

养宠与非养宠群体之间矛盾频发 “宠物友好”理念如何推广开来？

◎ 本报记者 卢瑶

● 看现状

随着家庭养宠率的持续上升，一些社区打造出人宠双向友好的环境，不少商家瞄准商机打好“宠物友好”牌，打造宠物友好空间正成为一种潮流

● 看挑战

宠物主人的责任感不强、社区规则与配套设施不完善、居民之间缺乏相互理解等因素，导致养宠和非养宠群体之间的矛盾不断滋生

● 看出路

推广“宠物友好”理念，需要完善的制度和社会共识的支撑，让硬性约束与软性文化相辅相成

关注“文明养宠”

绿意盎然的青草地上，金毛犬正追着彩色的飞盘跃起，几只柯基撅着圆滚滚的屁股努力跟随，一只泰迪急切地扒拉着主人的裤脚……9月15日，四川省成都市温江区鲁家滩湿地公园内，宠物们正在规划的宠物区域内自由奔跑，没有影响到周围的游客。这个以“宠物友好”为特点的公园，为周边的“毛孩子”提供了一个集安全活动区、社交互动、便利设施于一体的乐园。

当下，宠物已成为越来越多家庭的情感寄托，宠物友好空间向商场、民宿酒店、景点、交通工具等各类公共空间不断扩展。从“禁止入内”到“欢迎光临”，“宠物友好”正在成为商业体、社区和公共服务设施的新标签。

宠物友好空间打造情况如何？能否助力实现“人宠和谐”？记者近日对此进行了走访调查。

看现状

宠物友好空间蓬勃兴起

放置了拾便袋的小铁箱、巨型扑克牌状的《社区宠物友好公约》标牌、贴有“宠物友好商家”标识的商铺、记录了养宠群体遛狗路线的宠物友好地图……9月6日，记者在成都高新

区蓓蕾社区观察到一幅人宠双向友好的生活图景。

2021年，大城小村工作室创始人杨迎琦根据蓓蕾社区的需求，打造了“人宠双向友好型社区”项目。为破解“遛狗不牵绳”等养犬难题，杨迎琦带着团队结识“养宠骨干”，了解双方需求。“通过两年时间的持续努力，我们完成了社区爱宠居民社群及宠物友好商家联盟的基础搭建，还组建了近300人的志愿服务队，缓解社区内养宠与非养宠居民间的矛盾，促进青年参与社区建设。”大城小村工作室工作人员王晶告诉记者，后续还将升级宠物友好商家联盟、落地公共导视设施、挖掘居民养宠故事、举办文明养宠艺术展览。

不少商家也瞄准宠物经济商机，打造宠物友好空间。

浙江杭州一家民宿老板徐沐妍在网络社交平台上将民宿“欢迎宠物入住”作为特色大力宣传。“一方面是因为我比较喜欢宠物，民宿也养了三只狗、两只猫。另一方面，和酒店、宾馆相比，我们的地理位置和价格并不占优势，通过挖掘‘宠物友好’特色，可以增强民宿的竞争力。”徐沐妍告诉记者，民宿的咨询量因此从每月20次左右上升到60次左右，入住率也有了大幅度提升。

“现代人将宠物视为‘家庭成员’的情感需求已经得到了重视，宠物友好空间的普及也成为城市需要考虑和提供的人文关怀。”深圳市和谐宠爱文化传播有限公司创始人高洁分析，随着家庭养宠率的持续上升，宠物经济成为新的风口，带来了商业流量、消费、口碑，促使商家决心打好“宠物友好”牌。

杭州多家民宿将“宠物入住”列入白名单；上海松江万达广场设有宠物寄存包、宠物小推车、饮水点、便民箱、亲宠电梯等设施；深圳推出宠物友好巴士路线，出行的乘客可以携带宠物乘坐；甘肃兰州许多咖啡馆和餐饮店在门口或网络社交平台上主动传递“宠物友好”的经营理念，有的还会提供免费的宠物小零食……在全国各地，打造人宠共享的宠物友好空间正成为一种潮流。

