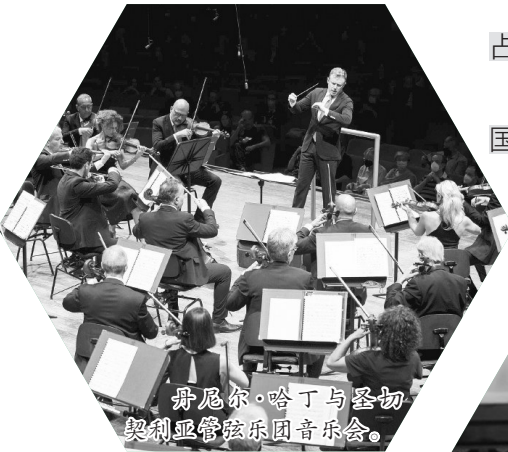


超1200场展演活动汇聚全球优质演艺资源,11个国际头部项目将开启“中国唯一一站”

中国上海国际艺术节跻身世界一流节展梯队

◎ 宣晶



第二十四届中国上海国际艺术节将于10月17日至11月27日举行。据悉,本届艺术节将举办各类演出展览活动500余项,共计1200余场。其中,11个国际头部项目将开启“中国唯一一站”,把上海作为新作首演地。一组组数字的背后是怎样的艺术节?“上海首演、上海驻演、上海汇演,让中国上海国际艺术节从演出质量、首演占比的高度和名团参与、机构参会的广度,都已跻身世界一流节展梯队。”上海市文化和旅游局副局长金雷说。

链接全球资源,汇聚中外精品

上海这座“东方舞台”绽放着世界级的艺术光芒:捷杰耶夫与马林斯基交响乐团演绎的“马勒全集”将为乐迷带来“有生之年”系列;斯图加特芭蕾舞团将献演“镇团之宝”《罗密欧与朱丽叶》;艺术节委约制作的皮娜·鲍什1978重现版《交际场:回响1978》一票难求……“这些国际头部项目的重磅加盟,充分彰显了上海作为亚洲演艺之都的国际影响力和文化吸引

- **55台129场**主board演出,其中境外项目占比约**六成**,在沪首演率超**九成**
- **60台90余场**惠民活动,来自**30多个**国家和地区的**近2000名**艺术家踊跃登台
- **33项80余场**艺术教育活动,面向**全年龄段**铺展;发售超过**6000张**半价惠民票,降低市民参与门槛



力。”中国上海国际艺术节中心总裁李明说。艺术节开闭幕演出将延续“一中一外”模式,上演昆剧《太和正音——故宫昆曲萃集》(第一季)和丹尼尔·哈丁与圣切契利亚管弦乐团音乐会。“昆曲与故宫承载着中华民族特有的绚烂文化。”上海市文联专职副主席、上海昆剧团团长谷好好表示,“今年适逢故宫博物院建院100周年,艺术节开幕演出《太和正音》是两大‘国宝级’文化IP的双向奔赴。”

艺术节汇聚世界精品,展现对全球演艺资源的强大配置力。20多年间,艺术节已经累计

与80多个国家和地区、800余家中外艺术团体和66000余名艺术家交流合作,直接覆盖中外观众超8000万人次。今年,维也纳爱乐乐团、德累斯顿国家管弦乐团、柏林剧团等国际名团将齐聚上海,“全集系列”“上海独家”等精彩策划轮番上阵。

中国佳作竞相绽放,展现文化“码头”的盎然生命力。今年,陕西人民艺术剧院将携《白鹿原》等5部代表作来沪驻演,促进“陕西神韵”与“海派文化”的深度交融。粤港澳大湾区文化周将呈现《唔讲得》《布兰诗歌》等7台14场新创舞台作品,同时推出“其命惟新——广东美术百年大展”,全面展现大湾区的文化创新与艺术活力。

全球演艺行业中坚聚首,展现一流节展的权威影响力。本届艺术节期间,国际演艺大会将举办7场演出推介会和5场城市探访活动,国际对话将举办10场专业对话,其间还将召开第五届丝绸之路国际艺术节联盟年会。系列活动预计将吸引来自全球500家专业机构、2000名业界代表参与。

推动溢出效应,筑就惠民看台

让艺术赋能城市街区,演出走进大众日常——“打造没有围墙的剧院”是艺术节多年来一贯坚持的举措。10月5日,艺术节将特别呈现“城中交响 艺享南西”活动,许忠执棒上海歌剧院、中国上海国际艺术节节日乐团,带来大型户外交响合唱音乐会《布兰诗歌》。

