



# 2025“文明中国”主题采访系列报道 解码“理响京华”

◎ 荣毅

## 互动式

600多名马院学子成了“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让青春与老胡同“双向奔赴”

## 沉浸式

“理论+文艺+实景”的沉浸式场景再造，让宣讲不再是单向的“讲台授课”，而是渗入骨子里的“文化浸润”

## 分众化

50名外卖骑手化身“最美城市响应人”，发生在大都市里的小故事，在新就业群体的务实工作与口口相传中，转化为基层治理中的文明新力量

## 分众化宣讲 汇聚文明力量

在朝阳区麦子店街道每年一度的春节庙会上，总能看见金发碧眼的外国友人跟着社区阿姨学捏饺子，用中文大声喊出“恭喜发财”！这个住着20%外籍人口的国际化社区，在“美美与共，友来友往”的交流中，把理论宣讲包进了饺子皮里，融进每一个传统喜庆的节日里。

为了让不同文化背景的居民“听得懂、愿意听”，麦子店街道汉语学堂的老师从不照本宣科，而是带着大家模拟“医院挂号”“手机支付”的生活场景；文明实践站的“学习角”有24种语言的《习近平谈治国理政》整齐排列，大使夫人在这用母语品读“天下为公”的东方智慧；市民活动中心的“中外美食大家尝”“中医养生讲座”，让茶文化、经络养生等传统文化，以沉浸式体验走进外籍居民生活。麦子店街道用化解国际化社区宣讲难题的生动实践，让理论宣讲在跨文化语境中“无障碍”流动，让每个文化个体融进了有机的“人类命运共同体”之中。

更令人动容的是西城区“西城小哥”的蜕变故事。50名外卖骑手化身“最美城市响应人”，在送餐途中成为基层治理的“移动探头”，用职业触角延伸着城市文明的毛细血管。在广内街道传颂着“爱心冰箱”的故事，故事主人公是一位在路边摔倒被外卖小哥救助的老人。当时，外卖小哥帮了老人后默默离去没留下姓名，老人就专门在社区里捐设了一台冰箱，无偿提供冷饮，老人说：“只要小哥来了，就能有口水喝。”

当理论讲成“家常话”，当政策变成“身边事”，这些带着烟火气的创新实践，正为新时代精神文明建设，递上一份暖心的“首都答卷”，成为“文明中国”的鲜亮缩影。

## 互动式宣讲 共享文明成果

“人心惟危，道心惟微。”中国政法大学硕士宋自鹤站在大栅栏街道新时代文明实践所的老槐树下，张口就来的引经据典，让乘凉的老街坊们竖起了耳朵。这场理论宣讲，她从解读党的二十大报告入手，介绍了为什么要让马克思主义与中华优秀传统文化相结合……这一幕“邻家孩子讲政策”的场景，源于西城区基层干部的一次“头脑风暴”。几年前，社区想搞理论宣讲，却犯了难：请专家经费支出未列入预算，自己讲又怕理论讲得不够专业。大家集思广益，盘起自己身边的资源，灵光一闪想到了自己在马克思主义学院读书的师弟师妹们，就这样，马院学生到社区率先试水。

## 沉浸式宣讲 再造文明场景

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 分众化宣讲 汇聚文明力量

而在朝阳区半壁店村的蜕变，更让理论宣讲深深扎根乡土。这个曾经的“四无村”，靠着“魅力BBD”党建品牌，把“绿水青山就是金山银山”的理念化成了村口的亲水步道，把“共同富裕”算成了村集体年收入超千万的账本。村史馆里高悬的那幅“昔日四无地，今朝幸福园”的书法，正是理论之光照亮乡村振兴的最好见证。

## 互动式宣讲 共享文明成果

“人心惟危，道心惟微。”中国政法大学硕士宋自鹤站在大栅栏街道新时代文明实践所的老槐树下，张口就来的引经据典，让乘凉的老街坊们竖起了耳朵。这场理论宣讲，她从解读党的二十大报告入手，介绍了为什么要让马克思主义与中华优秀传统文化相结合……这一幕“邻家孩子讲政策”的场景，源于西城区基层干部的一次“头脑风暴”。几年前，社区想搞理论宣讲，却犯了难：请专家经费支出未列入预算，自己讲又怕理论讲得不够专业。大家集思广益，盘起自己身边的资源，灵光一闪想到了自己在马克思主义学院读书的师弟师妹们，就这样，马院学生到社区率先试水。

