

喜看新年俗

编者按

博物馆里过大年、在旅途中迎新年、给宠物做顿年夜饭……新年俗，正以其独特的魅力装点着新春佳节的画卷。在时代的发展与变迁中，传统与现代碰撞出的火花，让过年有了不一样的色彩与韵味。通过这些新年俗，我们充分感受到社会的进步、文化的多元以及人们生活方式的转变。

本期观点关注新年俗。通过这些评论，我们希望能引领大家一同深入探究新年俗背后的意义与价值，感受新年俗所承载的时代气息和人们对美好生活的向往与追求，共同领略新年俗带来的新气象，为传统节日注入新的活力与激情。

乐见“博物馆里过大年”成新年俗

◎ 周荣光

京津冀博物馆里过大年系列活动1月13日在北京正式启动，活动以“文物告诉你 何以中国节”为口号，由三地博物馆联动推出“京津冀博物馆里过大年”系列活动，共有展览及文化活动约540项，丰富三地人民群众的春节文化生活。

生活需要仪式感，欢度佳节也需要仪式感。随着生活水平提高，有些富有节日感和仪式感的活动变得日常化，如包饺子、穿新衣等。但阖家团圆、吃年夜饭、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年等荟萃中华文明精华的各项传统活动，仍然闪耀着灿烂的文化光辉。进入新时代，还需要推动形成新的年俗和风尚，让年味不仅更浓，也更有时代感。从这个角度看，“博物馆里过大年”，就应该成为新年俗。

随着我国文博业的迅速发展，博物馆已经成为时下民众精神文化生活的重要组成部分。

博物馆承担着征集、典藏、陈列和研究自然和人类文化遗产的重大责任，是提供深层次、高品位旅游产品的基础，更是向公众提供历史文化知识教育和欣赏、保护和传承人类文明的重要场所。参观各种各样的博物馆，观赏璀璨夺目的人文古迹，徜徉神秘多姿历史长河，越来越受到大众青睐，不少博物馆、纪念馆成为“网红打卡地”。尤其是中华优秀传统文化在年轻一代中逐渐回潮，“Z世代”开始重新审视和珍视中华优秀传统文化的价值，游博物馆也成了年轻人过年过节时的新选择。春节期间，民众在博物馆里能够品味厚重历史、体验特色文化，既了解过去的节日，也知悉春节文化的演变，得到智慧启迪、文化熏陶，这样过春节很有新意，这样的新年俗也更有意义。

春节最有魅力的就是年俗。新时代的年俗，要注重发掘和延伸文化内涵，让优秀文化

融入蕴含丰富文化韵味、蕴藏众多文化符号，焕发出新的时代光彩。在春节里“去博物馆逛逛”，是年俗文化的变迁，体现了公众对高品质精神文化产品的旺盛需求。“博物馆里过大年”成为“新年俗”，彰显年俗的与时俱进。期待各个博物馆都能进一步强化科技赋能，打造更多新场景，提供更好的沉浸式体验，策划推出更多高质量的博物馆展览和活动；也期待更多的人去“博物馆里过大年”，在博物馆里品味厚重历史、体验特色文化，得到智慧启迪、文化熏陶，留下更多快乐的新年记忆，过一个有新意、有意义的春节。

“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”过春节，需要赓续、传承中华优秀传统文化，也需要因时因势为春节增添新民俗、新活力，让传统节日更加丰富多彩，更加引人入胜。期待这样的新年俗多些，再多些！

“新年货”塞满“购物车” 传统与现代的完美交织

◎ 文荣

随着春节临近，各地都沉浸在浓厚的节日氛围之中。在福建福州，新春年货市集在海峡会展中心的热闹开集，犹如一幅生动的画卷，展现出了新年的独特魅力和活力。

这样的年货市集，不仅仅是一个简单的购物场所，更是中华优秀传统文化传承与现代生活方式相互交融的生动体现。来自天南海北的特产风物齐聚于此，每一种都蕴含着其产地的独特韵味和深厚历史记忆。无论是北方干货的醇厚、南方腊味的鲜香，还是西部特色小吃的独特风味，它们跨越地域的界限，在福州这座城市碰撞出绚烂的火花。这种多元文化的交流与融合，让我们深刻领略到中华民族文化的博大精深与包容并蓄。中华民族之所以能历经千年而不衰，这种文化的融合性和强大的凝聚力功不可没。

