

直播间保健品乱象调查

2025年度“国考”举行 258.6万人实际参加考试

新华社北京12月1日电 记者1日从国家公务员局获悉,中央机关及其直属机构2025年度考试录用公务员公共科目笔试1日在全国31个省(自治区、直辖市)的248个城市、101345个考场同时举行,共298.2万考生考前进行了报名确认,258.6万人实际参加考试,参考率约为86.7%,参加考试人数与录用计划数之比约为65:1,有26.3万名监考、巡考和考务工作人员提供服务保障。

各地区各有关部门按照统一部署,加强领导、精心组织、密切配合,优化考试服务,防范考试作弊,营造了公平、公正、安全的考试环境。广大考生认真遵守考试纪律,诚实参考、文明参考,总体考试秩序井然,考风考纪良好。

青海湟源县 奏响秋冬文旅融合发展最强音

◎李傲

今年以来,青海省西宁市湟源县依托特有的地域优势和生态资源优势,遵循“以旺季带动四季,以四季支撑旺季”的工作要求,全方位、高质量整合各类资源,精心谋划并开展秋冬文旅系列活动,推动湟源秋冬旅游提质升级。

填好“文旅+政策”词,做强秋冬文旅新支撑,创新构建“政府引导+景区发力+游客参与”三方协同联动模式,依托昆仑文化与冰雪资源,制定《湟源秋冬季旅游活动实施方案》,规划六大主题、21项具体举措,聚焦“吃、住、行、游、购、娱、医”关键要素,完善景区内控机制和标准化制度,完善基础设施,更新旅游标识系统,优化旅游路线,同时加大对从业人员的培训力度,提升景区服务态度和水平,确保为游客提供舒适满意的出游环境。

谱好“文旅+活动”曲,增添秋冬文旅新动能。紧扣排灯文化系列活动与“双宁灯会”两条核心主线,打造湟源秋冬特色文旅盛景,激发文旅发展新活力。在中秋、国庆等重大节假日,丹噶尔古城景区开展“月是故乡明——中秋主题巡演”“相聚古城,礼赞国庆”等专场活动15场次,开展火壶、川剧变脸等非遗进景区活动7场次;日月山景区推出“文成公主入藏和亲”情景演艺及“相约日月·共享美食”等主题活动;宗家沟景区开展“自然为媒,共赏秋色无边”“寻秋摄影大赛”系列活动……湟源县还组织开展了“强国复兴有我 奋斗筑梦丹城”——庆祝中华人民共和国成立75周年红歌合唱、“礼赞新中国 唱响新时代”乡村文艺晚会等品牌文体活动22场。组织民间文艺团队开展“戏曲进乡村”演出,指导各乡镇开展红歌歌咏比赛、趣味运动会等特色文体活动,实现文体活动“流量”向旅游发展“增量”的有效转化。

唱好“文旅+宣传”歌,掀起秋冬文旅新浪潮。“线上+线下”全方位整合媒体资源,大力宣传湟源秋冬丰富多元的文旅资源和独具魅力的旅游形象。丹噶尔古城夜间游览、舞台演绎、民俗体验等系列活动,今年10月亮相央视新闻联播,极大地提升了湟源文旅的知名度与影响力。湟源相关部门还赴南京参加“河湟好物·食礼秦淮”农业、文旅产品展销会,为湟源的农业、文旅发展创造新的机遇。

“15分钟便民生活圈” 让幸福触手可及

(上接A1版)

作为连通经济社会微循环的“毛细血管”,“15分钟便民生活圈”在提升居民幸福感、满足居民日常需求、促进社区经济发展、提升城市管理水平等方面发挥着诸多积极作用。雅安市文明办相关负责人介绍,近年来,雅安市以社区为依托,紧紧围绕人民群众“衣食住行”四个方面,大力推进“15分钟便民生活圈”建设,在完善城市基础设施建设、道路改造、优化城市空间布局等方面“下苦功”,满足居民“推开门就是美好生活”的愿景,市民幸福感、获得感不断增强。

