

居民游客抱怨“路难走”、商户认为“影响了生意”、楼宇企业认为“场面难看” 沪上商圈小马路上，共享单车“爆仓”如何解？

唐烨

文明新视界

发现文明更多可能性

- 部分城区对共享单车需求量大,但是开发建设时,未规划单车停车位,使共享单车在小马路上“爆仓”。
- 政府与三大共享单车企业签署协议:遇到共享单车积压的情况时,企业要在5分钟内响应、20分钟内到场处置、1小时内完成积压单车的清运。
- 餐饮店集聚区域推行“P+W”非机动车停放区。动态调整市容巡查固守模式,加大共享单车清运力度,日均清运单车量达600余辆。

南阳路是上海恒隆广场背后的一条小马路,幽静又不失烟火气。小路非常袖珍,机动车单向通行,人行道宽幅仅1.2米。不过,很长一段时间以来的每个工作日上午,四面八方而来的共享单车常常让这段小路变得寸步难行;上班人群将共享单车随便往人行道上一停,一辆挨着一辆,人行道停不下了,就随意堆在机动车道上……

南京西路街区管理站站长濮骏一观察到:上班高峰9时30分后,南阳路上平均5分钟就新增15辆共享单车,如此高频的“上新”要持续到11时30分后。

不仅是南阳路,上海恒隆广场除靠近南京西路的一侧道路,其他两侧小马路皆是如此。放眼南京西路商圈,中信泰富、静安嘉里中心、锦沧文华……几乎每栋大型商务楼宇周边的小马路都遭遇过共享单车“爆仓”的问题。

居民和游客抱怨“路难走”,沿街商户说“影响了生意”,一些楼宇企业因“场面难看”提出“管一管共享单车”的诉求……

在上海市中心核心商务区,共享单车治理并非简单的秩序管理、市容整治问题,还涉及优化营商环境、提高土地利用效率、城市规划设计等一系列问题。如今,南京西路街道正探索破解这些问题。

在上海恒隆广场内一家外资企业上班的小赵,每天上班依靠“地铁+共享单车”通勤,她从静安寺地铁站出来,扫一辆共享单车,不到3分钟就能到公司楼下。

恒隆广场地处南京西路与静安寺地铁站之间,到两站都有500米左右距离。“骑共享单车最方便。”小赵的办公室里,有10多位同事选择共享单车解决“最后500米”问题,还有一些住得近的同事,经常选择骑行上班。

上海恒隆广场有1万多名白领,整个南京西路街道辖区每天活跃着至少10万名白领。从这个角度可以看出,南京西路商圈的办公

在南京西路街道城运中心办公室,大屏幕上来回切换着各条马路的实时画面。工作日上午9时后,各个商务楼宇周边小马路上停放的非机动车是城运中心工作人员重点关注的对象。在这一时段,街道聘请的市容环境情况固守队队员会重点留意这些小马路,实地走访、巡查,看看是否有共享单车积压。

解决共享单车“爆仓”,共享单车投放企业要承担主要责任。南京西路街道找到三大主要共享单车投放企业,坐下来一起研究解决之策。大家觉得,要加大对小马路上共享单车的清运力度。

静安区与三大共享单车企业签署协议:遇到共享单车积压的情况时,企业要在5分钟内响应、20分钟内到场处置、1小时内完成积压单车的清运。濮骏一说:“我们一方面与

共享单车治理的复杂性,在于解决方案并不仅仅着眼于治理共享单车本身。这是一个综合性问题,需要发动多方治理力量参与。

南京西路商圈商务楼宇周边小马路上停放的非机动车中,还有大量周边居民、楼宇后勤人员的电瓶车,以及临时停放的外卖、快递小哥的电瓶车。

针对居民的非机动车停放,各个居委会进行了细致排摸,向居民发放规范停车告知书,引导居民将非机动车停放在小区与街面上规划的白线区域内。

针对楼宇物业人员的非机动车停放,街道与楼宇物业协商,引导物业人员将非机动车停放到楼宇地下非机动车库。“最近,街道上线了‘嗅探’智能监测手段,可以将街面停放的非机动车车牌号与楼宇物业提供的工作

“爆仓”背后是需求

人群对共享单车需求很大。

这也是为什么南京西路街道在治理共享单车时,并没有简单地要求共享单车企业设置“电子围栏”——街区面貌整洁的实现,不能以抑制需求为代价。

当然,南京西路商圈的特殊地理环境,也让“电子围栏”这一智能化手段在这里“失灵”:商务楼宇周边小马路成片,如果在一条小马路设置了“电子围栏”,意味着共享单车可能会堵满另一条小马路。问题,并没有得到根本性解决。