对于当地人而言，那些过年必备的山珍

海味和小吃甜点，承载的不只是美味，更是沉甸甸的情感寄托。这些传统年货仿佛是时光的钥匙，每一口熟悉的味道都能开启儿时过年的珍贵回忆，让那浓浓的亲情和温馨氛围再度浮现眼前。年货的准备与分享过程，使得家族的凝聚力得以巩固，传统的价值观念也得以代代相传。这些传统年货是连接过去与现在的情感纽带，让我们在快节奏的现代生活中，依然能感受到那份来自传统的温暖与安心。

与此同时，年货市集所展现出的时代发展与进步也令人瞩目。100多个摊位上琳琅满目的商品，满足了人们日益多样化的消费需求。在传统年货的基础上，众多新颖且富有创意的“新年货”涌现出来，高科技电子产品、时尚装饰品以及独具设计感的文创产品等，拓宽了年货的范畴，体现了现代消费者对于品质生活的追求以及对个性化、创新产品的青睐。这种变化并非对传统的摒弃，而是在传统基础上的创新与发展，是时代赋予年货的新内涵。

新春年货市集让我们清晰地看到了中华优秀传统文化的深厚底蕴与现代生活多彩风貌的相互交织，它承载着人们对新年的热切期待和喜悦之情，也见证了社会的不断发展与进步。在这个市集中，“新年货”不仅塞满了人们的购物车，更装满了对新年的美好憧憬。无论是那些传统的年货，还是充满现代气息的“新年货”，它们都是我们生活不可或缺的一部分，共同构建了我们丰富多彩的新年记忆。让我们珍惜这些宝贵的瞬间，在传承和弘扬中华优秀传统文化的同时，也以开放的心态积极拥抱现代生活的变化与发展，携手共创更加美好的未来。

过大年 宠物也有年夜饭

◎ 王志顺

八宝福祿鴨、奶香團圓羹、黑猪黄金蛋饺……近日，广州一家宠物店推出了“小狗年夜饭”套餐，“168元一狗”包括10个菜品，推出不久就被约满。年关将至，春节消费的热潮“吹”到了宠物圈，摆盘精致的宠物年夜饭热销起来。

乍一看，这是一个奇特的现象，奇就奇在连宠物也有年夜饭了。但细一想，这一现象，宛如一面镜子，映射出诸多有趣的社会景象。首先，随着生活水平的提高和消费观念的转变，越来越多的人将宠物视为家庭的一员，愿意为宠物投入更多的时间和金钱。宠物年夜饭作为春节期间的特殊待遇，不仅让宠物能够享受到美食，更增加了节日的仪式感和温馨氛围。

其次，从市场角度来看，商家们纷纷推出各种特色鲜明、品质优良的宠物年夜饭产品，满足了不同养宠人士的需求。如广州宠物店推出的168元一狗的年夜饭套餐，菜品丰富，

一经推出便被抢购一空。宠物年夜饭形式多样，礼盒备受欢迎，价格几十元到五百多元不等，手工制作的精致菜品如三文鱼元宝、鸡肉糖葫芦等，充满了对宠物满满的爱。从市场反相看，需求持续增长，商家备货增加却依然畅销。而且不同地域特色菜品的加入，甚至高端菜品和宠物火锅套餐的出现，都体现出这个市场的丰富性。

而从经济角度来看，宠物年夜饭的火热预订，反映了宠物经济市场规模的持续扩大和消费结构的日益多元化。据《中国宠物行业白皮书》显示，2024年城镇（犬猫）消费市场规模同比增长7.5%，成功突破3000亿元大关。其中，宠物食品市场作为宠物消费的主要组成部分，其市场份额高达52.8%。这一数据充分说明了宠物主人在宠物饮食方面的重视和投入，也为宠物年夜饭等个性化消费产品的兴起提供了广阔的市场空间。

只不过需要提醒的是：我们在享受宠物年夜饭带来的乐趣的同时，也需要保持理性消费的态度。由于目前宠物年夜饭行业定价没有统一标准，市场相对混乱，因此建议消费者在购买时要认准正规渠道品牌，了解产品的食材配料成分、储存方法、日餐食量等信息。这样才能让宠物在享受美食的同时，也能确保其健康。此外，虽然商家们宣称宠物年夜饭的食材健康、品质安全，但事实上，许多宠物并不需要如此精细的饮食。过度精细的饮食不仅可能给宠物带来身体负担，还可能破坏它们的自然饮食习惯。

春节作为中国传统的重要节日，历来是消费市场的高峰期，而宠物年夜饭预订的火热，正是宠物经济与情感消费融合的一个缩影。它既包含着主人对宠物的爱，也预示着宠物经济有着无限潜力的未来。希望广大爱宠人士在享受这种新型消费方式带来的乐趣的同时，也应保持理性、科学、合理消费。

