

“史诗级”文化大展创三项世界纪录,带动消费超350亿元 多方托举,上博登“金字塔之巅”

◎ 钟菡



来自山东的观众在“图坦卡蒙的时代”展厅参观。朱伟辉 摄

数说「金字塔之巅」

340 多个开放日
日均接待观众超过 8000 人次
最后一周推出“7×24 小时不闭馆”观展体验
带动城市综合消费超 350 亿元
展览累计接待观众总数 2777966 人次
逾 7.6 亿元展览总收入
逾 300 亿次全网曝光量
拉动城市消费比例达 1:48



8月17日,上海博物馆文创商店。朱伟辉 摄

现象级大展是如何炼成的?

◎ 王文静

历时13个月的上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”圆满落幕,这场展览不仅是一次文物的集中亮相,更成为跨越尼罗河与黄浦江的文明对话典范,以现象级热度重塑了公众对文化展览的认知。

一连串数据显示,由上海博物馆发起的这场“从尼罗河到黄浦江”的文明对话,已成为国际文博界的现象级事件。超277万人次的参观量刷新全球博物馆单个收费特展纪录,近七成观众来自外省市,逾300亿次全网曝光推动其成为年度文化焦点。总营收超7.6亿元,带动城市综合消费超350亿元,埃及入境游中国游客数量同比增长65%,真正实现“一个展激活一座城”的效应。

策展理念的革新是其核心突破。打破以往同题材展览依赖从欧美博物馆借展、以西方视角叙事的传统模式,由上海博物馆联合中埃学者自主策划,从埃及7家重点博物馆及萨卡拉考古遗址商借到的788件文物,超95%为亚洲首展,萨卡拉遗址考古成果更属全球首次大规模展示。

运营创新让古老文明焕发新生。中国文博人守正创新,让古埃及传说中“图坦卡蒙踏上永生之旅”变成引人入胜的短片,将“灵猫”叫声植入展厅背景音乐……通过戏剧、音舞、动画、视听等多元技术,“沉睡”的中外文物与多媒体成功嫁接,变得宛若再造、栩栩如生,观众仿佛“穿越”时空,身临其境、乐此不疲。

除了对社会、对这个城市经济的拉动,对上海博物馆在国际行业影响力也带来了显著提升。比如,得益于“金字塔之巅”的成功,埃及方面已经主动来谈新的展览合作,他们首选上海,继续和上博合作;包括展览后续还将去到香港故宫文化博物馆展出,上博从借展方似乎又变成了资源方、平台方,从埃及引进,再传播到全国各地。

落幕不是终点,而是文明对话的新起点。这场展览证明,优秀的文化展览能跨越地域与时空,激发人们对文明的敬畏与探索欲。正如它所树立的标杆,未来将有更多“从江河到海洋”的文明对话,让世界文化的多样性在交流中愈发璀璨。

逾277万人次观众、逾7.6亿元展览总收入、逾300亿次全网曝光量……持续13个月的上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”在完成168小时连续开放创举后,于8月17日24时正式收官。该展览创下全球博物馆单个收费特展参观人数、总营收和传播总量的世界纪录,更以带动城市综合消费超过350亿元的溢出效应为文旅商体展深度融合发展树立了新标杆。这一文化大展不只现象级,更堪称“史诗级”。

“这种奇迹只有中国才有可能发生。我们所处的伟大时代和我们所处的伟大城市,让我们有机会实现这个伟大的梦想。”在8月17日举行的新闻发布会上,上海博物馆馆长褚晓波回顾展览一系列引以为傲的成就,并向270余万海内外观众及为展览付出的工作人员表达感谢。“正是你们对知识的渴望,对上博的厚爱 and 包容,以及不惧风吹、日晒、雨淋的执着,才让我们创下这个不可思议的世界纪录。”发布会上同时宣布,中埃联合考古项目启动,这是中埃两国在文化遗产领域又一项具有里程碑意义的合作。

