



精神文明网



报社官方微信

本报(精神文明网)网址
http://www.jsqmw.com.cn

国内统一连续出版物号 CN 51-0055
邮发代号 61-19

习语回响

良渚，文明瑰宝绽新辉

温暖嘱托

良渚遗址是中华五千年文明史的实证,是世界文明的瑰宝。

——2023年12月3日,国家主席习近平向首届“良渚论坛”致贺信时指出

探源

目前已有600余种关于良渚文化的文集、读物得以出版,业内专家认为,不少著作着重回答了“良渚从哪里来”的问题,为中华文明探源工程提供了较为丰富的资料

创新

在良渚遗址的辐射带动下,1500多家企业相继入驻良渚新城,从各条赛道、各个领域不断发力,让良渚文化深入大众日常生活之中

互鉴

“良渚与世界”对话活动先后与英国巨石阵等多个世界文化遗产展开交流互动,通过诸多项目走进了世界10多个国家和地区

良渚,意为“美丽的水中之洲”。5000多年前,这方美丽富饶的土地上,诞生了一座规模巨大的城市,创造了灿烂的文明。

在第43届世界遗产大会上,良渚古城遗址正式列入《世界遗产名录》。2023年12月,习近平总书记向首届“良渚论坛”致贺信时指出,良渚遗址是中华五千年文明史的实证,是世界文明的瑰宝。

近年来,良渚遗址依靠新技术新手段构建起高质量的保护体系,以优秀传统文化赋能经济社会发展,通过“良渚论坛”等各类对话平台不断扩大和深化文明交流互鉴,书写了中华文化传承发展的新篇章。

一款“护肤品”让遗址“容光焕发”

“现在,良渚遗址也上了‘护肤品’。”当记者见到高海彦时,这位杭州良渚古城遗址世界遗产监测管理中心的工作人员正拿着一个喷壶,轻轻喷洒遗址城墙墙面。她口中的“护肤品”,指的是喷壶中所装的植物精油。

良渚遗址,以土为主要建筑材料。高海彦说,在当地气候条件下,苔藓容易在遗址表面生长蔓延,不仅会覆盖遗址文化信息,还会分泌一种酸性物质,有一定的腐蚀性。“这款精油能有效抑制苔藓生长。”

习近平总书记曾作出重要指示,要加强古代遗址的有效保护,有重点地进行系统考古发掘,不断加深对中华文明悠久历史和宝贵价值的认识。

该中心主任黄莉告诉记者,良渚遗址管

理部门与各类科研机构通力合作,持续攻关“潮湿环境下的土遗址保护”课题,这款精油便是中心与浙江大学文物保护材料实验室共同研发的成果。

2024年,该中心启用南方潮湿环境土遗址保护实验室,下分7个实验室及标本室等多个配套空间,为包括良渚遗址在内的我国南方土遗址提供更到位的保护方案。

“近年来,我们不断更新植物精油的配方。目前的使用效果证明,这款精油不仅能让遗址‘容光焕发’,还能助力遗址‘延年益寿’。”黄莉说。

实验室之外,数字技术也在不断赋能遗址保护工作。通过“良渚遗址5000+”数智应用,良渚遗址已形成“数字实时监测+网格双重监管+空间规划管控”的强化保护模式。

走进中心监测大厅,不同点位的监控图像显现在一块巨大的屏幕上。工作人员只需轻点鼠标,就能查看遗址各个角落的实时状态。“哪里有情况,哪里的遗址保护人员就能在第一时间做出反应。”黄莉说。

在对遗址开展有效保护工作的过程中,遗址考古工作也取得了一系列新成果,对中华文明源头的认识不断加深。

良渚古城及水利系统项目考古领队王宁远说,良渚古城遗址是中华文明探源工程重点研究的都邑性遗址之一。在此前考古成果的基础上,近年来在遗址新发现20多条水坝和4条南北向的土垄,这些工程体现了良渚古国的强大社会动员能力,是良渚古国进入文明社会的重要实证。

考古研究的不断丰富,让关于良渚文化价值的研究阐释得以持续深化。

杭州良渚遗址管理区管委会发布的数据显示,目前已有600余种关于良渚文化的文集、读物得以出版。业内专家认为,不少著作着重回答了“良渚从哪里来”的问题,为中华文明探源工程提供了较为丰富的资料。

