

细分银发阅读、Z世代阅读、文旅融合等专区,设立非遗美食街、电竞赛霸赛等多元场景…… 全国四大书展之一的天府书展开展

◎ 本报记者 王鑫

主
展
场

主会场创新设置的“翻书见川”文创主题公园,串联出版文创市集、非遗美食区、momo植物书店、绒绒涮局等空间,融入非遗展演,打造“立体四川文旅书”

分
展
场

分展场启动仪式搬进凉山建昌古城、宜宾李庄古镇、眉山三苏祠博物馆等文化景区,并在武侯祠、阆中古城等热门景点设立地标书市



10月17日—10月20日,2025天府书展在成都世纪城新国际会展中心举行。(图片由主办方提供)

10月17日—10月20日,2025天府书展在成都世纪城新国际会展中心举行。从2019年带着“爱阅读·会生活”的理念落地,到如今跻身全国四大书展,这场文化盛会早已超越书展本身,呈现思想引领、文化传播、产业推动三重价值,全面展现新时代“爱阅读·会生活”的天府气韵。

出版荟萃 点亮思想之光

2025天府书展以3万余平方米的展陈空间,汇聚全国近600家出版单位。其中,“聚焦党的创新理论传播”作为核心主线,通过“真理之光——党的创新理论出版成果展”专区,系统展示习近平总书记重要著作、习近平新时代中国特色社会主义思想系列出版成果,以及四川学习贯彻的生动实践。

展场内,10余家出版传媒集团、30余家出版单位与众多文创机构同台亮相,3万余种图书如星河璀璨。线上“云世界”主展场则通过“爱阅读·正青春”“我的书适圈”等话题挑战赛,与“达人直播大赛”“短视频荐书大赛”形成联动,点燃读者参与热情。百余名作家与文化名人——阿来、王蒙、徐则臣等相继现身,线上线下多重互动,让阅读以更轻盈的姿态走进大众生活。

作为“永久主宾团”,中国出版集团携旗下商务印书馆、中华书局、人民文学出版社等23家单位,带来4000余种精品图书。《复兴文库》《中国大百科全书(第三版)》彰显思想深度;贾平凹《消息》、路内《山水》等新作展现文学活力;《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子9》等畅销书则拉近阅读与日常的距离。同步开展的十余场文化活

动,如《古诗文常用名句辞典》分享会、《风起陕甘宁》主题讲述,让展场化作流动的文化课堂。

本届书展首次开辟法兰克福书展专区,引入“2024德国最美图书”,在国际书店专区打造“足不出蓉,淘遍全球”的沉浸式文化空间,以书籍为媒,传递跨越国界的美学与生活方式。

阅读的边界亦在不断拓展。书展细分银发阅读、Z世代阅读等专区,精准呼应不同年龄层的需求;非遗美食街、电竞赛霸赛等多元场景,让“逛展”本身成为一种生活体验。展外,“书香七进”推动阅读深入社区、校园与机关;“成都读书月”千余场活动,从中秋诗会、科幻对谈到非遗手作,让书香浸润城市每个角落。

文旅融合 织就巴蜀画卷

“要让大家逛书展见自然之美,游景区品人文之韵。”书卷气与烟火气交融,是四川文化的独特风貌,自古以来就有“锦江夜市连三鼓,石室书斋彻五更”的说法。2025年天府书展紧扣“锦绣天府·安逸四川”主题,深度挖掘巴蜀文化深厚底蕴与四川文旅独特魅力,通过主展场特色策展和分展场文旅联动,将书展内容与旅游业态融合,打造沉浸式、多维度、全方位的文旅体验。

主展场600余平方米的文旅融合展区,像是一幅浓缩了四川文化精华的微缩画卷。

织绣艺人指尖飞针走线,唐卡画师手持画笔细细勾勒,龙头琴的悠扬旋律漫溢四周,萨朗舞的欢快节奏叩击人心。走进首次设立的阿坝藏族羌族自治州文旅融合展区,浓郁的高原风情与民

族韵味扑面而来。除了精品图书展示展销外,现场还设置了非遗体验区、非遗展示展销区和非遗巡演展演区,带领读者领略川西的秀美风光。

在碉楼模型下的非遗体验区,成都市民郑蓓蓓正小心用镊子夹起青灰小石子,蘸少许粘胶,顺着碉楼梯形轮廓错缝贴上。不过片刻,墙面渐生石质肌理,碉楼雏形在手中浮现。她笑着说:“以前逛书展就是逛一圈、买几本书就走,今年感觉逛展成为一场地道的川味生活之旅。”

