

七夕

掀起国潮风 传统节日如何圈粉年轻人？

又是一年七夕至。在传统节日的传承脉络中，“创新”始终是不变的主题——正是通过持续创新，传统节日才能不断突破固有框架，注入契合当下的时代内涵，实现文化生命力的延续。

近年来，随着国潮兴起，自带爱情、浪漫元素的七夕节越来越受年轻人热捧。当传统和潮流碰撞，该如何发掘七夕文化的现代化表达，融入年轻人的生活？又该如何将老传统变成新消费，吸引更多消费者的目光？

七夕浪漫市集点亮“浪漫经济”

七夕节由星宿崇拜演化而来，又称乞巧节、女儿节、七娘会。作为第一批被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录的传统节日，有着祈福许愿、乞求巧艺、祈祷姻缘、观牛郎织女星等传统习俗。

今年，恰逢十五运会和残特奥会举办之年，8月23日，“七夕天河 激情全运”2025广州乞巧·七夕节非遗活动周（简称“活动周”）拉开序幕。

在“七夕鹊桥·全运足迹”全运乞巧打卡活动中，BRT天河体育中心站、奥林匹克体育中心（奥体优托邦店）、正佳广场、员村工人文化宫、广州乞巧文化博物馆、天河拾光里、珠江村七夕广场7个分会场化身“文化+体育”体验站。市民在这些体验站线下打卡，参与全运会、七夕节相关的知识问答和挑战任务，即可获得“七夕+全运”联动专属纪念品。

8月23日至29日（农历七月初一至初七），珠江村明德堂、北帝庙、七社等五个点位向广大市民展示“巧手巧艺”摆七娘的传统乞巧民俗。现场不仅有传统乞巧作品的展示，更有乞巧艺人的现场制作，让市民近距离感受乞巧文化的魅力。

市民不仅能“看巧”，还能“学巧”“得巧”。8月24日至29日，广州乞巧文化博物馆、天河区文化艺术中心等组织“非遗活动周8场研学体验课”，通过介绍珠江村人文历史及天河乞巧习俗文化内涵，让群众在亲身实践中，体会传统技艺背后的工匠精神，了解非物质文化遗产保护的创新发展。

此外，“非遗+游戏”创新玩法将二次元文化与乞巧文化深度融合，为年轻人带来一场别开生面的文化盛宴。

主办方跨界联动三七互娱旗下游戏《末日喧嚣》，推出七夕文化主题版本，不仅在游戏中植入“七娘盘”等乞巧代表性文化符号，还围绕爱情主题设计系列剧情任务，以年轻化叙事深入浅出解读乞巧文化内涵。另外，深蓝互动旗下游戏《重返未来：1999》将携手二次元线上平台Bilibili，在广州万菱汇举办主题特展快闪活动；广州奥体优托邦将联合萤火虫动漫公司举办动漫嘉年华活动；广州正佳广场将举办第三届正佳星球动漫狂欢节。一系列活动将二次元文化与乞巧文化深度融合，为年轻人带来一场别开生面的文化盛宴。

湖北十堰市郧西县是中国七夕文化之乡，有着深厚的七夕文化底蕴。如今，七夕节对于郧西而言，早已超越了传统节日的范畴，成为一种独特的文化符号和浪漫象征，也让郧西被誉为“一生必到的浪漫之地”。

七夕佳节来临，十堰市郧西县中国七夕文化创意生活馆举办“一生必到的浪漫之地郧西七夕浪漫——夏特惠消费季”活动。精心推出千余种商品，构建文创消费新业态全面激活“文创+旅游”文旅消费市场，繁荣城市“夜经济”。

夜幕降临，装扮一新的中国七夕文化创意生活馆市集在郧西文化中心广场徐徐展开，在夜色中绽放光彩。市集以七夕文化为核心，从整体布局到细节装饰都独具巧思。商品种类丰富多样，紧密贴合消费需求，涵盖文创、旅游商品、儿童玩具、IP手办、手工制品、特色潮玩等多个品类。

在七夕文创区，每一件产品都是七夕文化的生动载体。有以牛郎织女鹊桥相会为图案的摆件，线条流畅，色彩淡雅，将传说中的浪漫场景定格；还有印有七夕元素的丝巾、笔记本等，让人们在使用的同时，感受七夕文化的韵味。这些文创产品凭借独特的设计和内涵，成为了市集上的热门商品。

本次消费季活动预计推出新产品1000余种，全力打造“文创经济”“夜间经济”“体验经济”等新模式新场景，吸引更多游客来郧西消费度假，打卡一生必到的浪漫之地。

浪漫也可以是“很东方”的

七夕节的浪漫内核，源自牛郎织女鹊桥相会的古老传说，“忠贞不渝、相伴一生”的爱情理念，让它成为新人眼中极具意义的“领证吉日”。数据显示，过去十年间，湖北共有超6万对新人选择在七夕当天登记结婚，其中2017年七夕登记量达到峰值，突破1万对，足见这一传统节日的分量。

