

遏制农村高额彩礼，该如何发力？

成效	宁夏 2024 年开展治理以来，彩礼较治理前下降 35%；福建 11 个问题突出县平均彩礼较 2022 年下降 15%以上	挑战	除了明面上的彩礼，部分地区还有名目繁多的改口费、下马钱、离娘钱、买衣服等“隐性彩礼”，甚至对黄金克数有 80 克、100 克等明确要求	解决	加强对社会婚介组织监管，对哄抬彩礼、违法牟利等行为进行严格规范，加强对农村适婚群体的公共服务

“万紫千红一片绿”“三斤三两”……结婚本是人生大喜事，可一些农村地区的彩礼动辄几十万元，成为压在农民头上的一座“大山”。

近日，中央农村工作领导小组办公室召开部分省份农村高额彩礼问题综合整治经验交流会，释放出推进农村高额彩礼综合整治落地见效的积极信号。

近些年“天价彩礼”整治成效如何？陋习为何难消除？下一步如何攻坚？“新华视点”记者进行了深入调研。

局地见成效 上涨势头得到遏制

中央农办有关负责人在经验交流会上表示，针对农村高额彩礼突出问题，我国在宣传引导、婚俗改革、婚恋服务、打击婚托婚骗等方面综合发力，推动局部地区彩礼上涨势头得到有效遏制。

江西省万安县弹前乡旺坑村卢先佐夫妇近期正在筹备女儿的婚事，经过村干部多次上门恳谈，决定将谈好的 10 多万元彩礼降至 5 万多元。

“几年前，我们这里一些家庭嫁女儿动辄要十几万甚至几十万元彩礼，有些原本感情不错的年轻人婚事因此陷入僵局。”旺坑村党支部书记刘玉彪告诉记者，近年来当地要求党员干部带头移风易俗，并加大宣传力度，逐渐改变这一陋习。

成效背后是各部门齐抓共管形成合力。如最高人民法院发布涉彩礼纠纷司法解释和典型案例，为治理高额彩礼问题提供司法指

引；民政部推动修订《婚姻登记条例》，推进婚俗改革试点，倡导文明婚俗；农业农村部牵头开展大操大办问题治理；共青团中央、全国妇联等部门积极指导各地搭建婚恋服务平台，提供婚恋公益服务。

不少地方将彩礼问题纳入村规民约，充分发挥红白理事会、道德评议会等群众性自治组织作用，加强自我管理。

山西省运城市盐湖区出台的《关于加强和规范农村（社区）红白理事会工作的指导意见》里，明确规定了嫁娘中的多项标准，其中彩礼金额原则上不超过 6 万元。

一些地方还探索通过“低彩礼”“零彩礼”激励措施，引导人们积极转变观念。

记者调研了解到，从各地反映情况看，宁夏 2024 年开展治理以来，彩礼较治理前下降 35%；福建 11 个问题突出县平均彩礼较 2022 年下降 15% 以上；江西平均彩礼超过 15 万元的县（市、区）数量从 52 个降至 13 个。

治理新挑战 “天价彩礼”换了“皮”

记者调研了解到，一些地区“天价彩礼”出现“新变种”，给乡村治理带来新挑战。

部分地方“天价彩礼”形式更加多样，从单一的现金彩礼演变为“三金一钻”“五金一钻一手机”等组合形式，部分地区甚至出现“彩礼清单”，再加上房、车的开销，让群众不堪重负。

除了明面上的彩礼，部分地区还有名目繁多的改口费、下马钱、离娘钱、买衣服等

“隐性彩礼”，甚至对黄金克数有 80 克、100 克等明确要求。

此外，一些短视频、自媒体对“天价彩礼”的炒作，推动局部地区农村婚俗攀比心理加剧。

“我们村一个姑娘至今未婚。”山西省稷山县稷峰镇某村党支部书记说，前些年有媒人上门提亲，女方父母提出要 18.8 万元彩礼，后来刷短视频看到别的地方彩礼更高，要求追加彩礼，还提出在男方全款买的新房上加上女方名字。男方不同意，女方便“任性”退亲。

“以金钱为基础的婚姻关系是不牢固的。”宁夏基层法庭工作人员说，高额彩礼在当地“速成型”婚姻中比较多见。双方相处时间短，婚后更易出现矛盾，调解不成便会对簿公堂。

农业农村部农村经济研究中心乡村治理与社会文化研究室副研究员庞静泊认为，高额彩礼带来的大额支出还可能使个别农户面临返贫风险。“彩礼问题已不单是私事，整治高额彩礼关系到乡村振兴和文明乡风建设。”

打好攻坚战 逐步消除问题土壤

当前全社会共同抵制农村高额彩礼的氛围正在形成，但从根本上消除这一陋习仍任重道远。

中央农办有关负责人要求，聚焦重点任务和地区，坚决打好农村高额彩礼整治攻坚战、持久战。扎实开展彩礼状况摸底调查，加强农村婚恋公共服务，依法规范彩礼行为，加强宣传教育引导。

