

引导人力资源市场下沉 助力县域充分就业

◎ 张全林

促进就业一头连着民生，一头连着企业，是高质量发展的前提。山东省财政厅、人社厅近日印发《支持高质量充分就业若干财政政策》，给出一揽子措施促进高质量充分就业，提出连续三年每年培育10个高质量充分就业县(市、区)，在分配就业补助资金时予以500万元额外补助，支持提升县域公共就业服务能力。

就我国国情而言，在新型城镇化进程中，人口不可能大量涌向大中城市，只能走以县城为主要吸纳体的城市化道路。在人口向县城集聚的同时，提升县城的载体功能，增强县城就业吸纳能力，显得越来越紧迫。山东提出培育一批高质量充分就业县，对全面乡村振兴，乃至推进中国式现代化，都是关键棋招。

高质量充分就业是一个多维度概念，涵盖了就业机会、就业环境、就业结构、人岗匹配、劳动关系以及就业质量等多个方面。这些标准共同构成了高质量充分就业的内涵，旨在实现劳动者的全面发展和社会的持续进步，形成高质量发展与高质量充分就业良性互动。对照高质量充分就业标准，目前县级层面显然有

待登阶进阶。

长远看，培育高质量充分就业县，离不开完善的人力资源市场支撑。人力资源市场是指以市场机制为基础性方式，对人力资源进行配置和调节的经济关系的总和。改革开放的实践表明，人力资源市场对我国人力资源的生产、流动、分配和运用发挥着越来越重要的作用。但是，受传统体制的影响，普遍看统筹城乡就业管理的机制还不够完善，市场就业服务体系不健全，还不能适应城乡就业一体化的需要。

目前，县级以下还没有建立统一标准的人力资源市场，大多数乡镇(街道)社区均未能建立劳动力供求信息网络。乡镇(街道)社区、村组没有规范的就业服务机构，缺乏现代化的信息网络，更没有专门的职业培训机构，难以向农村劳动力提供优质、高效的就业服务，明显制约农村劳动力转移就业，已成为高质量充分就业的突出短板。

补上市场短板，是实现县域高质量充分就业的呼唤。推进统筹城乡就业，是解决“三农”问题的切入点。农村劳动力向城镇和非农产业转移，是增加农民收入、促进城乡协调发展的

重要措施。按照城乡人力资源市场一盘棋的思路，亟待建立完善城乡劳动者自由流动、自主择业、平等就业的体制机制，引导农村劳动力在城乡、地区间有序转移，逐步实现城乡劳动力市场一体化。当务之急，要强化农村就业服务和人力资源市场信息服务，消除人力资源市场的覆盖空白点。特别是在广大农村构建标准化的人力资源市场服务机制，对于实现当地城乡各类人员充分就业十分重要。

为此，山东《支持高质量充分就业若干财政政策》提出，“支持提升县域公共就业服务能力”，推行数字赋能服务新模式，各级财政统筹相关资金，支持运用人工智能等技术开展就业创业服务、搭建服务载体，促进就业管理服务数字化转型、智能化升级。这意味着，高水平信息化人力资源市场要有序下沉到底，覆盖乡镇(街道)社区、村组，形成一竿子插到底的就业服务网络，这将为广大农村充分就业提供有力支撑。

满足企业用工需求，劳动者就业如愿以偿，需要人力资源市场当好“媒婆”，牵线搭桥。一个县区，劳动者就业和市场主体都不愁，才称得上高质量充分就业。

让盲道不再险象环生是城市文明的标志

◎ 樊树林

盲道，顾名思义是专门帮助盲人行走的道路设施，是在人行道上或其他场所铺设的一种固定形态的地砖。普通人走起来疙疙瘩瘩的盲道，对盲人们来说却是一条名副其实的“放心路”。盲道作为城市道路建设重要配套设施，旨在为视觉障碍者提供行路方便与安全。盲道是否畅通无阻，不仅体现一个城市对盲人的人文关怀，也是衡量一个城市文明程度的标尺之一。

