

中央精神文明建设办公室 发布2025年第三次“中国好人榜”

新华社乌鲁木齐10月15日电 2025年第三次“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动10月15日在新疆维吾尔自治区阿克苏地区举办。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节,共有138名助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中,有半生潜心收集党史资料、以赤子之心赓续红色血脉的退伍老兵吴岱根;有耄耋之年、身患癌症,在寒冬奋不顾身跳河英勇救人的姚士章;有一诺千金十七载、在深山为烈士守墓的新宗友;有扎根深山牧区、绘就乡村振兴新画卷的赛力克波力·库万德克;有三十余载默默付出、悉心照

料无血缘关系亲人的村民段德才……他们,是日常烟火里随处可见的温暖微光,是平凡生活中默默传递的向善力量,展现着中华儿女昂扬向上的精神风貌。活动现场,“中国好人”代表分享了他们的感人故事,并与全国道德模范互动交流。网友纷纷留言:“他们就是我们身边的普通人,但他们用点滴行动汇

聚力量,让平凡变得不平凡,向他们学习!”
本次发布活动由中央精神文明建设办公室主办,中国精神文明网、电影频道节目中心、新疆维吾尔自治区党委宣传部(新疆维吾尔自治区精神文明建设办公室)承办,阿克苏地委宣传部(阿克苏地区精神文明建设办公室)协办。

活动侧记

天山脚下,好人如歌

◎ 本报记者 刘川 漆世平



自古以来,天山就是众多神话和传说的发源地。在天山南麓,多浪河畔,有一座因水而得名的“明珠”城市——阿克苏。在维吾尔语中,“阿克苏”意为“清澈奔腾之水”,人们也亲切地称它为“白水之城”。这里,是龟兹文化与多浪文化交融共生的摇篮,也是古丝绸之路上的重要枢纽,东西方文明在此交汇激荡,留下了深厚的历史印记。
10月15日,这座城市,以文明之名,书写一群平凡人的传奇故事。
当日上午,阿克苏市多浪河水韵广场上,英雄史诗《玛纳斯》的旋律缓缓流淌。来自全国各地的道德模范与身边好人,手牵身着民族盛装的孩童,踏着音乐的节拍,步入2025年第三次“中国好人榜”发布仪式暨全

国道德模范与身边好人现场交流活动会场。
活动现场,2025年第三次“中国好人榜”名单正式揭晓,共有138名身边好人光荣上榜。
助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲……在现场交流环节,一个个感人至深的故事犹如绵延奔流的江河,澎湃着力量,滋养着心灵。
“我根本没想自己,脑子里只有一个念头——救人、灭火。”见义勇为“中国好人”吕晓辉说起母亲、妻子和女儿对自己的担心,他哽咽地说。36岁的他,是河南省平顶山市某公司职工。今年4月,平顶山市湛河区杨西村一农房突发大火,他先后六次冲进火场,救出被困老人。他不是消防员,却以血肉之

躯,完成了一次次“向险而行”。
“一辈子学做乡村教师,一辈子甘当乡村教师,我哪也不去!”这句沉甸甸的话,是诚实守信“中国好人”、安徽省安阳市霍邱县扈胡镇中心小学语文教师董艳的初心与承诺。大学毕业后,她拒绝城市的邀约,回到乡村,坚守乡村教育一线。她带着孩子们穿过麦浪,蹚过溪流,把课堂搬进自然,用诗歌点亮童年。她说:“乡村的孩子,乡村的教育,就是我的诗与远方。”
在云南红河,孝老爱亲“中国好人”、生态环境高级工程师尚文龙用责任与爱撑起一个“七口之家”。他与妻子抚养的四个孩子中,有他与妻子共同生育的1个儿子,有弟弟去世后留下的女儿,有妻子带来的女儿,还

有妻子的弟弟和弟媳离世后留下的男孩。
“我们对四个孩子一视同仁,没有亲疏。”尚文龙说得朴实,却字字有力,“看到四个孩子一天天成长,我打心底里高兴。”
在浙江绍兴的乡间,76岁的助人为乐“中国好人”张尚明被乡亲们亲切地称为“老娘舅”。40年来,他总爱随身带着一个小本子,上面密密麻麻记录着乡亲们的家长里短。他没有做过惊天动地的大事,却用一次次俯身倾听,一遍遍耐心劝说,把矛盾化解在田间地头。现场,他用地道的绍兴话缓缓道出了他的“调解六法”。“感化法、教育法、引导法、联合法、借力法和担当法。”六法的核心就是为老百姓化解矛盾,为老百姓解决困难。”
(下转A2版)

热点观察

别让年龄 成为消费“门槛”

据媒体报道,近日,成都部分青年旅社的特价房存在年龄限制,禁止40岁以上男性、30岁以上女性预订特价房间,引发关注。相关青旅工作人员表示,房间是特价房,需要客人帮他们写好评、下载APP等,还要交三十块钱押金,“操作流程有点麻烦,要十几二十分钟”。年龄限制是老板定的,也是为了减少麻烦。

编辑点评:商家有自主经营权,可以给特价房附加条件,但给特价房设置“年龄门槛”值得商榷,此举看似减少了麻烦,实则有歧视之嫌。一方面,“麻烦”是个主观、模糊的概念,很难准确定性,在商家看来,一些旅客是“麻烦”制造者,在旅客看来,其行为却是在维护自己的合法权益。

