

共建“一带一路” 开启文明交流互鉴新篇章

——第八届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会9月20日启幕

第八届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会(以下简称敦煌文博会)将于9月20日至22日在敦煌举办,其间将举办开幕式、文化展览、文艺演出、研学交流、招商引资等7大类17项精彩活动,同期还将举办2025敦煌论坛。

● 一场交流互鉴、和合共生的文明盛典

丝绸之路(敦煌)国际文化博览会已经成功举办过7届。其间,先后邀请了120多个国家和地区近万名嘉宾参会,开展了论坛、展览、演出等一系列文化交流活动,为促进“一带一路”国家和地区文化融合、思想融汇、感情融通,讲好中国故事、扩大中华文化影响力发挥了重要作用。

本届敦煌文博会主会期3天,9月21日上午举行开幕式,现场将邀请1000余名中外嘉宾参会,其中外宾约300人,泰国担任主宾国。大会主题是“加强文化交流,促进文明互鉴”,策划了开幕式、文化展览、文艺演出、研学交流、招商引资等7大类17项活动。同期将举办2025敦煌论坛,设置了6类论坛12项专题活动。

“敦煌文博会是一场交流互鉴、和合共生的文明盛典,也是一场多元融合、美美与共的文化盛会。”甘肃省文旅厅负责人在发布会上表示,本届敦煌文博会的举办,旨在弘扬丝路

之路精神,践行全球文明倡议,深化人文交流、凝聚广泛共识,促进各国人民相知相亲、不同文明和合共生,为构建人类命运共同体注入更加深厚的文明力量。

● 2.4万平方米展区荟萃国内外精品

据悉,本届敦煌文博会以“敦煌论坛”为统一名称,组织举办“文化遗产保护典范和敦煌学研究高地国际研讨会”“人类文化遗产保护与创意产业全球知识共享”“国际青年文明互鉴对话会”“‘一带一路’国家人文交流与合作发展”“敦煌文化国际传播”“世界市长对话”等6类论坛12项专题活动,发布文化遗产保护和敦煌学研究的最新成果,深化共建“一带一路”国家的文化交流与务实合作。

此次,在敦煌国际会展中心B馆、C馆重点设置了敦煌研究院“典范”“高地”建设成果、“一带一路”国家文化交流合作、甘肃文旅非遗文创、“一带一路”国际书画精品4个主要展区。同时,将通过市场化方式在C馆举办文创产品和旅游商品展销、品牌运营展示、敦煌文创展等展览,在E馆举办首届“丝路华彩”敦煌国际文旅商品联展。

本届文博会展览面积约2.4万平方米,集中展示世界文化遗产保护典范和敦煌学

研究高地建设的最新成果,共建“一带一路”国家的文化艺术、非遗文创,旅游景区、风土民俗等,以及甘肃省非遗保护成效和文创最新产品。

● 高品质文艺演出讲述丝路精彩故事

本届敦煌文博会期间,安排了诸多高品质文艺演出,力求荟萃丝路文艺精品,生动讲述丝路精彩故事,共同谱写美美与共、和合共生的华彩乐章,再现丝绸之路国际大都会的繁荣盛况。

其中,安排了2025提升版经典舞剧《丝路花雨》首演、香港天籁乐团音乐会、香港中乐团“敦煌丝绸之路音乐会”等精品演艺,同时邀请美国、泰国、匈牙利、韩国等国艺术家举行“相约敦煌”国际文化交流演出,并将在敦煌夜市、鸣沙山等游客集中区域开展快闪演出活动。

现场还将举办招商引资及研学交流活动,届时将邀请国内知名企业、旅行商参会,开展文旅招商推介,签约一批支撑文旅产业发展的交通设施、通用航空、智慧文旅、自驾车租赁服务、特色酒店、非遗文创等方面的重点项目,为全省文旅高质量发展提供新动能。

同时,还将举办2025青年汉学家甘肃班研修及敦煌文化体验、敦煌艺术、传统工艺创

意制作等互动研学活动,促进海外青年汉学家和智库学者深入了解中华优秀传统文化。

● 精彩盛会展示中华文化自信

本届敦煌文博会精心准备的一系列文化交流活动彰显出诸多亮点,力求实现更好服务共建“一带一路”、更好展示中华文化自信、更好赋能经济社会发展的目标。

其中,整体活动突出履行国家使命。紧紧围绕共建“一带一路”,践行全球文明倡议,通过高规格的开幕式、系列论坛等,宣传中国主张、讲述中国故事,彰显甘肃作为,充分发挥敦煌文博会在服务国家外交大局中的重要平台作用。

突出文明交流互鉴。广泛邀请共建“一带一路”国家和地区重要嘉宾参会,精心策划举办研讨交流、展览展示、文艺演出等国际文化交流活动,推动不同文明之间的对话与互鉴,促进民心相通,夯实共建“一带一路”的民意基础。

