

“我们每年都会来延庆游玩几次，这儿是绿水青山，空气好，人的素质也高，街上非常干净整洁，车辆停放有序，让人很舒服。”近年来，北京市延庆区生态文明建设保持一流，长城、世园、冬奥三张“金名片”越擦越亮，城市的好生态、“高颜值”吸引众多游客纷至沓来，人们在感叹空气好、景色美的同时，更是对城市的文明程度给予了高度评价。

文明城区创建的出发点和落脚点，是为了让市民群众生活得更美好，让文明建设与城市发展脉搏共振。延庆区全国文明城区常态化创建工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培育和践行社会主义核心价值观，严格落实中央、市、区关于文明创建工作的各项要求，坚持“创文明城区 建美好家园”的理念和“创建为民、创建利民、创建惠民”的原则，常态化巩固成果，以钉钉子精神推动创建工作做深做细做实，为建设生态文明幸福最美冬奥城贡献坚实创建力量。



幸福最美冬奥城。

城市更文明 生活更美好

——北京市延庆区文明创建“点亮”幸福最美冬奥城

◎ 李维娜 卢丹丹



老旧小区改造见成效。



志愿者开展礼让斑马线文明引导活动。



文明引导员爱岗敬业。

强化“精”治，突出惠民 让城市有“里”有“面”

近日，在百泉街道湖南社区，一处由废弃锅炉房改造而成的多功能活动室成为居民们喜闻乐见的“娱乐空间”。家住湖南社区的居民说：“这个改造太棒了！现在街坊们又多了一个能活动、娱乐的好地方，这是一项实实在在的惠民工程！”这个曾经闲置了十五年的锅炉房，在老旧小区改造的推动下，被改造成了包含棋牌室、乒乓球室、图书角和多功能室等在内的综合空间，不仅充分盘活了闲置资源，也弥补了老旧小区便民配套设施缺失的短板。随着2024年步入尾声，延庆区2023年、2024年两项老旧小区改造项目也画上圆满的句号，两年来，共计17个小区、203栋楼、99万平方米完成改造。

延庆区始终把常态化创建工作作为一项“惠民工程”“实事工程”，紧紧围绕全区中心工作，结合人民群众急需解决的突出问题，找准方位坐标，努力把创建全国文明城市的“大道理”，转化为人民群众看得见、摸得着的“小幸福”。

紧抓精细化治理，扮靓城市形象。区城市管理委统筹46个成员单位，从市容环境、秩序环境和设施环境三大环境入手，深度融合创建工作与城市精细化管理，解决交通环境、公共服务设施、人居环境、绿地环境等问题8712个；突出“动”字出实招，积极开展街头商贩占道经营、“门前三包”、垃圾分类、建筑垃圾运输及“城管执法进社区”等专项执法行动，共查处违法行为9966起，罚款金额132.42万元，营造文明有序的城市环境；突出“细”字提品质，重新施划非机动车停放区标线，增设、规范停车位300余处，对护栏、杆体、阻车桩等“城市家具”进行减量整合，持续开展“僵尸车”专项治理工作，规范“三修摊”27处，全面提升城市宜居品质。开展环境治理“月主题”活动，解决环境问题8000余个，累计60万人参与大扫除活动；推动全品类、全链条生活垃圾处理体系建设管理，启动生活转运设施和再生资源分拣中心建设，提高前端投放设施升级改造，累计优化桶站升级改造1551处。规范生活垃圾“投、收、运、处”管理要求，实现生活垃圾无害化处理率达到100%；结合背街小巷三年计划积极推进38条背街小巷整治提升，打造八达岭石佛寺路、古城中街等5条精品特色街巷，动员社会力量“组团式”做好198条街巷管理，推动城市环境由“整体净”向“处处美”转变。

市场、超市展现着生活的“烟火气”，更承载着市民“幸福感”。日上市场是延庆最大的综合商品批发市场，2024年，日上市场提质改造工作全面

完成，现在的市场硬件设施全面更新，地面干净整洁，肉、菜、鱼、熟食等摊位整齐有序、分区合理，市场内四通八达，整个市场焕然一新。此次改造提升工作在配备公共卫生间的同时，还重新施划了停车区域。“现在这个市场‘颜值’大幅提升，市场摊位布局更加合理规范，我们购物体验非常棒。”市民纷纷称赞道。同时，区商务局紧紧围绕群众需求和发展需要，指导督促日上市场等重点商业企业，切实加强秩序维护、消费服务和环境卫生整治工作。区市场监管局多次组织日上市场相关工作人员外出学习，在人员管理、环境维护、食品安全等方面进行交流，动员经营主体加强社会主义核心价值观、市民文明公约、市场行业规范等公益宣传，市场经历了“由内而外”的大提升大改变。