## 沉浸式宣讲 再造文明场景

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 分众化宣讲 汇聚文明力量

而在朝阳区半壁店村的蜕变，更让理论宣讲深深扎根乡土。这个曾经的“四无村”，靠着“魅力BBD”党建品牌，把“绿水青山就是金山银山”的理念化成了村口的亲水步道，把“共同富裕”算成了村集体年收入超千万的账本。村史馆里高悬的那幅“昔日四无地，今朝幸福园”的书法，正是理论之光照亮乡村振兴的最好见证。

## 互动式宣讲 共享文明成果

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 沉浸式宣讲 再造文明场景

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 分众化宣讲 汇聚文明力量

而在朝阳区半壁店村的蜕变，更让理论宣讲深深扎根乡土。这个曾经的“四无村”，靠着“魅力BBD”党建品牌，把“绿水青山就是金山银山”的理念化成了村口的亲水步道，把“共同富裕”算成了村集体年收入超千万的账本。村史馆里高悬的那幅“昔日四无地，今朝幸福园”的书法，正是理论之光照亮乡村振兴的最好见证。

## 互动式宣讲 共享文明成果

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 沉浸式宣讲 再造文明场景

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 分众化宣讲 汇聚文明力量

而在朝阳区半壁店村的蜕变，更让理论宣讲深深扎根乡土。这个曾经的“四无村”，靠着“魅力BBD”党建品牌，把“绿水青山就是金山银山”的理念化成了村口的亲水步道，把“共同富裕”算成了村集体年收入超千万的账本。村史馆里高悬的那幅“昔日四无地，今朝幸福园”的书法，正是理论之光照亮乡村振兴的最好见证。

## 互动式宣讲 共享文明成果

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 沉浸式宣讲 再造文明场景

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 分众化宣讲 汇聚文明力量

而在朝阳区半壁店村的蜕变，更让理论宣讲深深扎根乡土。这个曾经的“四无村”，靠着“魅力BBD”党建品牌，把“绿水青山就是金山银山”的理念化成了村口的亲水步道，把“共同富裕”算成了村集体年收入超千万的账本。村史馆里高悬的那幅“昔日四无地，今朝幸福园”的书法，正是理论之光照亮乡村振兴的最好见证。

## 互动式宣讲 共享文明成果

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 沉浸式宣讲 再造文明场景

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 分众化宣讲 汇聚文明力量

而在朝阳区半壁店村的蜕变，更让理论宣讲深深扎根乡土。这个曾经的“四无村”，靠着“魅力BBD”党建品牌，把“绿水青山就是金山银山”的理念化成了村口的亲水步道，把“共同富裕”算成了村集体年收入超千万的账本。村史馆里高悬的那幅“昔日四无地，今朝幸福园”的书法，正是理论之光照亮乡村振兴的最好见证。

## 互动式宣讲 共享文明成果

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 沉浸式宣讲 再造文明场景

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 分众化宣讲 汇聚文明力量

而在朝阳区半壁店村的蜕变，更让理论宣讲深深扎根乡土。这个曾经的“四无村”，靠着“魅力BBD”党建品牌，把“绿水青山就是金山银山”的理念化成了村口的亲水步道，把“共同富裕”算成了村集体年收入超千万的账本。村史馆里高悬的那幅“昔日四无地，今朝幸福园”的书法，正是理论之光照亮乡村振兴的最好见证。

## 互动式宣讲 共享文明成果

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 沉浸式宣讲 再造文明场景

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 分众化宣讲 汇聚文明力量

而在朝阳区半壁店村的蜕变，更让理论宣讲深深扎根乡土。这个曾经的“四无村”，靠着“魅力BBD”党建品牌，把“绿水青山就是金山银山”的理念化成了村口的亲水步道，把“共同富裕”算成了村集体年收入超千万的账本。村史馆里高悬的那幅“昔日四无地，今朝幸福园”的书法，正是理论之光照亮乡村振兴的最好见证。

## 互动式宣讲 共享文明成果

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 沉浸式宣讲 再造文明场景

这些和居民自家孩子年纪相仿的年轻人，蹲在胡同石墩上改课件，用冬奥志愿者经历、医保新政等身边事解读“国之大者”，老人们都爱听“邻家孩子讲政策”，孩子们追着哥哥姐姐也要当“小小宣讲员”。学生们也在这场双向奔赴中蜕变，他们把理论稿变成“社区故事集”，用“高空抛物”案例把民法典讲成了“日常安全手册”……如今，600多名马院学子成了西城胡同的“挂职副站长”，由高校导师把握方向、社区站长教社会实践的“双导师制”，让学生们在这场青春与老胡同的“双向奔赴”里相遇，理论不再是书本上的字，而成了街坊邻里“过日子的道理”。

