

文化出海“新三样”，何以持续破圈？

◎ 张婧

现状

网文、网剧、网游——中国文化出海“新三样”，正以前所未有的势头走向全球。网文吸引大批海外读者，网剧在东南亚掀起追剧热潮，国产游戏更在全球斩获口碑与销量。

剖因

技术是文化出海的底层支撑，正视文化作品泛文化、泛娱乐特性，通过生态体系创新、商业模式创新彰显价值，推动其国内和国际传播

愿景

唯有在技术、机制与叙事上同步迭代，中国故事才能在更广阔的海域，不仅被听见，更被理解、被热爱

网文、网剧、网游——中国文化出海“新三样”，正以前所未有的势头走向全球。网文吸引大批海外读者，网剧在东南亚掀起追剧热潮，《黑神话：悟空》等国产游戏更在全球斩获口碑与销量。从“走出去”到“走进去”，中国数字文化产品何以打破文化壁垒？其背后，是技术赋能、内容创新，还是文化共鸣的深层驱动？频频破圈的中国文化出海的“新三样”未来又该如何从“出海”迈向“深耕”？

网文出海 从“作品输出”到“生态落地”

今年5月，中国社科院发布的《2024 中国网络文学发展研究报告》指出，在AI翻译等技术助力下，中国网文已迈入“全球阅读、全球创作、全球开发”的新阶段。以阅文集团为例，2024 年其海外出版授权数同比增长 80%，授权金额增长超 200%。《诡秘之主》《庆余年》等作品再度被大英图书馆收录，显示出中国网文日益提升的国际影响力。

北京大学中文系教授邵燕君指出，中国网文的成功输出，不仅在于“中国故事”，更在于其原创出一套与网络媒介高度适配的生产机制。“它是成熟的机制、千锤百炼的类型套路、实时更新数据库，是对世界网络文学的系统性反哺。”

剧集与游戏 技术赋能，共鸣全球

中国剧集同样成为国际文化市场的重要组成部分。《三体》《繁花》《漫长的季节》等作品在海外收获高口碑，2025 年上映的《归队》《生万物》也引发广泛关注。

技术是文化出海的底层支撑。中华全国工商业联合会 2025 年 8 月发布的《2025 中国民营企业 500 强调研分析报告》显示，华为、腾讯、阿里巴巴位列民企研发投入前三。中央民族大学中国式现代化研究院执行院长黄斌认为：“龙头企业能推动创新成果应用于文化领域，形成创新生态。技术进步将引领内容进步，改变内容生产方式。”

当然，创新也不只局限于技术创新，生态体系创新、商业模式创新等方面也尤为重要。同时，文艺的迭代也不只是技术的迭代，还有观众的迭代。“今天中国的文艺作品之所以能同很多国家观众共鸣，是因为中国年轻人同世界年轻人对文艺世界理解的一致性在逐渐提高。”北京大学马克思主义学院助理研究员单嗣平说。

游戏则成为年轻人理解中国文化的轻量化窗口。中国音数协游戏工委《2025 年 1—6 月中国游戏产业报告》显示，2025 年上半年，

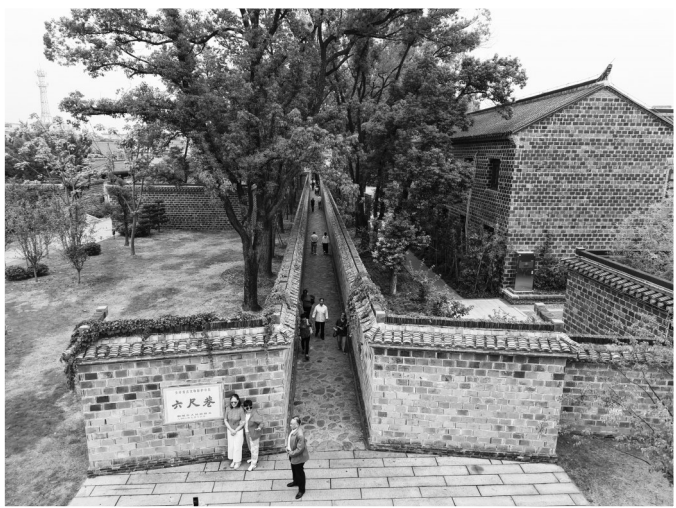
我国自主研发游戏海外收入达 95.01 亿美元，同比增长超 11%。《黑神话：悟空》在全球的风靡，印证了游戏作为“泛文化形态”的传播潜力。中国社会科学院文学研究所研究员陶庆梅认为，应正视游戏的泛文化、泛娱乐特性，生产出更多优秀游戏产品，在彰显其价值的基础上，推动其国内和国际传播。

从“出海”到“深耕” 构建协同生态，推动叙事升级

华东师范大学教授毛尖认为，短剧等新兴形态虽仍不成熟，但其低门槛叙事方式具有跨文化适配力，有助于推动全球对话。

未来，中国文化出海要从“走出去”迈向“深耕”，需构建政府、市场与社会多方协同的“出海生态”。政策引导把握方向，企业创新激发内容生产力，社会力量编织跨文化对话网络。