紧抓常态化创建，提升生活品质。一年来，延庆区着力提升市场环境建设工作，结合实地测评指标，整改市场各类问题11个。组织万达广场、环球新街等9家重点企业召开商务行业创建、创建卫生城市工作部署会。督促企业做好硬件设施维护修缮，累计发现并整改问题70个。营造公平的法治环境，强化日常管理，每周双调度，目前已组织调度会9次，覆盖文化旅游、市场监管、交通运输、应急管理、生态环境、农业农村、城市管理、规划资源、消防安全9个领域。组织“弘扬契约精神 提升法治素养”延庆区2024年法治文艺巡演活动。组织开展延庆区法律明白人示范培训班、送法进军营等普法活动，提升普法知晓率。坚持“常态化+专项+联合”机制，针对各类不文明行为开展综合整治，今年共开展综合执法98次，行政处罚289件。加强景区景点、公园广场整治，启动旅游秩序整治百日攻坚行动，成立领导小组，制定行动方案，明确职责分工。对各景区职工开展警示教育，加强企业管理全过程监督，对所属交通管理人员及保安公司负责人进行集中约谈提醒，增强服务景区、服务游客意识。开展联合检查6次，劝阻不文明游园行为279人次。加大综合执法力度，查处占道经营违法行为260起，非法小广告违法行为22起，整改环境卫生问题449处。强化文明旅游宣传，文明办、文旅、司法等部门联合，围绕暑期旅游、景区推介、专项整治活动开展媒体采访、集体采访活动，在“两微一端”正面宣传、反面曝光48条次，宣传推广全域旅游资源，发布旅游秩序整治成果，引导游客做文明旅游践行者。文明城市创建的过程，也是城市文明在点滴中涵养、在实践中沉淀、在群众中植根的过程。

强化“久”治，凝聚共识 让文明成为最好的名片

文明城区常态化创建的过程是长期的、动态的，不是“搞突击”“摆架子”。延庆区文明创建工作紧密结合城市发展，因地制宜、因时制宜，将“从群众中来，到群众中去”的工作方法有机贯穿始终，广泛发动群众，不断将文明城区创建工作融入日常，引向纵深。

从初春至深秋，延庆区92家党政机关企事业单位、2万余名干部职工，历时6个月，在城区30余处重点斑马线点位开展文明引导志愿服务活动。他们身着蓝马甲、手持引导旗，用规范的手势和温暖的笑容引导车辆文明礼让，帮助行人有序通过，他们辛勤付出、无悔奉献，传递着文明与温暖，展现了延庆干部职工的良好形象，成为了斑马线前的一道文明风景。他们是文明行为的参与者、践行者、传播者。“通过参加文明引导活动，一方面提高了群众的文明出行意识，同时在日常生活中我们也要继续做文明的使者，主动践行文明行为，引导亲朋好友文明出行，共同营造安全有序、文明和谐的交通环境。”延庆区水务局职员史晓颖说。

延庆区文明创建宣传工作，不断强化社会动员，强化为民服务，以群众参与度、满意度为目标，不断提升城市品牌形象，强化社会动员组织落实。区委宣传部（文明办）分级分层强化动员部署，年初组织召开文明委大会，研究全国文明城市创建工作，并结合重点问题组织召开文明办主任办公会，分类、分批研究调度重点任务，60家单位召开了动员部署会。对标社会动员方案18项重点任务，47个具体任务进度，每季度刊发简报，下发至各单位，督促动员工作切实有效开展。不断提升市民文明素养。区委宣传部（文明办）组织全区93个党政机关企事业单位，130名工作人员开展政务服务礼仪培训，提高干部职工文明素养和服务意识。持续推进“五大不文明行为”专项整治工作，公安分局牵头多部门开展文明养犬、文明交通综合执法98次，将不文明交通整治行动与新时代文明实践推动日、创建文明城市知识竞赛等活动相结合，在各街乡镇开展宣传活动28次，借助新时代文明实践大集开展“爱宠联盟”进社区活动73次，围绕“文明驾车 礼让行人”主题，发布寻找“最美车”“不礼让斑马线车辆曝光”红黑榜共56期。区发改委牵头开展“反对浪费 崇尚节约”主题活动30场。开展丰富的实践活动。团区委牵头组织开展学雷锋志愿服务专题培训，积极开展“礼让斑马线 我为您点赞”等志愿服务活动24次。区体育局举办“礼让斑马线”广场舞比赛，34支社区代表队、9支乡镇代表队积极参与。区商务局、区文明办牵头“最美快递、外卖员”活动，利用“文明延庆”公众号开展“最美快递员”“最美外卖员”评选活动。区教委组织《中华美德故事汇》系列舞台剧创排，创编短剧49部，开展首都文明校园创建故事分享会。历时4个月，“创文明城区 建美好家园”创建知识竞赛活动圆满落幕，18个街乡镇、5个工委近500个家庭广泛参与，决赛以“知识竞赛+创建嘉年华”的形式开展，群众参与热情高涨。贯穿全年开展“我的创建故事”宣讲风采展示活动，让创建过程中的感人故事、典型经验做法得到展示和宣传。持续加大媒体宣传力度。年初，区文明办制定创建工作宣传方案，做到传统媒体、新媒体平台全面覆盖，推出“创城看变化 全民都是观察员”“创城大家谈”等系列栏目，累计在“北京延庆”新媒体发布创建相关内容340条，《延庆新闻》播出116条，“文明延庆”发布创建类新闻920条，不断提升市民创建全国文明城市知晓率，实现创建工作可看、可视、可听、可感。（中共北京市延庆区委宣传部供图）

