

# 成都出台“票根经济”优惠清单,票根成为享受专属折扣“通行证” 用完便扔的小票根,如何撬动大消费?

◎ 李菲菲 李欣忆 黄潇 曹斯源

## 问题

- 拿着演唱会门票、体育赛事参赛凭证,真的可以享受优惠吗?
- 好政策如何精准触达消费者?
- 如何将短期热度转化为长期生态?

## 回答

- 成都市饮食公司:旗下龙抄手、钟水饺、陈麻婆豆腐等所有老字号门店均已参与
- 下一步将借鉴消费券模式,线上线下结合,在参与门店张贴醒目标识
- 已有商家主动打通“最后一公里”,海底捞将大巴车直接开到演唱会场馆外接驳观众,票根还能享受相关优惠

## 结论

- 票根经济不仅直接引流,更推动企业主动思考,打开票根联动更多消费场景的思路
- 票根经济的价值在于串联多元场景,持票群体消费目的明确、带动性强,能将观赛、观演需求自然延伸至餐饮住宿

演唱会门票、体育赛事参赛凭证,以往可能用完便扔,如今在成都却成了享受专属折扣的“通行证”。

最近,成都出台“票根经济”优惠清单(第一批),清单覆盖成都世运会、成都马拉松、天府绿道国际自行车赛等赛事,张学友、袁娅维等演唱会以及成都车展等活动。凭相关票根,消费者可在龙抄手、海底捞等100多家餐饮店,成都武侯祠博物馆、成都杜甫草堂博物馆等热门景区以及30余家酒店享受专属优惠。

那么,真的可以享受优惠吗?近日,笔者来到位于春熙路商圈的盘缠市体验,凭借2025中国·成都天府绿道国际自行车赛参赛短信,150元的餐费轻松省下8元。“政府推出的票根优惠活动很有意义。”成都市饮食公司企划部部长罗晏子表示,旗下龙抄手、钟水饺、陈麻婆豆腐等所有老字号门店均已参与。她认为,票根经济不仅直接引流,更推动企业主动思考,打开票根联动更多消费场景的思路。

## 政策利好,但消费端感知度较弱

数据显示,2024年成都共举办演出超过2万场,同比增长67.1%。在众多演出中,音乐演出达5810余场,票房收入约16.93亿元,同比增长27.71%,整体带动消费达63.5亿元……演艺市场火爆,激发了地方政府对演艺活动的热情。

去年底,成都市文化广电旅游局印发《成都市关于推动演艺市场高质量发展的若干措施》,提出支持5000人以上的大型营业性演出活动举办前2天至后2天期间,观众可凭演出门票实名免费参观成都武侯祠博物馆、成都杜甫草堂博物馆、成都金沙遗址博物馆、成都自然博物馆、成都永陵博物馆,免预约参观成都市美术馆、成都博物馆、成都市广都博物馆。

然而,笔者发现,不少人对政策的知晓度不高。罗晏子坦言,目前票根优惠活动在消费端感知度较弱,“比如演唱会现场没有提示,看完演唱会票根可能就扔了。”

好政策如何精准触达消费者?成都东部新区国际合作和投资促进局商务博览处相关负责人李亚辉表示,下

一步将借鉴消费券模式,线上线下结合,在参与门店张贴醒目标识。他更希望以市场化行为,把氛围带动起来,“前期如果通过政府干预太多的话,反而把大家限制在了一个框架里面。”

## 串联多元场景,票根变“蓉城通”

已有商家主动打通“最后一公里”。海底捞成为“演唱会+餐饮”的创新实践者——将大巴车直接开到演唱会场馆外接驳观众,票根还能享受相关优惠。

“场馆通常远离市区,交通不便,打车难。”海底捞四川大区营销主管赵心怡介绍说,这一服务切中乐迷痛点,效果显著,“十个勤天”成都演唱会期间,海底捞在大学生群体中的营业额同比激增近20%,两天派出70多辆大巴;陶喆演唱会当天,龙泉吾悦广场单店客流超3000人次,夜间翻台率达2.4。

