



跟着世运会游四川,小票根有大作用 世运会激活四川暑期文旅经济

◎ 本报记者 王露



世运会运动员在望江楼公园沉浸式夜游。(图据成都文旅集团)

瑞典软式曲棍球运动员松德贝里·艾达说:“比赛之余,想去其他地方看一看,想去看大熊猫。”

“为一场比赛,奔赴一座城”“一日比赛,多日停留,一人比赛,多人消费”,这样的场景正在越来越多的城市上演。从顶级赛事到草根联赛,各类体育赛事正带动交通、旅游、餐饮、住宿等产业的联动发展。

为放大赛事乘数效应,四川省文化和旅游厅整合全省文旅资源,向世界递出一张融合古蜀文明与现代活力的“天府新名片”。全省104家A级旅游景区针对世运会运动员、工作人员、志愿者等群体推出了包括首道门票免费、索道和观光车票打折等系列优惠政策。

以成都大熊猫繁育研究基地为例,8月3日至8月18日期间,运动员及随队官员、国际世运协会大家庭成员及宾客、竞赛管理团队等7类客群可凭相关证件免费进景区;持有2025成都世运会赛事门票的观众本人,凭票根享受景区门票五折优惠。

成都世运会带来的“流量效应”也正从主城区向周边辐射,川西旅游环线、三星堆文化地标等成为游客打卡新热点。

在四川省文化和旅游厅推出的10条入境游精品线路中,“熊猫生态·轻松徒步亲子之旅”,带游客在都江堰熊猫谷与“滚滚”邂逅;在“古蜀溯源·文明穿越研学之旅”中,金沙遗址博物馆的3D复刻黄金面具、三星堆青铜神树的沉浸式展览,让游客触摸古蜀文明;“烟火双

城·川渝美食奇趣之旅”,串联成都建设路夜市、重庆洪崖洞,从麻辣豆腐到火锅串串,一站式解锁“舌尖上的川渝”。

票根为引 撬动消费新增长

精彩赛事点燃运动激情的同时,催化了一场以票根为“引信”的文旅消费热潮。

成都市民李敏儿与朋友一起观看了成都世运会泰拳比赛。李敏儿告诉记者,朋友告诉她可凭票根享受多个旅游景区门票优惠,她果断应邀。李敏儿说:“我原本就计划8月中旬去甘孜稻城亚丁景区和海螺沟景区游玩,初步计算凭票根就可以省下424元门票钱。”

赛事门票、交通车票、演唱会门票等曾被视为消费终点的票据凭证,如今正华丽转身,成为开启城市深度体验、激发二次消费的“金钥匙”。

记者发现,今年以来,不少省市纷纷开启了发展票根经济的尝试。青岛马拉松期间,奥帆中心海上游、青啤博物馆、崂山风景区等18家景区面向参赛选手提供景点门票或折扣优惠,赛事举办地周边52家酒店也面向参赛选手推出专属优惠。

在五月天演唱会期间,黑龙江省哈尔滨市文旅部门联合相关部门推出了“歌迷优惠专属活动”,近百户商家、门店推出了相关优惠活动,涉及衣食住行等全领域,为歌迷营造了“一票在手 优惠玩转哈尔滨”的氛围。

“没想到演唱会票根能撬动这么大的客

外国友人在成都宽窄巷子挑选熊猫装饰品。邓显杰摄(C视觉)



外国游客体验夜游锦江。(图据夜游锦江)

流和销售额。”哈尔滨中央大街一家商场的总经理感叹道。据哈尔滨市文化广电和旅游局统计,五月天演唱会拉动哈市交通、住宿、餐饮、旅游等消费约2亿元。

近期热度颇高的“苏超”也因为精心的文旅策划安排,让江苏省众多城市都成了文旅打卡热点。

西南交通大学经济管理学院副教授周静指出,票根经济推动消费从“单一购买”向“链式体验”转变,形成“流量→留量→增量”可持续转化路径。其未来潜力释放需聚焦模式深化创新、强化顶层协同、延长价值“长尾”三个方面。“可以在现有‘票根+景区/全域/商圈’基础上,探索‘票根+特色街区/夜间经济/文创产品/数字藏品’的模式,打造更丰富的链接。同时探索建立区域或城市间‘票根互认’联盟,扩大优惠辐射范围。”周静说。