一座城托举一个展

古埃及展最后一天,不少观众来赶“末班车”。在“法老的国度”展厅,入口处走廊几乎水泄不通,不少人手举智能导览设备,一些观众选择反向观展,先去人流较少的“萨卡拉的秘密”。观众的热情也让博物馆工作人员感动。褚晓波透露,在古埃及展340多个开放日当中,平均每天接待观众超过8000人次,其中8月16日24小时开放中,共接待观众23149人次,史无前例。去年中秋节期间的台风天,仍有4000多位观众顶着风雨来上博

参观古埃及展。

为解决“展览热”造成的“一票难求”等问题,上博加开220个夜场和专场,并在古埃及展展期最后一周推出“7×24小时不闭馆”观展体验,创造全球博物馆168小时连续开放的世界纪录。0:00—6:00的深夜场每场3000个名额全部售罄,已有超过21000名“废寝忘食”的观众走入展厅。

为保障168小时连续开放,上博馆内配齐安保和服务人手、安排医护人员二十四小时轮班驻场,属地派出所也通过协调地下停车场、安排交警引导等保障观众出行和安全。“以往这样的纪录只可能发生在欧美的一些超级大馆,但在今天,它诞生在中国,诞生在上海博物馆。展览的成功举办,得益于整个中国博物馆行业跨越式的发展,也得益于上海的区位优势、文化积淀、营商环境、消费潜力的得天独厚。人们常说‘一个展惊艳了一座城’,但其实是‘一座城托举了一个展’。”褚晓波说。

据统计,展览累计接待观众总数2777966人次,一举刷新全球博物馆单个收费特展参观人数的纪录。其中,近七成观众来自外省市,外埠观众中逾七成成为本次特展专程来沪。展览总营收超7.6亿元,其中门票收入超3.2亿元,文创活动及周边衍生产品收入超4.4亿元。专业机构统计分析报告显示,古埃及展拉动城市消费比例达1:48,带动城市综合消费超过350亿元。

开启文明互鉴新篇章

新闻发布会上,亚历山大博物馆策展人汉格·埃尔赛义德代表埃及最高文物委员会向中国政府和上海博物馆致以感谢。她表示,展览不仅架起两国文明交流的桥梁,更印证了双方在尊重历史、追求知识、礼赞人类创造力上的共同价值观念。

发布会上同时宣布,以此为契机,上博今年即将与埃及最高文物委员会联合开展古埃及最早都城孟菲斯地区的考古发掘与研究。这一合作意味着中国考古队将首次深度参与埃及最古老核心遗址区的考古工作,也是继古埃及文明大展之后,中埃两国在文化遗产领域又一项具有里程碑意义的合作。

早在展览筹备期间,上海博物馆就已开始考量后续在埃及开展联合考古发掘的可行性。2024年9月,经过前期的学术准备,上海博物馆派遣专业人员前往埃及进行考察。在短时间内调查了埃及十余个遗址点,与埃及最高文物委员会协商后,选定了古都孟菲斯核心地区的塞赫迈特神庙。近期,上海博物馆通过了埃及最高文物委员会和安全部门的审批,获准在遗址内开展相关考古发掘工作。

目前,上海博物馆成为首个在孟菲斯地区获得发掘许可的中国考古团队,计划于今年10月前往埃及,首个发掘季将持续约2个月。

此次发布会还透露,上海博物馆下一个“对话世界”系列的超级大展正在积极筹备中。



8月17日晚,上海博物馆,观众在参观图坦卡蒙雕像。

朱伟辉 摄

首届“旅居云南·好在昆明”劳动竞赛启动

本报讯(龙舟)日前,云南省昆明市2025年文旅产业劳动竞赛暨首届“旅居云南·好在昆明”劳动竞赛在世界自然遗产地石林风景区启动。

本次竞赛以“团结奋斗促跨越 咱们工人有力量”为主题,面向全市文旅服务及旅居产业相关企业与职工,将持续至2027年。竞赛着力通过创新竞赛内容,设置“旅游产业”与“旅居产业”双赛道;创新互动形式,采取“景区办赛+沉浸体验”模式;创新竞赛模式,制定“七比一创一树”规则;创新宣传营销,联合“小红书”平台开展主题推广“四个创新”探索劳动竞赛新范式,旨在为昆明旅游、旅居产业高质量发展注入新动能。