面向未来,浙江省文物考古研究所所长方向明既觉得振奋,也深感责任重大。“我们将进一步把考古探索和文献研究同自然科学技术手段有机结合起来,综合把握物质、精神和社会关系形态等因素,进一步还原良渚文化与中华文明从涓涓溪流到江河汇流的发展历程。”方向明说。

上古陶罐里,藏着“以文兴业”的秘密

“当我看到数千年前良渚陶罐上的刻画符号时,创业创新的灵感来了。”

张冬青,杭州一家书法学习软件开发公司的负责人,对多年前第一次目睹良渚博物院藏品时的印象记忆犹新。

“陶罐上的刻画符号和我们现在写的字有几分相像。那时我突然想到,为什么不开发一款帮助小朋友养成良好写字习惯的软件呢?”张冬青说。既练过书法、也学过软件开发的他,当时正因创业方向的选择而徘徊,这次参观让他一下子“豁然开朗”。

“要为传承中华优秀传统文化做事。”张冬青说,经过三四年的攻关,公司研发的AI练字机和App软件目前均已问世,市场反响热烈。眼下,公司准备把良渚文化相关的古诗词等纳入迭代产品设计里,让产品变得更有“文化味”。(下转2版)

“长征路上看四川”大型宣传教育活动走进广元

本报讯(记者 卢瑶)10月21日,“长征路上看四川”大型宣传教育活动·广元行集结仪式在四川省广元市旺苍县中国红军城牌坊门口举行。活动旨在感受革命老区90载的发展变化,传承红色基因,赓续红色血脉,走好新时代的长征路。由专家学者、青少年、文艺工作者、媒体记者、志愿者代表组成的“五支队伍”共92人参加了此次活动。

集结仪式上,旺苍刘瑞龙红军小学副校长伍姝红讲授红色党课《永不磨灭的红色信仰》,传递震撼人心的磅礴力量。“五支队伍”队员、军史专家张力表示:“我来过广元很多次,因为对这片土地有深深的情感。我们的先辈在这里创造了很多辉煌,我们要从这片有信仰、有英雄的红色文化土壤中汲取丰富营养,永远向前。”

此次活动将持续至10月24日,接下来,“五支队伍”将深入旺苍中国红军城、木门会议会址、黄猫垭战斗遗址纪念馆、苍溪红军渡纪念馆等爱国主义教育基地,重温红军在广元的战斗历程,并通过重走长征路、主题采访和文艺采风、思政课展演、红色故事宣讲等方式,感受广元革命老区90年来在工业经济、文旅融合、乡村振兴、社会治理等方面的发展成效。

热点观察

在草原抛撒纸片处理不该止于道歉

近日,一段游客在草原抛撒纸片的视频在网络引发热议。据媒体报道,视频中,几名男女手攥纸片站成一排,任由纸片随风四散,前方还有人举着手机拍摄记录。该视频账号的定位显示拍摄地点为内蒙古呼伦贝尔大草原。针对网友环境污染的质疑,视频发布者解释称,抛撒的是可降解的糯米纸。目前当地相关部门已对涉事游客进行批评教育,涉事游客已公开道歉。当地已组织工作人员清理了6000多平方米范围内的纸片。

编辑点评:经调查,游客此举是在通过抛撒隆达纸祈福。祈福可以有,但要讲究方式方法,不随地乱扔垃圾是文明社会的基本常识,岂能为了祈福而将之抛于脑后?问题的核心不在于糯米纸能否降解,而在于向原生态草原抛撒杂物造成满地狼藉,还通过镜头记录和传播,既暴露出游客自身文明意识的匮乏,又刺痛了公众对生态保护的敏感神经。

处理这起事件不该止于批评教育和道歉,应像网友的建议那样,“让他们把纸片一张一张捡起来”,让他们承担清理费用,明白生态环境保护的不易。

因处罚手段有限、不文明行为的违规成本低甚至无需承担相应成本,近年来,在景区刻字、在草原上飙车“漂移”、蹂躏丹霞地貌等不文明行为并不少见。或许只有让涉事游客承担起清理现场、恢复生态、守护环境等责任,才能让他们在“热爱自然”“记录美好”时守住人与自然和谐相处的边界。(何勇海)

今日看点

破除“35岁门槛”“声动”更要行动

长期以来,在考公、考编等考试中,一般对年龄的要求都是35岁以下,俗称“35岁门槛”“35岁现象”。但最近,破除“35岁门槛”迈出重要一步——多地陆续放宽考公、考编年龄限制。

考公、考编中的“35岁门槛”何以形成、有什么弊端?如何让破除“35岁门槛”的政策善意照进现实?其他就业领域是否也该消除“35岁现象”?