这一便民举措同样惠及了名山山区蒙阳街道新城社区。记者一到新城社区,立刻被社区多功能室内传来的阵阵欢快音乐所吸引。53岁的居民裴仕兰正与几位姐妹迈着轻盈的步伐,翩翩起舞,舞蹈已成为她退休生活的重要组成部分。每天早饭后,裴仕兰都会步行10分钟到附近菜市场选购新鲜蔬菜;下午再步行约10分钟来到社区多功能室练习舞蹈;晚饭后,她则偏爱到家附近的名山河沿岸,漫步于千米长廊广场,享受那份宁静与惬意。

“以前,山河沿岸的步道窄,河水也脏。现在步道变宽了,环境变美了。每到晚饭后,这里就成了遛娃、跑步的热门地点,千米长廊广场更是热闹非凡。”裴仕兰告诉记者,她所居住的小区周边生活设施完善,东方明珠农贸市场满足日常买菜需求,千米文化长廊、吴理真广场、健身广场为休闲健身提供了理想场所,各类商超更是遍布周边,步行15分钟内便能轻松满足所有日常生活需求。她对退休后的生活十分满意。

如今,在雅安,“15分钟”的时间长度已成为居民生活的幸福跨度。“我们将继续深化‘15分钟便民生活圈’建设,不断优化服务内容和服

务质量,推动形成更加完善、便捷、舒适的社区生活服务体系。同时,积极探索和创新服务模式,让居民的生活更加幸福和美好。”雅安市文明办相关负责人说。

然而,直播活动中很难区分“商业宣传”与“广告”。北京市法学会电子商务法治研究会会长吕来明表示,“三品一械”直播内容是否构成广告,目前在法律上的适用标准并不明确。由于直播内容是动态、实时、海量的,平台也难以事前审查,只能通过技术手段监测或抽测。

记者从某互联网社交平台了解到,针对“虚假内容”,平台会通过新闻报道、用户举报等渠道收集信息;建立“重点违规类型”的专属审核团队;同时强化账号管理体系,持续治理低质、高危账号。

在吕来明看来,应对“三品一械”直播内容进行更严格的监管。是否将其视为广告,应以其带来的社会影响为判断依据,特别是头部主播发布内容,应按照广告标准,提高审核准入门槛,将保障公众健康安全放在优先位置上。

广东广信君达律师事务所律师宋立志认为,市场监管部门要从非法生产、销售等环节入手,加大对违规生产企业、直播间运营者及主播的处罚力度。北京市海淀区人民法院法官助理李文凤建议,通过与平台开展技术协作,提升智能化监管水平,构建多层次执法体系。

黄小婷表示,公众对于健康知识有巨大需求,但在知识获取上存在一定壁垒,应适应新媒体传播方式加强科普宣传,提升公众健康素养。消费者在选购保健食品时,也要明确自身需求,咨询专业人士,选择正规渠道。

有专家指出,沉迷直播间问题背后,也凸显出老人的情感需求。子女和社会应一起为老人在网络世界筑起防线。(新华社 舒静 杨淑馨 吴文诩)

绍,“抗癌”“降血压”“降血糖”是保健品“洗脑”中老年用户的“三大法宝”;有患者听信直播间推销购买保健品后,擅自停了降压药,“这是非常危险的行为,严重的活会带来脑梗风险”。

2023年底,北京市海淀警方接群众报警称,通过直播带货购买了宣称具有保健功效的“咖啡”,饮用后出现鼻塞、头痛等不良反应。公安机关会同市场监管部门开展检测鉴定,认定该款“咖啡”含有对人体有毒有害的新型衍生物质成分。

北京市食品药品安全法治研究会等机构近日发布的“三品一械”(药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品)直播带货消费调查报告显示,虚假宣传问题舆情数据高达30.5%,食品冒充保健品或药品违规宣传功效等问题比较普遍。

制造焦虑打“温情牌” 环环相扣进行“洗脑”