农业农村部近期已制定农村彩礼状况系



9 月 9 日，四川省宜宾市高县罗场镇敬老院彩旗招展、笑声满院，道旗上“爱老为美、敬老为善”的标语格外醒目。高县养老机构第二届老年人文体趣味活动县级决赛在此拉开帷幕，来自全县 13 个乡镇、4 个片区的 200 余名老年参赛者齐聚，用欢声笑语谱写“乐动‘宜’养托起幸福夕阳红”的温暖篇章。图为趣味活动现场。

何语 庄歌尔 摄

一场特色节庆带火一座城

◎ 本报特约记者 张敏

9 月 6 日，2025 年全国健身秧歌（鼓）大赛（四川·广元站）在四川省广元市利州区开幕，比赛项目分为健身秧歌、健身腰鼓、手拍鼓三个大类，吸引来自全国各地的 12 支队伍 200 余名选手到场参加，展示传统民俗和体育文化。

这场比赛，也是 2025 年广元女儿节暨欢乐文化周的主要活动之一。作为广元独具特色的城市 IP，今年女儿节的到来再次点燃全城热情。仅 9 月 1 日广元女儿节开幕当天，就有几十万人加入到欢乐的庆祝活动中。作为展示女性风采、传承中华优秀传统文化的重要载体，广元女儿节也正在带火一座城。

带火城市旅游 游客数量和旅游收入显著增长

9 月 1 日上午，300 多位表演者组成的“蜀动广元”非遗民俗主题群众巡游队伍走上广元街头，边走边展示特色民俗，吸引众多市民游客驻足观看。当天晚上，“女儿节之夜”活动举行，无人机表演、烟花秀……一场场精彩表演展示广元“剑门蜀道、女皇故里、红色

热土、康养胜地”的城市魅力。“没想到女儿节这么有意思！”宜宾游客侯君不禁点赞。

吸引游客的还有众多精彩的体育赛事。8 月 29 日晚，“川陕甘渝”电子体育大赛线下晋级赛在广元利州广场拉开战幕，吸引参赛者、观众上千人。“我是专门从巴中来看王者荣耀比赛的。”游客彭奎说。

今年女儿节突出演艺赛事+旅游、国际范和群众性，举办了国际风舟赛、桥牌比赛等 5 大类 20 余项活动，包括“百姓大舞台”全民才艺大赛、家庭亲子游园会、马戏嘉年华等多项群众参与度高的活动。

据统计，今年女儿节期间，广元 A 级旅游景区共接待游客 58 万余人次，实现门票收入 400 余万元，与 2024 年 42 万余人次和 230 余万元相比，均显著增长。

带热城市消费 餐饮住宿经济表现活跃

今年女儿节期间，广元市更加注重文化搭台、经贸唱戏、消费拉动，以“融合商文旅、点燃夜经济”为主线，举办了音乐季、名车博

览会、优品嗨购会等一系列活动，打造出一场全民参与、全域联动、全网传播的消费盛宴，推动人气、商气、财气“三气”集聚。

其中，叠加商家优惠福利的“十万伏特+”音乐节，3 天吸引市民游客 21 万余人次，直接拉动消费超 1000 万元，承载该活动的商场也成为本地最热打卡点之一。女儿节期间，当地 8 家商业管理公司还联合对商业区实施氛围营造，通过发放优惠券等活动，带动重点企业销售额增长 20% 以上。

此外，餐饮住宿经济表现活跃。据统计，女儿节主会场周边的酒店、民宿一个月前预订率就已达到了 100%。订房平台数据显示，“江景房”“观赛房”的搜索量较去年同期增长 3 倍。

据统计，活动期间，广元市政企联动共发放消费券 200 余万元，直接拉动消费超 1 亿元。

带动就业市场 1.2 万余个工作岗位摆进“夜市”

旅游消费两旺的同时，广元也为求职者拿出更多就业机会。8 月 29 日至 31 日，“利州

人才夜市”专场招聘会举行。在广元市区的核心商圈、城市广场，150 余家本地及外地的重点企业、专精特新企业、重大项目建设单位支起摊位，为求职者提供“逛夜市、找工作、享政策”一站式服务。

“3 天的招聘会共提供岗位 1.2 万余个，涵盖食品饮料、机械制造、文化旅游、现代服务等领域。”利州区人力资源和社会保障局相关负责人介绍，此次招聘岗位既有面向高层次人才的管理与技术研发检验岗，也有大量实用型岗位，可满足多类求职人群需求。

不仅如此，利州区还着力将“利州人才夜市”打造成一个集政策咨询、职业指导、技能培训推介于一体的综合性服务平台。除企业招聘区外，现场还设置政策咨询专区，由人社部门专员为求职者详细解读就业吸纳、创业扶持、劳动维权、社保缴纳等 8 类 60 余项助企惠民政策。

据统计，女儿节期间，广元人社部门共组织发放政策宣传资料 10200 份，累计吸引 4200 余人到场咨询，提供就业政策咨询和职业指导服务 1000 余人次，登记求职人员、技能培训人员 1300 余人，初步达成就业意向 700 余人。

