



放着占位置,丢了要付费! 如何破解家具“退休”难题?

◎ 本报记者 黄祎鸣

“处理一套旧沙发,倒贴300元!”——这不是玩笑,而是当前许多城市居民面临的现实。调查发现,由于专业回收渠道匮乏、需征收高额清运费,废旧家具正成为居民生活中“甩不掉的包袱”,如何为它们找到环保又经济的归宿,成为城市治理的新考题。

同是废弃物品,命运却截然不同:废旧电子产品、报废机动车不仅能被轻松回收,甚至还能“变现获利”;而庞大的废旧家具却连“付费丢弃”都困难重重。这种鲜明的反差,令许多人不禁发问:为何唯独家具的“退休”之路如此举步维艰?

困局

为什么废旧家具“倒贴钱也没人愿意收”?

目前小型清运公司在处理居民废旧家具时,主要分为两种情况:对于还有残余价值的旧家具,清运公司会向居民支付一笔回收费;少数体积大、重量大且没有回收价值的大件家具,需要居民向清运公司支付搬运费。

不少人在网络上反映,小家电好处理,但遇到大件且已经报废的物品,回收师傅也不愿带走,这时候只能和其他人一样,直接在大街上找个空地扔掉。

在山东济南诚基中心,被丢弃的沙发摆在停车场靠墙角落,社区不少地方也成了

“临时仓库”。小区保安表示,这种被丢弃的沙发、床垫在小区有很多,粗略计算有近百件。“太破旧的家具没有价值,就算支付费用,回收人员也不愿处理。”

大多市民面临的是一场“成本、渠道、服务、便利性”的多重困局——处置成本高,经济负担重;处理渠道少,信息不透明;只收好卖的,不管难处理的;自行处理障碍多,存在风险。

不少废旧家具属于大件垃圾,在物流运输环节,运输成本更高。“废旧家具等大件垃

圾在回收后的暂存与拆解,都需要占用宽敞的场地。”成都市再生资源行业协会秘书长谢香兰提到,以成都为例,城市周边的场地成本都比较高,这也加重了企业的运营成本。

也有相关从业人员透露,代扔一张废旧床垫,物流成本差不多要80元,人工成本则至少需要50元,利润过低宁愿不接单。

贵州省锐意生态文明建设研究院垃圾分类委员会主任兰亚军在接受媒体采访时曾表示,城市大件垃圾“大多游离于废品回收体系之外”。

探索

从“代扔”转变为再利用?

既然扔不掉,那么可不可以现场就回收利用呢?

已有部分社区探索建立旧家具等大物件的收运体系。在武汉汉阳区琴断口街道七里一村社区内,一处资源共享屋内摆放着床垫、桌椅等旧家具。

七里一村社区党委副书记黄宝莉说,针对大物件处理问题,社区于2022年在一处自发形成的大物件堆积空地上建起了资源共享屋。每周三集中投放,每周四集中取用。资源共享屋的墙上贴着一张公约:居民

可投放旧家具等建材资源,不能投放生活垃圾,有需求的居民可来此“淘宝”,闲置超15天的资源会被送到“待清理区”清理。

“长期未被取用的物品,集中交给专业的资源处理公司。”黄宝莉说,居民“淘”剩下的物品集中运走,节约运费。

2024年,商务部等9部门发布《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》,其中提到加强社区回收网点建设,扎实推进一刻钟便民生活圈建设,设置废旧家电家具暂时存放点。定期组织再生资源

回收企业、家电家具销售企业上门回收废旧家电家具。

上海一家平台打造了“互联网+家电回收”平台,专注于空调、彩电、冰箱、洗衣机等大家电回收。该平台针对行业小散乱、消费体验差的痛点,实现线上下单5分钟响应,2小时上门。

成都在“碳惠天府”小程序上线了“大件垃圾回收”一对一对上门搬运服务,除需自己支付人工搬运费,垃圾清理、运输、处置等环节的费用都由政府补贴“买单”。

解局

从“负担”到“资源”还有多远?

