

为一部电影开一个快闪店,从“一道菜”讲一个城的文化

电影IP融入城市空间,上海“菜肉馄饨铺”开张

◎ 钟菡

“来吃咖啡,来看电影!”10月21日16时,“菜肉馄饨·思南会客厅”准时开张。演员周野芒系着特制的蓝布围裙,担任“一日店长”,为顾客点单、端咖啡、朗诵小说,吆喝自己主演的沪语电影《菜肉馄饨》。这是沪上首个为推广电影而开的快闪店。思南公馆将三层老洋房复原为电影场景,并精心打造“上海咖啡”零售区、电影主题沉浸式打卡区及“菜肉馄饨美味会客室”文化活动中。

沪语新片《菜肉馄饨》11月15日上映,将为大银幕奉上一道精致地道的上海菜。“菜肉馄饨·思南会客厅”将持续营业两个月,计划举办有关电影文化、上海文化的系列活动30余场,用时尚、年轻、有趣的形式全方位传播上海文化,让电影IP的效应与城市空间相融共生。

周野芒做“一日店长”

复兴中路519号思南公馆的老洋房里,老汪的“馄饨铺”开张了。担任“一日店长”的周野芒认真地向围观的爷叔们介绍菜单。用地道的上海话招呼完客人,他突然换了标准的普通话播音腔一本正经地说道:“欢迎你支持我的工作。”对方“哦哟”一声,仿佛还没适应瞬间的角色转换。“我今天新店开张,吃好咖啡,欢迎去看《菜肉馄饨》。”周野芒指了指墙上播放的预告片,又指了指自己,“我演的”——吸引更多观众买票进影院,是这位“一日店长”的KPI。

“这种宣传电影的方式,挺好的,现场很活跃。”聊起第一次做“店长”的感受,周野芒笑着说,“做店长也是进入一种角色,通过吆喝让大家来买。”橙汁咖啡要加冰味道才好,几位老

顾客想喝热的,他连忙嘱咐店员把剩下几杯换成拿铁。“我的服务理念,就是让每个喝咖啡的人都满意。”

“周老师的店长做得很专业。”徐晨是周野芒的影迷,听说“菜肉馄饨·思南会客厅”开张,他早早预约过来等候店长上班。咖啡已经买过,又买了份特制的馄饨甜品,一只菜肉馄饨装在精致的蛋筒里。“我出生于1957年,比周老师小一岁,我们都是老上海。”从周野芒手里接过馄饨,他来不及吃,又拿起手机继续拍照。“周老师的作品我大都看过,最早是看央视版的《水浒传》,他在里面演林冲演得真好,当时演员表里就叫野芒。”对于《菜肉馄饨》,徐晨期待已久,已经在朋友圈做起电影的“自来水”,“看到这个名字,我就想看了。上海人就好这一口‘菜肉馄饨’。小辰光,石库门里一家包,全栋送。这些事情都是我们从小亲历的,海派电影很有趣的,希望能多拍一拍”。

电影表现退休老人的生活,在周野芒看来,这种题材和风格的电影并不是极端商业化的作品,需要平静下来去体会。“电影给观众营造的是一种地方的文化,表现的是每个人碰到的具体事情和他的挣扎与思索。相信在安静下来看它的时候,你一定能够捕捉到你的共鸣。它不是一部看热闹的电影,我特别喜欢去参演这种让人有回味的影片。”

欢迎到“老汪”家做客

楼下买咖啡,楼上可以参观“老汪”的家。老式沙发、桌椅上堆满有生活气息的老物件,不少是来自电影中的原道具,“门口”停着一辆自行车,那是电影里老汪骑着去复兴路菜场买

菜用的,车筐里的帆布袋也是片中用过的,里面放了当天新买的蔬菜。一张摆着毛笔、宣纸的写字台是老汪日常练书法的地方。“接下来我们会在这里做一个互动区。”《菜肉馄饨》制片人顾晓东介绍,剧组会制作两枚“菜肉馄饨”的印章,会写毛笔字的观众可以在这里留下自己的“墨宝”,盖上印章带回家。墙边的储物柜里还会摆上蜂花牌檀香皂,观众可以拿起来,闻一闻,感受一下影片里素娟的最爱。

