

# 让回家路更平安、更顺利

## ——七部门单位有关负责人谈全力保障2025年春运平安有序运行

1月14日,2025年春运将拉开帷幕。今年春运整体形势如何?如何保障公众平安顺利出行?在8日国新办举行的新闻发布会上,七部门单位有关负责人进行了回答。

### 交通出行人数或创历史新高

“从总体规模看,据交通运输等部门预计,全社会跨区域人员流动将达到90亿人次。”发布会上,国家发展改革委副主任李春临说。

据介绍,今年春运期间全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,日均1275万人次,同比2024年春运增长5.5%;民航春运旅客运输量有望突破9000万人次,创同期历史新高。作为出行的主体,自驾出行预计达到72亿人次,约占全社会跨区域人员流动量的八成,高速公路车流量单日峰值或创历史新高。

在时空分布方面,李春临表示,今年春节较往年偏早,春节前后将呈现学生、务工、探亲、旅游等四种客流叠加情况,集中度较高;京津冀、长三角、粤港澳、成渝等城市群仍是客流主要集中区。

“考虑到春运期间交通运输将在短时间内提升至满负荷状态,保畅通、保安全、防范恶劣天气、统筹客货运输等方面存在着较大压力。”李春临说。

日前,国家发展改革委同相关部门和单位联合印发《关于全力做好2025年春运工作的意见》。李春临表示,今年春运将最大限度满足客货运输需要,加强客流需求研判,做好运力统筹协调,统筹做好煤炭等重要能源物资、粮食等生活物资、节日商品、春耕备耕等物资的运输保障。

### 持续做好高峰期出行保障

与往年相比,今年春运群众出行规模进一步增长。同时,今年也是第一次将除夕列入法定假期,8天春节长假前后,客流集中度较高。

统筹旅客运输和货运保供需要,国铁集团客运部负责人朱文忠表示,将深入挖掘线路和装备资源,最大限度提升运输能力,着力增加春运客流集中方向运力,统筹兼顾安排好非客流集中方向

全国铁路发送旅客有望突破**5.1亿**人次,日均**1275**万人次。

民航春运旅客运输量有望突破**9000**万人次,创同期历史新高。

自驾出行预计达到**72**亿人次,约占全社会跨区域人员流动量的八成。

截至2024年11月底,全国高速公路服务区(含停车区)累计已经建成充电桩**3.31**万个、充电停车位**4.93**万个,除少数高海拔服务区外,基本实现了全覆盖。

列车,保持普速旅客列车开行规模。“每日安排旅客列车超1.4万列,每日可增加座位50万个左右,客座能力同比增长4%左右,全力保障广大旅客的出行需求。”朱文忠说。

近年来,新能源汽车快速发展,不少人选择新能源汽车自驾出行,做好公路沿线充电服务保障,是社会大众关注的热点。

“截至2024年11月底,全国高速公路服务区(含停车区)累计已经建成充电桩3.31万个、充电停车位4.93万个,较2023年底分别增加1.21万个、1.66万个,已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。除少数高海拔服务区外,基本实现了全覆盖。”发布会上,交通运输部运输服务司负责人高博说。

针对春运期间如何进一步做好新能源汽车出行保障,高博表示,全国高速公路服务区广泛应用120千瓦及以上的快充设施,浙江、江苏、广东等省份已建设600至800千瓦的超级充电站,尽量满足短时快充的需求。除此之外,还将合理布设移

动式应急充电设备、统筹做好充电资源调配。

### 多措并举确保回家路平安顺利

春运关系着亿万家庭新春团圆,平安出行、顺利出行,是民之所望、心之所向。

公安部交通管理局局长王强表示,公安部部署开展全国公安系统安全生产风险防范行动,强化冬季突出安全隐患排查治理,会同有关部门全面排查人、车、路、企交通安全隐患,严禁不合格的车辆、不合格的驾驶人参加春运,推动桥梁隧道、急弯陡坡、临水临崖、高速公路出入口和事故多发点段的隐患治理。

近期,国际民航连续发生两起重大事故。中国民航局运输司司长徐青介绍,民航局已成立春运安全专项检查督导组,赴全国各地对行业各生产运行单位冬季安全运行组织实施、日常隐患排查治理、应急处置等情况进行重点督查。“民航局将强化安全责任落实,加强生产组织、风险防范和隐患排查治理,坚决确保航空安全。”徐青说。