启动当日,与会嘉宾观摩了各县(市、区)文旅展示专区,“小红书”展区重点介绍了助力昆明文旅“破圈”的推广计划。全市16个县(市、区)参赛单位集中展现了景区、民宿、非遗、农旅融合等多元业态的创新活力。

饿了么“随手拍”在江苏常州上线

本报讯(闫梦雪 张宇熠)8月15日,饿了么“随手拍”在江苏常州市上线。该功能上线后,全市6000余名全职专送骑手将化身“移动探头”,在日常取送餐过程中发挥社会化监督作用。骑手可通过蜂鸟骑手APP“安全卫士”入口,对发现的商户环境脏乱差、实际经营地址与证照不符等食品安全隐患随手拍摄上传。平台依据线索提醒商户整改,并同步将问题移交市场监管部门核查反馈。

为激励专送骑手参与,上报线索的骑手可获得公益时长、现金等分级奖励。常州是省内首个落地该创新项目的城市。常州市内共有近4.3万家餐饮经营主体,其中1.8万余家为网络餐饮。此举创新融合监管部门、行业党委、平台企业及外卖骑手等多方优势,构建“商户自治—平台共治—监管施治”三层治理闭环。据悉,常州还将与饿了么借助AI赋能,探索与钉钉生态深度结合的“明厨亮灶2.0”等项目合作,实现“共治+提效”一站式闭环。

文创金饰缘何成年轻人“心头好”?

(上接A1版)

在廖飞眼中,博物馆的文创产品体系需分层次布局,其中,80%的产品是维持运营的“基本盘”,例如冰箱贴、书签等受众广泛、易于接受的纪念品;剩下的20%则需承载一些文化创新的风险,而这些才是更体现文创之“创意”的产品。

著名艺术家、设计师殷九龙长期关注中华优秀传统文化,深谙当下年轻人的喜好,并在商业运作方面积累了一定的经验。他说:“其实在当下,博物馆文创非常‘卷’,每座博物馆都在寻找文化再生、文化赋能的新力量。我认为要发挥艺术家和社会联动的效应,要通过一种‘转译’的方式,将文物上严肃的、专业的信息,变成活态的文化样式进行推广。”

黄任勇则建议,相关从业者应加强对博物馆文物的有序开发,注重创意与传播,打造具有国际影响力的知名品牌,借助文创产品讲好中国故事,让中华优秀传统文化在全球范围内绽放光彩。

这名四川“09后”小帅梦想踢进国家队

(上接A1版)

三周后,帅惟浩第一次代表U16国少队出场对阵沙特,在第91分钟替补登场,用一记绝杀帮助球队获胜;决赛面对澳大利亚,他先助攻队友破门,又自己打进反超一球,帮助国少队夺冠。

自首次代表成都蓉城B队登场以来,帅惟浩的状态稳步提升,逐渐成为球队的重要一员。在逐渐适应球队战术体系后,他与队友的配合愈发默契,场上表现也愈加亮眼。截至目前,他已在中乙赛场上累计出场16次,共贡献3粒进球,展现出不错的进攻效率。

采访接近尾声时,夕阳把球场染成暖金色,帅惟浩望着远方,眼神中透露出对未来的憧憬。“接下来要备战全运会了,”望着渐渐暗下来的天空,他眼睛里闪着光,“我想踢更多比赛,进更多球,好好积累经验,尽早踢上中超,早日进入国家队。”

少年在绿茵场上奔跑,身影被夕阳拉得很长。属于他的足球故事,才刚刚翻开新的篇章。