



四川乐山通过公园、公厕、公交站、公共停车场、农贸市场“小切口”建设——让“烟火”与“文明”并肩生长

◎ 宋雪

一座座“高颜值”的城市驿站陆续投用,旧公厕变身城市共享新空间;一个个干净整洁的菜市场完成改造,沉积多年的“老顽疾”被解决;一处处精心设计的公园加快建设,家门口多了休闲散步新选择……这些看得见、摸得着的变化,得益于去年启动的四川省乐山市“四公一农”(公园、公厕、公交站、公共停车场、农贸市场)建设提升三年行动,让乐山“烟火”与“文明”并肩生长,一点一滴走进市民生活。

扮靓城市“面子”,筑牢民生“里子”,乐山深入践行人民城市理念,持续深化“节奏更快、效率更高、质量更优”主题实践活动,全力推进“四公一农”建设提升,实现“颜值”与“内涵”的双提升,让城市更新与精神文明共建共融、与百姓幸福同频共振。

精准施策 “小切口”解决“大问题”

最近,常来乐山品尝美食的成都游客程澜发现,乐山老城区新建投用了多个停车场,让自驾“寻味”更方便。而家住中心城区的市民赵春容也注意到,曾经沿街施划的停车位变身“潮汐车位”,在盘活夜间闲置停车资源的同时,也缓解了高峰时段的通行压力。

因地制宜、对症下药、综合施策,这是乐山主城区缓堵保畅带来的变化,也是“四公一农”建设提升的生动实践。

“四公一农”建设提升,一头连着民生福

祉,一头连着经济发展,是市民期盼已久的民心工程,更对提升乐山旅游城市形象、加快打造享誉全球的世界重要旅游目的地具有重要意义。但长期以来,乐山一些公园、公厕、公交站、公共停车场、农贸市场等存在规划布局不合理、建设标准不高、管理维护不善、服务功能不全及环境脏乱差等问题,一定程度影响着市民日常生活品质和城市形象。

2024年9月,乐山启动“四公一农”建设提升三年行动,通过市民投诉和大数据分析,精准识别问题,详细梳理形成问题清单,制定规划各个击破。“‘四公一农’与市民生活休戚相关,这些小切口折射出提升城市品质、完善城市功能、惠民利民便民的民生大问题,也与中央城市工作会议精神完全契合。”乐山市住房和城乡建设局相关负责人说。

一个个民生项目相继落地,一项项改革举措接踵而至,乐山以“小”为笔,勾勒出服务民生的“大”画卷。

菜篮革命 “烟火气”也有“文明范”

一大早,家住乐山中心城区的市民冯霞,便来到升级改造后的蟠龙农贸市场挑选菜品:“现在的设施更齐全,上下楼有电梯,还有卫生间、电风扇很贴心。”在她身旁不远处,水果商贩杨玉琴整理着摊位,回忆起市场的今与昔:“以前撑着伞沿街摆,摊位先到先得,现

在固定摊位不晒太阳不淋雨,干干净净每天都有人打扫……”

菜篮虽小,牵系民生。蟠龙农贸市场的新貌,正是乐山创新农贸市场建设管理的缩影。

曾经,乐山慧园街、通江街、兴发街等地自发形成的多个占道经营的露天菜市场,虽然方便了市民,但也带来卫生死角、污水横流、乱停乱放等诸多问题,成为难以根除的市容秩序“顽疾”。

紧抓“四公一农”带来的城市管理新机遇,乐山通过“启用、新建、改造、规范、取缔、转型”六种路径,分年度、分类型破解难题,农贸市场建设提升全力推进——在通江街道,有着30年历史的慧园街农贸市场顺利完成搬迁,300多个摊位和40间门市,充足的经营摊位、清晰的功能分区,让购物环境得到提升;在海棠街道,168个摊位的草堂寺便民市场投用,结束了周边多条街道露天摊点散乱占道、人车混行的局面;乐山高新区乐活中心农贸市场建成投用,张公桥美食街的演武街农贸市场完成改造扩增,配备中央空调、新风系统等设施设备……