今年春运期间,影响我国的冷空气活动比较频繁。中国气象局应急减灾与公共服务司司长王亚伟建议,北方地区加强防范阶段性降雪造成的道路结冰、积雪对交通和旅游出行带来的不利影响,西南地区高海拔桥梁、隧道等局部路段需要防范道路结冰等不利影响,华北、四川盆地要注意防范阶段性能见度较低对交通出行带来的不利影响。同时,要密切关注西部、东北等地阶段性低温雨雪天气导致的供暖用能需求增加,以及输电线路和电力设施覆冰风险。

应急管理部安全协调司司长汪崇鲜表示,为进一步做好春运期间灾害防范应对,应急管理部会同有关部门修订完善应急预案,强化物资队伍准备与培训演练,提前配置一批重型除雪除冰装备,进一步提升电力、高铁的融雪除冰能力。

“春运关系着经济社会发展和人民群众切身利益,我们将全力以赴做好春运各项工作,有效保障春运平稳有序安全,保障人民群众平安、便捷、温馨出行。”李春临说。(新华社 叶昊鸣 魏玉坤)

## 新闻集装箱

### 合肥发布2025年绿色目标

本报讯(姜志远)近日,安徽省合肥市林业和园林局发布了全市2024年绿色成绩单和2025年绿色目标。2024年,合肥新增改造提升绿地面积605.9万平方米,建设公园游园56个;2025年将新增、改造提升绿地面积400万平方米,建设公园游园30个,绿道60公里。

据悉,按照计划,合肥市将以道路绿化专项攻坚及公园绿地功能品质活力提升为抓手,实施新翡翠项链行动,加快南淝河、十五里河景观提升。

在科学实施国土绿化方面,合肥

今年计划营造造林6.9万亩,建设绿美村镇7个、绿美村庄18个。同时推进绿美江淮行动,进一步培育新型林业经营主体,持续打造苗木花卉和坚果产业链。鼓励国有林场统筹森林资源保护和开发,开展森林旅游等立体复合生产经营。在推进环湖湿地高质量发展方面,将强化巢湖湖体与湖外湿地水系连通,扩大湿地来水范围,优化湿地植被结构,提升环湖湿地生态功能。同时加强环湖湿地管养,持续开展生态监测,明确湿地特色定位,提升湿地生态价值。

### 南京首个规范化水生生物放流平台启用

本报讯(杜莹 周威)近日,位于江苏省南京市鼓楼区江边的下关滨江水生生物放流平台正式启用,这是南京首个专业化、规范化的水生生物放流平台,是南京加强长江水生生物保护、防范外来物种入侵的重要举措。

增殖放流,即以人工方式向自然水域投放水生生物,以促进水生生物种群资源恢复,改善水生态环境。然而,若缺乏科学的指导和规范,盲目放生可能不慎引入外来物种造成生物入侵,未经检验检疫的水生生物也可能造成疫病传播和水体污染,导致善行变恶举。

为进一步规范社会放流活动,强化社会公众对资源养护和生态环境保护意识,南京依托现有的长江增殖放流

站和宁滨指景夏3号(揽江台)建设了下关滨江水生生物放流平台,经过全面检测和维修改造,增设增殖放流专用设施,确保安全规范使用。

“这个平台建成后,我们将充分发挥协会在水生生物保护方面的专业优势,为社会提供规范、科学的增殖放流服务。平台将在每周三、周六、周日开放,配备专业人员进行指导和服务。我们将根据不同季节,科学选择适合放流的鱼类品种,确保放流效果。”平台运营方——南京江豚水生生物保护协会秘书长姜盟介绍,同时这里也将成为一个生动的科普教育基地,协会将通过展板、讲解等多种方式,向公众普及长江生态和水生生物保护知识,引导大家用科学的方式参与保护。

### 河北邢台文旅向在外学子赠送文旅大礼包

本报讯(吕若汐 陈茜)“在南京上学3个月没回家了,对家乡的方便面真是想念。”“我的同学问酸枣汁好喝吗?那是属于邢台特有的记忆,我想分享给他们尝尝。”2024年12月初,邢台不少在外求学的大学生在市文化广电和旅游局的抖音号、微信公众号留言,表达了对家乡的思念之情。

面对这些来自远方的深情呼唤,邢台市文化广电和旅游局迅速响应,精心准备了临城赵州肉、薄皮核桃、邢台酸枣汁等邢台特产,还有邢台饭店兑换券、手绘文旅地图、家书等礼品,加班加点装成文旅大礼包寄给在外学子。