## 分众化宣讲 汇聚文明力量

而在朝阳区半壁店村的蜕变，更让理论宣讲深深扎根乡土。这个曾经的“四无村”，靠着“魅力BBD”党建品牌，把“绿水青山就是金山银山”的理念化成了村口的亲水步道，把“共同富裕”算成了村集体年收入超千万的账本。村史馆里高悬的那幅“昔日四无地，今朝幸福园”的书法，正是理论之光照亮乡村振兴的最好见证。



## 湖北十堰市 今年首批“文明河流” 优秀创新案例公布

本报讯(闵波)近日，湖北省十堰市2025年首批“文明河流”优秀创新案例公布，堵河(房县姚坪乡段)、浪河(丹江口市浪河镇段)、霍河(竹山县城关镇段)、滢峪河(郧西县马安镇段)和堵河(张湾区方滩乡段)五条河流入选。

十堰市委、市政府高度重视“文明河流”建设，将其写入今年市政府工作报告，并出台多项机制文件推进。去年以来，全市以“城乡一体、示范引领、多元联动”为路径，组建多支专业队伍开展“五清”行动，依托6342个新时代文明实践站点、2314支志愿服务队伍和30余万名活跃志愿者广泛开展守水护水服务，将绿色低碳、守水护水融入村规民约，形成共建共治共享良好氛围。“文明河流”建设获中宣部、省委宣传部专题推广，并作为湖北省唯一案例入选全国城市文明建设优秀案例，在2025文化强国建设高峰论坛上面向全国推介。

本次创新案例征集活动由十堰市城市文明创建中心联合市生态环境局、市水利和湖泊局、市农业农村局等部门组织开展，经过自主申报、现场核查和综合评审，最终确定首批名单。

## 江西婺源县 “幸福来串门” 激活基层治理效能

◎ 詹帮祥 胡志骅

“高峰期直播间有1000多人在线观看，一天就能销售果蔬两千斤。”每天清晨6点半，江西省上饶市婺源县赋春镇岩前村村委会大门前的乡村直播间便热闹起来，村民们将刚采摘的辣椒、茄子、豆角等新鲜蔬菜成筐送来，村党支部书记戴海文正向网友热情推介当地农产品。高效助农销售，正是婺源县推行“幸福来串门”工作的一个生动缩影。

近年来，婺源县积极借鉴新时代“枫桥经验”，立足“景村”党建引领，创新打造“幸福来串门”基层治理品牌，探索群众诉求“收、办、评、结”闭环工作模式，推动党员干部主动走进群众家中，实现民情及时感知、问题高效处置，全力构建有温度、有力度的基层治理新格局。

该县以全县436个村居网格为基础，建立分级走访机制：村组干部(网格员)“天天串”、乡镇干部“周周串”、县级领导“月月串”、县直单位“时时串”、联户党员“事事串”。截至目前，全县已张贴“幸福来串门”网格连心服务牌5.48万个，实现97597户居民党员干部包户全覆盖。

“目前全县配齐网格员368名、专职网格员436名、兼职网格员2898名，全面实现‘多格合一’。”婺源县县委书记徐树斌介绍，“自开展‘幸福来串门’以来，全县党员干部走村串户察民情、解难题，累计解决实际问题8400余件，排查化解矛盾纠纷2504起。”

为进一步畅通民意渠道，婺源县整合19个部门27条非紧急、非警务类服务热线，归并政府网站、政务信箱、微信等平台，融合旅游服务热线96115，实现与110、119、120等紧急热线的互联互通。针对复杂民生诉求，通过“包案+联动”机制推动解决，并充分发挥“两代表一委员”、党群服务中心、人大代表联络站、“党建+好商量”协商议事室等平台作用，汇聚多方力量回应群众关切。

该县还建立“乡镇吹哨、部门报到”协调响应评价机制，明确响应时限，压实部门责任，推动资源力量向基层精准聚合。此前，城区周边村民反映用水难问题，县自来水公司牵头投入1468.38万元，实施秋口镇石门、紫阳镇里香坑等14个自然村管网延伸建设，惠及3000多名群众。

婺源县坚持“工作干得好不好，群众说了算”，建立“不满意工单日汇总”制度，开展每日清零行动，以钉钉子精神推动问题彻底解决。截至目前，226个群众评价的不满意工单全部办结，办结率100%，群众满意度达99.01%。

## 下文明“棋”转文明“盘” 宁夏灵武市民 “玩”出文明新风尚

本报讯(杨萍)9月19日，宁夏回族自治区灵武市“相约920 携手共创文明城市”2025年“公民思想道德日”主题活动在灵州广场热闹开启，通过寓教于乐、沉浸互动的方式，将文明理念深植市民心中，激发全民参与创建的热情。