随着社会经济的快速发展和城市文明程度的不断提升，每一个城市在道路建设的时候都会为盲人铺设盲道，以便于盲人出行和让他们很好地融入社会中来。然而，体现着全社会对盲人这一特殊群体的呵护的无障碍设施的

盲道，在许多城市都存在被占用等现象，让盲人朋友不胜其烦。

盲道被占用等现象在国内很多人口密集的城市均存在。之前媒体所报道的，无论是盲道中间竖立电线杆，还是盲道被无端占用，都属于人为的过失。盲道上的障碍物挤占盲道，让无障碍设施变身为“陷阱”，会对盲人的出行造成很大麻烦，会给这个群体心灵上造成伤害，让盲人朋友情何以堪啊。

正如在一篇文章中看到的，我们能够提供一条盲道，是我们的“有心”，可是这“有心”又被我们自己的“无心”之失给破坏了。因此，城市管理者在强化盲道建设的同时更需在管理

层面做足文章，不断创新管理模式、提升管理水平。另外，相关部门要加大宣传力度，引导市民自觉养成畅通盲道的意识，让更多人知晓，占用盲道是压缩盲人生存空间的失范行为，更是一种不文明现象。作为每一个市民，更要从自身做起，从一点一滴做起，自觉维护好盲道设施，让盲道真正成为盲人的眼睛和拐杖。

不要让盲道伤害了城市的心，作为一个健全的人，我们必须能设身处地地为那些生活在黑暗中的群体着想，做他们的“守护者”，让他们感受到社会的点滴关爱，让他们感受到社会的良心。这也是一个城市文明发展的标志，一个国家成熟的象征。

免费寒假托管班可解家长后顾之忧

◎ 苑广阔

当前，全国大多数地方的中小学，即将进入寒假。孩子放寒假，很多父母是喜忧参半。喜的是，孩子放假在家，自然有了更多亲子陪伴的时间；忧的是，如果孩子年龄比较小，而父母平时又要上班工作，那么就无法很好地照顾孩子，如果单独把孩子留在家中，既担心他们的安全问题，同时也担心他们一直看电视、玩手机，不利于身心健康成长。

而对于武汉市的很多家庭来说，在解决学校放寒假以后“孩子去哪儿”的问题上，有了更多的选择。为给广大青少年营造一个健康、安全、愉快、有益的寒假环境，武汉市将在全市范围内免费开设190个青少年寒假“爱心托管

班”。这种公益性寒假免费托管班的服务对象限定为一至六年级的小学生，而且优先服务农村留守儿童、外来务工人员子女、城市中低收入家庭子女、双职工家庭子女、新业态新就业群体子女等确有托管需求的人群。

为了让进入免费托管班的孩子能够度过一个安全健康、积极有益的寒假，寒托班将为学生提供公益性寒假看护服务，并开展符合其身心发展特点的活动。课程活动涵盖品德修养、科学素养、体育锻炼、美育熏陶、劳动教育、安全自护、课业辅导等方面。同时，对于中午有午餐需求的孩子，也可以由家长和托管班协商，由托管班统一协调解决。由于免费托管班的托管时间

为每天上午8点到下午6点，基本上可以满足大多数上班族接送孩子的需求，自然也就解除了他们上班之后孩子无人照顾的后顾之忧。这样的免费寒假托管服务，既让孩子得到了很好的照顾，同时也让父母没有后顾之忧地安心工作，可谓一举多得。对于那些父母均为双职工、同时又没有办法把孩子送进商业托管班的家庭，免费寒假托管班更是无异于雪中送炭。

武汉市有关方面能够做到的，相信其他地方的政府部门，也同样可以做到。我们期待国内能够有更多地方借鉴武汉市的做法，也结合自身条件、群众的需求，积极推出属于自己的公益性免费托管班。

