“过家家”表演式的打包模拟游戏“火出圈”。

博物馆文创产品一直关照年轻人的兴趣点。“文博场馆通过打造全感官、全流程、互动性的新消费场景，吸引游客深度参与，激发他们在特定场景中的特定情绪，进而形成难忘的个体化情感体验与记忆。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说。

手机扫描一下金属“凤冠冰箱贴”，就能实现佩戴虚拟凤冠拍照，为自己“加冕”；故宫出版社联合游戏连锁品牌推出系列互动解谜书，让读者在抽丝剥茧中收获历史知识；更有“考古盲盒”等“半成品”，提供考古工作体验同时留下一丝悬念……

当人工智能、虚拟现实等技术走进博物馆，当3D打印技术能够实现“复刻”文物，文创产品给予消费者诚意十足的仿真体验，让人们拥有更多维度的文化感知。

年轻人对文创产品的热情，也成为文化传播的助力。认同博物馆文创产品正成为他们表达自我、寻找认同、结识朋友的社交方式。

“95后”小说收藏有几百件博物馆文创产品。通过在社交平台上“晒”出自己的“藏品”来交流，“藏家”们渐渐形成了同好圈子。“我们最看重文创产品对文物的还原度和工艺精良度。”她认为，借文创产品与志同道合

辽宁省博物馆“簪花”系列手作饰品开年引发购买热潮，中国国家博物馆“明孝端皇后凤冠冰箱贴”的火爆从夏天延续到冬天，苏州博物馆“蟹黄黄”玩偶近来吸睛无数……2024年，“文博热”依旧如火如荼，“爆款文创”成为最新“流量密码”。

文创产品持续“破圈升级”背后，是博物馆不断拓宽边界的探索，是文化体验与消费升级的“双向奔赴”，更是文化产业创新活力的持续迸发。

/ 博物馆功能再拓展 /

文创产品是博物馆收藏、保护、研究、展览、教育等核心功能的重要拓展。在文创产品的推动下，博物馆逐渐摆脱“高冷厚重”的形象，成为“接地气”且“爆款频出”的场域。

有不少网友热衷在社交媒体上展示自己收集、制作的博物馆文创冰箱贴展板，引发热议。他们将文物冰箱贴按历史年代分门别类排列，令人耳目一新。

“拥有它们就好像真的把博物馆‘搬’回家了。”一名网友感叹。

把“马踏飞燕”玩偶捧在手心，把青铜器的精美纹饰“背”在肩上，把千古名画“穿”在身上……历史文物不再是博物馆里遥不可及的记忆，而是生活中随时可触摸的存在。

在“天宫藻井”冰箱贴尚未火爆之前，北京古代建筑博物馆曾在很长一段时间被冠以“小众博物馆”的称号。“一贴难求”的购买热潮掀起后，这里人气骤增，单日客流量屡创新高。

不少游客表示，因这枚冰箱贴而知道了何为“藻井”，并对文物本身产生了强烈好奇，从“在逛博物馆的时候顺便看看文创”，逐渐变成“为了买到心仪的文创产品而参观博物馆”。文创商店实实在在成为“博物馆最后一个展厅”。

分析“凤冠冰箱贴”走红的原因，中国国家博物馆经营开发部副主任廖飞认为，首先IP要有一定知名度，其次设计要符合当下审美理念，更重要的是工艺要足够精美，做出和现有产品不一样的东西，做到时代价值、美学价值和文化价值相统一。



12月21日，以“欢乐冰雪 共创未来”为主题的第十一届全国大众冰雪季启动仪式在内蒙古自治区呼伦贝尔市举行。同时，第一届全国城市越野滑雪挑战赛在内蒙古自治区呼伦贝尔市国内首座城市越野滑雪公园鸣笛，来自20个省(自治区、直辖市)的共计26支队伍、300余人参加各组别比赛，带动了当地的冬季旅游及滑雪热潮。图为选手在呼伦贝尔市城市越野滑雪公园进行“城市越野滑雪挑战赛”比赛。 韩颖群摄

文明弦歌不辍 文脉绵延不绝

(上接1版)

“我们将认真创排优秀琼剧作品，努力向更多观众展现琼剧魅力，让琼剧在世界舞台生辉。”省琼剧院院长杨尧铭说。

本月初，联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会通过评审，决定将“黎族传统纺染织绣技艺”从《急需保护的非物质文化遗产名录》转入《人类非物质文化遗产代表作名录》，标志着黎族传统纺染织绣技艺与春节等中华优秀传统文化一同，荣登人类非物质文化遗产殿堂。

“我们将制定黎族传统纺染织绣技艺保护发展五年行动计划，大力发展非遗工坊，带动乡村振兴、群众致富。”省旅文厅非物质文化遗产处处长饶琼娟说。

传统文化产业焕发新生，新兴文化产业蓬勃发展。作为全国率先启动“游戏出海”试点的省份，海南充分发挥自贸港优惠政策优势，推动更多国产游戏加速“出海”。截至目前，海南省“游戏出海”共计部署186款游戏，游戏玩家分布地区覆盖6大洲、148个国家和地区。

下一步，海南将加快落实“游戏出海”相关支持政策，高质量开展精准招商引资，争取吸

引更多游戏“出海企业”落地海南。

丰富供给 文化成果惠及千家万户

漫步展厅，沉浸式进入黎族传统纺染织绣技艺世界，感受闪耀三千年的文化精华；全息影像里的蛊盘舞演员，让人感觉身临其境；展示传统炭画工艺时，观众可坐在“电子画家”对面，实时收到专属的非遗炭画像……在省非物质文化遗产保护中心，每一位来访者都能感受到独特的非遗体验。

省文化馆馆长、省非物质文化遗产保护中心主任陈虹霓表示，将对标习近平总书记提出的“健全城乡公共文化服务体系，丰富城乡群众精神文化生活”重要要求，紧紧依托多功能大型公共文化设施阵地优势、非遗馆藏资源优势、文化艺术人才优势等，优化公共文化服务和文化产品供给，持续深化全民艺术普及，推进优质文化资源直达基层。

作为海南的群众文化品牌，“春风村雨”文化惠民活动被中宣部等表彰为文化卫生科技“三下乡”示范项目。该活动已连续开展5年，以小演出、小培训、小讲座、小展览、小阅

读、小朗诵、小展销“七小”的鲜活形式，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

省旅文厅公共服务处二级调研员何振军介绍，海南将继续实施“东西南北中”“春风村雨”等文化惠民活动，用高水平的公共文化服务让优质文化资源直达基层。

前不久，参加2024年澳大利亚华裔大学生海南交流活动的青年大学生走进中国(海南)南海博物馆，观看“深蓝宝藏——南海西北陆坡一二号沉船考古成果特展”，并戴上VR眼镜，沉浸式体验深海考古现场。

该馆馆长辛礼学介绍，博物馆开放以来，前来参展的市民游客络绎不绝，深刻感悟南海海洋文化的丰富内涵。“下一步，我们将紧扣‘一带一路’倡议，重点做好文物研究展览、国际交流合作、水下文物保护等工作，力争将博物馆打造成‘21世纪海上丝绸之路’文化交流的重要平台。”辛礼学说。

城乡环境面貌再展新颜、移风易俗理念深入人心、志愿服务活动蔚然成风、优秀文艺作品竞相涌现……放眼琼州大地，一幅以“文明”为底色、用“文化”来添彩的美好图景正徐徐铺开。

(《海南日报》黎鹏 宋灵云 陈关超)