如果想在二手平台上低价转让二手家具,哪怕定价低廉也不容易。不少人在网上表示,小物件还好,涉及大家具,哪怕在二手平台上表明可免费自提,一旦不能送货上门,便少有人问津。

处理废旧家具,目前很大程度上仍然依赖于有偿的上门搬运服务,其间产生的费用则普遍遵循“谁产生谁付费”原则。

有效控制物流成本、提升再生资源利用率,或许是突破口。

对此,四川森锐航物流供应链管理有限公

司深有体会。“目前我们的家具回收业务实现了盈利。”该公司总经理尚勇军解释道,由于公司还长期从事家具的仓储、配送、安装业务,所以能在“送新”的同时“取旧”,节约了人力和物流成本。同时,回收的家具经拆分后,海绵运送到再生资源市场、木材运送到木材加工厂,再生资源利用率可达80%以上。

尚勇军算了一笔账:以一张旧床垫为例,公司会收取80元代扔费,拆分所得的材料在再生资源市场可售得约20元。两者相加后,扣除50元的人力和物流成本,且在不考虑仓储等其他成本的情况下,每张床垫能有50元利润。

废旧家具的再利用虽然很难,但依然值得去做。其背后的关键在于:打通一条回收、处理、再利用的完整链条,并结合企业自身的优势,将服务模式从单纯的“代扔”转向资源化再利用。

“建立健全大件垃圾全链条管理办法或实施细则,统筹建立覆盖投放—运输—集中拆解—再利用的完整链条。”贵州省锐意生态文明建设研究院垃圾分类委员会主任兰亚军建议,将大件垃圾收运处理纳入规范化轨道,明确地方各级政府和部门职责,科学测算发布回收清运指导价格。

清华大学环境学院固体废物控制与资源化教研所教授刘建国指出:“家具生产商、销售商可能也要逐步承担起大件垃圾的回

收责任。”通过税收政策和财政补贴等手段,鼓励生产企业承担更多回收利用责任,降低企业回收成本。

尽管挑战仍在,但我们已走在正确的道

路上。不少成功案例与地方实践表明,“废旧家具”不是终点,而是资源新生的起点。最终跨越这段距离,需要政府、企业、社会组织和每一位消费者的共同努力。下一步的关键,在于将分散的试点经验和个案成功,整合为标准化、规模化、可持续的商业模式。当处理废旧家具不仅带来环境效益,更产生切实经济效益时,这段距离便将真正被缩短。

不妨从“垃圾清运”破题

◎ 赵志疆

“家里用了五六年的皮沙发想换新,然而回收公司不收,物业清运则要花200元,想想还是算了。”近日,家住上海浦东的刘女士的遭遇引发社会热议。不少网友直呼:“旧家具扔比买还难”

随着居民生活水平的提高,家里淘汰下来的旧家具和旧家电越来越多。尤其是床架、床垫、沙发、桌椅、衣柜、书柜等大件物品,成为不少人眼里“烫手的山芋”。想卖,卖不掉;想送,没人要;想扔,扔不了。按照规定,废旧家具、家电属于“大件垃圾”,居民不能随便乱扔。

数据显示,国内大件垃圾总量约占城市生活垃圾总量的1%—10%,主要由居民消费替换、房地产新建、租房流动等产生。由于正规回收渠道缺失,这些大件垃圾大多游离于废品回收体系之外,不少人只能将这些物品堆放在楼道等公共空间,由此不仅破坏小区内的干净整洁,甚至还增添了消防隐患和风险。

在城市高速发展的过程中,如何妥善处理同样高速增加的垃圾,是无法回避的现实课题。环保领域有一句话:世上没有绝对的垃圾,只有放错位置的资源。相比于普通垃圾,废旧家具、家电显然更具备回收利用价值,也更容易实现“变废为宝”,同时助力打造“无废城市”。问题的关键在于,如何将那些放错位置的资源,送到真正合适的地方去?