九省志愿者共同守护 南水北调工程沿线生态环境

本报讯(许应锋 顾才华 叶相成)8月13日,“美丽中国·志愿有我”南水北调九省(市)生态环境志愿服务联合行动在湖北省十堰丹江口市启动,该行动将于2025年8月13日至2027年12月31日期间开展,通过展示交流、业务培训、系列主题活动等方式,加强跨部门、跨省(市)的生态环境志愿服务资源整合,凝聚九省(市)志愿服务力量,共同守护南水北调工程沿线生态环境。

全国首个科技赋能文化 “揭榜挂帅”项目发榜

本报讯(张璐)日前,北京市科委、中关村管委会联合相关部门,发布了全国首个科技赋能文化“揭榜挂帅”项目榜单,搭建起文化与科技对接平台,博物馆、大剧院等文化载体作为“出题人”,提出真实需求;科技企业及高校作为“答题人”,负责围绕文化领域的科技需求,开展技术攻关。

该市各相关部门面向文化领域标杆单位的实际科技需求,链接北京科技与文化资源,组织开展“揭榜挂帅”项目征集工作,围绕“博物馆之城”“演艺之都”“书香京城”“北京大视听”四大方向凝练形成了6项需求榜单。榜单立足北京市文化产业数字化升级需求,聚焦文博、演艺等领域的技术瓶颈,将通过关键技术突破,打造标杆应用场景,形成可推广的创新模式,为培育文化新质生产力提供实践路径。

婚调“大比武”人工智能来帮忙

本报讯(王璐怡 陈丹蕊 郑塔丹)8月12日至13日,浙江省婚姻家庭纠纷人民调解工作“大比武”活动在杭州举行。不同于以往,此次比武活动主动拥抱人工智能新机遇,创新强化人工智能与人工智能的“碰撞”,比武专门设置了DeepSeek与选手“同题共答”环节,人工智能的参与为婚调工作带来新视角和启发。

现场还启动了“AI+家事调解”智能体项目计划。浙江省妇联将在杭州试点开展“AI+家事调解”智能体建设,打造“既懂法理又通人情,既能解决当下困扰更能陪伴家庭走向和谐未来”的专属婚调小助手,推动婚调工作“人工智能+人工智能”深度融合应用。

多孩时代 铁路规则可与时俱进

据四川日报微信公众号报道,福建龙岩一单亲妈妈发视频称,8月10日她独自带四个孩子(两名6周岁以上,两名6周岁以下)坐高铁回娘家探亲,因没给四个孩子买票,在出站口被工作人员拦下,依据“1个成年人只能携带1名6周岁以下儿童”的规定,要求给三个孩子补票。该女子表示,她已提出为两名年满6周岁的孩子补票,拒绝为一名未满6周岁的孩子补票并与工作人员发生冲突。

编辑点评:在现有制度框架内,车站工作人员按规定要求女子补票,属于正当履行职责。但支持该女子的网友们的意见也值得被听见,在国家全面推行多孩政策的当下,铁路方面“1个成年人只能携带1名6周岁以下儿童”的规定,恐怕应随着时代变化而优化,在保障运营秩序、公共安全的基础上,将多孩家庭的合理出行诉求考虑进去,针对多孩家庭制定阶梯式优惠政策,规则的刚性需要维护,但规则也需要与时俱进、及时修正,才跟得上时代的脚步,更具时代的温度。(何勇海)

从斑驳旧巷到网红新景—— 衡阳,用十年时光打磨文明新模样

◎ 本报记者 罗园

今年5月,衡阳市荣膺第七届全国文明城市称号。在创建全国文明城市的10年中,衡阳以信仰为根、治理为要、民生为本,用砥砺奋进的笔墨,绘就极具衡阳“城色”的新时代文明画卷。

老街古巷奏响文明传承之歌

走进珠晖区苗圃街道保卫里,暖黄色的小平房、色彩斑斓的涂鸦墙、仿火车头的文创店、铁路博物馆……刷爆市民游客朋友圈的“出圈”场景让这里成为了网红打卡点。居民毛女士兴奋地告诉记者:“现在随手一拍都是大片,像生活在画里。”

然而,在70岁居民黎阿姨的记忆中,保卫里曾是衡阳铁路家属房片区,屋舍破败,道路破旧。经过改造后的保卫里,在多数居民心中有了全新模样:“没多花一分钱,就像住进了新小区!”