共享单车在南京西路背后小马路上“爆

先解企业后顾之忧

共享单车企业畅通了联系渠道,一旦发现积压情况,第一时间通知企业处置;另一方面,督促三家企业要将‘5分钟、20分钟和1个小时’的响应处置机制落实到位。”

但要让高频清运落到实处,首先要解决共享单车企业的后顾之忧。

在南京西路街道辖区内,袖珍小马路阡陌交错,在其他宽敞街区使用的清运车,在小马路“开不动”。街道帮忙支招:使用车型更小的电动三轮车作为清运车,灵活便利。濮骏一统计说,要确保恒隆广场周边的共享单车停放有序,每天上午至少要动用22次三轮车,每车以清运30辆共享单车计算,共计需清走660辆共享单车。

第二个问题来了,如此大量的共享单车从商务楼宇周边清运走,投放到哪里?

多方参与,长效治理

人员非机动车车牌号进行比对,及时发现停放在街面上的物业人员非机动车,进行提醒与疏导,以提高街面空间的利用率。”南京西路街道办事处副主任沈伟说。

南京西路商圈餐饮店多、办公楼宇多,因此辖区内的外卖、快递小哥的电瓶车很多,这一度也是造成路面非机动车停放乱象的一大原因。

过去,经常有外卖小哥在取餐高峰时将电瓶车往餐饮店或者商场门口违规一停,匆匆跑去取餐,造成人行道路通行难,而仅靠行政管理约束这一行为,成本很高。为解决这一问题,街道今年在奉贤路、吴江路等6处餐饮店集聚区域推行“P+W”(Park+Walk缩写,意为停车+步行)非机动车停放区。

比如在奉贤路上,对着金鹰百货的一部

仓”,根本原因在于城市规划设计的局限性。“在20多年前南京西路开发建设时,没人会想到后来共享单车、外卖外送业态会深度渗透到人们的生活中。”有专家说。

按照现在的相关规定,人行道宽度在3米及以上才能规划非机动车停车线,但南京西路商圈很多商务楼宇周边小马路的人行道当年规划时就不足3米宽,南阳路的人行道只有1.2米宽,根本不具备停放非机动车的条件。“当年因城市规划设计的局限性而引发的‘硬伤’,需要基层治理的精细化来弥合。”有专家说。

“我们发现,南京西路商圈商务楼宇周边共享单车的‘爆仓’是潮汐式的。整个南京西路商圈存在共享单车结构性不平衡,其他区域、其他时段还存共享单车分配不足的情况。”南京西路街道城运中心负责人吴敏妍说。

街道全面排摸了辖区内的道路资源,梳理出共享单车“空白点”“空白时段”,引导共享单车企业有序投放。“比如辖区内的‘巨富长’(巨鹿路、富民路、长乐路)区域,人行道较宽,停放非机动车条件好,但共享单车数量不足;距离7号线比较近的常德路有段路,走出地铁的人群有使用共享单车的需求,但在那段路上经常找不到共享单车。我们在这些区域建立了共享单车停放‘蓄水池’,引导共享单车企业有序向这些区域投放。”吴敏妍说。

直达楼上餐饮集聚楼层的电梯,有一处不影响行人通行的区域,在每天取餐高峰的10时到14时变身为“P+W”非机动车停车区,外卖、外送小哥将电瓶车停在这里,便可就近上楼取餐了。

看到街道治理共享单车停放带来了良好的街区环境,一些商务楼宇也主动加入到治理中。

在静安嘉里中心,一家国际奢侈品大牌对其新旗舰店毗邻的小马路提出了较高的环境要求。街道与嘉里中心共同考察现场后,商定解决方案:街道对街面上现有停车空间进行更为细致的分类管理,外卖快递车、社会电瓶车、共享单车分区域停放,嘉里中心则派出物业人员固守街区,对非机动车停放进行有序引导。街区秩序井然,营商环境也跟着好起来。

四川兴文县告别“无事酒” 拥抱新生活

◎ 本报记者 罗园

“斩陋习,树新风,力行在肩!念春晖,谢烛光,恩情如山!出乡关,砺壮志,学成必还!”前不久,在四川省宜宾市兴文县樊王山镇的一场集体升学礼上,21名考上大学的学子佩戴荣誉绶带,齐声宣誓,场面庄重而热烈。这场不摆宴席却满载祝福的仪式,正是宜宾市兴文县以创新文明实践为突破口,推动移风易俗,让文明新风吹遍苗乡的生动画照。