推动演艺资源的“溢出”效应,营造惠及全城的“艺术磁场”。其中,“艺术天空”板块将在上海各大公共空间推出60台90余场惠民活动,围绕“红色基因”“一带一路”等主题打造区域文化特色。“艺术教育”板块将举办33项、80余场活动,扩容升级“学生观剧观展团”规模,吸引全市超过30所高校、20所中学的近2000名学生参与。艺术节还将发售超过6000张半



国内首个在电影公映期上线的XR体验来了

来“浪浪山”打怪,XR解锁电影新消费

◎ 王彦

从内容消费到情绪消费

如果说电影通常是先消费、在观影后再与观众产生情感链接的话,那么《妖你同行XR》便是由电影生发的情感链接为消费引流,吸引观众心甘情愿为“IP体验”买单。大空间项目紧跟电影登场,不仅是大银幕故事的延展,也是一次数字文娛体验的革新。

就像清华大学致理书院大三学生邹迦音的观察,“00后愿为谷子经济、体验经济、情绪经济,悦己经济一掷千金,大家看重的就是情绪价值、精神共鸣、创新体验”,将电影IP转化为具备情感链接能力的新一代消费品、用电影IP驱动场景革新,这也是电影生态经济的未来。

由电影观众到大空间玩家,消费者可在认领各自角色后,戴上头显、握好手柄,步入浪浪山的虚拟空间——一个可交互的水墨风奇幻世界,更有小雷音寺雕梁画栋的再现,东方美学意境在三维虚拟空间中气韵生动。

更让人过瘾的是交互过程。借助XR头显与大空间定位系统,玩家化身不同的小妖怪,一边与熟悉的故事主角并肩作战,一边也

拥有各自的独特视角和互动机制。项目制作人兼导演、维魔科技内容负责人王华星介绍,考虑到玩家的不同经验值,《妖你同行XR》上手轻松,而随场景进阶会有升级玩法,如在近战环节加入连招设计等,让硬核玩家和初级玩家都能收获乐趣。

从社交延展到电影生态拓维

体验现场,美国美西编剧协会国际委员会负责人鲍勃·安德伍德和夫人海瑟尔·安德伍德同样玩得专注。

鲍勃说,从观众到玩家,《妖你同行XR》既是体验维度的转变,还抚慰了他的意难平。“电影里的小妖怪们退去神力,恢复了‘动物’本体,这难免让人伤心。可谁想到,转眼就在XR里又重逢了。”

而在海瑟尔看来,今时今日,当130岁的电影面临线上娱乐的巨大冲击,大空间项目也许能为电影找到新的未来。“人们太需要线下社交了,走出家门会见朋友,包括走进电影院看电影。这一线下体验就是把人们重新拉回‘真人世界’的驱动力。”

价惠民票;在今年推出的“乐赏上海”文化消费券第二轮中,艺术节开开票的全部主board演出项目均可使用。

创意潮流叠加新科技,探索“艺术+”破圈融合。今年,“扶持青年艺术家计划”推出9部舞台和视觉艺术作品,并首设科技融合品类,展现出青年艺术家的前沿探索;“ARTRA自定义”关注科技创新,推出3部跨界融合作品。此外,专业展演板块将举办上海国际魔术周、上海国际木偶艺术周,并首次举办爵士上海音乐周。

探索文旅融合,开启全新维度

当下,“为一个节,赴一座城”的消费效应日益凸显。艺术节激活文旅商体展融合发展的深层动力,让“跟着演出来上海”成为市民游客的消费必选项。据悉,本届艺术节已吸引来自美国、西班牙、新加坡、日本等多个国家和地区以及中国香港、中国台湾的观众踊跃购票。

充分撬动“票根经济”,实现“烟火与诗意”的融合。据悉,艺术节将联合百联集团、前滩31等近40家重点商圈,通过高品质演出与艺术活动的进驻,让艺术消费融入日常生活。此外,艺术节还联动进博会、上海旅游节、上海城市空间艺术季和秋约魔都美术季,通过“节节联动”“演展联票”等形式,让文旅“流量”变增量。

本届艺术节将继续在江苏、浙江、安徽三地设立分会场,以优质演艺资源赋能长三角一体化。以此为契机,艺术节联合铁路上海站打造“南浔国际亲子文化艺术季”专列,实现上海与长三角地区的客源互送;与携程合作推出艺术节专题产品,提供“演出票+酒店+景区”一站式文旅套餐;与中国国航携手推进“航空+文娛”立体营销,提升全球艺术家和观众的出行体验;依托“沪小游”集成展示艺术节精彩内容与演出资讯,为境内外游客提供更加便捷、高效的信息服务。(图据中国上海国际艺术节中心)

湖北将打造农家书屋升级版

本报讯(彭磊 程良友 王虎涛 葛硕昌)9月23日,2025年湖北省“新时代乡村阅读季”在大冶市启动。活动上,湖北省委宣传部相关负责人称,湖北将推动农家书屋改革提升,通过“做优做强一批、提高完善一批、整合调整一批”,打造农家书屋“升级版”。