保障直播间食品安全要压实安全责任

◎ 王军荣

近年来，直播电商行业迎来快速发展时期，新业态新模式为食品消费开辟了新赛道。然而，某些头部主播通过售卖劣质食品、虚假宣传等手段欺骗消费者，并从中获取巨额收益，引发舆论重点关注，依法守护直播间内食品安全刻不容缓。

直播间的食品问题绝非小事。2024年中秋节期间，“疯狂小杨哥”曾在直播间内多次售卖“香港美诚月饼”，除了为月饼贴上“纯正香港‘血统’，线下都难买到”“米其林大厨调制的黑松露流心”等标签外，还请到香港明星为其站台。但是，调查发现，“香港美诚月饼”的产销并不是来自香港，其实际运营方是广州的一家公司。而“疯狂小杨哥”销售最佳品类中，食品饮料以43.08%的占比位列榜首，但接二连三的食品销售问题却让其惹了火、翻了车。

要保障直播间的食品安全，关键在于压实各方责任。其一，直播平台应当压实责任主体，依法强化平台的监管与治理，对进驻的食品类主播严格筛选，在合同条款的设定上增加违约责任条款，对其发布的广告也要予以必要的审核，一旦

出现食品安全问题，要即刻跟进处理，避免给群众健康安全造成更大损失；其二，带货主播应当重视消费者权益的保护，加强对供应商的审核，坚决不出售有问题的食品，杜绝虚假宣传，不可为了赚取流量、获取高额利润而冒险违法，从而触碰法律的红线；其三，监管部门整治乱象绝不手软，要细化监管标准和处罚举措，加大对直播带货食品的抽检力度，扩大抽检范围，不但要对热门直播间重点抽检，还要对一些小众、新兴直播间不定期抽查。对于发现的食品安全违法行为，必须依法依规严厉查处，提高违法成本，形成强大的威慑力；其四，作为消费者，应当尽量避免购买来源不明的“三无”产品，出现问题时要勇敢维权，要妥善保留好相关的证据，守护自己的合法权益不被侵害。

保障直播间食品安全是一项系统工程，需要主播、平台和监管部门等各方携手合作，共同压实安全责任。唯有如此，消费者才能在直播间安心购买食品，才不会在直播间购买食品时感到“糟心”“寒心”“痛心”。

让“无感考核”更有效

◎ 钱立功

多头考核、重复考核、随意考核，让基层饱受困扰，且“听汇报、看报表、查留痕”的考核方式，不仅无法发挥“指挥棒”的作用，还容易滋生形式主义，加重基层的负担。考核乱象让基层很受伤，这也引起了各级党委、政府的重视，各地认真落实中央《整治形式主义为基层减负若干规定》，出台了一系列的措施，规范考核、遏制乱象，不少地方推行“无感考核”，受到基层的普遍欢迎。

“无感考核”的关键在于“无感”，“无感考核”并非要取消考核，而是通过减少频次、优化内容、改进方法，最大限度减少对基层正常工作的额外干扰，让考核更科学高效，减轻基层负担。

“无感考核”的优势明显，对于基层来说，摆脱了填报各类报表、起草汇报材料以及层层陪同之困，工作压力小了，抓落实的时间多了，无形中推动了工作。对于上级部门来说，“无感考核”对观念的转变，方法的改进、内容的精简优化都提出了很高的要求，既保证了考得实、评得准，又不给基层添乱。

“无感考核”要求把考核重“评时”转为重平时，摒弃考核组浩浩荡荡、“一窝蜂”到基层的扰民式的考核。听汇报、看报表、查资料，这种“一次考核定优劣”的考核方法不仅不科学，而且还影响考核结果的公正性。而“无感考核”则把考核重点放在平时对基层工作的了解上，这就要求上级部门要综合运用直插现场、蹲点走访、“解剖麻雀”等方

式，经常深入基层、深入群众中，加强调查研究，摸清基层工作的真实情况，听听基层干部的心声，了解群众的满意度，为考核提供可靠的依据。同时也倒逼基层把工作干在平时，争在平时。

推进“无感考核”要完善考核机制，统筹考核力量，形成“一盘棋”，防止各自为政，多头考核、重复考核。要优化考核内容，不搞“多而全”，不搞“千分制”，该合并的合并、该取消的取消，特别是要把不合理、作秀式考核事项清除掉，化繁为简，精准设置关键性、引领性指标，真正让核心指标发挥带动作用。