警惕打造素人网红背后的陷阱

◎ 王琦

在当下的网络时代，成为网红似乎成了年轻人一种新的职业追求。然而，随着网红经济的蓬勃发展，一些不法分子也嗅到了其中的“商机”，他们打着打造素人网红的旗号，实则暗藏套路，给那些怀揣梦想的年轻人设下了陷阱。

近期，北京市大兴区人民法院揭露了一起典型的MCN公司欺诈骗案。这家公司以“免费打造素人网红”为诱饵，吸引了一批年轻的网络主播签约。但是在签约后，公司却并未按照事先的承诺为主播们提供足够的支持和培训，反而通过一系列操作迫使主播们解约，并借此机会向法院提起诉讼，索赔高额的违约金和费用。

这种“造梦工厂”的骗局，不仅损害了主播的利益，也严重破坏了网红经济的健康发展。要识破这类骗局，年轻人需要保持警惕，增强自我保护意识。在签约前，应对MCN公司进行深入的了解和调查，包括其业务范围、经营状况以及旗下其他主播的实际情况。同时，要仔细阅读合同条款，特别注意其中可能存在的风险点和不公平条款。如有疑问，应及时咨询专业人士或法律顾问的意见。在追求网红梦想的路上，年轻人需要更加谨慎和理智地做出选择。只有这样，才能避免掉入“网红梦”的陷阱，真正实现自己的梦想和价值。

此外，相关部门也应加大对网红经济的监管力度，打击不法分子的违法行为。通过建立健全相关法规和政策，规范MCN公司和网络主播的行为准则，保护年轻人的合法权益不受侵犯。

在这个信息爆炸的时代，我们每个人都应该学会辨别真伪、理性思考。对于那些看似诱人的“免费午餐”，我们更应该保持清醒的头脑和审慎的态度。因为在这个复杂多变的网络世界里，真正的机会往往与风险并存。只有不断提高自身的防范意识和能力，我们才能在这个充满挑战与机遇的时代中立于不败之地。



朱慧卿图

期待更多“身边的博物馆”

◎ 周荣光

最近，“一平米博物馆”正成为上海不少中小学老师喜闻乐见的热门打卡地。顾名思义，这是一种设在校园里、占地极小的微型博物馆。博物馆藏品以这种方式入驻校园，引来学生们争相围观、热情讨论、研学新知。

时下人们能够瞥见踪迹的历史文化，很大部分来源于博物馆里的各类文物。博物馆的文物虽盖上了历史封印，却因其丰富的历史、文化价值，成为追忆过去的重要资源。但由于我国幅员辽阔，经济发展的不平衡和文化资源的不均等性，使许多人难以走进博物馆，无法身临其境感受文物魅力。而上海许多中小学开设的“一平米博物馆”，让飞鸟、游鱼、恐龙化石……这些往常在博物馆才能看到的真实藏品，进入了中小学校，既促进青少年科普教育的更生动开展，也促进博物馆与学校联动育人实现了有效衔接。

博物馆承载着历史、社会和自然文化，向公众提供历史文化知识教育，传播和传承人类文明，激发人们对知识的探索欲、对美的感知力，以及对人类命运的深刻思考。虽然“一平米博物馆”的空间有限，文化积淀厚度赶不上大型博物馆，却却不乏精巧的内容和设计，“一平米博物馆”的观赏视角独特、主题多元活泼等特色，同样能让人们在生活的缝隙中窥见历史的片段，汲取文化的力量。引导中小學生参观“一平米博物馆”，通过探究式、场景式、体验式、沉浸式的学习实