按照相关法律规定,经营者向消费者提供商品或者服务,不得设定不公平、不合理的交易条件;消费者在购买、使用商品和接受服务时,享有人格尊严、民族风俗习惯得到尊重的权利。北京市中闻(西安)律师事务所律师谭敏涛律师表示,青旅设置年龄限制,构成了基于年龄和性别的双重歧视,侵害了消费者权益。

部分青年旅社基于性别、年龄对消费者进行“一刀切”的做法不合理,消费者是不是“麻烦”制造者,年龄从来不是问题,设置年龄限制也不代表“万无一失”,与其简单“限龄”,不如限兴趣爱好,将兴趣爱好相近的人筛选到一起,这才是市场细分,而非消费歧视。(何勇海)

骑手“反向差评” 让权益更对等

据媒体报道,某外卖平台近期在福建晋江、浙江绍兴等7个城市试点上线了一项新功能:骑手可以在订单结束后的48小时内对用户进行匿名评价,可屏蔽顾客不当评价,也可以在评价页面一键勾选“不再向该顾客送餐”,设置后的365天之内不会再接到该用户的订单。平台表示,未来这一功能将逐步拓展至全国。

编辑点评:从社交媒体的讨论来看,支持该功能者众多。不少网友表示,尊重是相互的,外卖员也应当有选择“不”的权利。现实生活中,由于消费者评价权重过高,外卖骑手几乎丧失了说“不”的权利,面对恶意差评,他们往往只能“照单全收”。这一功能改变了以往只有顾客可以评价骑手的单向规则,还原了劳动尊严的底线,可以让更多消费者认识到,对服务行业的劳动者多一些理解和尊重,才能给自己带来便利。

当然,这一机制的市场反馈尚需时间。数据显示,目前,全国有新就业形态劳动者8400万人,其中外卖骑手1300万人,占新就业形态劳动者的15%,他们的劳动权益保障,日益成为社会关注焦点。科技向善的前提,是让系统中每一方的声音能够被听见、被尊重,平台允许“反向差评”,赋予了骑手“有限”的“拒绝权”,促进双方权益对等,这种双向约束机制是对“单边规则”的纠偏,促使平台治理更加公平、透明,也有助于在社会层面催生更多“骑手友好”的规则和氛围。
(李尚维)

今日看点

冰箱贴为啥成 年轻人“社交硬通货”?

近日,“冰箱贴已经比冰箱贵了”的话题悄然登上热搜,引发广泛热议。某社交平台上,“冰箱贴收藏家”话题浏览量突破3亿,用户们交流着各种淘贴攻略、限量款抢购心得。为何年轻人愿意为冰箱贴一掷千金?又是否值得呢?

A4 深读

升级千条街巷温暖万家灯火 2800万小时汇聚志愿星光 十三载破茧,广东河源实现文明蝶变

◎ 本报记者 李林恒

文明炼成记

数说河源

- 完成升级改造背街小巷等场所1400余处
- 建设市、县、镇、村各级“美丽庭院”户近4万户
- 建设精美“四小园”4.6万个
- 建成新时代文明实践中心(所、站)1554个
- 推选“中国好人”“广东好人”88名
- 累计获评全国文明村镇13个、全国文明单位15个



河源市夜景图。(河源日报社供图)

今年5月,广东省河源市荣膺第七届全国文明城市称号。
作为岭南文化发祥地之一和一座拥有两千多年历史的客家古城,在历时13年的创建实践中,河源始终着眼于全体市民的福祉,将客家文化中崇尚和谐、艰苦奋斗、精益求精的精神基因深深融入城市发展的脉络之中,绘就了一幅兼具历史厚度与时代温度的文明画卷,

展现出独特的城市风采。

匠心筑城 彰显文明硬实力

10月11日10时,位于源城区的鑫鲜汇超市内已经有不少前来采购的顾客。温暖的灯光下,货架上商品摆放整齐,生鲜区冰柜飘着缕缕白雾,蔬菜水果显得格外新鲜。顾

客们推着购物车悠闲地挑选商品,整个超市整洁有序。

记者在现场看到,超市入口处的公示屏上,实时更新着各类商品的检测结果,超市内科学划分为五谷杂粮区、蛋类生鲜区等七个功能区,布局合理,指引清晰。

“我们超市前身就是老的新风市场,过去由于设施老旧、环境卫生问题突出,人气一直不高。在政府推动农贸市场升级改造的政策支持下,市场完成了全面升级,环境变好了,客流量也上去了。”鑫鲜汇超市店长告诉记者,“很多老顾客反馈,现在的超市干净舒适,他们都很愿意来这里买东西。”

同样实现颜值“焕新”的还有街巷。“以前乱搭的铁皮棚,顾客都不愿多停一分钟。现在统一了遮阳棚和广告牌,生意比以前好了,整条街看着都舒心!”在源城区新江街道朱门亭社区205国道(新江段)旁,一位便利店老板指着自家焕然一新的店面,向记者道出了沿街风貌改造带来的实实在在的变化。

以人民为落脚点,是河源创建全国文明城市的温暖底色。近年来,河源用务实举措,实现城市功能“硬实力”和群众生活品质的“双提升”。
(下转A2版)