3版观点

“网红村支书”关祖苹获评“中国好人” “土货书记”和他的“新农活”

◎ 本报记者 罗圆

明明有光



扫码看视频

10月15日,2025年第三次“中国好人榜”发布。在四川直播助农做乡村振兴“领头雁”的“网红村支书”关祖苹,榜上有名。

“这是云南会呼吸的红糖,能吃出小时候的味道……八块九一斤,三二一,上链接!”10月12日晚,微信视频号“四川关支书”直播间里,36岁的资阳市安岳县通贤镇帽石村党支部书记、村委会主任关祖苹,身着黑色西装、系着条纹领带,在村里一处农家院里热情带货。镜头前,周边村民带着农产品排队等候,盼着他帮忙吆喝推广。

村民邓嬢嬢带来40多斤自家种的冬瓜和南瓜,经关祖苹一吆喝,几分钟就被抢空。除了直播带货,关祖苹的视频号和抖音号里还有不少温情内容:为结婚65年的留守老人拍首张婚纱照,用搞笑视频推广农产品……网友纷纷评论:“关支书多才多艺!”“这样接地气的基层干部,越多越好!”

关祖苹与帽石村的故事,要从11年前说起。帽石村有909户人家,常住人口却只有500人,且多为留守老人,是个无特色产业、无地域优势、无人文景观的“三无”乡村。2014年,他返乡创业,发现家乡土地肥沃、农产品优质,可交通不便、信息闭塞,好东西“藏在深山人未识”。看到村民背着农产品步行几小时到镇上,还常卖不上价,他暗下决心要为家乡农产品打开销路。

当选村支书后,关祖苹曾尝试发展农

旅、打造共享乡村,却收效甚微。机缘巧合下,关祖苹瞄准短视频风口,注册“四川关支书”账号,以“西装+军大衣”的反差形象,搭配幽默风格,拍摄农村生活视频,很快圈粉无数。他把直播间变成“乡村综艺秀”:村民出境展示农产品,他化身“主持人”,现场捣辣椒面、验鸡蛋新鲜度,用接地气的方式打动网友。短短半年,直播间销售额就突破260万元,村民的农产品供不应求。

起初,村民对直播带货满是疑虑:“这直播能卖掉东西吗?卖了能拿到钱吗?”为打消顾虑,关祖苹直接带手机进村民家开播。70多岁的杨婆婆有十几坛咸菜,在镇上几天卖不完,他在杨婆婆家厨房门槛上直播,当场售空所有咸菜,还提前垫付1200多元货款。这下,村民彻底信服了。

2023年12月,“帽石村新农人线上集市”上线,村民的鸡鸭鹅蛋、瓜果蔬菜等,通过直播间走出资阳、销往全国。“第一个月卖完本村的,接着卖周边村的,后来外市、外县农户也来合作。”截至2024年底,直播间销售额突破1000万元,更坚定了关祖苹“电商是乡村振兴好路子”的想法。

借助短视频招商,不少外地客商主动联系,流转帽石村及周边2000余亩撂荒土地,建起粮油基地和肉鸡代养场,为村集体经济注入活力。村民既能收土地租金,又能在家门口务工。当地以及省内一些濒临倒闭的工厂,也因为通过他的直播间实现销量增长而“重获新生”。

这几年,关祖苹发起川渝地区“百村同行·助农联盟”,号召乡村抱团发展,整合农产品、主播人才、销售渠道等资源,搭建起完整的品控、销售、售后及直播体系。联盟带动川渝90多名村支书开展助农直播1500余场次,助力农产品销售额超4000万元,帮助近百个偏远乡村找到振兴新路径,他也被网友称为“土货书记”。(下转2版)



稻田写生绘“丰”景

丰收时节,浙江省湖州市长兴县开发区中心幼儿园组织小朋友们走出校园,来到金色稻田间绘画写生,感受秋天气息,描绘家乡丰收美景。

陈海伟 摄