

广东江门打破传统理论宣讲“单向灌输”模式 “音乐党课”让理论宣讲有声有色

◎ 黎禹君 聂继业

今年，在中宣部主办的2025文化强国建设高峰论坛“建设城市文明 增进人民福祉”论坛上，广东省江门市创新打造的“音乐党课”品牌——《广东江门：音乐党课让理论宣讲有声有色》从众多项目中脱颖而出，成功跻身仅有的15个全国文明城市建设优秀案例之列。这份殊荣，源于其彻底打破了传统理论宣讲的“单向灌输”模式。

在信息碎片化时代，理论宣讲固然需要群众喜闻乐见的形式创新，但更关键的是要有能引发正向共情的内容内涵。江门市委宣传部创新打造的“音乐党课”品牌，突破了传统宣讲模式，综合运用歌唱、朗诵、表演等手段，将“党史+理论、诗诵+表演、红歌+点歌”等融于一体，让理论宣讲更加鲜活灵动，以体验式、沉浸式的教学模式打开受众的“通感入口”，深受各年龄段群众喜爱。

江门的“音乐党课”自推出以来，已累计开课800余场，覆盖党员群众超500万人次，生动诠释了党的创新理论“飞入寻常百姓家”的实效，成为江门推动理论传播的一张闪亮名片。

● “音乐党课”突破传统宣讲模式，融合歌唱、朗诵、表演等艺术形式，设置互动环节，实现“一人讲授”向“双向互动”转变

● 聚焦分众化定制，推出“刑场上的婚礼”等特色课程，支持群众“点单”预约及“送课上门”，实现“大众课程”向“量身定制”提升

● 依托“江门市新时代文明实践慕课平台”，拓展“云课堂”直播，打造“指尖课堂”，实现“一地授课、多地共享”

五年”等快板歌谣；设置了党史阐释、诗词鉴赏、故事演绎、歌曲教唱等环节，引导群众大胆上台讲、上台唱、上台演。

通过朗诵、歌唱、表演等形式互动，“音乐党课”达到寓教于乐、潜移默化的效果，让理论学习变得生动活泼、有滋有味。

聚焦群众需求
实现“大众课程”向“量身定制”提升

在解决了“怎么讲”的问题后，“音乐党课”进一步将目光投向“为谁讲”“讲什么”，聚焦群众需求，实现了“大众课程”向“量身定制”的提升。

“音乐党课”对不同时间节点和群体实行分众化课程设置。如，结合七夕、中秋等传统节日，设置“刑场上的婚礼”“英雄杨开慧”等包含革命爱情元素的课程，“六一”儿童节则安排“闪闪红星”“歌唱二小放牛郎”等娃娃主题“音乐党课”。

江门“音乐党课”根据需求推出个性化服务，通过群众“点单”、中心“接单”实现宣讲内容与群众需求有效对接。群众可通过多种渠道对党课内容、授课讲师、授课时间、学习地点进行预约，中心“接单”后量身打造“音乐党课”，还可以“送课上门”。

聚焦融合发展
实现“线下课堂”向“网络推广”拓展

在台山市水步镇，侨胞在草坪里通过“云课堂”观看《侨乡印记》音乐党课直播。原来，为了让优质党课资源惠及更广泛人群，“音乐党课”积极拥抱新技术，聚焦融合发展，实现了“线下课堂”向“网络推广”的拓展。

依托“江门市新时代文明实践慕课平台”，江门把“音乐党课”等理论和政策学习课件、优秀文章搬到屏幕，用图像、声音、网络技术把理论讲活，政策讲透，用“指尖课堂”实现了“一地授课 多地共享”的效能倍增和24小时“不打

烺”、服务群众“零距离”效果变革。

聚焦做强品牌
实现“浅地试水”向“全面深化”发展

随着模式的成熟和影响力的扩大，江门着眼长远，聚焦做强品牌，推动“音乐党课”从“浅地试水”向“全面深化”发展；通过组建志愿宣讲队、建立“宣教阵地”、举办培训班、组建“导师团”、培育“讲师团”、开展精品课程评选活动等举措，全域推广“音乐党课”。

如今，全市各地理论宣讲工作和品牌项目吸收“音乐党课”经验实现提质增效。例如，新会区组织50多名党员文艺家组建“葵乡红声志愿服务队”开展巡回宣讲，打造“文化+理论”的“百家宴”；台山市建强“侨味宣讲”队伍，打造了面向社会各界群众和海外华侨同胞特别是港澳青年、“侨二代”“侨三代”，“侨味宣讲”独特宣讲品牌；开平市将原“碉楼下的党课”升级为“碉楼下的艺术党课”项目，以“走出碉楼”实现“六进”和网络传播，收获逾15万点击量。台山市和开平市做法均入选2024年《广东省宣讲工作优秀案例汇编》。