要借助信息化手段打破部门数据壁垒，建立统一的数据采集与分析平台，利用大数据、云计算等技术手段，对基层工作进行实时监控，收集并分析相关数据，评估基层工作的实际情况和成效，实现考核流程智能化，既减少人工操作的环节和时间成本，又减少人为干预，使考核结果更客观公正，让“无感考核”更有效。

“无感考核”为基层减负提供了新的路径和选择，但也要防止“无感考核”走向另外一个极端，就是过分强调“无感”“减负”而弱化考核工作，导致不愿、不敢深入基层，让“无感考核”变为“无效考核”。为基层减负不是减责任、减担当，要树立正确的政绩观，自觉克服形式主义、官僚主义，增强服务意识，对基层做到无事不扰、有事必应，让基层干部心无旁骛抓落实、干事业、促发展。

期待越来越多的“网民金点子”

◎ 许朝军

1月18日，湖南省十四届人大三次会议表决通过了关于湖南省人民政府工作报告的决议。据省政府工作报告起草组介绍，今年有91条来自网民的“金点子”在报告中体现，开门问策、集思广益让报告更加务实为民。

“网民金点子”写进政府工作报告，一方面体现了政府对网络民意的高度重视，另一方面也体现了开门问策、集思广益语境下民主决策的执政善意和理性。在网民数量越来越多，网络民意涉及领域越来越宽泛、表达越来越直接，与经济社会发展距离越来越近且息息相关的社会氛围下，“网民金点子”写进政府工作报告，确实让人欣喜和称道，也是改革发展之福，是民生民意之善。

据悉，今年是湖南省政府门户网站连续第七年联合多家媒体与各州市、省直部门政府网站和政务新媒体共同开展“我有‘金点子’——省政府工作报告意见建议征集”活动，来自全国各地、各行各业的32.85万网民访问该活动专栏，活动收到2973条来自网友的“金点子”，其中91条被采纳或部分采纳，直接体现在报告中。毋庸置疑，重视和提供科学到位的网络民意搜集平台并科学甄别使用，无疑是“网民金点子”写进政府工作报告的前提和基础。

“网民金点子”写进政府工作报告，关键还要有“金点子”，否则再丰富的网络民意也会沦为碎片化、质量不高的随意表达。如湖南省政府工作报告在今年的“十大重点民生实事”中明确，2025年将建成农村寄递物流综合服务站1.9万个，就来源于有网友就农村快递物流提出“加快农村快递物流站点建设”的建议；报告明确2025年将开展规范涉企执法专项行动，坚决整治逐利罚款，以罚代管等问题，就来源于网民提出“规范涉企执法，优化营商环境”的建议……科学表达，理性表达，精准表达，而不能随意表达，更不能胡言乱语，网络民意才会更有质量抵达被采纳的预期愿景。

随着民主执政和科学治理的不断深化，会有越来越多的网络民意进入丰富决策和完善决策的视野，这不仅需要政府部门要高度关注网络民意，善于搜集吸纳网络民意，从网络民意中发现民生需求和新的改革着眼点，更要从民主科学施策角度，积极消化民意并将其转化为提升执政水平、提高治理质量的重要支撑。同时，广大网民也要学会积极参与，科学表达，精准代言，言之有物，不可人云亦云，或者雷言雷语，甚至胡言乱语，这些确实值得我们每一个网民以及民众铭记和践行。

莫让基层陷入“事务主义”

◎ 潘江平

近日，某地区某单位的无意义加班文化被曝光，“形式主义加班”这一顽疾再度刺痛公众神经。“领导不走我不走”的加班潜规则，让基层干部陷入看似忙碌却毫无成效的境地，沦为事务主义的可悲样本。这不仅损耗基层干部的精力，更侵蚀工作效能与政府公信力，必须坚决向事务主义“开刀”，让基层摆脱“无效忙碌”的枷锁。