从“将就”变为“讲究”,曾经的“脏乱差”变身“洁净美”,市民的“菜篮子”越拎越舒心。

自“四公一农”建设提升启动以来,乐山通过市区联动、疏堵结合、精细管控,全面重塑城市街面秩序与环境品质,46个农贸市场旧貌换新颜,10个新建市场拔地而起,让城市“烟火气”与“文明范”并存。

广西南宁推出“六大行动”盘活农家书屋

本报讯(宾艺苑)近日,《南宁市深入推进乡村阅读工作方案》出台,创新性推出书店点亮、企业共建、农技帮扶、主播代言、学子参军、主题提升“六大行动”,广泛动员社会力量以结对共建形式深度参与农家书屋建设及开展活动,激活乡村阅读阵地,营造浓厚书香氛围,以文化振兴赋能乡村全面振兴。

方案着力推动优质公共文化资源下沉基层,突破传统模式,建立开放平台,鼓励各类文化机构、实体书店、企业、新闻媒体、农业技术人员、高校大学生及志

愿者等社会力量,遵循自愿原则,自主选择1个或多个农家书屋进行结对,并承诺每年至少开展1次阅读活动,形成全社会共建共享乡村阅读的新格局。

为确保行动实效,广西南宁市将围绕重大主题和时间节点用好志愿者资源开展多样化活动,鼓励各县(市、区)结合实际打造具有影响力的乡村阅读品牌。自治区将择优给予项目资金扶持。通过一系列举措,将汇聚各方力量,让农家书屋“活”起来、“热”起来,成为滋养乡村文化、助力乡村全面振兴的坚实平台。

城市焕新 “小变化”改善“大民生”

推动城市内涵式发展,乐山“四公一农”建设提升持续“焕新”,让城市“面子”更新、“里子”更实——

在乐山高新区,占地3700平方米的鹰嘴崖城市公园建成投用,创新运用“停车场+公园+服务”混合样态的公共空间开发模式,为周边居民提供了一处集运动、娱乐、休闲功能为一体的“城市绿岛”;在市中区,占地54.2亩的瑞松生活广场进入收尾阶段,项目包含农贸市场、公共停车场、便民市场、体育设施、山体公园等功能区,集便民服务、商业消费、艺术体验、美食休闲于一体,预计10月整体完工;在沙湾区,沫若文化广场城市驿站开工建设,围绕公共厕所新增城市会客厅、便民服务台、休闲水吧等功能分区,带来城市共享新空间……

在增进民生福祉中彰显改革温度,乐山用“小变化”改善“大民生”,城市文明“内外兼修”。据统计,自去年以来,乐山市“四公一农”项目建设共完成272个。“在今年全市计划实施395个‘四公一农’项目的基础上,各县(市、区)紧抓城市更新的机遇,深入研判群众需求,挖增量拓空间,还将继续高品质规划建设一批项目,以‘绣花功夫’破解‘重建轻管’难题,促进全市‘四公一农’建设提升工作取得实效。”乐山市住房和城乡建设局相关负责人说。



日前,内蒙古自治区通辽市奈曼旗白音他拉苏木2025年“弘扬北疆文化 赓续中华文脉”第七届农牧民文体娱乐活动盛会热闹开幕。活动期间,有来自旗内外游客及周边嘎查村观众8000余人观看农牧民文体娱乐消夏活动精彩节目。图为活动现场。 鲍佰鑫 摄



2年、40万人次、500万元营收——浙江宁海以“文化庭院”激发乡村活力

◎ 陈醉 吴帅

暮色四合,浙江省宁海县深甽镇清潭村“进士文化庭院”内,一群身着古风服装的游客围坐泥炉火锅旁,谈笑风生。锅中,翻滚着村民孔智春精心养在竹林间、跑够300天的走地鸡,汤底用的是村民张能军30年手艺晒制的羊尾笋,每一口都带着山野的清甜。帮厨的村民陈杰月,端着现摘的青绿时蔬正往桌边走。