“被家乡宠爱的感觉太棒了,好像

家人说欢迎带朋友来咱家一样。”北京大学医学部研究生刘鑫迪,跟身边的朋友分享了大礼包里的家乡美食,并决定找时间带室友回邢台玩。收到家乡的文旅大礼包后,还有许多学生主动通过朋友圈、抖音短视频等,对邢台市的文旅资源和城市发展变化进行宣传,为家乡文旅引流。

此次活动以文旅产品为纽带,传递家乡温情,增强了邢台在外大学生对家乡文化旅游的认同感与自豪感,充分调动了邢台在外学子为家乡“代言”的积极性。目前,邢台寄出文旅大礼包500多个,后续还将陆续推出冬季主题旅游线路、美食攻略等系列宣传活动,吸引更多的大学生假期来邢台打卡。

### 河南漯河市召陵区持续发力推进移风易俗

◎张春晓

在河南省漯河市召陵区的烟花花园,漓江路社区的小杰约媒周末公益相亲角近日办得很红火,不仅有适龄前来登记青年,也有为子女前来观察的大爷大妈,活动现场可谓热闹非凡。这是召陵区通过公益婚恋交友服务,用心用情帮助更多单身人士步入婚姻殿堂的一个缩影。

随着召陵区持续推动移风易俗工作走深走实,新时代文明新风吹进了群众的心里,居民们纷纷表示,“婚事新办,高额彩礼越来越少了。”“丧事简办,铺张浪费的越来越少,厚养薄葬、不孝顺老人的越来越少了。”“移风易俗的演出和宣传活动新颖有趣,真是宣传到了我们心里。”

去年七夕,召陵区民政局共为54对新人办理了结婚证,并举办集体婚礼1场,倡导婚嫁从简,为爱减负,为幸福加分,破除陈规陋习,树立新风正气。漓江路社区每周六举办的小杰约媒周末公益相亲角,织

织社区玫瑰之约情感联络站以公益方式为广大群众提供信息交流平台,用心用情帮助更多单身人士步入婚姻殿堂。各镇、各街道依托新时代文明实践所(站)组织开展移风易俗宣传,发放移风易俗倡议书,引导群众自觉抵制高价彩礼,反对攀比之风。

该区充分发挥“一约四会”作用,各村(居)建立红白理事会,村规约上墙公示,把反对高额彩礼、婚丧事大操大办、铺张浪费作为村规约的重要内容,树立鲜明的导向,营造良好的氛围。党员干部示范带动,逢婚丧嫁娶,办理红白事的主家主动报备,村里红白理事会成员及时上门,积极引导操办,通过优化程序树立文明新风尚。同时,区文明办统筹安排,创作移风易俗戏曲小品《移风易俗嫁闺女》《爱的呼唤》、话剧《敬老院之婆媳之间》,以群众喜闻乐见的方式推动“高额彩礼丢面子、不要彩礼要幸福”的理念深入人心。



### 活态展示春节民俗

为唤醒春节习俗记忆,弘扬和传承春节文化,1月9日,四川省阆中市文化馆组织南街社区文化志愿者和非物质文化遗产展演队伍在古城双栅子街活态演绎展示挂年红、贴春联、给门神开眼、抢银水、抱柴、说春、看灯戏、制爆竹等十多项春节习俗活态演绎展示。图为制作爆竹展示。

张晓东摄

## 四川广元:这个合唱音乐季 群众站在舞台中央

◎张敏

二胡、中阮、竹笛等乐器齐声响起,一支由利州区嘉陵街道北街社区、市场街社区和平桥社区组成的联合合唱队开始了紧张排练,“中国,中国,鲜红的太阳永不落”的歌声响彻云霄。近日,以“放歌嘉陵江 逐梦新时代”为主题的四川省广元市第二届群众合唱音乐季活动激情开唱,这支联合合唱队也在音乐季活动中亮相表演。

这是广元连续两年举办群众合唱音乐季活动,在街头、在文化馆、在景区,市民群众激情高昂、放声高歌,享受文化活动的快乐,迎接即将到来的新春佳节。

### 搞活动接地气

群众的生产生活场景就是舞台

“嘉陵街道这支联合合唱队伍,从指挥、演唱到演奏,几乎全是社区音乐爱好者。”广元市文化广播电视和旅游局相关负责人介绍,第二届群众合唱音乐季活动从2024年11月开始至2025年1月结束。活动以合唱艺术为主,融合领唱、对唱、乐队等形式,“群众做‘主角’依然是今年合唱季的宗旨。”