为规避审核和监管,一些企业开始转向更“隐秘的角落”。

记者了解到,一些知名平台会对进行直播的商家、商品进行资质审核,确保合法合规。不少无良商家由此选择“转战”私域直播,在“小圈子内”对中老年人进行“洗脑”式宣传。

所谓私域直播,一般是通过建立微信群或私聊发送直播链接,邀请特定人群观看。“针对老年人的私域直播是暴利行业,只要给直播服务商钱就能开播,审核相对宽松。”从事直播行业多年的冯萧(化名)说。

规避违禁词是另一种手法。直播过程中,一些直播间也针对平台监测总结出相应“对策”。

冯萧表示,针对能触发平台审核的关键词,直播间也在不断更新违禁词,甚至总结出一套词库,在开播时进行替换或拆分。

主播“麦琪啦”在直播中提到病症时,便会使用英文或故意拆分病名,如将“尿毒症”说成“那个尿,某毒,某什么症”,用“CA”指代“恶性肿瘤、癌症”等。

为吸引“客户”、提升黏性,不少保健品直播会“环环相扣”设陷阱。

第一步是“拉人头”,通过线下引流方式拉人进群;第二步是“给价值”,通过送奖品、发红包等方式“利诱”;第三步是“破防线”,通过制造焦虑、打“温情牌”,让老人心甘情愿在直播间下单。

一名老人家属告诉记者,老人在线下买海产品时被拉进群,各种“福利”活动让老人患上“网瘾”,感觉有奔头、有获益。“每天看完健康讲堂直播可以领5毛8的红包,群里还有答题活动,答对的前三名可以获得牙膏等奖品。”老人家属表示,讲堂和答题内容都与售卖产品相关,环环相扣进行“洗脑”。

直播间内,一些主播故意制造健康焦虑,称“不能靠儿女,儿女都是自私的”“要懂得保健,开始保养起来”;同时,嘘寒问暖,早晚发红包。在情感攻势下,老人们的防范意识逐渐瓦解,甚至更相信主播而非子女。

治理直播乱象 向虚假内容说不

“到底怎样才能有效打击?”“有什么办法能劝老人?”社交媒体上,不少消费者发出感慨。

事实上,针对保健食品等“三品一械”的广

禁毒宣传 走进幼儿园

近日,甘肃省肃南裕固族自治县公安局禁毒大队民警来到辖区幼儿园开展禁毒宣传。宣传中,民警充分考虑裕固族小朋友的年龄特点和接受能力,采取丰富多彩、寓教于乐的宣传方式,向在场的小朋友详细讲解了如何辨识伪装成“跳跳糖”“果冻”等食品的毒品,并教授了拒绝毒品诱惑的方法,提升了小朋友们的防范意识。

李志鹏 摄

文明之风荡漾在巴蜀大地

(上接A1版)

近年来,北川羌族自治县新时代文明实践中心着力打造“羌”调讲理文明实践项目,组建“羌山结亲宣讲队”“羌山草根宣讲队”“羌山雏鹰宣讲队”三支队伍,开办“大禹智汇讲堂”“羌山微课堂”“红色悦享讲堂”三门课堂,创新“演艺式”“故事式”“指尖式”三种方式,将党的创新理论融入民族习俗、地方文化、生产生活,推动党的声音“飞入寻常百姓家”。

群众在哪里,文明实践的触角就延伸到哪里。四川省依托新时代文明实践中心(所、站),深入实施“理响巴蜀”“德耀巴蜀”“文润天府”“风新四川”“情暖万家”五大文明实践项目,推动各地广泛开展理论宣讲、文化传承、科学普及、移风易俗、扶弱帮困等文明实践活动,不断丰富群众精神文化生活,切实解决群众急难愁盼问题。同时,推动全省各新时代文明实践中心(所、站)统筹整合各类阵地资源,着力打造新时代文明实践综合体,广泛建立新时代文明实践基地(站、点)。

在攀枝花仁和区新时代文明实践中心,书法、舞蹈、合唱、非遗折纸等课程,吸引众多市民群众前来体验。

据仁和区委宣传部副部长陈钰介绍,仁和区新时代文明实践中心将文化馆、图书馆、青少年活动中心、体育中心等公共文化设施连片共建,实现阵地、服务、管理三个“融合”,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。同时,有效整合区乡土人才、文艺工作者、科技能人、医疗、生态、交通专业领域人才资源,组建12支新时代文明实践志愿服务队伍,聚焦群众所想所盼,精准对接群众需求,将理论宣讲送到田间地头,文明新风传到村村寨寨,志愿服务送到大街小巷。