践，增长见识、开阔视野、培育综合素养，很有必要。

大有大的优势，小有小的魅力。发展“一平米博物馆”，主要的“密钥”是“精、特、新”，特别要求摒弃贪大求全，专精一门，专注特色，以“精”取胜、以“特”引人、以“新”求变，细分领域，满足特定人群的参观需求。譬如在中小学校，“一平米博物馆”要对标小学语文、历史等课程，打造与学校教育互补的教育活动“深件库”；要坚持公共文化教育职责定位，研发更具趣味性、互动性、体验性的活动，让中小學生看有所知、观有所得，真正有所收获；要通过博物馆创新布展，寓教于乐、融学于趣，让孩子们在现场亲身体验中形象、直观、生动地感悟历史、继承传统、增长知识、扩展视野，感受文化魅力、增强文化自信，打造“大思政课”的第二课堂。

时下，面对“文博热”持续升温的新形势，各地都在拓展服务形式：中小馆在“小而美”“专而精”方面出彩“出圈”，县级博物馆踊跃“突围”，乡村博物馆也“破土而出”、茁壮成长，现在又看到“一平米博物馆”，这些都让人欣喜，都为推进“文博热”继续走红提供了有效途径。期待“博物馆热”能以更多更新颖的方式呈现，在中小学校以及更广泛领域里见到更多群众“身边的博物馆”，努力让博物馆离群众身边近一点，再近一点，融入“学习圈”“生活圈”，让文化启迪民智、润泽民心，让历史自觉和文化自信日趋深厚。

送戏下乡，让优质文化直达基层

◎ 沈峰

日前，江苏省南通市海门山歌文化惠民送戏下乡基层暨省濒危戏曲剧种演出在海门区四甲镇五岩村举行，为村民们带去了一首又一首耳熟能详的海门山歌。过去一年，海门山歌艺术剧院全年共完成送戏下乡演出近150场，参与各类交流展演活动20多场。

南通海门山歌艺术剧院送戏下乡到农家，一年演出近150场，文化惠民可感可触、实实在在，不仅丰富了乡村群众的精神文化生活，更是在传承和弘扬中华优秀传统文化、推动乡村文化振兴等方面发挥了重要作用。同样，送戏下乡惠民工程的开展，为公共文化服务建设注入新的活力，这是保障广大人民群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要。同时，推进公共文化服务体系建设，也是改善民生的重要途径。

文化也是民生，文化惠民让城乡充满文化活力，开展好群众性文化惠民活动，有利于全面提升群众的幸福感。在现阶段经济社会发展条件下，保障人民群众的基本文化权益，政府部门和文艺院团责无旁贷。只有坚持文化惠民政策导向，多措并举，大力丰富人民群众的精神文化生活，才能让群众有更多的获得感。

人民群众有没有“获得感”，是检验一项政策成败的重要标准。文化惠民让人民群众有“获得感”既是出发点，也应该是落脚点。要认识到，增进民生福祉，既有物质方面看得见摸得着的“获得感”，也包括精神层面的“获得感”，让人民群众享有更多文化发展成果，让每个人有精神追求。

近年来，越来越多文艺院团积极开展送戏下乡，不但令乡村群众大饱眼福、大过戏瘾，也激发了文艺院团的生机活力，坚定了传承发展传统戏曲的信心。送戏下乡的意义不仅仅是满足乡村群众对高质量精神文化生活的需求，更

是培养和扩大观众群体、厚植戏曲传承发展土壤的有效举措。

特别是，各地加大对各类送戏下乡演出活动的扶持力度，一辆辆流动舞台车成为村民们心中的“文化使者”，更好地满足了人民群众的精神文化需求，也为乡村全面振兴注入了更多文化动能。而在传统乡村社会里，正是通过看戏，群众学会了明辨是非善恶、感悟着家国情怀、寄托着美好希望。

进一步看，送戏下乡打开了传统戏曲、地方剧种传承发展的空间。扎根于农耕文明的土壤、吸吮着乡土文化的营养，传统戏曲、地方剧种一定会在观众的热爱中生生不息。正如南通海门山歌及其历史渊源不仅是江海文化溯源与发展的重要组成部分，也是长江南北岸人民劳动生产、乡俗民情相互影响、共同发展的一个历史见证。半个多世纪以来，海门山歌从过去的“田间歌谣”发展成为全国闻名的海门山歌剧，并积累了200多部经典剧目，其中的经验和社会文化价值值得研究和借鉴。