毋庸讳言,大件垃圾的回收利用,是包含了分类、转运、拆解、再利用的复杂流程,要提升工作效能,也需要多方共同参与、共同努力。而破解这道难题,就正可以从居民“不知如何清理大件垃圾”的现实困扰入手。这不仅为后续的规模化回收与资源高效利用奠定基础,长远来看也有助于打通消费堵点、培育居民“循环生活”的习惯。

对此,职能部门更积极的关注与介入就显得尤为重要:一方面,寓服务于管理之中,能够更好地维护小区秩序,提高管理效能;另一方面,职能部门收集大件垃圾,可以形成一定的规模效应,从而满足回收企业的生产加工需要。

最近,江苏省南通市崇川区推出了“大件生活垃圾集中免费清运”惠民服务政策,每月固定日期由政府派员上门为居民提供免费清运服务,统一拉至中转站进行分类处理,由政府专项补贴保障运行,居民无需支付任何费用;今年8月以来,湖北省武汉市洪山区城管执法局持续开展专项回收行动。各街道结合辖区实际情况,通过设立临时回收点、组建志愿者搬运队伍等方式,为居民提供多样化、人性化的回收服务。两地推出的举措,精准击中民生痛点和管理难点,赢得了一片好评,也为其他地区提供了可借鉴的样本。

如何妥善处理居民生活中产生的大件垃圾,看似是一件小事,实则关系到千家万户的日常生活,也是对一座城市治理能力的考验。逐步建立起便捷的大件垃圾清运体系,不失为一种双向的“奔赴”:不仅能够让居民感受到来自城市的善意,更将打通大件家具“退休”与“重生”之间的梗阻。

回收规则应该更明晰

◎ 林岩

扔大件旧家具,应该付费吗?其实,这个问题并不难回答,很多地方也有比较明确的规定。一般来说,如果居民自行将废弃的家具投放至大件垃圾投放点、集散站等指定地点,是无需支付费用的;如果找企业上门搬运回收,那么产生的服务成本则需要居民来承担。

北京市《关于加强本市大件垃圾管理的指导意见》中就明确指出,按照产生者付费原则,产生大件垃圾的居民合理承担大件垃圾清运费。《西安市大件垃圾收运处置管理工作指导意见》中也有“有偿搬运、免费处置”原则,即大件垃圾搬运至辖区城管部门指定的投放点之前的所有费用由产生大件垃圾的家庭、单位承担,之后的所有费用由辖区政府承担。“谁产生谁付费”,这一逻辑并不难理解,事实上这也是垃圾处理领域的普遍规则。但为何这笔钱会给一些人带来负担感,让人觉得花得冤枉?仔细看来,网友们关于“代扔费”的质疑并不是对“谁产生谁付费”的直接否定,而是指向当前服务模式存在的短板。

一方面,“代扔费”的定价常处于一种模糊的黑箱状态,人们找不到明确的指导价格和可以依赖的公共回收平台,价格不透明、不同企业报价不一等现象比比皆是。另一方面,在付费之外,扔大件垃圾的免费选项不够明晰。虽然政策要求因地制宜设置大件垃圾投放点,鼓励设立集中投放日、定时定点投放。但在现实中,部分社区没有专门的大件垃圾投放区,投放点位置、开放时间等信息也缺乏统一公示,这就导致很多居民根本不知道附近有免费投放点,也不知道社区提供的相关便民服务,于是便产生了“不得不付”的无奈感。

大件垃圾处理是一项需要多方协同的系统工程,居民作为源头的一环,其参与度和配合度十分重要。在这个过程中,既要明确规则,让大家清楚地知道大件垃圾该怎么扔、往哪扔,拟定清晰的收费和服务标准,也要加大信息宣传力度,让人们了解社区、物业等单位提供的服务支撑,并便捷地享受到这些服务。

建立起一套清晰、透明、便民的处置指引与服务网络,不仅能将人们关于“代扔费”的疑问拉直,也有助于普及责任共担、合理付费的理念,从而解决好大件垃圾回收“最初一公里”的难题。



本版制图 龚华林