住哪里,对异地看演出的乐迷来说,是抢到票后首先要解决的问题。对此,成都恒鼎世纪酒店(大运会体育中心店)工作人员介绍说,为完善服务,这家酒店也推出免费接送服务,演出散场后,大巴车会在场馆外等待客人。

秉持着“来都来了”的想法,不少乐迷会来一次短途旅行。笔者发现,成都不少区(市、县)推出“跟着演唱会来旅行”优惠活动,如龙泉驿区的活动覆盖“吃穿住行”等方面,游客凭演唱会门票可享受合作酒店优惠入住、指定餐厅菜品折扣等多重福利。

“一票畅玩”政策,给乐迷带来“巴适”体验,该如何将短期热度转化为长期生态?“我们要做得更高级,让消费者感觉被宠爱。”罗晏子表示,商家可在合理利润下主动让利。李亚辉则指出,票根经济的价值在于串联多元场景,“持票群体消费目的明确、带动性强,能将观赛、观演需求自然延伸至餐饮住宿。”

数据显示,2025年一季度全国票根经济相关消费规模同比增长58%。当废弃票根变身连接多元消费的“万能钥匙”,其撬动消费的“魔力”,才刚刚开始释放。

## 辽宁今年将遴选培育 702名乡村产业振兴“头雁”

新华社沈阳7月10日电(记者 武江民 于也童)记者日前从辽宁省农业农村厅了解到,辽宁省今年将遴选并培育702名乡村产业振兴“头雁”,助力农业高质量发展。辽宁省“头雁”项目自2022年实施以来,已累计培育1900人。

据介绍,“头雁”项目是聚焦农产品生产加工工业、乡村特色产业、帮扶产业,以及休闲农业、乡村民宿、农产品电商等乡村新产业新业态,加强带头人培育。同时,对于选派高校毕业生到农村支教、支农、支医和帮扶乡村全面振兴服务项目的“三支一扶”人员,以及乡村文旅带头人支持项目人选人员等符合条件的,也可纳入培育范围。

“头雁”项目培育时限为一年,主要采取累计一个月集中授课、一

学期线上学习、一系列考察互访、一名导师帮扶指导的“四个一”培育模式,开展定制化、体验式、孵化型培育。培育期内,项目要组织“头雁”到省级农业农村部门推荐的家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等进行体验式学习;至少组织一次学员互访活动,确保“头雁”至少参与一次互访交流。

记者了解到,在“头雁”项目示范带动下,辽宁各地也开展相关项目和活动,吸引更多新人回乡,能人担当,打造乡村产业“雁阵”。铁岭县出台一系列人才政策,培养1300余名乡土人才,吸引410名当地学子回乡工作;新民市通过开展乡村人才技术等级认定工作,评定出1741名“乡村振兴能艺人”;东港市邀请在外的“家雁”回乡任职,目前“归巢”大学生已达455人。

## 孩子们眼中的 “童话城市”怎样建?

(上接1版)

儿童友好公共空间的使用以及后期维护的问题也日益凸显。如在云南省昆明市官渡区,矣六街道魅力之城小区周边的户外儿童游乐空间投入使用后,颇受周边儿童的喜爱。该空间由第三方企业运营管理,在运营管理过程中,空间绿化、草坪日常管理成本较高,给企业造成了经济压力。不少家长和小朋友还向记者反映,存在一些设施有安全隐患,儿童活动空间被成人占用、设施被不文明使用等问题。

此外,多地在推进时虽有儿童问需机制,但仍面临儿童参与多停留在“活动层面”,儿童意见反馈机制薄弱的堵点。

这些问题的存在,反映出当前儿童友好公共空间建设正处于从“试点探索”迈向“全面推进”的关键期,也凸显了这项工作从“形式达标”到“内涵提升”的发展瓶颈。

## 看未来

### 让城市更懂孩子可以这样做

问题摆在面前,要如何让“一米视角”真正落到实处?