保卫里的蜕变,源于衡阳对城市文脉的深度挖掘。作为抗战时期粤汉铁路职工聚集地,“保卫里”之名承载着保家卫国的历史记忆。改

造过程中,修旧如旧的理念贯穿始终,苏式建筑、工矿筒子楼的风貌得以保留,同时融入清新文艺元素。文化长廊、“口袋公园”、铁路主题墙绘等设施的完善,让旧房变新房、社区变景区。

这种“微改造”的绣花功夫,也悄然唤醒城市沉睡的“边角地”。秉持“最小干预、最大保护”的理念,衡阳深度挖掘地域文化,将老街旧巷打造为集观光、消费、娱乐于一体的综合空间。

曾见证衡阳商业繁荣的老街中,通过修缮衡阳永泰街老道署旧址、打造夫之巷船山文化地标,将历史脉络融入街区肌理。漫步其中,仿佛能穿越时空,感受往昔的繁华。

东洲岛苏州湾老街则以漕运文化为魂,古风建筑与现代餐饮、文创店铺交相辉映,成为“活态博物馆”。市府路文化街区更以“夜经济”为亮点,让历史韵味与市井烟火共融共生。

重新修缮的福寿街,闲置空地变身“福寿文化展示空间”,青砖白墙的建筑群搭配非遗展示,成为市民游客拍照打卡的新地标。

从保卫里到中山路,从东洲岛到市府路,衡阳通过“社区+商业+景区”融合模式,以文塑旅、以旅彰文,让老街焕发新活力。这些城

市地标,在历史与现代的交织中,奏响文明传承的交响曲。

全民携手共筑文明坚实根基

前不久,珠晖区粤汉街居民陆阳收到一份特殊礼物,一封来自市委、市政府的《文明画卷 写满您的名字——致全体市民的感谢信》。这让陆阳感触颇深,他感慨道:“衡阳的变化是巨大的,环境越来越整洁,大家越来越遵守交通规则,湘江风光带美得让人沉醉……”

走进衡阳市政府会议中心,以往的会场俨然变身“惠民剧场”,200余名环卫工人、近200名城管人员受邀观看“致敬‘城市美容师’”专场演出,祁剧、湘剧、花鼓戏轮番登场。场外,“中医惠民·情系一线”摊位提供免费诊疗和本草茶饮,让一线劳动者感受到城市的关怀。

“平时都是我们为城市梳妆,今天城市为我们表演,很激动!”环卫工人贺飞翔的话道出了衡阳文明创建的核心理念——创建为民、创建惠民、创建靠民。(下转2版)

文明与世运同行 第12届世界运动会 特别报道

线路

整合四川省自然和文化遗产、大熊猫、冰雪温泉、阳光康养等优势旅游资源,推出10条“跟着世运会游四川”入境游精品线路

联动

全省104家A级旅游景区针对世运会运动员、工作人员、志愿者等群体推出了包括首道门票免费、索道和观光车票打折等系列优惠政策

辐射

成都世运会带来的“流量效应”也正从主城区向周边辐射,川西旅游环线、三星堆文化地标等成为游客打卡新热点

热潮

精彩赛事点燃运动激情的同时,催化了一场以票根为“引信”的文旅消费热潮

8月7日,第12届世界运动会(简称“成都世运会”)盛大启幕。四川省文化和旅游厅整合四川省自然和文化遗产、大熊猫、冰雪温泉、阳光康养等优势旅游资源,推出10条“跟着世运会游四川”入境游精品线路,邀请全球游客感受“锦绣天府·安逸四川”的魅力,火车站和机场里熙熙攘攘的中外游客用热情点燃了暑期的四川。

成都边检站数据显示,截至8月1日,暑运过半,全市共查验出入境外国人10万余人次,同比增长39.2%。同程旅行平台数据显示,近一周,出游目的地为成都的旅游搜索热度环比增长6倍,各地飞往成都的机票、酒店住宿以及景区门票预订热度持续增长。

精彩世运 激活文旅新动能

“我听说成都火锅和大熊猫非常有名。”匈牙利健美操运动员安娜·玛卡兰兹说,她不仅想在成都世运会有最好的发挥,享受比赛,更想在赛后游历四川,深度体验中国文化。

文明炼成记

数说衡阳

改造老旧小区 582 个

完成城镇棚户区改造 1709 户

建成城市驿站 60 座

建成“口袋公园” 160 个

全国文明村镇 27 个

全国文明单位 27 个

8 人获评全国道德模范及提名奖

51 人(组)获评“中国好人”

年均开展志愿服务活动超 13 万场