“村民食材分成113元,非遗展示补贴20元,文化体验成本占30元……”清潭村“首席运营官”张芝铭将这锅名为“泥炉进士宴”、售价498元的火锅收益拆解成详细的分配方案。这名英国布里斯托大学毕业的经济学硕士,几年前还在香港中环的写字楼里操作国际金融产品的组合交易,如今正用她的专业知识,充当乡村振兴的“掌柜”,清晰地换算出每名村民的“贡献值”。

2023年7月,张芝铭第一次走进清潭村时,这片院落群仍是闲置、寂静的。“清潭村是亟待开发的文旅蓝筹股。”张芝铭有着自己的一套判断逻辑:毗邻温泉景区,拥有近千年的进士文化遗存,具备打造全国性文化IP的潜质。她的目标是探路乡村的品牌化进阶。

● 载体 >>> 文化庭院

古韵与新潮交融,闲置空间蝶变为引爆客流的文化磁石

● 机制 >>> 专业运营团队+村民合伙人

“引进第三方专业运营团队”和“培育村民合伙人”的方式,实现乡村资源流动和增值,重塑乡村生产关系

● 目标 >>> 共富实践

以市场化运营激活文化基因,每位村民的贡献值都能被清晰量化与激励,交出了可复制、可持续的富民增收成绩单

当时,浙江“千万工程”已实施20年,乡村发展的重心逐步从建设转向运营。宁海率先开展创新实践,以“1座院落运营实体+1个整租运营概念”的顶层设计,发出招贤令,通过“引进第三方专业运营团队”和“培育村民合伙人”的方式,实现乡村资源流动和增值,走出了整村发展的创新路径。

古宅修复,悬挂的进士匾额再次展现昔日荣光,“曲水长桌”的雅集也得以复原,巨型的“魁星点斗笔”成为游客的打卡胜地……在张芝铭的操盘下,这片近6000平方米的院落群摇身一变,成为一座“进士文化庭院”。以庭院

为支点,一系列“文化磁石”般的项目陆续开发:宁波首个爱国主题沉浸式实景剧本《清潭往事·破晓》,串联起周边纪念馆、古戏台,形成完整文旅动线。“铜钱古村”项目里,游客用铜钱在全村解锁吃喝玩乐;连儿童“猫鼠游戏”都成了引流利器。

一年间,清潭村接待游客超2万人次,经营性收入突破百万元,木雕窗棂间,跳动着互联网时代的商业脉搏。

“1座院子+1个村子”,这一模式深入挖掘乡村的文化特色,引进运营团队激活文化之魂,注重培育本土运营力量,让村民从被动接

受者转变为主动参与者,真正实现“造血”功能。建立了一套可持续的分配模型,确保农民在乡村振兴中既唱主角又得实惠,避免了“空心村”和“边缘化”的风险。这种利益联结机制,不仅提升了农民的收入水平,更激发了他们的创业热情和主人翁意识。

“3名本土创业村民、5个返乡青年团队、3家新注册公司。”夜色渐浓,文化庭院的灯笼次第亮起,映照这3组意味深长的数字。张芝铭上账本,望向星空,她知道,这颗自主经营的种子已在沃土生根。未来,她要把经营权逐步交到村民手中,培养乡村真正的“主人公”。

不止清潭村一隅,在宁海全域的版图上,已有近20家这般充满活力的“文化庭院”群星闪耀——

8公里外的南溪村里,“温泉文化庭院”依托“南溪煲”品牌打造美味休闲市集,单日最高接待游客3000人次;大里村的“妙食集文化庭院”将散落民间的十八般传统小吃和特色农产整合成“共富货架”,带动周边农户年均增收2000元……这些蓬勃而起的文化庭院又“串点成线”,形成一张全域合营菜单,两年来,共同达成40万人次客流、超500万元营收的成绩。