今年，湖北省七夕结婚登记预约格外火爆，多个“网红”婚登处已启动服务保障工作，通过动态放号，尽可能满足新人登记需求。与此同时，各地婚登处精心策划的集体颁证、民俗体验、集体婚礼等国风主题活动，让传统节日浪漫气息拉满，为新人增添浪漫与仪式感。

在十堰市郧西县，77对新入受邀参加集体婚礼，体验传统仪式，感受中华婚俗的典雅魅力与深厚底蕴；宜都婚登处设立龙水街登记点，不仅有集体颁证仪式，新人还能动手参与七夕民俗手工活动，在传统韵味中感受彼此的默契。武汉青山区，新人们不仅可以选择江滩边领证，还可以报名参加中式集体婚礼，参与城市巡游；武昌区民政局婚登处现场设置传统“六礼”打卡，举行集体颁证仪式，还在武商梦时代开展大型青年联谊活动，为单身青年搭建交友平台，将

七夕的浪漫传递给更多人。随着七夕佳节的到来，浪漫约会方式也增添了新选择。国风音乐会凭借悠扬民乐、古典意境，为情侣营造独特浪漫氛围，成为七夕约会的优选，在悠扬乐声中，共赴一场跨越千年的深情之约。

当七夕的鹊桥横跨星河，当国风的雅韵邂逅西洋的浪漫，一场专属泉城的音乐盛宴正悄然酝酿。8月29日七夕当晚，保利·山东省会大剧院《“梁祝”《一生所爱》中式浪漫经典音乐会》将上演，以国乐为纽带，串联千年文化与当代情怀，为山东济南市民打造一场兼具东方美学与浪漫仪式感的视听盛宴，让传统节日在悠扬乐声中焕发出全新活力。

在曲目编排上，音乐会选取了“经典民乐+影视金曲+民族旋律”的组合形式，以满足不同年龄段观众的审美需求。其中，《梁祝》作为中国民乐的传世之作，以凄美的爱情故事与婉转的旋律闻名于世。此次将以原汁原味的国风演绎，重现“化蝶”的浪漫意境；《高山流水》《渔舟唱晚》则是中式美学的代表，前者尽显山水间的豁达辽阔，后者勾勒出渔舟归航的悠然图景，每一个音符都仿佛在诉说千年文化的厚重底蕴。

声音 这届年轻人这样解锁七夕浪漫

◎ 王文静

又是一年七夕至，城市的空气里却飘散着与往年不同的气息。玫瑰与烛光晚餐仍在，但更多年轻人开始走出商业叙事的重围，用自己的方式书写这个传统节日的当代注脚。他们并非拒绝浪漫，而是试图让浪漫回归本真——更轻松，更自我，更贴近心跳的节拍。

曾经，七夕被包装成“中国情人节”，礼物要贵重，晚餐需精致，仪式感成了量化的标尺。随着中华优秀传统文化在年轻群体的创意中焕发新生，各地七夕活动不再局限于古老传说，而是融合非遗体验与国潮元素。年轻人亲手制作花灯、体验汉服仪式、参与乞巧手工，在互动中感受文化传承的温度。传统不再是束之高阁的标本，而是可感可触的生活实践。

消费观念也在悄然转变。年轻人不再盲目追捧高价礼物，而是更看重礼物的实用性与情感价值。黄金首饰因兼具保值与日常佩戴性而翻红，美妆礼盒因实用与仪式感并存而受青睐，轻奢单品因经典耐搭成为稳妥之选。他们拒绝为“面子”买单，转而追求“里子”的充实。礼物不再是爱情的价签，而是心意的载体。

交友与社交方式同样经历着深刻变革。传统的“条件匹配式”相亲逐渐让位于“兴趣导向型”社交。年轻人更渴望找到“能玩到一起”的伴侣，看重精神契合而非硬件堆砌。线下联谊活动纷纷转型，主题舞会、手工坊、运动社交等新型互动模式应运而生，让年轻人在轻松氛围中自然相识。甚至出现“cos委托”这类极具时代特色的情感体验——通过付费邀请coser扮演虚拟角色进行线下陪伴，满足一部分人对情感慰藉与沉浸式体验的需求。尽管形式新颖，其内核依然是对理解与陪伴的渴望。

这股变革之潮背后，是年轻人对“反内卷”生活的真诚向往。他们既抗拒被消费主义绑架，也不愿被传统期待束缚，转而寻找更自在、更可持续的情感表达方式。浪漫不再是一场需要盛大演出的戏码，而是日常生活中的细水长流。

这个七夕，我们看到的不仅是一场节日的变革，更是一代人对爱情与生活的重新思考。他们用理性对抗浮夸，用真诚消解焦虑，在传统与现代之间找到平衡点。“浪漫不是价格的堆砌，而是心意的共鸣。”当年轻人敢于夺回定义浪漫的权利，这个千年节日也因此在新时代获得了更为蓬勃的生命力。

如何让七夕文化“破壁出圈”