机核网主编白广大指出，中国在内容生产方面具备经济体量大、应用场景多、人才储备足等综合优势，加上 AI 等技术平权带来的生产力提升，已为新时代叙事奠定基础。毛尖则建议，应构建多平台共创机制，融合政府、商业与观众自媒体，形成参与式、协商式的创作联动逻辑。唯有在技术、机制与叙事上同步迭代，中国故事才能在更广阔的海域，不仅被听见，更被理解、被热爱。



安徽省桐城市六尺巷全长 100 米、宽 2 米，有诗画照壁、诗山、曲廊、围墙及“懿德流芳”“礼让”两牌坊等景点。近年来，六尺巷景区以“礼让文化”为精神内核，通过深挖文化底蕴、创新文旅消费场景、升级全链条服务品质，打造集文化深度体验、廉政教育于一体的沉浸式文旅目的地，实现中华优秀传统文化与文旅产业高质量发展的双向赋能。图为 10 月 11 日，游客在六尺巷参观，感受“礼让文化”的内涵。

方好摄



唐诗搭台 旅游引路 经济唱戏

陕西西安推进“唐诗之都”建设

◎ 李卫

景，让唐诗文化触手可及。

在华清宫，以《长恨歌》为主题的大型实景演艺华美绝伦，为观众呈上一场视觉盛宴，令观众如痴如醉，沉浸在唐诗文化与现代科技共同打造的意境中。

近年来，西安发挥独有文化优势，在城市文化建设上取得突出成就，形成古典文化与现代文化交相辉映的盛景。唐文化展示尤为亮眼，成为打造彰显中华文明的世界人文之都的重要推动力。

唐诗是取之不尽、用之不竭的文化源泉，为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信、打造城市文化 IP、树立城市形象提供了坚实的文化基础。

诗道终南 心意长安

从大唐不夜城的唐诗灯路到“风雅长安——王维文化艺术数字沉浸展”，从《长恨歌》实景演出到《人面桃花》微短剧，千年古都西安以唐诗搭台、旅游引路、经济唱戏的模式，大力推进“唐诗之都”建设。

9 月 5 日，西安市政府新闻办公室举行“‘诗道终南 心意长安’西安市打造唐诗之都”新闻发布会。发布的《西安市打造唐诗文化品牌实施方案》提出，用 3 年时间，打造具有国际影响力、能够充分彰显中华文明的“唐诗之都”

文化品牌。

西安市出台打造唐诗文化品牌实施方案，是进一步提升西安文化软实力和影响力的务实举措，对助力打造彰显中华文明的世界人文之都具有重要意义。

此外，“诗道终南 心意长安”的宣传口号以地理坐标与文化意象的双重维度诠释了西安作为“唐诗之都”的精神内核；“诗道终南”指向终南山这一唐诗创作的地理位置，“心意长安”则彰显西安这座千年古都在唐诗中的永恒魅力，两者共同构成西安打造“唐诗之都”的核心文化意象。

方案更加注重推动唐诗文化与民众生活相融合、与文商旅发展相融合，将安排理论研究及发展规划工程、文化遗产保护提升工程、文商旅深度融合工程、品牌塑造重点项目、文化创意产业建设项目等五大工程 26 项具体工作任务。

文旅融合 创新传承

9 月 29 日下午，“2025 新城城墙文旅生活季”拉开帷幕。活动围绕“城墙文旅商圈建设”“唐诗之都打造”及“金秋促消费”三大主线，推出“新视听”“宫城游”“时空展”“悦金秋”等系列主题活动，全面激发区域文旅消费潜力。“味摩诘之诗，诗中有画；观摩诘之画，画

中有诗。”10 月 3 日，在西安博物院，看完“风雅长安——王维文化艺术数字沉浸展”的观众王燕激动不已。“展览让我更加深刻地了解了王维的艺术魅力。”王燕说。该展以现代科技展现传统诗意，吸引更多观众尤其是年轻一代关注中华优秀传统文化，延续历史文脉。

从 2024 年起，西安市文物局推出《文物会说话》系列大讲堂及配套活动，内容丰富多彩，广受大众欢迎。“我们要让文物成为唐诗的‘解说员’。”西安市文物局副局长冯健说。

打造唐诗 IP，让唐诗文化生动出圈；活态传承，让唐诗走进生活。

9 月 27 日，2025 长安诗会文化活动“唐诗里的长安”在西安举行。“西安将依托李白、杜甫、王维等诗人足迹，推出‘曲江流觞铜川烟’朝圣之旅、‘秋风生渭水’怀古之旅 2 条线路，还将拓展‘终南阴岭秀’等山水线路。”西安市文化和旅游局副局长左东表示。

西安市长安区作为唐诗文化核心承载区，留存杜甫、李白等唐代诗人遗迹 86 处。长安区依托“山水长安·唐诗故里”文化 IP，构建“两纵两横多节点”文旅布局，推进“诗圣里”等项目。“长安区将建设唐诗文化主题公园及‘唐诗里的爱情’主题街区，打造沉浸式体验场景。”长安区委常委、宣传部部长杨永涛说。