在江油市三合镇川矿社区新时代文明实践

站,“矿嬢嬢”匠心坊内,几位“矿嬢嬢”围坐在圆桌旁专注地编织玫瑰花束、花生形状钥匙扣等手工艺品;便民生活铺里,便民理发、便民共享工具、便民共享缝纫机给群众生活带来便利……

川矿社区是典型的国企改制型社区,社区80%以上的居民为企业退休职工和家属。据川矿社区党委书记、新时代文明实践站站长周琼华介绍,社区注重将党建工作与文明实践深度融合,坚持以川矿精神为魂,在服务群众中凝聚群众,打造便民生活铺、爱心食堂、“矿嬢嬢”匠心坊等邻里活动阵地,探索无偿、抵偿、互助多种形式志愿服务模式,培育了“矿嬢嬢”“矿叔叔”等志愿服务品牌,探索形成了独具特色的“薪火传家、众托管家、贤能持家”的文明实践“家模式”,将文明实践融入百姓生活,持续提升群众获得感、幸福感。

为推动文明实践更好融入群众、融入日常,有效激发群众参与文明实践的热情,四川各地还不断完善新时代文明实践志愿服务激励机制,积极推行文明实践积分制度,对参与邻里互助、村庄建设、志愿服务、公益活动等的志愿者给予文明实践积分奖励,积分可在线上积分商城或线下积分超市兑换日常生活用品,也可兑换志愿服务或文明实践联盟商家优惠券。在攀枝花市东区东华街道新源路社区新时代文明实践站,居民参与新时代文明实践志愿服务,便可获得相应积分,积分不仅可以到积分超市兑换牙膏、香皂、大米等日常生活用品,还可以兑换儿童音乐培训课、火锅代金券、体育运动课程体验卡等,充分调动了群众参与新时代文明实践活动的积极性。

文化

在保护中传承

波澜壮阔的革命历程在巴中留下了珍贵的

红色文化遗产,市内现存革命旧遗址398处512点,坐落在通江县王坪村的川陕革命根据地红军烈士陵园便是其中之一,这里是全国规模最大的红军烈士陵园,里面长眠着25048名红军烈士。

距离川陕革命根据地红军烈士陵园不远处,有一所通江李先念红军小学,近年来,学校依托红色资源优势,持续深化红色教育、建好红色校园,让孩子们传承红色基因,争做时代新人。

“课堂是传承红色基因,厚植爱国情怀的重要阵地。”通江李先念红军小学校长杜鹏介绍,该校除了充分利用课前、课后时间,组织学生唱红色歌曲、讲红色故事、诵红色诗词外,还建设了红耕文化展示厅,陈列红军使用过的生产生活工具,让学生了解红军当年的艰苦岁月,甚至还将课堂搬到川陕革命根据地红军烈士陵园,为孩子们讲述红军的英雄故事,用红色文化滋养孩子们的心灵,让每个孩子保持向上向善的价值追求。

历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,做好文化遗产保护传承意义重大。四川省树立、坚持“保护第一、传承优先”理念,在“以文化人”“以文立心”“以文塑旅”上下功夫,将文化遗产保护传承融入思政课程、课堂教学和社会实践,与弘扬社会主义核心价值观、铸牢中华民族共同体意识结合起来,大力推动文化和旅游深度融合,在春风化雨中推动中华优秀传统文化代代相传。

“中国传统村落”攀枝花市盐边县红格镇联合村,已有100多年历史,村里的每一寸土地都散发着浓厚的历史气息。目前,村里居住的村民全部是红彝,而红彝蹀舞则是联合村的一大文化瑰宝。每逢传统节日,村民们便会聚在一起,在非遗传承人的带领下跳起欢快的蹀舞。

“为深入保护、传承和开发民族文化,我们成功申报市级非物质文化遗产红彝蹀舞,并成