看问题

矛盾频出，“人宠和谐”难两全

尽管打造“人宠共享空间”已成为城市发展的必答题，但要真正实现“人宠和谐”，仍面临诸多挑战。

“在餐厅看到有宠物就不想去吃饭了。”“允许宠物进入商场，也要考虑害怕动物的人的心

情呀！”“公园的草坪被宠物踩来踩去，合适吗？”记者注意到，在一些宠物友好空间的相关宣传、报道帖子下，也有不少网友持反对意见。

王晶在实际工作中也发现，即使在宠物最需要融入的社区空间里，也很难做到真正的“和谐友好”。

“安全风险、环境卫生、噪声扰民等问题，是养宠和非养宠群体之间常常发生矛盾的导火线。究其原因，是宠物主人的责任感不强、社区规则与配套设施不完善，以及居民之间缺乏相互理解。”王晶向记者介绍道，“特别是老旧小区，由于公共空间比较匮乏，平衡居民休闲空间与宠物活动需求是很难的。”

看未来

打造宠物友好空间要“软硬兼施”

如何更好地推广“宠物友好”理念？“养宠与非养宠群体的需求都需要被关注。”徐沐妍建议，作为商家，可以通过设立明确的宠物友好区与无宠物区，并严格执行卫生清洁标准，保障所有顾客的基本环境需求。同时，对宠物主人提出牵引、管束和自行清理的要求，并对非养宠群体给予主动关怀和快速响应。（下转2版）

9部门发文支持一刻钟便民生活圈建设扩围升级

据新华社北京9月19日电(记者 谢希瑶)商务部等9部门关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知9月19日对外发布。

通知提出，到2030年实现“百城万圈”目标，即确定100个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市，对地级以上城市主城区和有条件的县城社区全覆盖；建成1万个布局合理、业态齐全，功能完善、服务优质，智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和谐的便民生活圈，打造500条“银发金街”、500个“童趣乐园”，推动一批基础型、提升型便民生活圈转变为品质型，居民满意度达到90%以上，商业网点连锁化率达到30%以上。

第三届传统体育国际交流大赛开赛

据新华社南京9月19日电(记者 王恒志)第三届传统体育国际交流大赛19日在江苏省江阴市飞马水城文体馆开幕，来自39个国家和地区的近800名运动员以体会友，共同感受中华传统体育的独特魅力。

本届传统体育国际交流大赛以“文明交融、体育相约、友谊相随”为主题，精选了武术、健身气功、围棋、舞龙舞狮、风筝五项各具特色的中华传统体育项目。国家体育总局对外体育交流中心经营开发部主任孙浩然表示，这些项目都深深植根于中华哲学智慧与健康理念，是中华文明的重要组成部分，大赛更注重体育与文化的深度融合，在为期三天的时间里，通过竞赛、展演、文化工坊等多种形式，让来自世界各地的爱好者们都能沉浸式感受中华优秀传统文化风采。

热点观察

艺术创作须守住生态底线

近日，在西藏自治区日喀则市江孜县热龙乡，由户外品牌“始祖鸟”赞助艺术家蔡国强举办的烟花秀，引发争议。9月21日，日喀则市发布情况通报称，已成立调查组第一时间赶赴现场核查，后续将根据核查结果依法依规处理。“始祖鸟”也就此事发布致歉信，表示诚恳接受所有的批评和建议。蔡国强工作室也向公众致歉，表示“确实存在很多考虑不周之处”。

编辑点评：热龙乡烟花表演区域地处青藏高原生态屏障区，是多种高原物种的栖息地和觅食地。位于高海拔地区的西藏生态环境脆弱，其生态系统的恢复能力远低于低海拔地区。尽管当地回应称，使用的生物可降解彩色粉，排放符合环保标准，且燃放等级为最低风险，但烟花燃放后的化学残留物，即便肉眼不可见，一旦渗入高寒草甸土壤或水源，将对当地的土壤、植被、动物以及饮用水等，造成长期且不可逆转的危害。

始祖鸟一直以“与自然共生”为品牌理念，此次将活动场地选在雪域高原的行为，与品牌理念形成强烈反差。对品牌而言，重视与敬畏不应只是一句口号。艺术创新即便需要突破边界，也不能以生态风险为代价。保护生态环境，须坚持高标准、严要求、硬措施，任何理由都不能成为突破生态底线的借口。更需警惕的是，生态影响往往具有滞后性，对于涉及脆弱生态区域的活动，应建立严格的前置审批与风险评估机制，从源头规避风险，而非依赖“事后补救”。（赵青）

今日看点

自闭症学生求学不该这么波折

前不久引发社会广泛关注的“自闭症学生报到当天遭遣返”事件，迎来新进展。目前，学校已为他们办理了报到手续。这两名自闭症学生虽已顺利入学，但个案“胜利”不应成为终点，还应进行深入反思，探讨如何解决类似问题。