可以期待，在不久的将来，一个更具鲜明唐诗文化意象的古都西安会呈现在世界面前。

书香满天府 安逸读四川 2025天府书展17日启幕

本报讯（肖姗姗）2025 天府书展将于 10 月 17 日至 20 日在成都世纪城新国际会展中心举行。10 月 13 日，笔者在书展新闻发布会上获悉，2025 天府书展以“书香满天府 安逸读四川”为年度主题，创新采用“线上线下融合、展示展销结合、业内业外聚合”办展模式，将全力打造兼具思想引领力、文化传播力与产业推动力的高水平阅读盛会。

发布会介绍，天府书展自 2019 年创办以来，始终以“传播党的创新理论、弘扬主流价值、服务群众精神文化需求”为根本遵循，坚守“爱阅读·会生活”理念，在促进人文交流、激活出版产业动能、彰显巴蜀文化魅力中持续深耕，已成为出版发行领域的重要文化名片。

书展核心特点集中体现为“五个聚焦”：聚焦党的创新理论传播，筑牢思想引领高地；聚焦巴蜀文化焕新，擦亮文旅融合品牌；聚焦全民阅读普惠，推动优质资源下沉；聚焦国际文化融通，拓展对外交流视野；聚焦产业高质量发展，搭建专业交易平台。其中，“聚焦党的创新理论传播”将作为首要任务，精心设置“真理之光——党的创新理论出版成果展”专区，集中展出习近平总书记重要著作、习近平新时代中国特色社会主义思想出版成果，系统呈现全省学习宣传贯彻党的创新理论的实践成果，引导干部群众感悟思想伟力；“聚焦巴蜀文化焕新”深度挖掘地域文化底蕴，主展场特设文旅融合展区，创新设置“翻书见川”文创主题公园，邀请阿坝州、北川县参展，分展场启动仪式首次进驻全省多个旅游景点。

国宝安家！子弹库战国帛书 正式入藏湖南省博物馆

据新华社长沙 10 月 13 日电（记者 张格 张玉洁）13 日上午，长沙子弹库战国帛书第二、三卷《五行令》与《攻守占》划拨入藏仪式在湖南省博物馆举行，标志着流失海外 79 载的瑰宝正式回归故土、入藏湖南省博物馆。

子弹库战国帛书是迄今为止发现的中国最早的、首个典籍意义上的帛书，于 1942 年在湖南长沙子弹库楚墓遭盗掘出土，1946 年流散海外。通过中美文物返还合作，今年 5 月 18 日，美国史密森尼学会国立亚洲艺术博物馆返还的《五行令》《攻守占》落地北京，回到祖国。

如今，国家文物局将其正式划拨至湖南省博物馆并入藏，文物完成从流失到回归、从归国到归乡的历程。

帛书回归前，湖南省博物馆馆藏有国内唯一一片子弹库帛书原物残片。湖南省博物馆馆长段晓明表示，接下来将结合回归帛书、馆藏残片及其他楚文物，构建更系统和深入的楚文化研究、阐释与展示体系。

记者了解到，帛书于今年 9 月 10 日运抵湖南省博物馆后，已完成 14 天环境适应观察，经无损评估后保存于恒温恒湿环境中。目前，馆内已完成全部帛书的标准化影像采集，并在一片未完全剥离的帛书上发现肉眼不可见的墨迹字样 40 余个。

江苏南通市崇川区 江畔“村晚”秋韵浓

本报讯（李世杰）“我们的家乡，在希望的田野上……”10 月 12 日晚，江苏省南通市崇川区白龙湖公园的水上舞台琴声悠扬、歌声嘹亮，处处洋溢着丰收的喜悦。“滨江之链·共享秋韵”2025 年全国秋季“村晚”示范展示活动在此举行。现场，民俗展演、非遗展示、农产品展销、文艺演出等活动精彩纷呈。

舞台上，唱歌、跳舞、戏曲表演，唱的是身边事，演的是身边人。热力十足的广场舞表演、嘹亮带劲的拉歌、情绪饱满的戏曲联唱等节目大多取材于乡村生活的新变化，以“乡音”传递“乡情”，台下不时响起阵阵掌声和欢呼声，现场观众纷纷拿起手机拍视频，记录幸福美好生活。“哎嗨哟，丰收咯……”江苏省非物质文化遗产陆家锣鼓龙潭锣鼓队负责人马济儋介绍，这是和非遗天生港号子融合的节目，龙潭锣鼓队先选用《堆宝塔》和《闹五关》两个选段中的四小节进行演奏，而后天生港号子配合鼓点节奏进行表演，这样能够迅速把观众带入秋季丰收的喜悦氛围。

“让我们一起唱响四季！”当晚，不同年龄、不同工作、不同国籍的人们组成“四季村晚”活动方阵，从“春天”唱到“冬天”，把现场氛围推向高潮。

当晚在白龙湖公园还举办了“秋韵市集”，包含非遗展区、特色农副产品推介、文旅宣传等近百个摊位，吸引了数千名居民参与。