如今，文旅融合不断深化，“以文塑旅，以旅彰文”已经成为重要的发展路径。作为中国最具浪漫色彩的传统节日，七夕有着悠久的历史渊源和丰富的精神内核。

在新时代，如何将传统文化习俗与现代时尚形式交融贯通，推动七夕文化“破壁出圈”，值得探索。

用更生动的故事讲述中国式浪漫。搜集、整理当地的七夕民间民俗故事，以及当下的七夕感人故事，充实文化内涵，让七夕文化渗透大街小巷。作为七夕文化重要传承地，湖北省郧西县正因为全面征集七夕民俗文物，制定鉴定标准，建立七夕文物收藏机制，才使七夕民俗馆的藏品真正全起来，保留下了生动的故事素材。浙江省温州市苍南县南宋镇的“苍南树王”，温州市乐清市雁荡镇的夫妻峰，就是本土故事挖掘并赋予浪漫色彩的典型。

用更潮流的表达打开中国式浪漫。表达好七夕文化，有新颖、新潮的活动作为载体。浙江温州市瓯海区温州乐园、温州市云顶草上世界的年轻人打卡七夕活动，温州市泰顺“浪漫星事”泰有艺术创意文化市集，颇受年轻人喜爱；紧密连接社交文化网络，自媒体博主江寻千，为重现打铁花“铁树银花落，万点星辰开”的浪漫盛景，她专门学习了这一技艺，并制作成短视频，在短视频平台收获了400多万的点赞。传统七夕文化可搭乘网络文艺创作的东风，找到火爆出圈的“流量密码”。

用更新鲜的业态激活中国式浪漫。文化新业态是文化发展的重要支撑和动力。为培育七夕新业态，苍南县南宋镇大力实施古树、古街、古城保护开发，精心培育爱情摄影基地等汉服打卡地，推动形成“汉服+造型+拍摄+写真”全链条产业。此外，开发融合传统技艺和现代创新理念的文创产品，也是新消费业态的重要场景之一。南宋镇七夕活动中的手磨磨乐，原本是流行于唐宋时期的土偶泥人，经艺术加工后变成了年轻人喜爱的时尚玩具手办。

（综合《广州日报》《湖北日报》《济南日报》《浙江日报》）

人喜爱；紧密连接社交文化网络，自媒体博主江寻千，为重现打铁花“铁树银花落，万点星辰开”的浪漫盛景，她专门学习了这一技艺，并制作成短视频，在短视频平台收获了400多万的点赞。传统七夕文化可搭乘网络文艺创作的东风，找到火爆出圈的“流量密码”。

用更新鲜的业态激活中国式浪漫。文化新业态是文化发展的重要支撑和动力。为培育七夕新业态，苍南县南宋镇大力实施古树、古街、古城保护开发，精心培育爱情摄影基地等汉服打卡地，推动形成“汉服+造型+拍摄+写真”全链条产业。此外，开发融合传统技艺和现代创新理念的文创产品，也是新消费业态的重要场景之一。南宋镇七夕活动中的手磨磨乐，原本是流行于唐宋时期的土偶泥人，经艺术加工后变成了年轻人喜爱的时尚玩具手办。

（综合《广州日报》《湖北日报》《济南日报》《浙江日报》）

江西省新余市

七夕活动推荐 8月29日七夕节当晚，“为爱心动七夕浪漫夜”在仙女湖七夕演艺中心盛大开启。同期还有“浪漫巧韵七夕夜”活动，夏布情韵、婚俗表演、NPC巡游、嗦螺大赛和青年交友派对一站式体验。

河北省邢台市

七夕活动推荐 邢台市信都区组织“我在文明实践中心过七夕”民俗体验和新时代红娘公益活动，包括相亲联谊、非遗香囊制作、传统乞巧穿针、七夕巧果品尝、金婚拍照纪念等活动。

重庆市荣昌区

七夕活动推荐 8月29日至8月31日，荣昌区第十届七夕河灯旅游文化节暨非遗消夏购物月在万灵古镇举办。非遗乞巧游园会将带你打卡体验多样趣味游戏，“月老”随机为游客送“姻缘”。现场还布置了精美七夕灯光与氛围打卡装置，定格美好瞬间。

湖南省长沙市

七夕活动推荐 芙蓉区在浏阳河婚庆公园推出“漫步鹊桥执婚证”特色颁证服务；长沙县创新推出“运动+婚庆”模式；望城区依托靖港古镇非遗资源，新人可乘专属地铁接亲线路体验传统婚仪。

浙江杭州雷峰塔

七夕活动推荐 8月29日（周五）18:00-19:00，雷峰塔景区举办“绸染西湖月，簪结千年约”七夕活动，情侣在七夕节当天免费入园，与意中人制作一支《白蛇传》同款定情发簪，以这支承载千年浪漫的信物，寄托“长长久久”的相守之愿。

七夕活动推荐

江苏省南京市

七夕活动推荐 8月29日至8月31日，金陵城内三大主题场景——金陵STYLE浪漫中心、七桥瓮公园、熙南里街区，以“科技+浪漫”为核心，串联起传统与现代交织的浪漫图景。从玄武湖畔的国风盛宴、七桥瓮上的飞天相会，到熙南里的巷弄巧趣，邀市民、游客共赴浪漫之约。

七夕活动推荐