电影里老汪的设定是退休工程师,这一细节设定体现在书柜的布置上。“他书柜里有很多关于城市改造的书,有很多是从我办公室里搬过去的。尽管电影里没有特写,但对职业设定得越细,人物才能越丰满真实。”顾晓东说。在老汪的床头还摆着孙甘露的《千里江山图》等海派新书,观众可以在这里捧一本藏书阅读,从侧面感受老汪的人物性格。

“场景内摆设会持续更新,欢迎常来常新。”黑板上写着“参观须知”,当日天气预报,以及名为“菜肉馄饨的一生”的有趣简笔画。作者Tango是上海知名漫画家,他也出现在片尾彩蛋里。未来,这里的黑板报会经常更换,还会留一块区域给市民自己创作。

三楼是展览空间,这里正在展出《菜肉馄饨》片尾彩蛋里出现的与馄饨有关的照片,未来每十天会更换展览。影评人、电影《爱情神话》沪语指导钱小昆在里面欣喜地看到了自己的照片。“从《爱情神话》《繁花》开始,沪语影视作品形成一股热潮,大家还会把以前的优秀沪语作品拿出来重温,比如《股疯》《孽债》等。但语言只是影视作品的一个卖点,作品口口相传的核心还是好故事。”

这种宣传形式还让他想起现在年轻人流

行的二次元文化线下体验店,这是让作品从二次元走向三次元的方式。“《菜肉馄饨》是一部讲述新老年人故事的电影,用年轻人喜欢的宣传方式,有一种跨越年龄和跨越时代的感觉得,也让我们从来没有玩过二次元的人,体验到二次元和三次元之间的结界如何被突破的过程,很有趣。有机会,我也想来做一次‘一日店长’。”

上海文化名人轮番上场

当天,上影节资深排片审片专家、“四眼老王”王佳彦也来会客厅参观,他在片中客串出演了老汪的老领导。“最近有不少圈内的朋友看了试映纷纷叫好,但真正的口碑还是要到市场中去检验。”他认为,当下观众口味很难琢磨,但相信这样的上海题材、沪语电影能得到上海人的喜欢。“电影表现了家庭生活和亲情关系,老人对子女关心太多,但有时子女并不想要被过度关心,这是当下很多人都面临的问题,希望影片的上映能唤起两代人间的理解和包容。”

在担任“一日店长”时,周野芒为现场观众朗读了金莹的原著小说《菜肉馄饨》中的片段。接下来,“老金”陈国庆、编剧金莹等也将担任“一日店长”,与观众分享他们与电影有关的故事。顾晓东介绍,21日起至12月14日,会客厅每天都安排了丰富有趣的活动,比如“茅老师的咖啡馆”“沪语大课堂”“寻根上海老品牌”“电影文化讲堂”“馄饨论道”等,除了本片主创之外,黄英、孔祥东、沈宏非等上海各界文化名人都将到场。这里不只售卖商品,更分享一种生活方式;来这里不只观看电影,更成为故事的一部分。

苏州塘北遗址考古 迎来重大突破

在日前召开的塘北遗址考古发掘成果专家论证会上,专家论证后一致认为,江苏苏州塘北遗址发现的马桥文化、“后马桥文化”、西周、春秋等先秦遗存较为完整地呈现了太湖东部地区青铜时代的文化发展序列,填补了这一时期的序列空白;该遗址出土的“后马桥文化”遗存具有典型性,为探索吴越文化的起源与形成提供了重要实证。

塘北遗址位于江苏省苏州市吴中区郭巷街道,现存总面积约23万平方米,系2022年苏州市考古研究所对该处地块进行“考古前置”工作时发现。2023至2025年,苏州市考古研究所、国家文物局考古研究中心等单位组成联合考古队,经过3轮主动性考古发掘,共发掘2800平方米。遗址主体遗存年代为崧泽文化时期至商周时期,尤以马桥文化“后马桥文化”遗存为特色。