突出文化传承创新。围绕推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,举办敦煌研究院“典范”“高地”建设成果的数字化沉浸式展示、数智化研讨交流和各类非遗文创展示活动,推动文化遗产数字化传承与传播,让文化遗产活起来、走出去。(据《兰州日报》李超)

马来西亚 马六甲海峡清真寺

马六甲海峡清真寺是马来西亚马六甲的一座清真寺,位于人工修筑的马六甲岛上。该清真寺融合了马来民族和中东地区建筑特色,整体以白色为主,屋顶是金色穹顶,外观略带小清新风格。当水位高涨时,它看起来宛如一座漂浮的建筑,极具梦幻和浪漫气息。

李晓明 摄



德国、智利积极倡导节能环保理念——多措并举,减少食物浪费

域外一瞥

联合国发布的《食物浪费指数报告2024》显示,全球约有19%的食物被浪费。这些被浪费的食物用“最保守评估”测算出的可食用部分,可为世界上受饥饿影响地区的每个人每天提供1.3顿饭。节约粮食、制止浪费日益成为各国的共识和行动。德国、智利等国家从生产、销售、消费等各环节探索减少食物浪费的办法。

德国——推动超市按需订购食品

德国联邦农业、食品和区域认同部不久前推出一款名为“不宜丢弃”的手机应用程序,消费者只需输入计划购买的食材信息,就会获得相应的推荐食谱、保质期提示和储存建议。消费者可以更好地按照实际需求来购买食材和处理剩余食材,减少不必要的食物浪费。世界自然基金会德国分会估计,如能做到减少不必要的食品浪费,德国每年可以节省用于粮食生产的总土地面积的15%。

德国联邦农业、食品和区域认同部的研究数据显示,德国每名消费者每年大约会丢弃

74.5公斤的食物。在可避免的食物浪费中,35%是新鲜水果和蔬菜,13%是面包等烘焙食品,接着是饮料(12%)和乳制品(9%)。德国联邦农业、食品和区域认同部相关负责人表示,食品浪费从道德、生态和经济的角度来看都是不可接受的。在环保压力增大的当下,社会各界应积极行动起来解决食品浪费问题。

为了支持食品行业对抗食物浪费并加强网络建设,德国联邦农业、食品和区域认同部成立了防止食物浪费和损失能力中心。该中心的主要业务是面向食品供应链顶端的企业提供实用信息和培训,组织初级生产、加工、食品零售和户外餐饮领域的企业和协会之间的交流,识别相关领域的食物浪费减排潜力,并制定统一解决方案。

考夫兰、雷弗、麦德龙等德国大型连锁超市通过采用自动化订购系统按需订购食品,从源头防止食品储存过剩。对于接近保质期的食品,考夫兰会进行降价处理,并将其放置在货架醒目位置。自2019年起,考夫兰持续购买、销售一些卖相不太好的水果和蔬菜,这些产品被命名为“稍有不同的它们”,使消费者意识到并不“漂亮”的食物也同样美味。根据德国图能研究所近期发布的一份报告,德国14家连锁超市和批发商较好执行了2023年6月与德国联邦农业、食品和区域认同部签署的《反对食物浪费协议》,2023年平均减少

食品浪费24%。各商家承诺到2025年底将浪费减少30%,到2030年底减少50%。

德国初创企业推出食物共享应用程序“仍可食用”等,受到消费者欢迎。民众通过该程序可以查看附近超市、餐馆和面包店等当日未售完的临期食品,下单后即可在约定时间段到店取走,往往花费几欧元就能收获一大包食品。此外,一些社会公益组织也致力于减少食物浪费,如“塔菲尔”在德国范围内管理着970个食品银行,它们与大型食品零售商合作,将不再适合销售但仍可食用的食品赠送给有需要的人。

今年9月29日至10月6日,德国联邦农业、食品和区域认同部计划组织第六届全国性的“不宜丢弃”活动周,旨在呼吁抵制整个价值链上的食物浪费。无论是在户外餐饮、零售、学校和托儿所等场景,还是农业领域、数字领域,每个人都能找到适合自己的活动。活动的重点再次放在购物计划、食物储存以及利用剩菜的实用技巧上。

智利——倡导形成负责任的消费文化

每年9月,智利会定期举办“国际粮食损失和浪费问题宣传日”活动,通过媒体宣传、社区讲座、学校课程等,鼓励各界共同努力减少食物浪费。根据一项最新调查,智利约70%的

受访者承认其家庭存在食物浪费现象。智利农业部前部长埃斯特班表示,智利约1/3的食物被浪费,“这是不可接受的”。智利政府倡导民众形成负责任的消费文化,并呼吁食品供应商将无法销售但可食用的食品捐赠给社区。