自2007年国家启动“农家书屋建设工程”以来,湖北已建成农家书屋近3万家。这些农家书屋在发挥巨大作用的同时,也存在少数书屋使用率不高、效果不佳等问题。

去年以来,湖北省在大冶、宜都、竹山试点探索农家书屋改革提升。目前,该省计划结合科学分析新型城镇化、人口老龄化和村庄空心化等情况,优化乡村阅读设施布局和服务运行方式,盘活用好农家书屋资源。据摸底统计,此次计划做优做强的书屋有4294个、提高完善的有12776个,整合调整的有4881个。

“升级版”农家书屋将有诸多新亮点:内容供给更加精准,即采取多种形式推进百姓点单,解决图书内容不合口味的问题,如黄石市推出“群众点单”,实现全市农家书屋出版物更新目录中“群众点单书籍”占比超过50%;服务功能多元化,与其他公共服务设施融合共建新型公共阅读空间、活动空间、文化空间,如大冶市大箕铺镇叶家庄村冷水畈湾将农家书屋与村湾老学堂、农技课堂、红色讲堂和新时代文明实践所融合,解决传统农家书屋服务单一的问题;引入社会力量参与盘活农家书屋,如武汉市“问津书院”、宜昌市“天问书院”创新“农家书屋+公益”“农家书屋+商业”等运营模式,推动农家书屋有人管、有钱管、管得好。

100余场活动点亮津城

本报讯(马晓冬)市集商品琳琅满目,现场音乐婉转悠扬,9月24日晚,第六届天津夜生活节在棉3创意街区启动。

本届夜生活节持续一个月,将围绕夜购、夜品、夜游、夜赏、夜嗨五大板块,开展艺术之夜、电竞赛事、国风音乐嘉年华、美食品鉴等100余场主题活动,并推出“小洋楼+消费”“光影+消费”等一批特色场景。

此外,本次夜生活节还首次发布全市夜经济坐标,涵盖意式风情区、摩天轮夜市、泰达航母主题公园等50个夜间消费活跃的商业街区、旅游景区、特色门店等,夜生活节期间,这些场所将举办沉浸式演出、时尚展览、体育赛事、创意市集等活动。

“花样”非遗等你体验

五指山打造“双节”主题游

本报讯(谢凯 黄富国 钟丽)今年国庆中秋假期,海南省五指山市将推出“非遗歌舞映山城·山水共赏传文脉”“双节”主题游活动,活动将涵盖非遗体验、民族歌舞表演等多元内容。

其间,五指山将启动舌尖非遗、指尖非遗、动态非遗三大主题玩法,“舌尖非遗”体验活动方以“味”为纽带,把海南黎族苗族的传统美食制作技艺从非遗名录推向大众体验;推出黎锦和苗绣两场非遗技艺创意体验活动,活动将邀请广大市民游客近距离接触黎锦与苗绣技艺,以传统工艺为载体,将华夏山河风貌融入作品创作;推出非遗歌舞进乡镇、景区、城市公园的惠民演出活动,活动将在水满乡毛纳村、毛阳镇牙胡梯田、南圣镇红峡谷漂流景区、水满乡方诺寨热带雨林景区等地开展,让游客沉浸式体验黎族打黎舞的欢快节奏、感受苗族山歌的悠扬韵律。

(上接1版)

针对共享不到位等问题,不少地区大力推进学校体育设施向社会开放,缓解群众日益增长的健身需求与体育场馆资源供给不平衡之间的矛盾。如广州出台相关政策,将分步推动中小学校体育场馆向社会开放,主要面向本校学生、学区内学生、学校周边社区居民等,落实公益普惠,根据不同对象采取免费、优惠或有偿开放。

西南财经大学体育学院教授陈丛刊表示,共享体育空间是便民惠民的重要举措,要解决其当前存在的开放、维护、安全等问题,需在管理、运营和使用上下功夫。

“管理上要更智慧。引入数字化手段是关键,通过线上预约系统分流人群,避免过度拥挤,提高设施使用效率;安装智能监控设备,实时监测设施损坏情况并及时预警安全隐患,实现从‘人防’到‘技防’的升级。运营上要更精细。建立常态化的巡检和维护机制,同时,可通过引入第三方专业机构进行运营,明确权责,提供更标准化的服务,有效提升空间品质。”陈丛刊认为,除此之外,最关键的是使用上要更文明,“安全与舒心离不开使用者的共同维护,应制定清晰易懂的使用公约并广泛宣传,建立信用激励与约束机制,引导公众形成爱护公物、文明锻炼的良好习惯。”