“后马桥文化”上承马桥文化,下启吴越文化。苏州塘北遗址和无锡余城遗址、湖州昆山遗址等共同构成了环太湖地区晚商至周初的中心遗址群。

目前,初步探明地块范围内存在3个先秦聚落群,分别为崧泽台地、马桥台地、“后马桥”台地。在地块北部,初步揭露出一处“后马桥文化”时期的基本聚落结构,以台地和壕沟为主,不仅有灰坑、水井、红烧土等生活类遗迹,还有1座墓葬、2座疑似堆烧窑;出土较多陶瓷器、青铜器等遗物。其中,铜铎、铜斧等青铜器具有股商文化特征,为目前苏州地区出土年代最早的青铜器。

(记者苏雁 姬尊雨《光明日报》苏州10月21日电)

网聚正能量,安徽在行动

本报讯(方平)近日,安徽省“网聚正能量 安徽在行动”2025年争做中国好网民工程系列主题活动在合肥启动。

本次活动主要包括5项主题活动和1场成果展示活动,以“网聚正能量安徽在行动”为主题,围绕“网络文化培育、正能量引导、网络素养提升”目标,推出“安徽省百个争做中国好网民故事”征集、安徽省十大争做中国好网民优秀案例征集、“安徽省网络正能量作品”征集推广、“徽常好物·兴农有我”网络公益行动、“AI让正能量更澎湃”海报设计大赛等特色主题活动,以科技与文化融合的形式呈现安徽好网民工程建设成效。

“星员工”在咖啡香里找到了自信

(上接A1版)

开业初期,店里每天保持40单左右的客单量,社工老师和职业辅导师会手把手教“星员工”,从怎么拿咖啡杯不洒漏,到怎么跟客人简单交流等等。如今随着媒体报道,生意渐渐好起来,“上周末单日最高有90多单。”高芳笑着说,店里还会根据“星员工”的工作积极性发放奖金。

包容宽松的环境与顾客的互动鼓励,让“星员工”在慢慢变好。孤独症男孩浩然以前总被上班的奶奶锁在家里,不敢跟人说话,刚开始上班要家人接送,现在他能自己坐公交来,还会跟老师说“要挣钱给奶奶买药”;19岁的向向第一次上班时,双手攥着托盘盯了一路咖啡杯,生怕洒出来,现在已经能放松地给客人送餐;22岁的欧阳曾让妈妈王颖做过“带他住敬老院”的最坏打算,如今不仅能安静包饺子,情绪和睡眠也变好了。

“以前想都不敢想,娃娃还能有一份工作!”飞扬妈妈唐传书每次来接儿子,都能看到他握着架子鼓槌笑的样子,“这里包容的环境,他很开心!”欧阳妈妈王颖的感受更深刻,“这份工作打开了另一种未来,让孩子们有了尊严,这比什么都重要。”

客人们的善意也让店里暖意融融。“星咖空间”楼上私房菜的服务员几乎天天都来,还会带小零食分给“星员工”;顾客肖丽第一次来就被打动,“我们提的要求,他们都特别乐意满足,那种纯真特别治愈。”高芳表示,如今,甚至有重庆、成都的顾客专程赶过来看望并支持孩子们。

不过,目前也实实在在存在营运难题。高芳说,目前店里最多能容纳15个孩子,不少家长陆续带着孩子来“面试”,却没办法都收下,加上租金高、产品单价低等,店面暂时难以收支平衡,“后期可能会以学员制安置,通过职业人格、职业能力等评估,再给孩子匹配合适的事。”提到模式的复制,高芳也有顾虑,“资金、专业培训、运营经验都缺,至少要两三年成熟运营后,才敢想下一步。”

现在高芳最大的期望就是:“我最希望客人进来后,能把他们当普通人对待——不用刻意迁就,不用过度同情,就像和身边的服务员打招呼一样。对孩子们来说,这就是最珍贵的回馈了。”



“爸妈食堂”受欢迎

为了让社区老年人在家门口就能吃上价格实惠的热乎饭菜,新疆乌鲁木齐市建国南路北社区今年以来开展“爱心食堂+暖心服务+配餐入户”助餐服务。图为10月22日,建国南路北社区老年人在社区“爸妈食堂”就餐。 孙振嵩 摄

党的创新理论走进千家万户

(上接A1版)

精耕宣讲内容

让政策红利“摸得着”