党的二十届三中全会提出，“建立优质文化资源直达基层机制。”这是新形势下加强和改进公共文化服务体系建设的的重要举措，对于满足广大人民群众日益增长的精神文化需求、促进人民精神生活共同富裕具有重要意义。

总之，各地开展“送戏下乡”文化惠民活动，让优质文化直达基层，丰富了乡村群众的精神文化生活，极大地提升了群众的获得感和幸福感。当然，要让好戏常演不衰，不能光靠“送”，更要靠“种”、靠“教”，在乡村留下戏曲发芽、生长的种子，扩大“送戏下乡”的文化传播效果，进一步激发乡村文艺活力，助力乡村振兴。

让酒店“先囤后付”切实惠及消费者

◎ 王军荣

无需立即付款，不占用现金，过期自动取消，核销后产生账单……最近，一些在线旅游服务平台推出“先囤后付”的酒店预售模式，吸引了不少消费者的眼球。由于无需提前付款即可预订酒店，“0元囤酒店”成为一些年轻人旅游住宿的消费新选择。不过，也有消费者反映，其购买的酒店预售套餐在使用时遇到无法预约、临时加价等问题。“先囤后付”如何让消费者真正享受到实惠，进一步发挥激发消费热情、撬动文旅消费的作用，还需要多方共同努力。

酒店“先囤后付”的确很能吸引消费者眼球，一方面，无需立即付款，不占用现金，过期自动取消，核销后产生账单，且有效期长达数月。另一方面，消费者预订时能享受到比日常挂牌价更优惠的价格，核销期限内也无需担心酒店涨价，即使行程有变，由于未付款也不用承担损失。酒店“先囤后付”为消费者降低了决策成本，减少了提前预订的后顾之忧。根据携程数据，2024年“双11”酒店预订单中预售订单占比超八成。不过，酒店“先囤后付”并非尽善尽美，消费者可能会遭遇诸如购买的酒店预售套餐在使用时无法预约、临时加价等问题。

酒店“先囤后付”作为酒店行业的一种营销模式，能帮助酒店提升营业额，提高市场占有率，但酒店不能不讲诚信，也不能只想着先将消费者吸引进来，然后一切自己做主，甚至早就盘算着如何“坑骗”消费者，如此一来，一旦丧失诚信，酒店“先囤后付”的预售模式迟早会走向

末路。

对于酒店来说，要以诚信为本，要充分保障消费者的知情权，真实、全面地向消费者公示或告知“囤酒店”产品适用范围、适用时间以及排除适用的情形，一旦销售，就应按照承诺履行与消费者之间的预售合同。如遇不可抗力因素无法履约，应及时主动与消费者沟通，提供合理的补偿方案，如升级房型、推荐周边同档次酒店或给予额外的消费权益，以此取得消费者信任。对于平台经营者来说，应加大监管力度，充分向参与活动的酒店提示风险，加大对违约酒店的处罚力度，依法建立先行赔付机制，畅通消费者投诉渠道，并给予消费者合理的替代性解决方案。同时，要加强对外驻酒店的资质审核，确保酒店具备良好信誉与履约能力。

此外，应利用大数据等技术手段，对酒店预订订单情况进行实时监测，提前预警潜在的兑付风险，督促酒店及时整改。监管部门要加大对酒店预售市场的监管力度，制定详细的行业规范与标准，明确各方权责。对违规失信酒店依法严惩，提高其违法成本，形成强有力的震慑。定期开展专项整治行动，净化市场环境，让消费者放心囤、安心住。消费者自身也需要提升风险防范的意识，要选择充分公开适用范围的产品，并在购买之前仔细阅读产品须知，适用范围以及产品的其他条款信息，对于不合理的条款要勇于拒绝，遇到问题及时保存证据，依照规定维护自身权益。