智利国家预防和减少粮食损失和浪费委员会专门负责协调公共、私营和民间社会部门从食品生产到消费的各环节并采取措施,提高食品资源利用率。近年来,智利农业部推出“零食物浪费计划”,努力促进公众提高对食物浪费的认识,鼓励食品生产和流通环节改进管理,减少因储存不当造成的损失。

智利一些企业积极响应政府号召。智利卡斯卡拉食品公司采用的“升级改造”技术,将果汁公司丢弃的水果废料转化为苹果纤维粉、抗氧化胶原蛋白、燕麦麦纤维棒等高价值产品,提升原料利用率的同时,降低了果汁生产过程中的废弃物处理成本。

智利跨国零售企业桑科萨集团通过“区域食品救援计划”,将无法销售的剩余食品捐赠给慈善基金会和食品银行。2024年上半年,桑科萨集团为拉美国家运送了780多吨剩余食品。智利垃圾基金会开发的“户外零食物浪费”项目,鼓励供应商捐赠未售出的临期食物,同时堆肥处理不可食用的食物,不仅减少了浪费,还支持了社区厨房项目建设。

(据《人民日报》郭梓云 陈海琪)

互 鉴

文明因交流而多彩
文明因互鉴而丰富

第二届国际传播“丝路奖”颁奖仪式举行

在云南昆明举行的2025“一带一路”媒体合作论坛上,第二届国际传播“丝路奖”颁奖仪式同期举行。

经学术委员会初评、评审委员会终评并经“一带一路”新闻合作联盟理事单位审议,欧盟记者多媒体集团总编辑科林·史蒂文斯的作品《中国的“一带一路”:架桥而非筑墙》、阿根廷摄影师雷纳托·瓦伦蒂尼和罗茜奥·贝永等拍摄的《中车新能源列车开进胡胡伊》、亚美尼亚新闻社拍摄的《我的梦境之书》以及埃及国家电视台和中央广播电视总台联合推出的纪录片《当法老遇见三星堆》分获最佳报道大奖、最佳摄影大奖、最佳视频大奖和最佳创新大奖。

第二届国际传播“丝路奖”评选由“一带一路”新闻合作联盟主办,联盟理事长单位人民日报社牵头组织,共设最佳报道奖、最佳摄影奖、最佳视频奖和最佳创新奖四大类奖项。2024年4月正式启动征集以来,共征得来自110个国家和地区的近5000件作品,最终评出来自37个国家的58件获奖作品,包括大奖4个,提名奖16个,入围奖38个。

“一带一路”新闻合作联盟由共建“一带一路”国家和地区媒体机构共同组成,是“一带一路”合作框架下的重要媒体合作平台。国际传播“丝路奖”是“一带一路”新闻合作联盟的重点品牌活动,是“一带一路”多边合作框架下唯一的国际性新闻类奖项评选活动。第二届国际传播“丝路奖”评选已被列入第三届“一带一路”国际合作高峰论坛多边合作成果文件清单。

(据人民网 于景浩 王海林)

中国交响乐团 赴新加坡交流演出

为庆祝中国与新加坡建交35周年、新加坡中国文化中心成立10周年,中国交响乐团于2025年9月7日至11日应邀赴新加坡进行文化交流演出。

中国交响乐团通过中外艺术家同台对话、大师班教学等方式,构建起多层次、立体化的交流体系,让音乐真正成为中新两国人民交流的桥梁,以艺术为笔,为两国友谊续写了崭新篇章。

(据《人民日报》张昀若)

《黑神话:悟空》在东欧动漫展获观众和玩家好评

新华社布加勒斯特9月14日电(记者 张改萍)中国游戏《黑神话:悟空》自9月12日在罗马尼亚首都布加勒斯特举行的东欧动漫展上亮相后备受瞩目,展会观众及罗马尼亚玩家给予高度评价。

动漫展上,《黑神话:悟空》展台设游戏体验区和动画展播区,大批观众排队参与互动体验。他们评价,这一游戏战斗体验流畅,画面富有东方美学,场景细腻逼真。

观众艾利克斯说:“亲身体验后,我为游戏中深厚的文化底蕴所震撼,每个场景和角色都仿佛在讲述古老而神秘的中国故事。”

游戏爱好者罗伯特告诉记者,自《黑神话:悟空》发布以来他就是忠实粉丝,经常向朋友们推荐。玩家安德烈说,去年游戏一发售他就买了,用四五天通关,“游戏画面和节奏都很酷”。玩家米哈伊说,《黑神话:悟空》堪称年度最佳游戏。

东欧动漫展是东欧地区最具影响力的动漫、电游及流行文化盛会,今年的展会于12日至15日举行,预计吸引约7万名观众。