活动现场设置了八大主题互动区，将文明知识融入游戏环节。交通规则“棋”让参与者化身棋子学习交规；文明出行大转盘通过趣味问答普及礼仪知识；网络文明拼图区倡导清朗网络空间；文明观影观赛“套圈”游戏区分文明与不文明行为。活动还涵盖垃圾分类、邻里和睦等多个文明主题。

除了趣味游戏，活动还设置了道德模范事迹展示区和政策宣传区，同时开设了义剪、义诊、义卖等志愿服务体验区，志愿者热情周到的服务赢得了群众的广泛好评。

此次活动也是灵武市“文明灵武 等你来点亮”系列实践体验活动的第7场，通过可感、可触、可参与的沉浸式体验，极大地调动了市民学习文明知识、践行道德标准的主动性。



9月17日，安徽省合肥市庐阳区长江路幼儿园教育集团总园开展“科普向未来”全国科普日主题活动。通过体验趣味科普器材、观看科学小实验等环节让小朋友零距离感受科技带来的乐趣和魅力。图为小朋友正在体验科普设备，学习科技知识。 赵明 摄

## 山东济南市：城市IP解锁多元消费场景

◎ 孙业文

一位头戴蓝紫簪花，身着古风服饰的少女展眼舒眉，现身大明湖景区西北角……9月14日，以“夏雨荷”文化IP为核心打造的沉浸式文创空间——雨荷馆正式亮相大明湖西岸。

“雨荷馆内每一处空间都围绕雨荷的意境展开，既传递古典韵味，又展示现代审美，让每一位走进这里的市民游客都能感受到‘湖光与人文共美，传统与时代同新’的魅力。”济南泉润资产运营有限公司经营管理部副部长牛晓霞介绍，雨荷馆进一步拓展了互动体验功能，将文化创意与清雅湖景融为一体，主打四季济南系列与湖畔雨荷系列产品。

“很受年轻人的喜爱，让济南夜游打卡有了新地标。”牛晓霞称，雨荷馆开放首日，大明湖景区暑期客流显著增长，单日最高客流超

11万人次，远超平日日均的8万人次，带动了景区及其周边消费。

“让文化IP巧妙转化为时尚符号，既激活了城市记忆，也为时尚注入了深厚的文化底蕴。”济南服装城总经理刘学谦介绍，在刚结束的济南时装周上，济南“泉锦鲤”形象IP登上T台，通过叙事化、沉浸式的时尚表达，推动文化资源向消费市场有效转化，受到了消费者的热烈追捧。

正是这次城市IP与服装周的深度融合，推动了区域消费热潮。“济南服装城联动场内4600余家商户，推出大规模折扣促销活动，从时尚女装、商务男装，到潮流童装与专业工装，全品类商品构建多层次优惠矩阵，有效带动客流量与销售额双双攀升。”刘学谦说，服装销售环比增长39%—83%，其他经营商户夜间销售

上涨10%—25%。

“济南正积极探索‘时尚+城市’的融合发展模式，以泉城文化为基，融时尚于城市肌理。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示，济南以泉水闻名，“泉在济南”IP把泉水文化等与时尚产业结合，将其应用在设计创意和时尚消费中，这对济南发展时尚产业有重要意义。

红砖素瓦，绿树黄花，在济南百年成丰面粉厂原址上打造的1922电竞新媒体产业园，已成为济南又一处人气极高的城市IP网红打卡点。

“去年举办的穿越火线职业联赛，吸引了5000余名来自全国各地的电竞爱好者齐聚赛场，逾3000万观众线上观赛。”1922电竞新媒体产业园相关负责人韩士明说，这场比赛仅门

票收入就已经超过200万元，带动吃、住、行、游、乐、购等各项消费约3500万元，为以后的电竞赛事举办奠定了良好基础。

如今，园区已举办近20场官方电竞赛事、70余场文化活动，吸引27万人次参与，线上曝光超千万次。其中，园区引入的《中国国家地理》《毕加索真迹展》、天·宫阙航天科学探索与艺术展等重磅IP，观展突破10万人次。此外，1922智慧体育公园融合VR互动、趣味步道等科技元素，年接待市民超20万人次。

从大明湖畔的雨荷馆，到走上时尚服装周舞台的“泉锦鲤”、再到工业厂房变身电竞园区……今年以来，济南紧跟消费潮流、消费热点，通过打造多元城市IP，不断营造文化、服务、消费相融合的消费新场景，激发消费新活力。