儿童友好公共空间建设是为儿童创造一个更加安全、快乐、文明的成长环境。对于公共空间被占用、不文明使用设施等行为,业内专家提出,打造时应兼顾儿童和成年人的需求,探索“老小结合”的空间融合模式,并鼓励公共服务设施综合设置、复合利用、错时利用,以

满足不同年龄段群众需求。当然,相关部门需加强设施文明使用的宣传引导。

倾听孩子的心声,理解其需求,城市建设才能更好地助力他们的成长。为鼓励儿童参与城市建设,东莞打造“儿童讨论会”,组织了一支由首批56名小“莞”家组成的市级儿童“莞”家团,为儿童友好公共空间建设等项目出点子。目前,全市已实现镇街(园区)、社区(村)儿童讨论会活动100%全覆盖。

东莞市妇儿工委办公室主任陆军说,接下来,东莞还将在儿童友好城市建设中融入科技创新元素,并针对流动儿童多的实际情况,探索推动“全域儿童”参与城市建设,实现普惠共享。

儿童友好公共空间建设并非一日之功,是城市可持续发展的长期投资。“它不只是简单的硬件升级,而是涉及城市规划建设、社区治理、文化营造等多维度的系统性工程。”西南交通大学建筑学院城乡规划系副主任、教授杨林川表示,优化儿童友好公共空间建设的关键在于建立健全长效管理机制,要从项目立项开始就明确后期管理主体与资金来源,还要建立“儿童空间管家”制度,探索由街道社区、青少年宫等机构设立专职“儿童空间管理员”,负责设施安全、活动组织、用户反馈等工作,还要有数字化监管与评估,通过设施二维码、监控系统、用户反馈平台等手段实现日常巡检、异常上报和满意度追踪,形成闭环反馈。

## 从“消失”的小镇到 “中国原子城”

(紧接1版)新中国在“一穷二白”中开辟了伟大的“两弹一星”事业,孕育出“热爱祖国、无私奉献,自力更生、艰苦奋斗,大力协同、勇于登攀”的“两弹一星”精神。

“党的需要、国家的需要就是我的第一志愿”“有幸参与了先进事业,为国家作贡献,觉得非常光荣和自豪,无怨无悔”“如果再有这样的机会,我仍会选择核事业、航天事业,选择默默无闻”……青海原子城纪念馆副馆长杜文林告诉记者,这是他们走访众多两弹功勋科学家、两院院士和老干部、老职工时,听到最多的几句话。

“干惊天动地事,做隐姓埋名人”,这样崇高的境界,吸引着络绎不绝的人前来瞻仰,青海原子城纪念馆参观热度持续攀升,开馆以来累计接待游客超过440万人次。

“与以前相比,近年利用假期开车带孩子来参观的家长比较多,

到这里研学的团队比较多。”杜文林介绍,这里的讲解员准备了不同版本的讲解词,以适应不同观众的需求。“对学生有学生的讲法,对党员、干部又是一个版本。”他说,他们还组建了“中国原子城”“两弹一星”精神宣讲团,奔赴全国开展宣讲。

“我们在不断挖掘内涵,讲好‘两弹一星’故事。”中国第一个核武器研制基地旧址保护利用办公室主任李兴平告诉记者,海北州政府于2021年设立了这个办公室,主要职责就是做好旧址的保护利用,挖掘和传承好“两弹一星”精神。

如今,原子城纪念馆已成为全国重点、青海省最具影响力的爱国主义教育基地、红色文化展示基地之一。昔日的“221厂”也已成为了生态新城西海镇,但这片土地上留下的红色文化始终熠熠生辉。