阿坝州委外宣办(州政府新闻办)副主任松涛介绍,展区每天都设置了不同主题的非遗体验活动,包括藏族织绣、唐卡绘画、藏香制作、羌族刺绣、银器锻造等,让读者能歇下脚来沉浸式感受非遗魅力。

继续前行,主会场创新设置的“翻书见川”主题公园更藏着不少“川味”惊喜。绒绒涮局完美复刻老成都火锅店场景,不过“涮煮”的都是可爱毛绒菜品,将地道川味美食、萌趣互动体验巧妙融入其中,生动演绎天府大地鲜活的烟火气息。momo植物书店里,因“偷喝女巫情绪鸡尾酒”而变异的萌趣蘑菇IP“momo”惊喜亮相,将书展现场打造成充满生机与童趣的自然阅读乐园,让阅读在绿意与趣味中自然生长。

此外书展还首次打破展馆边界,将分展场启动仪式搬进凉山建昌古城、宜宾李庄古镇、眉山三苏祠博物馆等文化景区,并在武侯祠、阆中古城等热门景点设立地标书市,针对三星堆、大熊猫基地等景点首发“文旅珍藏版”藏书票,同步开展“天府守艺人”非遗体验、名家签售等活动,实现“看书即赏景”。

“天府守艺人”非遗体验亮眼

本报讯(记者 王鑫)当千年非遗邂逅满城书香,会碰撞出怎样的火花?2025天府书展全新打造的“天府守艺人”非遗文化品牌活动,交出了一份生动而精彩的答卷。

活动创新采用“非遗+阅读+文旅”的融合模式,让蜀绣、竹编、绵竹年画等数十项巴蜀非遗技艺走出“深闺”,走进书展现场、文旅地标,为广大读者与游客带来一场兼具文化深度与生活温度的触感式体验。

“天府守艺人”非遗文化品牌活动,摒弃“千展一面”的模式,深度结合四川各地文化基因,打造了“一城一非遗亮点”的差异化体验格局。同时,通过“沉浸式互动”打破传统观展边界,让“守艺人”与“读者”建立情感联结,让非遗技艺背后的文化故事与匠心精神得以传承。

天府书展期间,超过50位非遗传承人走进各地书展,不仅展示技艺,更分享传承故事。鲜氏棕编传承人讲述技艺从“三国玩具”到“现代艺术品”的创新历程;安岳竹编传承人介绍七代传承的坚守与突破;内江剪纸艺人用红纸剪出“甜城”百姓的美好生活向往——这些故事,让非遗不再是冰冷的技艺,而是有温度、有记忆的文化符号。

截至目前,“天府守艺人”非遗文化品牌活动,已开展传承体验超50场次,覆盖读者与游客上万人次。“天府守艺人”,不仅是2025天府书展的亮眼IP,更将成为长效文化品牌,将持续推动非遗与阅读、文旅的深度融合,让巴蜀匠心在书香中焕发新生,为“书香天府”建设与文旅发展注入源源不断的动力。

本报讯(记者 王鑫)“文学赋能时代,书香浸润天府。”10月17日,首届“天府文学周”正式启动。

首届天府文学周由启动仪式暨“AI时代文学创作与阅读”作家对谈、“中国文学走出去”版权推介会、10场新书发布分享、文轩在线云上专题展销等活动组成,致力于构建作者、读者、出版者与版权机构的协作新生态,助力四川文化建设迈上新台阶。

当天,首场作家对谈围绕“破界与重生——AI时代文学创作与阅读”展开。两届中宣部“五

首届天府文学周成都启幕

个一工程”奖获得者谭楷、著名小说家路内、青年写作者刘楚听、作家贾煜四位不同创作领域、不同代际的作家围绕AI对文学的影响各抒己见,观点碰撞,干货满满,为现场观众带来一场关于AI与文学融合发展的思想盛宴,也为创作、阅读推广及青少年文学素养培育提供前沿思考。

主办单位相关负责人表示,将力争把“天府文学周”打造为天府书展核心品牌活动,以“可感知、可参与、可传播”为特质,让文学深度融入读者日常生活,通过多元渠道展现四川文学、中国文学风采。