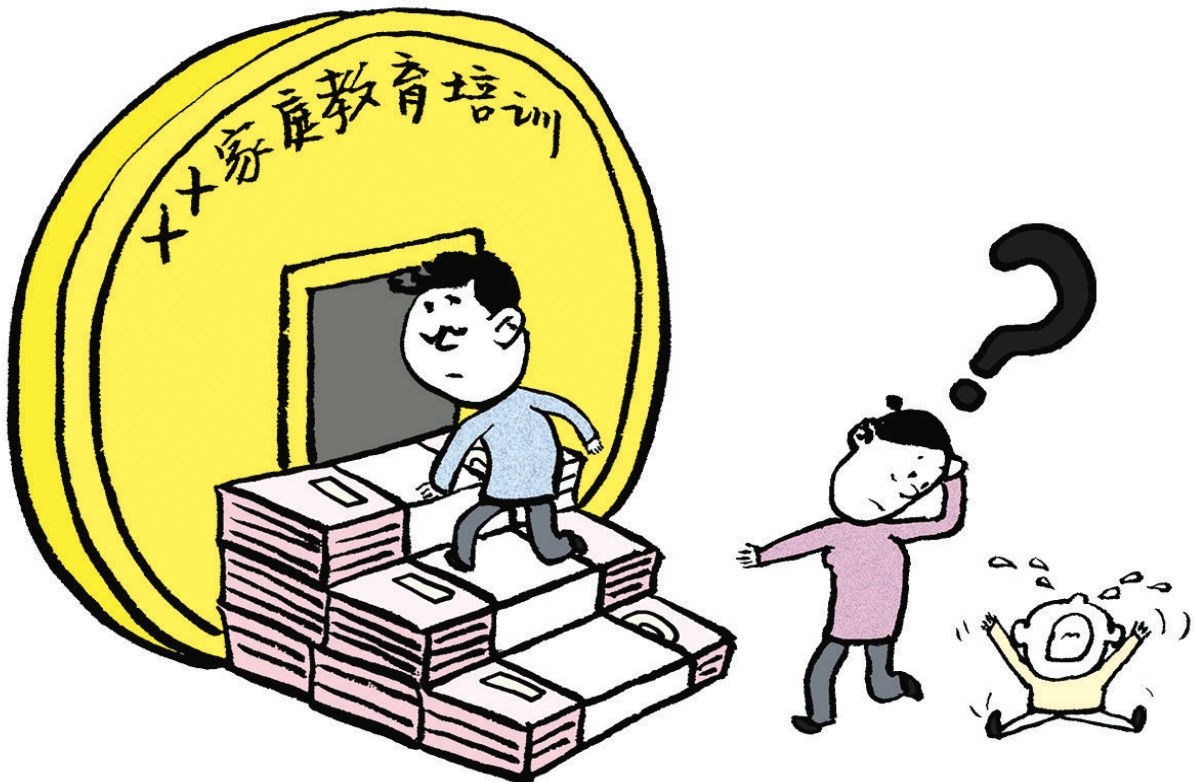
事务主义作祟下，基层工作变味走样。一些单位把加班当“政绩”，将忙碌当“功绩”，忽视工作实际成效。基层干部被迫在冗长会议、重复检查中周旋，宝贵时间和精力虚耗在形式主义事务上，真正关乎民生福祉的实事却无暇顾及。长此以往，基层干部职业倦怠滋生，工作热情消磨，严重影响基层工作队伍的稳定性与战斗力。

究其原因，一方面，部分领导干部政绩观扭曲，重形式轻内容，以加班时长、材料厚度、会议次数衡量工作成果，忽视实际贡献与群众满意度。另一方面，工作机制不合理，职责不清、信息不畅，导致基层干部频繁返工、重复劳动，无端增加工作负担。此外，缺乏科学的考核评价体系，难以精准甄别干部工作质效，实干者未受褒奖，敷衍者未受惩戒，事务主义便有了滋生土壤。

向事务主义“开刀”，需多管齐下。首先，纠正政绩观偏差，领导干部要树立正确的事业导向，把工作实效与群众利益放在首位，少些“面子工程”，多些“里子实绩”。其次，优化工作机制，明晰职责分工，简化办事流程，加强信息共享，打破部门壁垒，让基层干部从无谓的内耗中解脱。同时，构建科学考核评价体系，以工作业绩、群众口碑为核心指标，让实干者脱颖而出，让形式主义者无处遁形。

此外，单位内部应营造健康的工作氛围，鼓励干部高效工作，而非盲目比拼加班时长。关注基层干部身心健康，合理安排工作任务，给予必要的支持与帮助。谈心谈话要“走心”，领导干部主动与基层干部交流，倾听他们在面对“无效加班”时的困扰与想法，为他们排忧解难，激发工作积极性与创造力。

基层是政策落实的“最后一公里”，基层干部是连接党和群众的重要纽带。莫让事务主义拖累基层前行步伐，莫让“无效忙碌”寒了基层干部的心。只有坚决向事务主义“开刀”，才能让基层干部轻装上阵，将更多精力投入到为群众办实事、解难题中，真正提升基层治理效能，增进民生福祉。



鱼龙混杂

当下家庭教育培训市场存在乱象，一些机构打着专业旗号，在各类平台大肆宣传，用所谓“上万伙伴亲测”“一对一指导、操作简单”等话术吸引家长。不少家长因家庭关系、亲子关系存在问题急于报名课程，却发现一些网课缺乏针对性与实操性。

王怀申作