## 匹克球运动 伴暑假

暑假,河北省秦皇岛市一处匹克球场迎来许多小朋友。在专业教练的带领下,小朋友热情奔跑、肆意流汗,享受他们的运动时光。匹克球运动项目融合网球、乒乓球、羽毛球特点,近年来成为一项受年轻人喜爱的运动。图为7月9日,小朋友正在练习匹克球。

曹建雄 摄

## 江苏宿迁出台农村宴席新规 超50人需报备 厨师要“亮证”

◎ 孙旭晖

从7月10日起,只要是在宿迁农村,办一场50人以上的“流水席”,需提前到村里报备、查验厨师健康证,这将成为举办者的“必修课”。据悉,江苏省宿迁市近日出台全省首个《农村集体聚餐食品安全管理办法》(以下简称《办法》)。该《办法》直面长期存在的监管难点,旨在为承载着浓浓乡情的传统宴席系上制度“安全带”,让“流水席”成为真正的“放心宴”。

《办法》通过运行“双主体责任+四级属地”机制,构建“举办者+承办者自查自控、市县乡村四级属地管理、部门协同”责任体系,实现农村集体聚餐食品安全管理全覆盖、责任有效衔接。

在乡村,婚丧嫁娶、乔迁祝寿时的“流水席”,不仅是一场味蕾的盛宴,更是维系邻里情感、传承乡土文化的重要载体。然而,这份热闹背后,却长期存在着一个令人担忧的“隐秘角落”:传统的农村聚餐往往场地简陋,露天操作,缺乏专业的消毒和冷藏设施。食材来源、厨师健康状况、加工过程是否规范,全凭举办者的经验和承办厨师的“良心”。

“以前办酒席,都是找个相熟的厨师,买菜、洗菜、烧

菜都在院子里,菜肴在夏天容易变质,在冬天容易冷却,说实话,自己心里也打鼓。”一位村民坦言。

如何让传统习俗与现代食品安全理念接轨,成为一道亟待破解的社会治理难题。宿迁此次出台《办法》,正是对这一社会关切的正面回应,其核心目的并非限制,而是规范与保障。

过去,农村聚餐一旦出事,往往面临“谁来负责”的难题。举办者觉得委屈,承办的流动厨师可能早已不知去向,监管部门也因此临时性、分散性而难以介入。

《办法》的创新之处,在于织就了一张“双主体+四级属地”的责任网,让责任不再悬空。这首先意味着,办酒席的“东家”和掌勺的“厨师”都成了第一责任人。《办法》明确,举办者和承办者(流动厨师团队)共同对食品安全负责。这改变了过去“厨师一包了之”的模糊状态,倒逼举办者在选择厨师、采购食材时更加审慎。

更重要的是,监管力量沉到了最基层。《办法》构建了市、县、乡、村四级联动的管理体系。村(居)委不再是“旁观者”,而是变成了“信息员”和“登记员”,负责收取聚餐报备。乡镇(街道)则成为“指导员”,接

到报备后,会安排人员进行现场指导,检查从厨师健康到餐具消毒的每一个细节,及时发现并纠正隐患。正如一位基层市场监管干部所说:“我们终于有了明确的抓手,可以从‘事后补救’变为‘事前预防’,把风险化解在萌芽状态。”

如果说责任体系是“骨架”,那么《办法》中一系列具体细致的规定,就是保障安全的“血肉”。这些规定,推动着农村聚餐从“凭感觉、凭经验”向“有标准、照章办”的深刻转变。

厨师必须“持证上岗”:未来,在宿迁农村掌勺的厨师,不仅要有好手艺,更要有健康证和食品安全培训记录。

事前报备成为“硬杠杠”:除丧事外,50人以上的聚餐都需提前48小时报备。这一规定看似简单,却为监管介入和现场指导留出了宝贵的时间窗口。

高风险环节被“重点关照”:《办法》对食材采购索证、禁止使用亚硝酸盐、生熟食品分开、餐具规范消毒等都作出了明确要求。尤其值得关注的是,对于100人以上的宴席,强制要求食品成品留样。