今年以来,兴文县通过疏堵结合、标本兼治的方式,积极引导群众告别陈规陋习,拥抱文明新生活。集体升学礼就是其中一道亮丽的风景线。

“以前办升学宴,讲排场、比阔气,让不少家庭不堪重负。”一位家长李涛对昔日大操大办“无事酒”十分抵触。如今,兴文县各地纷纷举办主题鲜明、形式新颖的集体升学礼,用掌声和祝福替代喧嚣的宴席。学子们走红毯、集体宣誓、签名留念,许下不负韶华、回报桑梓的青春誓言。家长们表示,这样的活动既省心又热闹,更有意义,既保留了喜悦与感恩的内核,又摒弃了铺张浪费的陋习。

在倡导文明新风的同时,兴文县注重满足群众的精神需求。麒麟苗族乡推出的“麒老融融”集体生日活动,为61名高龄老人举办了温馨的集体庆生活动。镇村干部将传统寿宴转变为公益聚会,不收礼金、不摆宴席,只传递真诚的祝福和温暖的陪伴。

九丝城镇则开展了“九寿同辉、岁月留影”公益摄影活动,为76名高龄老人免费上门拍照、制作纪念册,用镜头定格幸福瞬间,让孝老敬老不拼排场,重在用心。村民潘桃摆放好“全家福”相片,笑得合不拢嘴。

为进一步激发群众参与移风易俗的积极性,兴文县创新推出了积分管理制度。周家镇各村设立了“生活积分超市”,对主动抵制大操大办、积极参与移风易俗的家庭给予积分奖励。村民们可以用积分兑换生活物资,这种“小积分”撬动“大文明”的做法深受群众欢迎。村民陈其红表示:“现在没人再比谁家酒席办得大,而是比谁家更文明、谁家积分多。”今年以来,周家镇已累计兑换价值3.8万余元的物资,群众参与热情高涨。

如今,在兴文县,勤俭节约、崇尚荣誉、孝亲敬老等文明新风尚已经深入人心,不仅为乡村全面振兴注入了源源不断的文明力量,更为广大群众带来了实实在在的获得感和幸福感。

江西峡江县创新打造“文明集市” 文明实践品牌

◎ 严利卿 宋燕平

2025年以来,江西省吉安市峡江县针对基层文明实践存在的队伍分散、服务单一、参与度低、效果不好等痛点问题,以资源整合、机制创新为抓手,探索培育“文明集市”品牌项目,通过“队伍集合、下乡集结、服务集成、群众集聚、效果集中”联动模式,实现活动质效与群众满意度双提升。

打造共享平台,整合资源下沉基层。该县构建“1+N”阵地体系。打破传统阵地局限,打造“台上舞台展演+台下便民服务摊位”相结合的“文明集市”,实现“一平台多功能、一集市多业态”,吸引了机关单位、县直学校、社会组织和培训机构广泛参与。建立“联盟式”服务队伍。以志愿服务为主要形式,将36支县级以上志愿服务队按照各自特长进行分组,组建4个集政策宣传、文化惠民、技能培训、便民服务等众多功能于一体的“文明集市”志愿服务联盟,与11个乡镇结对共建,实现月月有活动、乡乡有活动。健全协调推进机制。由县委宣传部(文明办)统筹协调、乡镇新时代文明实践所(站)承接落地、志愿服务联盟具体实施,通过“宣传部分管领导+乡镇党委宣传委员+志愿服务队联络员”联系模式,做到共商共议,有序推进“文明集市”活动。

集成优质服务,提质增效服务基层。一方面,创新“展演+服务”联动模式。推行“理论+文艺”,推出一批寓教于乐、通俗易懂的文化作品,精准对接群众需求。另一方面,拓展“文明集市+”融合场景。创新“集市搭台、多元唱戏”模式,联动举办中医夜市、摄影作品展等大型活动,创新举办有奖问答、趣味教学等特色活动,构建起丰富鲜活的文明实践新生态。

激活群众动能,集中示范赋能基层。推行“时空适配”服务模式。适应群众生产生活需要,充分征求群众意见,利用实践广场等群众聚集场所,开启夜间模式、假期专场,便于群众广泛参与。完善文化人才培养机制。发挥“四个100”文化导师作用,通过“文明实践员征集+乡镇推送+节目预告+群众参演+导师指导”五步流程,用好用活基层力量,推动群众从“旁观者”变为“主创者”,挖掘培育一批本土文化人才,实现从“送文化”到“种文化”的转变。

文化兴区——开福纪实系列宣传之五

“优秀传统文化+企业治理”的开福答卷

在新时代背景下,中华优秀传统文化不仅是民族精神的根脉,更是推动经济社会发展的重要力量。近年来,湖南省长沙市开福区积极探索“优秀传统文化+企业治理”的创新模式,将儒家思想、湖湘文化、工匠精神等融入现代企业管理,多措并举赋能企业高质量发展,形成了独具特色的“开福答卷”。