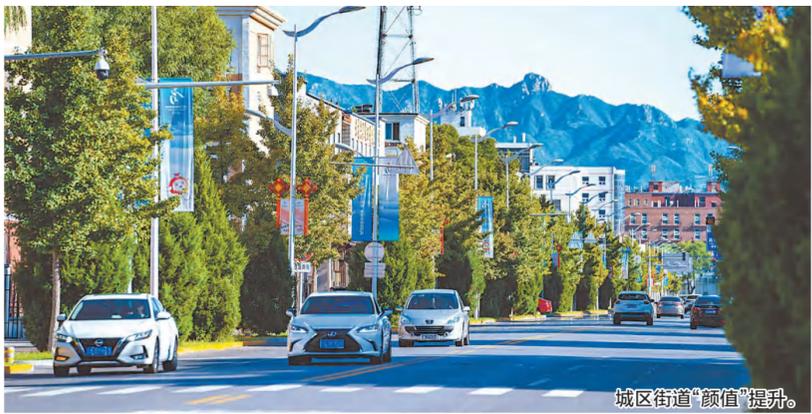
强化机制，凝心聚力 让全民共建共享

文明城区创建是一项常态化工作，必须绵绵用力、久久为功。延庆区将创建工作融入日常，在深入、全面、联动上强谋划，在落细、落小、落实上见真章，一系列常态长效举措取得良好社会效果。

区委宣传部（文明办）每月联合相关单位开展“五个提升”行动，围绕各单位环境卫生、精神文明建设、政务服务质量等内容，进行四不两直检查，全年累计开展专项检查11次，涉及63个单位，发现并督促整改问题84个。坚持宣法结合，围绕“宣传+劝导+服务+执法+曝光”机制，每周，重点街道、乡镇综合执法部门开展不文明养犬执法检查，倡导文明养犬风尚；每月由交通支队牵头，开展文明交通执法专项行动，营造安全、有序、畅通的交通环境；通过新时代文明实践大讲堂向市民普及物业管理、文明养犬、文明交通等法律知识18期，有效提升市民法律意识；依托区属“两微一端”、延庆生活等新媒体，制作播出“斯斯说创城”“文明红黑榜”等公益短视频48期，不断加大正面宣传和反面曝光；每月通过“文明延庆”公众号，评选最美外卖快递员、让文明行为在新兴服务行业蔚然成风。

强化组织领导。延庆区持续加强“1+9+4+18”组织体系建设，区文明办统筹协调，九大工作组各司其职，牵头、督促、检查、推动日常工作，18个分指工作责任进一步压实，确保了全年创建工

作早谋划、早部署、早投入、早行动、早见效。加大统筹协调，稳扎稳打推动落地创建，组织召开文明委扩大会议、月度点评会、文明办主任专题会等各类会议26次，区领导实地调研12次，推动解决社区小区、农贸市场、科技馆、养老服务设施等重点难点问题34个，全年19项重点任务圆满完成。同时，梳理建账主次干道、公园广场、景区景点等90个重点督查点位，截至目前，开展巡查检查328次，累计整改问题1525个。全心全意解诉求。民意调查是创建工作的有力抓手，延庆区将民意调查工作落到实处，摒弃突击行为，力戒形式主义，分层分众听民声。紧抓街道社区“主战场”，常态化通过敲门入户、街面聊天、协商议事、组织活动等方式，开展宣传动员，通过“10分钟”模式，在入户过程中宣传创建成效、了解市民需求，通过问卷调查征求意见建议，制定24大类，561项民情台账。推进“创建+热线+网格”联动机制融合，并将12345热线反映的问题推送到网格化管理平台，推动“等诉求”向“找问题”转变，共解决9大类、3192项民生问题。强化督查提质效。为巩固创建成果，坚持集中整治与长效管理相结合，延庆区针对市民群众反映强烈的物业服务水平不高、环境整治不彻底等问题，定期开展电话回访、实地抽查，紧盯问题整改情况，通过“回头看”督查机制，确保整改取得实效，促进创建提质增效。



城区街道“颜值”提升。