

为历史人物“扫墓”不追顶流追“古流” 年轻人为何爱上与古人对话？

近年来，一种全新的旅游形式——“扫墓式追星”在年轻人中间流行起来。他们避开热门景区来到历史人物的坟墓、祠堂，给曹操送上布洛芬（曹操生前长期受头疼困扰）、给李白带去各色美酒、给诸葛亮摆放一张从成都到洛阳（汉朝旧都）的高铁票……这些别具一格的扫墓“祭品”贴心又不拘泥于形式，对于他们来讲，追随这些永驻史册的“地下”偶像，更是一种文化上的“精神寻根”，他们用己的方式诉说着对古人的理解与敬意。

心态转变 不追顶流追“古流”

热衷追随“地下”偶像的赵牧今年24岁，从13岁捧起第一本历史读物起，她对历史的热爱就一发不可收。“我比较了解三国、两晋、十六国、南北朝，还有明朝的历史。在出去旅游时，会特意去当地与历史相关的景点、遗址走走看看。”赵牧把自己的这个爱好称为“访古”。在她看来，自己真正感兴趣的是历史人物和历史故事，而墓地对她而言只是一个载体。

今年25岁的陈梅，同样从小喜爱历史。上学期间读到《醉翁亭记》时，她就曾想过：“如果有一天能亲眼看看欧阳永叔笔下的琅琊山，该有多好。”今年5月，她终于如愿，“能亲自去古人走过的地方，游览他们笔下的景色，这种体验真的很特别。”

“来到琅琊山，方知《醉翁亭记》是纪实文学。”陈梅说，当她漫步在山间，满眼苍绿、树荫遮日、鸟鸣声声，深吸一口山间空气，仿佛连肺都被净化了，虽未饮酒，却已沉醉在大自然的怀抱中。

从今年3月起，陈梅开始给古人“上坟”。为此，她在社交平台上建了一个“上坟搭子群”，简称“三国芬达”（“芬”即“坟”，“达”即“搭”）。“我们会在群里相约一起去给谁‘上坟’，平时也会一起聊喜欢的历史人物，或者分享自己制作的‘谷美’（粉丝自制的徽章、小卡等周边）。”

每次出发前，陈梅都会做“扫墓功课”，通过史书、百家讲坛、央视版《三国演义》及相关文学作品来了解和重温历史。

每次给古人“上坟”时，她也会带上自己制作的“谷美”，摆在墓碑前，“一般一年去一次。”她说。

因为经常去祭拜古人，赵牧也从中总结出了一些带贡品的经验。“给古人带东西时，还是需要遵守景区规定的，最好不要带容易腐烂的东西。”赵牧说。她第一次去明孝陵景区时，曾给孙权放了一颗桃子，后来想想还是考虑不周。“我知道这里的贡品收拾得很勤，不会出现腐烂的问题，但觉得以后还是尽量带小玩偶，或者带有包装、不容易坏的食物更合适。”

和网络上的讨论类似，在“上坟”的过程中，赵牧和陈梅都觉得，有些贡品让人觉得有趣，有些则令人感动。“有时候我也会看看别人留在墓前写给古人的信，仿佛在和古人隔空对话，感觉很浪漫。”赵牧说。

从打卡名胜古迹到相约祭拜古人，从仰慕流量明星到隔空对话历史，年轻人开始积极拥抱中华优秀传统文化。他们把跟古人的隔空对话当成一种释放压力、结交同好的途径，向历史寻找精神依托。

“我很欣赏他们。”知名文化学者、山东师范大学特聘教授魏建说，凭吊古圣先贤等历史人物的做法历来就有——“如果没有凭吊，古人就真的作古了”。自媒体的流量加持，让这一代年轻人的凭吊行为有了潮流色彩。

“年轻人通过扫墓和古人精神对话，拓展‘诗词互文’等另类朝圣方式，是行走大地的热情，也是新型沉浸式的文化体验和表达。”长期关注历史名人墓地保护的中国传媒大学副教授刘楠认为，墓地是沟通生死的媒介，年轻一代“扫墓式追星族”的表现本身就是历史文化传播的一部分。

情感驱动 带动文旅和历史IP开发

年轻人成群结队相约而行，用鲜花、美酒、手写信和创意贡品与历史名人对话，把古墓变成新晋打卡地。在社交平台上，“历史遗迹打卡”相关话题浏览量已突破10亿次。攀升的热点数据背后，正给当地文旅带来深刻影响。河南安阳依托曹操高陵建设“曹操高陵遗址博物馆”，为游客讲解曹丞相的传奇人生；陕西咸阳根据汉武帝茂陵开发“大汉天子”IP，打造大汉文化主题游；河北邯郸以战国赵国都城遗址为核心打造赵武灵王遗址公园，让游客沉浸式体验战国风貌。