聚焦“繁荣商贾”,营造发展良好环境。“商者,国之宝也”。企业是地方发展的主力军,无论任何时候,都是支撑高质量发展的关键力量。开福区坚持把支持企业高质量发展摆在重要位置,秉持“有求必应、无事不扰、将心比心、换位思考”的理念,因企施策做实企业服务链,先后出台了“产业高质量发展20条”,产业发展母基金等系列政策,创新设立“福企码”服务平台,常态开展“四联四促”“政企恳谈会”等系列活动,去年为企业解决各类问题1271个,切实为企业发展营造了良好的发展环境。截至目前,全区经营主体总量突破18.68万户,聚集“四上”企业922家、上市企业6家、国家级专精特新“小巨人”企业7家、专精特新中小企业137家,2024年税收过亿元楼宇18栋,入选中国楼宇经济发展指数标杆城区30强。

突出“以文促商”,厚植企业精神内涵。开福区充分发挥文化潜移默化、春风化雨作用,积极邀请区内企业代表参加区委理论学习中心组学习,大力开展“书香开福·开卷有福”学习、传承发展中华优秀传统文化“五进”工作进企业课堂等活动,通过举办主题文创沙龙、国学授课、专题培训等活动,引导企业读原著、学

原文、悟原理,让企业从中华优秀传统文化里汲取养分,赋能发展,同时,注重中华优秀传统文化与现代企业治理相融合,设立“传统文化与现代企业治理”研究中心,举办企业家国学研修班,帮助企业系统学习传统文化精髓,构建独特的企业文化内核。比如,湖南省沙坪建设有限公司始终将“以诚为本、以信取胜”作为企业发展的宗旨和理念,把“诚信建设、诚信经营”摆在战略位置,推动企业高质量发展,其成功经验在全省推广。

注重“人尽其才”,激活发展澎湃动能。《尚书·咸有一德》指出“任官惟贤才,左右惟其人”。人才作为发展的第一资源,对人才的选拔培育既要德配其位,也要才配其位。近年来,开福区坚持把人才作为推动高质量发展的关键一环,深入实施人才兴区“五五工程”,开展“美美与共·双向奔赴”开福合伙人系列引才行动,组建高校校友会联盟,建立湘商人才库和湘籍校友人才库,常态化推进县级干部联系走访高层次人才人才工作机制,构建“大人才”格局。截至目前,全区企业、党政等各类人才总量突破20万,市级及以上高层次人才才313人,位居全市区县(市)首位。同时,注重以文化人、以文育人,先后举办“专精特新”中小企业高质量发展提升行动、“青春夜校开课啦”等系列培训,不断提升企业人才能力素养。

勇于“革故鼎新”,推动企业转型升级。中华优秀传统文化不仅是企业高质量发展的精神指引,更能激发企业创新创造的不竭动力。近年来,开福区坚持把创新作为引领发展的第



一动力,积极培育创新文化,持续优化创新生态,依托国防科大力打造长沙·开福科创谷,引进重大科创项目171个,布局大飞机地面动力学试验平台等高端研发平台,高新技术企业、高层次人才、万人有效发明专利拥有量稳居全省前列;成功举办全国青少年航天创新大赛湖南赛区选拔赛,让创新氛围在全社会蔚然成风,激励着广大企业在创新浪潮中转型升级、勇立潮头。比如,辖区企业长重机器秉承中国传统工匠精神,专注高端装备研发,其自主研发的智能输送系统填补国内空白,产品远销海外,成为国家级专精特新“小巨人”企业。又如,电商企业快乐购运用“知己知彼百战不殆”的市场策略,精准分析消费者需求,打造个性化供应链,2024年营收突破10亿元,成为全

国领先的电视购物品牌。

做到“慎终如始”,筑牢安全坚固防线。《易经·既济》有言:“君子以思患而豫防之”,体现的是防患于未然的忧患意识,彰显的是未雨绸缪的前瞻思维。近年来,开福区牢固树立安全发展理念,督促企业严格落实安全生产主体责任,加强企业安全文化建设,聚焦安全生产、消防安全、网络安全等领域,先后组织全区各类企业开展了“安全生产文化大讲堂”“网络安全进企业”文化沙龙等系列活动,不断提升全员安全意识、安全技能,营造“人人讲安全、事事为安全”的良好氛围。2024年,全区生产安全事故起数和死亡人数、火灾火情实现全线下降,为全区稳定发展提供了有力保障。(中共长沙市委开福区委宣传部供稿)