《2024-2025中国出版业发展报告》成果发布会召开 过去一年,中国出版业呈现四大特点

本报讯(记者 王鑫)10月18日,由中国新闻出版研究院和四川新华出版发行集团有限公司联合主办的“十五五”时期出版业改革发展研讨会暨《2024-2025中国出版业发展报告》成果发布会在成都召开。

中国新闻出版研究院出版所所长徐升国,对《2024-2025中国出版业发展报告》的主要成果进行了发布。报告重点分析了2024-2025年中国出版业发展面临的新环境、新特点和未来趋势。

过去一年,中国出版业主要呈现AI重构出版新生态、多维跨界融合发展、内容电商重塑发行生态、文化出海亮点纷呈四大特点。

报告预测出版业未来发展将呈现从“图书制造者”到“知识生态运营商”的业态升级将成为传统出版机构的转型方向;渠道反哺出版生态重

构,推动出版业从“以产定销”转向“以销定产”;以新技术赋能阅读,AI+阅读将重塑知识获取范式;智能体建设将推动出版行业迈入“自主智能”新阶段;图书零售渠道继续分化,各细分渠道服务多样化读者需求。

中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新指出,市场形势变化最根本的原因是技术变革加速,导致读者阅读习惯、知识获取方式发生了深刻变化。

记者从研讨会上获悉,为应对市场变化,出版业“十五五”时期将紧紧抓住优质内容建设这个根本,推动出版业优质内容资源与人工智能技术发展双向赋能。同时,加大政策扶持力度,帮助出版业渡过难关,坚定不移走出出版业高质量发展之路,为如期实现文化强国战略目标奠定坚实基础。

文明实践之花 盛开在三秦大地

(上接1版)

需求

何以暖心回应?

“陈大姐,还有什么摊位是咱需要的,可以建议给我哦。”每月15日前后,宝鸡市金台区石油东山社区的广场上铺开的“心窝窝”集市成为社区居民的心中所盼,社区工作人员江韵励忙着询问居民的需求——亲切的询问,正是文明实践回应民生需求的生动注脚。

“心”怀为民,“窝”为民想,“窝”为民办,“心窝窝”集市的名字里就透着一股暖人心的劲儿。2023年年初,集市在辖区广场首次亮相便火了。如今,它已成功举办26场次,从最初的零散服务升级为初心政策宣讲、暖心义诊、舒心义剪等11类“心”系列服务,把“家门口”的服务做成了全方位的惠民盛宴。

记者在走访中发现,群众对文明实践需求,不仅要“锦上添花”,更需“雪中送炭”——

陕西省省级非遗项目城固架花的市级代表性传承人丁茹依托“城固架花”文明实践基地带动500余名留守妇女在家就业,已培养通过人力资源社会保障局专项职业能力考核的绣娘120人;

安康市平利县西河镇东坝村新时代文明实践站组织村民创办慈母鞋坊、豆韵工坊等5个特色工坊,直接带动本村8名村民就业,村集体年增收超3万元;

“宝鸡好人”王海燕在千阳县金达莱刺绣专业合作社开展文明实践活动,免费培训当地妇女刺绣技能,每人每月能增收1000余元,日子越过越有奔头……

正是这些实实在在的服务,让群众实现物质精神双丰收,也让文明实践在群众心里扎下了根、开出了花。

改变

何以润物成风?

“一桌饭菜不超过300元、酒水不

超过100元,随礼就随20元!”初秋时节,渭南市富平县三河村新时代文明实践站里,党支部书记莫代武正和村民们拉着家常。得知有村民即将办酒席,他再次重申了红白理事会的规定。周围村民们却笑道:“咱早就知道咧,不会多准备的!”

这看似严苛的规定如何落地?“这全靠我们红白理事会的成员带头履行,还挨家挨户做工作。”莫代武跟记者解释,“现在谁家办红白事,我们就在门口放一个牌子,上面清楚地写着酒席标准。有时候遇到其他地方来的客人不理解,主家还会骄傲地解释说,这就是我们村的‘特色’!”