品牌的深化收获了丰硕的成果：以“音乐党课”为主体的《“艺术党课”：推动基层思想政治教育多场景落地见效》获评中国政研会2023年度基层思想政治工作优秀案例；《江门：打造高体验感“艺术党课”推动思政教育多场景落地见效》获评2023年广东省基层思想政治工作优秀案例一等奖；“音乐微党课”《再唱〈英雄赞歌〉》2022年被省委组织部评为全省12个“优秀理论宣讲微视频”之一、2023年获评广东省“百部党员教育优秀电视片”。

陕西宝鸡市 2374个文明实践阵地成了 最热闹的“成长乐园”

◎ 陕文

暑期，陕西省宝鸡市2374个新时代文明实践中心（所、站）成了最热闹的“成长乐园”。在这里，青铜器纹饰在指尖重生，科学实验的惊叹声此起彼伏，安全防护的知识扎根，小小身影用行动传递文明。这个夏天，“我在新时代文明实践中心过暑假”成为宝鸡青少年最鲜活的成长注脚。

指尖上的文化课：让历史“活”起来。“看，这是饕餮纹，古人用它表达对天地的敬畏！”在陈仓区周原街道社区新时代文明实践站里，志愿者手持青铜器仿品，给孩子们讲解周礼文化。揉泥、塑形、刻纹，孩子们专注地制作青铜泥塑。非遗传承人黄婷带着家长和孩子共绘挂虎，朱红的底色、金黄的纹饰。从青铜文化到非遗技艺，文明实践站让历史走出博物馆，变成孩子们能触摸、能参与的生动课堂。

实验室里的好奇心：让科学“趣”起来。岐山县凤仪东路社区实践站的桌子上，盐粒随着音乐跳动。“这是声音的振动！”志愿者演示着“会跳舞的盐粒”实验，12岁的张睿瞪大了眼睛，拉着小伙伴尝试。在千阳县西关社区，VR眼镜让孩子们“走进”青铜器铸造作坊，返乡大学生志愿者操控的机器狗，更是引来阵阵欢呼。从“神奇火焰掌”到显微镜探秘，文明实践站用趣味实验搭起桥梁，让科学探索的种子在孩子们心里发了芽。

安全课上的成长礼：让守护“实”起来。“遇到有人落水，不能直接跳下去！”凤县红花铺镇草凉驿村实践站里，防溺水演练有条不紊地进行。志愿者用真实案例讲解自救技巧，11岁的刘思涵边学结绳边说道：“学会这个，既能保护自己，说不定还能帮助别人。”一旁的防震演练中，孩子们弯腰、抱头、快速撤离，动作熟练。陇县城关镇西城社区的女童保护课堂上，县妇联讲师用情景剧教孩子们识别危险。

志愿岗上的文明行：让善意“传”起来。金台区三迪社区的小广场上，30名“护鸟小使者”给居民讲解鸟类保护知识。“这是朱鹮，是我们陕西的宝贝！”10岁的周奕彤举着宣传画，声音清亮。课后，他们拿起夹子清理垃圾，汗水浸湿衣衫，却没人喊累。“能让社区变干净，特别开心！”

山西太原市尖草坪区 文明实践阵地 变暑期“快乐星球”

◎ 芦荟

连日来，山西省太原市尖草坪区的新时代文明实践阵地化身暑期“快乐星球”，既有家门口的托管学堂，带孩子们探索知识的奥秘；也有生动的“红领巾小学堂”，让孩子们化身“小小讲解员”；更有充满活力的“文艺课”，让孩子们在文化熏陶中释放活力。

“孩子放暑假，我们上班愁”。这曾是多少双职工家庭面临的棘手问题。今年暑假，中北大学社区新时代文明实践站变身“安心港湾”，携手中北大学的大学生志愿者团队，共同推出了家门口的公益暑期托管服务。

为引导青少年传承红色基因、赓续红色血脉，新华西社区新时代文明实践站联合太原工业学院大学生兼职委员“进村入居”行动志愿者开展了“红领巾小学堂”，志愿者精心组织了《党的故事我来讲》微课堂实践活动。27名小学生化身“小小讲解员”，依次走上讲台，用稚嫩却坚定的声音讲述着一个个感人至深的党的故事。

山东利津县盐窝镇 “乡礼智囊团”化解邻里矛盾

本报讯（李明 李钧庭）“老同志说话有分量，大伙也愿意听。通过民议议事去解决景区物业管理、游客服务、邻里矛盾等难点堵点的效果很好，邻里之间现在都很和睦。”近日，山东省东营市利津县盐窝镇南岭村党支部书记陈召荣说起“乡礼智囊团”连连称赞。

“乡礼智囊团”由老街长巷周边村德高望重的老干部、老党员、老教师、老乡医等组成，每季度组织党员代表、非遗代表性传承人、五好文明家庭、商户、群众开展“民议议事”，用家风文化讲透情理、用乡礼文化说清事理、用民俗文化唱明法理，实现了“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