3版 观点

“川超”揭幕战打响，为观众献上一场超越胜负的精彩对决——

绿茵场上的文明奔赴

◎ 本报记者 周洁 刘旭飞



活动现场。刘旭飞摄

9月20日晚，2025/2026四川银行四川省城市足球联赛（以下简称“川超”）揭幕战在成都双流体育中心打响。成都锦城队（以下简称：成都队）与遂宁舍得干队（以下简称：遂宁队）为全场观众献上了一场精彩对决。

最终，成都队以6:0战胜遂宁队，取得“川超”开门红。成都与遂宁这两座全国文明城市在“川超”揭幕战中的交流与对话，展示出超越胜负的文明风貌与精神格局。竞技不只是胜负的争夺，更是文明理念的传递与城市精神的彼此映照。

赛前

文明风尚蔚然成风

9月20日晚，成都双流体育中心，比赛尚未开始，文明和谐的氛围已无处不在。在四川省精神文明建设办公室指导下，由成都市文明办主办、双流区文明办等策划开展的“友谊‘zua’起来·文明‘超’精彩”文明观赛主题活动现场，欢呼声此起彼伏，文明观赛理念在欢声笑语中深入人心。

在“文明银行·热力兑换站”，闯关成功的市民有序排队，领取由爱心商家提供的“文明

观赛”好礼。在文明热梗“造”起来互动打卡区，大家用创意和热情传递文明观赛正能量。在“文明球迷，有球必应”签名球打卡区，众多市民驻足签名合影。

两地球迷有序入场，自觉排队检票、安检，没有出现插队、拥挤的现象。

成都队助威鼓手卫利君是一名“新成都人”，他和儿子都是足球迷，这次特意把战鼓带到“川超”赛场。他表示：“成都足球氛围特别好，大家都文明观赛，能为成都队加油，很开心。”很多球迷和成都、遂宁都有渊源，不知道如何取舍。扮作“太乙真人”的球迷姚刚是遂宁人，在成都学习生活。赛前，他和来自遂宁的球迷热烈地交流着，为家乡球队助威。“我是遂宁人，我为家乡球队加油，成都是《哪吒2》的诞生地，我是‘太乙真人’，所以我也为成都队加油，友谊第一，比赛第二。大家一起文明观赛，共享精彩比赛。”

赛中

从球员到观众都是“文明传播者”

揭幕战打响，赛场上双方球员展现出

良好的体育道德风尚。两队球员都来自各行各业，由警察、教师、学生等不同身份人员组成，成都队球员平均年龄25.5岁，遂宁队球员平均年龄超过30岁。尽管比赛激烈，身体对抗频繁，但双方球员始终保持冷静，没有出现恶意犯规、言语冲突等不文明行为。

一开局，遂宁队就落后于成都队，但遂宁队球员没有丝毫抱怨和懈怠，每球必争，全力拼搏，用顽强的斗志赢得了全场观众的尊重。体育教师刘宇航作为遂宁队守门员首发登场。面对对手的猛烈进攻，他高接低挡，多次顽强扑救，每次倒地后都迅速起身继续战斗，赢得了现场解说员的敬意和全场球迷认可的掌声。

在观众看台上，无论是成都球迷，还是遂宁球迷，都表现出良好的文明素养。现场2万余名观众成为文明传播者。当遂宁队球员在场上做出精彩的防守动作时，成都队球迷毫不吝啬自己的掌声，为遂宁队的出色表现喝彩；遂宁队球迷虽然看着球队大比分落后，但始终保持着热情，没有出现任何不理智的行为，他们整齐地喊着口号，为球队加油助威，直到比赛的最后一刻。

看点

设立公益看台 传播文明力量

值得一提的是，在此次比赛中，成都、遂宁这两座全国文明城市还联手打造了公益看台，共有516个公益看台座位，成都和遂宁各258个。

受邀在公益看台观赛的嘉宾，有时刻传递城市温度的外卖小哥，有守护街道整洁的环卫工人，有保障万家灯火的电力工人，还有彰显城市精神的道德模范、身边好人。他们都是各自城市的普通劳动者，却在这一晚成为特邀嘉宾。公益看台的设置，是对城市奉献者的礼遇，体现的是城市治理中细致入微的人文关怀，展现的是城市开放包容、互敬互促的文明底色。这种跨越地域的互动与致敬，让城市精神在双向奔赴中得以升华。

“我们都是扫地的环卫工人，平时在成都温江区工作，今天能来看球太激动了。”公益看台上，环卫阿姨高桂清和杨玉梅正在自拍，她们穿上了高跟鞋，背上了漂亮的背包，和平时很不一样。（下转2版）