身在河南洛阳市的王勉，节假日期间的副业是地陪导游，主要为游客提供行程规划、食宿安排及景点讲解等一条龙服务。此前，他的路线以龙门石窟、白马寺、博物馆等大景点为主。这个暑期，他新开发了一条给古人“上坟”的路线。

“‘上坟’是从今年清明节前后开始流行的，后来就有一些00后来找我，问能不能带这种路线的团。我是通过网上搜索先去了解这个群体，从7月开始，正式推出了‘上坟’线路。”王勉说。

王勉介绍说，洛阳有5000多年文明史、4000多年城市史、1500多年建都史，夏、商、西周、东周、东汉、曹魏、西晋、北魏、隋、唐、后梁、后唐、后晋等13个王朝先后在此建都。其中，邙山横跨约100公里，汇集着各个时期、各种类型的古代墓葬数十万个。很多墓地并不属于景点，分散在漫山遍野，有的在村庄里，有的在高速公路边上。“所以我会提前逐一踩点，掌握了这些墓地的具体位置，开车带他们逛，一天能看15到20处。”

年轻人正用“追星逻辑”重构文化传承路径。线上，他们分享“古墓打卡攻略”，制作“历史人物卡片”，标注史实与文学演绎的边界；线下，

抚今追古 文明在引导中延续

打卡”为噱头的违规营销，严禁对纪念行为的流量化炒作，避免娱乐化倾向以及可能诱发的盲目模仿等连锁反应。同时打造更多的场景，用年轻人的语言讲好历史故事，引导年轻人“追古流”的情绪表达。

民进中央开明画院院长舒勇也建议，建立多层次引导机制，加强平台治理。主流社交平台可以建立内容分级机制，区分娱乐性和知识性内容。还要注重教育场景的融入，比如学校可组织“我眼中的历史人物”等活动，引导青少年深度学习。博物馆也可以开展青少年研学项目，将线上兴趣转化为线下探究。多措并举帮助年轻人建立更加全面客观的历史认知。

“文化需要轻松幽默的氛围，需要百花齐放、百家争鸣的环境。”中央民族大学历史文化学院教授蒙曼则认为，时尚潮流承载沉浮，对于年轻人的创意想法和文化思潮，可以有意引导，但不必拘泥一格。允许年轻人把这些声音都表达出来，然后

他们组团“朝圣”，在霍去病墓前合唱《骝》，在李白墓前举办诗歌朗诵会……

这种参与式传承效果显著。安阳高陵2024年清明祭扫人数同比增幅达42%，其中35岁以下年轻人占比超六成；李白墓、杜甫祠等景点，常年有年轻人带着酒水、乐器前来“赴约”。更深远的影响在于，它让历史文化从教科书走向生活场景。当年轻人成为霍去病墓前的巧克力拍照发朋友圈时，他们无意中完成了对《史记·卫将军骠骑列传》的二次传播。

年轻人不仅会分享打卡照片，还会整理历史名人资料，分享个人感悟。他们祭拜的不是冰冷的墓碑，而是屈原“虽九死其犹未悔”的家国魂，是岳飞“精忠报国”的滚烫血，是文天祥“留取丹心照汗青”的硬骨气。这一现象表明，历史人物IP拥有巨大的市场潜力和情感价值。

在历史大浪淘沙的过程中，让时间、让他们自己去选择，取其精华，去其糟粕。

历史长河奔腾不息，这股“追古流”热潮最终能为我们社会文化的长远发展留下怎样的遗产？我们又该如何让这股热情转化为更深厚的文化自信和民族认同？

舒勇期待留下的不只是追“古流”这个热梗，还有文化自觉的世代传承、创新机制的持续运作、文化自信的深层扎根。舒勇认为，要实现这一目标，需要教育系统、文化机构、媒体平台等多方合力。最重要的是相信年轻人的判断力，当他们真正走进历史深处，自会领略其中魅力。我们要做的是提供引导而非灌输，创造空间而非设定框架。

如今，这种方式正在吸引更多加入。它已不再只是单纯的祭奠古人，而是一场跨越时空的心灵狂欢。在一次次仪式感与真情流露中，这届年轻人让更多人因他们的热情而爱上历史，也让古老的文化在新时代焕发活力。（综合 央视网、《北京青年报》《大众日报》等）