除此之外，利津县还积极探索“家风家训”德治模式，讲好家风、好家训赋能文明乡村建设。为了将好家风留下来，盐窝镇还组织开展了“好婆婆”“好媳妇”“五好文明家庭”等评选活动，用群众身边事来教育群众身边人。



采茶忙

近年来，四川省泸州市纳溪区大力发展“茶产业”，积极做好“茶文章”，以打造现代农业园区为抓手，持续推进低产低效茶园升级改造，引导茶企和茶农参与夏秋茶生产，促进茶园增产、茶企增效、茶农增收。图为8月19日，泸州市纳溪区护国镇德红村的茶农忙着采收茶叶。

廖胜春 摄

“网络文明家庭站”何以成为建设文明甘肃的新生力量 小账号释放大能量

◎ 陇小飞

以点带面、协同联动，传递网络文明正能量；多点发力、同频共振，提升主流价值引领力……随着甘肃省“网络文明家庭站”建设工作的不断深化，一幅家庭文明与网络文明融合发展的美丽画卷正徐徐展开。在前段时间举办的2025年中国网络文明大会主论坛上，由甘肃省文明办、甘肃省委网信办、甘肃省妇联策划实施的“网络文明家庭站”建设案例，入选2025年网络文明建设优秀案例。

部门联动 拓宽网络文明宣传新渠道

随着互联网技术的迅猛发展，网络已经成为人们日常生活的重要组成部分，而家庭对于网络文明传播的重要性也日益凸显。为进一步加强和改进新时代网络文明建设工作，推动广大家庭形成共建共享网络文明的价值导向和行为规范，甘肃省文明办联合甘肃省委网信办、甘肃省妇联于2024年底率先在全国创新开展了“网络文明家庭站”建设工作。先后推出43个以文明家庭、最美家庭、家庭文明账号为主体的“网络文明家庭站”。

首批“网络文明家庭站”所在家庭来自不同行业，代表不同职业群体，开设的家庭账号各具特色，涉及抖音、快手、视频号等多个平台，分别在文明传播、文化传承、乡村振兴、移风易俗、家庭婚恋、心理健康、儿童教育等多个方面发挥着积极向上的推动作用，其中粉丝量10万+的有24家，50万+的有5家，最多的有300万粉丝。通过集中选拔、重点培育，“网络文明家庭站”正成为唱响主旋律、弘扬正能量，建设文明甘肃的一支新生力量。

党媒助力 打造网络文明建设新阵地

如何在互联网上汇聚起以家庭为主要形式的“网络文明家庭站”的合力，构建起具有一定传播力、影响力的“文明E+”网络文明传播矩阵，成为进一步做优做强“网络文明家庭站”的关键所在，并引入专业化团队给予一定的指导帮助，对于“网络文明家庭站”的持续发展就显得十分必要。

为此，省文明办等3部门依托甘肃日报报业集团的融媒体传播优势，围绕导向正确

与聚焦有力，与每日甘肃网共同为43个“网络文明家庭站”量身打造了集话题发布、内容创作、线上培训、定期评价于一体的专业化运行管理机制。在此基础上，组织“网络文明家庭站”围绕文明培育、文明实践、文明创建和家庭家教家风建设等重点工作内容，以短视频、微短剧、公益广告等为主要形式，先后在网络平台发表各类作品3000余条，总浏览量3.8亿人次，点赞107万+。“网络文明家庭站”正以“小”家带“大”家的积极作为，在网络空间推动形成争做网络文明践行者、传播者和维护者的生动局面。

同频共振 开创网络文明建设新模式

今年以来，立足精神文明建设重大宣传主题，省文明办等部门会同每日甘肃网，开设“春风十里 文明有你”主话题以及“陇上文明踏春行”“陇原雷锋在行动”“文明培育中的她力量”等20多个文明传播特色分话题，引导“网络文明家庭站”根据主话题及特色分话题发表作品、置顶优质评论、与粉丝互动、进行话题推

广、开展内容整合与再创作，以点带面，带动广大网民传播昂扬向上的时代风尚和文明理念。仅微博平台总阅读量就达到4083.6万人次，进一步扩大了“网络文明家庭站”的知名度和影响力。

与此同时，“网络文明家庭站”还在做优做强网络文明传播的基础上，通过持续不断的话题引领、作品发布，宣传展示各地风土人情、人文古迹、旅游资源、饮食文化、土特产品。并引导“网络文明家庭站”主动适应网络传播趋势，切实做好日常更新与账号运维，积极开展作品创作、话题互动，不断提升广大网民参与网络文明建设的主动性和积极性。定期从原创性、传播力、活跃度以及发表作品质量和主题契合度等5个方面，对“网络文明家庭站”日常运行情况进行综合评价，一对一地给予专门指导。针对“网络文明家庭站”共性需求，持续开展以“新媒体账号运营及短视频创作”“短视频二次剪辑包装—从入门到精通”等为主要内容的专题辅导与集中培训，提升了“网络文明家庭站”的创新力和引领力。