近年来,各地宣讲始终紧扣群众最关心的实际问题,让理论与民生紧密相连。

“我们想听怎么用新政策带动家庭农场发展。”“能不能讲讲养老服务的最新举措?”早在今年年初,上海市浦东新区航头镇理论宣讲品牌“航头说”就通过“线上问卷+线下走访”收集群众需求,梳理出“民生保障”“基层治理”等10大类116项热点话题。镇里6支特色宣讲团根据专长“接单”,定制个性化宣讲内容。

在理论宣讲中,红色故事是不可替代的鲜活教材。

黑龙江黑河市孙吴县,这个常住人口不足8万的边陲小城,用全矩阵传播让红色宣讲覆盖乡村、校园、景区,推动党的创新理论深入人心:线上开设“孙吴县文明实践微宣讲上线啦”等栏目,让红色种子在基层生根发芽、遍地开花;线下举办红色故事会,老战士沧桑而坚定的声音

让历史风云重现,彰显边陲小城的魅力。

产业发展是乡村振兴的核心,也是理论宣讲中的重点内容。

安徽歙县以枇杷绿色标准化栽培技术为主题,邀请歙县农业技术推广中心副主任童秋云前来宣讲,向与会者描绘了一幅产业提质增效的清晰蓝图,并系统传授了实现这一蓝图的“金钥匙”。河北滦水县王村镇组建“本土宣讲团”,按乡镇产业特色定制“宣讲菜单”——种植大镇侧重农业技术和政策补贴解读、山区乡镇聚焦农产品销售渠道拓展,成为农户最受欢迎的“课程”。这些沾着泥土、带着露珠的宣讲内容,让群众清晰看到“政策如何变成效益”。

……………

一场场内容丰富的基层宣讲活动,以“讲清政策”破除认知壁垒,让惠民举措从“文件”走进“生活”;以“讲活实践”激活奋斗热情,让发展经验从“典型”变为“共识”;以“讲暖民心”拉近距离,让干群关系从“陌生”转为“同心”,将思想共识转化为行动自觉,凝聚起共建美好家园的强大合力。

构建长效机制

让理论宣讲“不打烊”

日前,广州市事业单位干部培训名师宣讲团成立仪式暨教学研讨活动举行。该宣讲团成员来自43个单位共477人,涵盖专家教授、干部、企业家等,他们用通俗方式讲好中国故事、服务广州发展、培育英才。

理论宣讲要实现长期见效,离不开人才培育这一“动力源”。各地正以宣讲人才培养为抓手,持续壮大宣讲队伍,形成“培育—使用—激励”的良性循环。同时,鼓励专家学者、“五老”队伍、百姓“名嘴”等宣讲者,立足自身视角讲述发展、暖心与奋斗故事,于潜移默化中感染更多人。

固定平台是长效宣讲的“根据地”。理论宣讲工作,是新时代文明实践中心建设工作的重要组成部分,是将习近平新时代中国特色社会主义思想送到千家万户的重要载体。近年来,各地依托新时代文明实践中心(所、站),将宣讲深度融入文明实践活动与为民惠民服务,让理论传播渗透日常。黑龙江桦川县新时代文明实践

实践中心(所、站)充分发挥思想宣传阵地作用,持续推进“志愿名嘴”宣传宣讲。陕西商洛市山阳县城关街道,持续打造“公民道德积分制”“假期小课堂”等特色活动品牌,引导群众从乡村治理的“旁观者”变为乡村振兴的“参与者”,不断涵养文明乡风,赋能乡村振兴。

成果转化是长效宣讲的“试金石”。长效机制的核心,在于让宣讲成果真正转化为群众的实际收益。“航头说”宣讲持续优化“点单—配送”机制,根据群众反馈不断调整和丰富“宣讲菜单”,确保宣讲内容更加贴近民生、贴近实际,让理论宣讲从“听一听”变成“用得上”,真正实现“讲一件、办一件、成一件”。湖北天门积极培育“理响天门”宣讲品牌,并围绕乡村振兴、现代农业发展、创建全国文明城市等方面,结合工作实际制订工作计划,推进各项工作落到实处,把宣讲成果转化实际工作思路和具体措施。

从固定站点的“阵地建设”,到人才队伍的“梯队培育”,再到成果转化的“闭环服务”,各地构建的长效宣讲机制,让党的创新理论从不“短期传播”走向“长期浸润”,为党的创新理论扎根基层、服务乡村注入了持久动力。