声音

“古流”出圈 千年智慧打动当代年轻人

◎ 黄鹤权

如今，年轻人中“追古流”的热潮持续升温，有人反复研读《论语》后专程打卡曲阜孔庙，有人为解析苏轼诗词制作系列短视频，有人因深挖李清照生平细节成为百万粉丝“古流博主”。与追逐娱乐圈流量明星不同的是，这些年轻人将目光投向千年之前的先贤、典籍与文化场景，在“古流”中寻找精神共鸣与文化认同。这种从“追顶流”到“追古流”的转向，看似是兴趣潮流的变化，实则是当代年轻人精神需求升级与文化自信觉醒的体现。

“古流”之所以能吸引年轻人，核心在于“古流”所承载的是历经千年沉淀的智慧结晶：苏轼“一蓑烟雨任平生”的豁达，能抚慰当代人面对职场压力的焦虑；孔子“仁者爱人”的理念，可引发对人际关系与社会责任思考；李清照“生当作人杰”的气节，更能激发对理想与风骨的追求。事实上，从先贤故事或典籍中获得的精神力量，比娱乐内容更持久、更深刻。

年轻人爱穿汉服不是单纯追求服饰美感，而是想感受古人“衣冠上国”的礼仪文化；读《史记》不是应付学业任务，而是想从历史人物的抉择中学习处世智慧；追“古流”博主不是跟风打卡，而是渴望通过通俗化解读，读懂古籍里的东方哲学。这种从“向外看”到“向内寻”的转变，让“古流”不再是博物馆里的静态展品，而是成为年轻人构建文化身份、寻找归属感的鲜活载体。

“古流”的走红并非复古怀旧，而是中华优秀传统文化与现代传播方式结合的必然结果。如今，创作者用短视频讲述李白“仗剑走天涯”的人生故事，用互动游戏还原唐宋市井生活，用播客解读《红楼梦》里的人情世故，甚至将《孙子兵法》的智慧与现代职场管理结合。

这些创新形式，让“古流”摆脱了“老古董”的标签，变得可感、可玩、可互动。西安一位“古流”博主就表示，自己通过“角色扮演+知识科普”的方式，让粉丝在看唐朝生活短剧的同时，自然了解古代官制与礼仪，这种“寓教于乐”的传播，比单纯说教更易被年轻人接受。正是现代传播的“破圈”，让“古流”真正走进了当代青年的生活。

从追顶流到追“古流”，年轻人兴趣的转变，本质是对优质文化的主动选择，是精神需求从“感官刺激”向“价值共鸣”的升级。当越来越多青年在“古流”中感受中华优秀传统文化的魅力，这份对文化根脉的珍视与传承，必将为中华民族伟大复兴注入文化力量。

延伸阅读 年轻人有更多渠道追“古流”

近年来，汉服热、国潮风、非遗手工艺在年轻人中悄然兴起：街头巷尾可见罗衣飘飘，短视频里尽展传统技艺，文创直播间把千年纹样做成手机壳、把苏绣针法编成表情包。从“穿”到“用”再到“玩”，中华优秀传统文化正以更轻盈、更社交、更科技的“打开方式”融入日常，让传统与潮流同频，让古韵与青春共振。

1. 新媒体：用“流量”激活文化记忆
短视频、直播、社交平台成为年轻人接触传统文化的主要入口。李子柒的田园古风视频在海外掀起中国热，抖音上戏曲演员用流行唱法演绎京剧，B站UP主用动画解构《山海经》……这些内容以轻量化、趣味化的形式消解了中华优秀传统文化的“高冷”形象。年轻人通过点赞、转发、二次创作，让“博物馆展品”变成可参与的“社交货币”。

2. 体验式学习：从旁观到沉浸年轻人更渴望亲身感知文化脉络。
穿汉服打卡古迹、在非遗工坊体验扎染、参与端午龙舟赛等“国潮活动”，成为新时尚。河南卫视《唐宫夜宴》《洛神水赋》等节目将舞蹈与数字技术结合，让观众仿佛穿越时空；故宫、敦煌推出的AR导览，让文物“活起来”。这种沉浸式体验，让传统文化不再是书本上的文字，而是可触摸的情感共鸣。

3. 创造性转化：传统与现实的对话
年轻人拒绝照搬传统，而是用创新赋予其新生命。游戏《原神》中的璃月城融合徽派建筑与东方哲学，让全球玩家领略中国美学；设计师将《千里江山图》元素融入球鞋、手机壳；独立音乐人用电子乐混搭古筝、昆曲。这种“再创造”并非消解传统，而是以当代语言重构文化基因，使其与年轻人的生活、审美、价值观产生深层链接。

（据河北广电网）