文明的乡风不仅吹拂着富平的村落,也拂过几百公里外城固县的田野,让群众的观念也跟随文明的脚步改变。

“焚烧秸秆污染大气,还易闹邻里矛盾;秸秆还田能给土地增肥,来年准是丰收年!”眼下正是秋收秋种的关键时节,城固县龙头镇熊家山村,一场关于秸秆处理的宣传活动正依托“说事大院”文明实践平台广泛宣传,并得到了村民的理解与支持。熊家山村也在“说事大院”文明实践平台的努力下,让移风易俗在田间地头走深走实。

移风易俗的创新实践,在陕南汉阴的乡村同样有别样表达。每月更新一次的平安道德银行积分评定表,成为汉阴县城关镇三元村移风易俗的重要载体。“上个月我无偿献血后就跟村上报告了,现在看到自己上了‘光荣榜’,我很自豪!”村民吴洪波笑着告诉记者。

改变,正在三秦大地如春风化雨般浸润日常,率先垂范、口口相传、荣誉嘉奖……记者一行在陕西看到,这些创新举措,将文明新风转化为群众乐于接受、易于践行的生活自觉,成为自内而外的生长与共鸣。

文明尽染柳州城

(上接1版)

移风易俗

育文明根

“咱们油茶需要精选原料才能熬出好味道,人生也要保持纯粹,坚决对毒品说‘不’。”9月25日上午,柳州市柳江区拉堡镇建都社区将传统油茶文化体验与禁毒宣传教育相结合,开展了一场别开生面的宣讲活动。

活动现场,“油茶姐志愿队”的志愿者早早架起锅灶,展示着打油茶的娴熟技艺。在阵阵茶香中,社区工作人员指着展示模型向居民普及毒品危害,讲解如何识别新型伪装毒品,提醒大家保持警惕。

“边打油茶边说事!”在柳州市柳江区,村民议事时没有严肃的会议室,只有暖心的油茶碗。村里的大事小情,都在茶香里“聊”出了新气象。

让乡风文明“飞入寻常百姓家”,柳州在行动——鱼峰区雒容镇竹桐村六云屯以庭院为阵地,积极响应并落实镇里提出的“月下夜话”移风易俗议事机制,逐步发展为常态化、制度化的议事平台;荣获2024年全国“精品美丽庭院”称号的城中区环江村聚龙庄不仅带动了本地农产品销售和村民就业,也增强了经济活力,促进了邻里互助与乡村和谐,实现了环境美、产业兴、民风淳的良性循环;融水苗族自治县怀宝镇东水村将清廉家风、村规民约编入《清风苗岭》等曲调,并组建起芦笙志愿服务队,在“火塘课堂”传习新调,让政策法规、团结故事随笙歌飞扬……

李宛璐说:“一碗茶、一首歌、一方庭院……乡风文明无处不在,这也是柳州为乡村全面振兴新篇章提交的精彩答卷。”

好人之城

德馨柳州

“好人之城,德馨柳州”,这8个

字不是一句简单的宣传语,已深深融入城市的肌理,成为城市文明的生动注脚。

每年3月,在柳南区革新路,一场特殊的集市——“雷锋街市”都会准时开市。从1965年柳州机车车辆厂的青年支起第一个学雷锋小摊开始,这项学雷锋活动已传承60年。86岁的张志林为人免费磨刀60年;米粉店老板曾显国26年坚持每月为特殊群体提供20碗免费米粉;在革新路七区的街道上,21家商铺为路人提供歇脚、充电服务……志愿者队伍不断壮大,从工厂工人延伸至各行各业从业者,服务半径也从厂区扩展到整个城市。

同样在柳南区,作为全国学雷锋活动示范点的柳州市“雷锋广场”紫荆服务站,拥有一支由6000余人组成的志愿服务队伍——暖程“365”志愿服务队。这支服务队实现365天不打烊,常态化开展为旅客提供免费充电、送茶送水、行李搬运等服务……

“一人兴善,万人可激。帮助别人就是快乐自己,志愿服务是值得我一生坚守的梦想。”今年78岁,已经在该志愿服务队服务17个年头的队员刘转运告诉记者。

截至目前,柳州市志愿者注册人数超110万人,并依托覆盖市、县(区)、乡镇(街道)、村(社区)四级的1446个新时代文明实践中心(所、站),深入开展新时代文明实践志愿服务活动,善意与温暖播撒在城市的每一个角落。

从市容市貌的焕新到市民素养的提升,从基础设施的完善到社会风尚的培育,文明之风悄然浸润着柳州,人民的幸福可触可感可及。柳州也将继续践行“人民城市人民建,人民城市为人民”理念,乘势而上、再接再厉,以更高水平建设一座有工业特色、人民满意、永续发展的全国文明城市。