多地打通“最后一百米” 建设骑手友好生态

（上接 A1 版）

“第一次扫码，需要填写真实姓名等个人信息，第二次扫码就会自动识别个人信息，省时省力。最主要的是，扫码后，会弹出‘骑手关爱热线’，上面有社区工作人员的电话号码，骑手遇到问题可以随时联系我们。”陈立容说。

月牙湖社区是全国各地推进骑手友好场景建设的一个缩影。今年 1 月，中央社会工作部等八部门发文加强快递员、网约配送员服务管理，将推进友好场景建设列为重点任务。6 月份，中央社会工作部、住房城乡建设部举行新就业群体友好场景建设现场推进会，要求积极探索数智赋能，因地制宜完善不同场景服务网络。

全国不少地方正以多样化措施深度融入骑手友好理念，推进友好场景建设。

为有效提升外卖骑手配送体验，浙江东阳市创新实施“三色分类管理”制度，将 234 个小区按准入标准分为绿码（骑行进出）、蓝码（步行进出）、黄码（定点配送）三类，比例分别为 70%、20%、10%，使骑手对配送规则一目了然。

北京市昌平区天通苑区域的中苑二区、东三区等小区为骑手开通出入绿色通道，进行大范围的楼牌号可视化改造，显著提升了骑手的配送体验。

重庆市沙坪坝区绘制并布设“骑手友好地图”，为骑手提供小区送餐最优路线。

骑手友好理念还延展到更多场景——成都高新区通过整合党群服务中心、新时代文明实践阵地等，布局建设了 122 个“暖新驿站”，串联成全域“暖新阵地服务圈”；宜宾打造“戎州微家”“侠客驿站”等“暖心阵地”500 余个，为骑手全天候提供停靠休息、饮水等基础服务和“10 元平价套餐”等个性化服务。

江苏昆山的外卖骑手可前往挂有“昆小哥医院”牌子的医院，享受就诊绿色通道、免费体检、健康讲座等服务。

此外，不少地区还推动外卖骑手从城市服务者转变为治理参与者。

广州越秀区光塔街道“平安光塔骑行团”日前正式成立。光塔街道党工委书记罗定夫告诉记者，外卖骑手将利用自身走街串巷的职业特点，化身“流动哨兵”，积极参与社区平安守护。

四川资阳市乐至县聘请 12 名骑手担任“流动网格员”，同时大力推广积分兑换制度，设置多元积分兑换选项，引导全县 250 余名网约配送员参与社区服务、文明劝导等基层治理工作，帮助他们从住户最熟悉的陌生人变成社区流动网格员和荣誉居民，获得归属感。

记者梳理发现，截至 2025 年上半年，全国已有超过 150 个城市推动“骑手友好社区”建设。但“骑手友好社区”建设并非一蹴而就，真正解决“最后一百米”落地问题还需各方持续发力，把对新就业群体的关爱落到实处，逐步实现骑手们从“过路者”到“志愿者”的转变，达成外卖骑手与社区治理的“双向奔赴”。

浙江象山用“数智文明啄木鸟” 破解城市治理难题

（上接 A1 版）

万达广场的商户王建军最近发现，门口乱停车的现象少了。这个变化源于系统生成的一份热力分析图——数据显示，每日 18:00—21:00，商场周边会新增 300 多辆临时车辆。据此，象山县工投集团在宏利针织城地块紧急新建 400 多个车位，再通过路口电子屏实时更新余位信息，就像为城市装上了“智能导航”。

更精妙的变革发生在城市管理的神经末梢。城投集团负责的 5 个公园，过去靠保安巡逻制止踩踏绿地行为，效果甚微。接入平台后，今年 1 月至 8 月下旬，共识别踩踏绿地 278 起。针对广场舞人群聚集的特点，系统定制了“音量超标+绿地占用”联动识别模型，当检测到分贝超过 65 且持续 15 分钟，会自动推送提示给现场管理人员。“现在大妈们会主动把音响声音调小，还会互相提醒别踩草坪。”公园管理员老陈的工作日记里，这类“市民自治”的案例越来越多。

“数智文明啄木鸟”平台的创新价值，不仅在于技术应用，更体现在治理流程的重构与服务模式的优化。通过分级提醒机制、部门子系统定制、智能分析报告三大核心功能，实现了管理效能与人文温度的统一。

为各职能部门定制的专属管理模块，实现了“一部门一界面、一区域一策略”的精准化管理。系统总体设置部门管理、专项整治、重点区域、文明村镇等模块，各部门可通过专属模块掌握本单位情况，有利于各部门更精准地做好常态化管理。此外，系统首创“文明办温馨提醒—执法部门警示—执法程序启动”的三级处置机制，让管理更具人性化。

“数智文明啄木鸟”平台搭建以来，不仅让城市问题的发现效率如乘东风，更推动治理逻辑实现了从“头痛医头”到“标本兼治”的转变。

从“人在街头找问题”到“系统主动送线索”，从“凭经验拍板”到“按数据施策”，“数智文明啄木鸟”用数智之笔，在象山的治理画卷上既写下了效率提升的“硬成绩”，也晕染了民生温度的“软色调”。