全国精神文明建设
经验·交流征文

片仔癀杯

全国文明单位

漳州片仔癀药业股份有限公司联办



上海浦东新区 共奏新时代家风好声音

本报讯(唐玮婕)8月31日,上海市浦东新区妇联、区文明办在NO.241号“家+书屋”思乐得联合举办“家风好声音”——浦东新区“家+书屋”全域联动专场活动。

活动现场,作为“家风好声音”活动的成果,市妇联、浦东新区妇联、区文明办以及浦东书院镇相关领导共同启动《2026诗词日历》家风传承特别版的编印,该日历将收录上海喀什两地家庭踊跃投稿的优秀传统家风故事音频,是浦东新区推动家风文明建设常态化的又一务实举措。

本次活动的最大亮点,是Max爸爸代表的集体亮相。9位来自不同专业领域的Max爸爸表示:“M是mission,有责任有担当;A是all-round,顾小家爱大家;X是explore,敢探索有创新。”Max爸爸不仅是对父亲角色的升级定义,更是父职履责理念的具象化呈现。Max爸爸一起发出倡议:践行好家风,爸爸不缺席!强调父亲在家庭教育与家风塑造中不可或缺的作用,呼吁更多父亲参与家庭建设。

据悉,“家风好声音”全域联动活动在浦东24个“家+书屋”推出,联动浦东36个街镇,通过亲子共读家风故事,聚焦传承文明向善家风、传递科学育儿理念、定格家庭日常温暖等主题,用声音记录家庭教育的点滴,分享家风温暖的底稿。

浦东“家+书屋”深化“主理人+公益合伙人”模式,广泛吸纳最美家庭、巾帼先进、学校、社群带头人、Pro妈妈等力量参与。从一个个小家的故事,到Max爸爸的集体行动,再到跨区域的家风文化共鸣,“家力量”正成为浦东推动社会发展、提升城市软实力的重要基石。未来将依托“家+书屋”建设拓展更多元的家庭教育资源和平台载体,让注重家庭、注重家风、注重家教在浦东蔚然成风。

陕西平利 举行“铭记历史 砥砺前行” 主题朗诵会

本报讯(宋科西)8月31日晚,一场以“铭记历史 砥砺前行”为主题的朗诵会在陕西省安康市平利县上演,以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。

活动现场,朗诵声与红歌声交织,历史情怀与时代精神共振,为当地群众带来一场别开生面的文化盛宴和精神洗礼。表演者用铿锵有力、深情澎湃的声音诵读《吹号者》《长河吟》《国殇·不朽》等经典诗文篇目,带领观众重回烽火连天的岁月。活动还穿插了经典红色曲目的演唱环节,《松花江上》的悲怆与期盼,《红星照我去战斗》的坚定与勇气,《映山红》的深情与赞颂,一首首耳熟能详的旋律引发全场共鸣,观众情不自禁跟唱,在歌声中重温峥嵘岁月,感悟初心使命。压轴合唱《没有共产党就没有新中国》由八仙农民合唱团40多位成员演唱,他们用质朴而真诚的歌声,唱出对党的深情、对家乡的热爱。

本次朗诵会并非一场孤立的文艺演出,而是平利县创新开展文明实践活动的生动缩影。今年以来,平利县紧紧围绕“‘理’响平利·‘声’入群众”主题,积极探索“理论宣讲+文艺巡演”的融合新模式,围绕党的创新理论、乡村振兴、孝老爱亲、移风易俗等重点主题,将抽象的政策理论编排成快板、小品、三句半、地方戏、合唱、朗诵等群众喜闻乐见的文艺节目。这些节目将“大道理”转化为接地气的“小故事”,将政策语言翻译成温馨动人的“乡土话”,用寓教于乐的方式,使得政策宣传更接地气、文化惠民更暖人心。