根据活动安排,多个合唱活动走进广场、街区、景区,在广元推动形成“全民大合唱”热潮。同时,广元还鼓励各级基层政府结合实际,充分发挥基层党组织、文化馆(站)、基层新时代文明实践站

(所)作用,因地制宜开展各具特色、形式多样、参与面广的群众歌唱活动。

该负责人举例说,剑阁县群众表演地方特色歌曲《走过剑门关》,利州区宝轮镇群众根据基层党委政府服务群众的内容改编演唱《上春山》,“形式多样,唱的都是真情实感。”

“群众的生活场景、生产场景就是舞台。”广元市委宣传部分相关负责人表示,群众广泛参与合唱音乐季活动,不仅可以用朴素的嗓音唱响新时代幸福最强音,还能充分感受更为真切、更接地气的音乐艺术魅力。同时,切实唤醒基层乡镇、广大群众的文化主体意识,树立喜闻乐见的特色文化品牌,传承好中华优秀传统文化,满足人民群众日益增长的美好生活需要。

### 迎新春有惊喜

既照顾本地群众也照顾外来游客

广元群众在合唱中欢乐迎新春,外地游客也有丰富的活动可以体验。广元抓住元旦和春节旅游旺季,推进文体活动进景区,在传承和发扬中华优秀传统文化的同时,增加沉浸式演绎等旅游新业态,提升游客的旅游体验感。

今年元旦期间,剑门关景区管理处,省级非遗项目剑阁杨村傩戏走进景区,表演者头戴面具、手拿“大刀”为游客表演了经典的《五福上将》,吸引大量游客拍照打卡。

将全市景区景点作为群众文体活动的重要载体,2024年12月至2025年2月间,广元谋划了2024四川冰雪和温泉旅游季、广元市2025年“百姓大舞台”街头文化等活动等文体活动220余项,还计划开展古蜀道徒步游、戏曲进景区等活动,“既满足市民的精神文化需求,又照顾外来游客。”

目前,广元城区百草园内的2025女皇故里彩虹日活动正在布置,“年味广元”“多彩广元”“蜀道雄关”3大主题展区,将给市民和游客带来更多惊喜。

(上接1版)

“翰墨润中原”——河南省美术书法作品大赛、“我眼中的大美中原”河南省优秀摄影作品大赛、“唱响新时代”河南省群众合唱大赛、“中原舞翩跹”河南省广场舞大赛……一场场群众文化活动的蓬勃开展,让群众共享“文化盛宴”的同时,直接带动各类群众艺术团体的孕育形成,如全省参与大合唱比赛团队有1900多支,其中中获嘉县组织村民大合唱接力赛,全县222个村庄,就有157个村参与。此外,通过赛事活动激发了群众参与文艺创作的热情,发现挖掘的一批乡土文化能人,不但自己致力于技艺传承,还能带动乡邻,成为乡村文化振兴的“领头雁”。

加强文化人才队伍建设,是推进文化繁荣发展的关键。“在组织赛事过程中,我们通过‘文艺志愿者专家授课’形式,组织文艺名家深入基层,为基层文化工作者开展看稿会、大讲堂、艺术示范等多种形式的辅导培训,不断提升基层文艺水平。”省文联相关负责人说。据不完全统计,全省共开展文艺培训600余次,培训人员5.3万余人次。

2024年6月,“我眼中的大美中原”河南省优秀摄影作品大赛专题辅导讲座走进淮滨县文化馆,为广大摄影爱好者提供专业的摄影技术指导。“这次辅导既有理论深度又紧密结合实际,解决了我在构图技巧、光影运用等方面的困惑,让我收获满满。”摄影爱好者马先生说。

河南省群众文化活动策划、传播力不断提升,从家门口走向全国“大舞台”,尽情展现河南文化自信新风采。

2024年9月,“村歌嘹亮”全国展演活动在内蒙古自治区落下帷幕。新乡、焦作、信阳的三支乡村合唱队分别带来的歌曲《我们的生活充满阳光》《满城烟花》以及原创歌曲《土门不土》,惊艳亮相,广受好评,最终荣获“幸福好声音”称号。

河南省委宣传部相关负责人表示,未来,河南省将继续深入学习践行习近平文化思想,持续提升十大群众文化组织力和影响力,完善优质文化资源直达基层机制,优化文化服务和文化产品供给,满足人民群众对精神文化生活的新时代、新期待。