

拒绝花哨实用至上 舍得为喜欢和怀旧买单

文创市场，正迎来老年群体的强势入局

◎ 张蕾

文明新视界

发现文明更多可能性

被视为“年轻人专属”的文创市场，正迎来老年群体的强势入局。“拒绝花哨”“实用至上”，追求生活趣味与文化内涵，老年消费者对文创产品的诉求，为文创市场注入了银发活力。

专家分析指出，在老龄化社会背景下，开发老年文创产品需兼顾文化传承与老年人的身心需求，既保留文化内涵，又提升产品的实用性，以俘获老年人的心。

爱怀旧

文创承载旧时记忆

69岁的王阿姨最近刚和朋友从山西旅游归来。她向笔者展示了此行购入的云冈石窟龙纹、莲花纹黑茶双色围巾，纹饰古韵十足，“本来没计划买东西，闺女也说网上都能买，但这条围巾能当披肩，这个季节正好用，还带着云冈的特色，就买了。”她还为练书法的老伴添置了一方澄泥砚台，“我们不懂‘文创’，但碰到实用好看、价格合适的，也会买一两件留个纪念。”

家住北京市朝阳区首开畅心园的张大爷是文创爱好者，路过文创店总会进去逛一逛，“现在文创产品做得挺丰富，扇子、手串、瓷器都买过，有些买来自己用，有些送给亲戚朋友。”张大爷坦言，自己看得多买得少，“东西太多买不过来，真要是选，还是先看性价比和实用性”。

笔者走访发现，绝大多数中老年人选购文创产品时不慕花哨，“实用性”与“情感联结”是两大核心诉求。一些年轻人也表示，牛角按摩梳、木质经络拍打棒、艾草锤等健康养生类文创最受长辈喜欢。

张女士则分享了父亲的怀旧偏好：去年，她去天津古文化街游玩，看到有售卖鸟笼造型的木雕小摆件就给父亲买了一个，“我家以前住平房时养过鸟，搬楼房后便没了条件。父亲拿到‘小鸟笼’赶紧挂在了家里盆栽的花枝上，看得出来很喜欢。”以前在朝阳公园书市上，老爷子还买过一套中国邮政二八大杠自行车模型，“他在家摆弄时还念叨，‘以前邮递员走街串巷都骑这个，现在看不到了’。”

追潮流

更多老人爱上冰箱贴

“十一”假期前夕，地坛公园书市热闹启幕，线装古籍与现代畅销书错落摆放，文创摊位更是琳琅满目——个性图文帆布包、造型各异的冰箱贴、复古公交车积木、非遗香包与刺绣……这些文创产品不仅吸引着年轻人，更有不少中老年人驻足。

专卖冰箱贴的摊位前，68岁的退休教师张阿姨和周围的年轻人一起，认真挑选着心仪的款式。近来，凤冠霞帔主题冰箱贴成了爆款，摊位上整齐码放着六七款不同样式的“凤冠”。“这是孝端皇后的，那是孝靖皇后的，还有穆桂

英款！您看这上面是十二龙九凤，那上面是九龙九凤……”在张阿姨的问询下，老板一一做着讲解。张阿姨拿着凤冠认真研究，最终挑中了“十二龙九凤款”，满足地收入囊中。

张阿姨告诉笔者，冰箱贴是买给自己的，“我也是受孩子影响，孩子家的冰箱上贴得满满当当，我看着也喜欢。”在年轻人的熏陶下，久而久之，张阿姨自己出门旅游时见到好看的冰箱贴也会买上一两个，“挺有意义的，看到就想起去过的地方。”

非遗手工香囊摊位前，同样有老年消费者驻足赏玩。锦鲤造型的香囊色彩喜庆，红蓝撞色尽显传统韵味，凑近便能闻到浓郁的药香，提神又舒心。摊位上还有非遗工艺制作的桌布、茶巾，价格从几十元到二三百元不等。一位阿姨正逐件翻看，她说：“这些样式很配家里的中式装修，看着就雅致。”

据笔者观察，如今，一部分老年人已跳出商品的“实用性”需求，主动追寻生活趣味和文化内涵。兼顾文化与实用属性的文创产品，更能打动他们的心。

最新趋势

一款文创连接两代人

人民文学出版社文创部主任邝芮告诉笔者，市场数据显示，45岁以下消费者仍占据文创消费群体的70%至80%。中老年群体虽非当前消费主力，但随着文创品类的不断丰富，其

消费需求已呈现持续增长态势。

这一趋势在今年北京地坛书市期间尤为明显，部分文创产品意外收获了老年群体的青睐——人民文学出版社的摊位上，一款正反印着“思想包袱”“文学包袱”的单肩背包，以“满赠限量”形式推出，成为书市中最“出圈”的单品，这款背包不仅受到年轻人的追捧，也吸引了不少老年人。

“年轻时就常说‘放下思想包袱’，现在背着这个包，既实用又有回忆感。”售卖现场，一位退休教师直言。在网络社交平台上，还有人“晒”出七八十岁老人背着这款背包现身街头的照片。邝芮透露，这款背包的设计灵感源于对情绪的洞察：“‘思想包袱’既指装书的‘包袱’，又暗合当下人‘压力大、有心事’的状态，这种双关梗成功戳中了不同年龄层，引发大家的共鸣。”

类似“跨年龄”消费还体现在“鲁迅系列·大先生的毛背心”上——上海书展期间该款产品火上热搜，主力购买者虽然是年轻人，但多用来赠送父母；还有部分中老年读者、人文社的中老年作者，也对其青睐有加。“还有我们的新年对联礼盒，同样是‘年轻人买、父母用’，成为连接两代人的情感纽带。”邝芮说。

谈及未来方向，邝芮表示将布局养生类文创，计划开发艾草锤等产品，“养生需求覆盖年轻人与中老年人，年轻子女也愿意为父母购买这类产品，能自然触达老年使用者，让文创产品进一步满足更多年龄层的需求。”



足球燃动成长力

近年来，江西省遂川县深耕校园足球特色建设，打破“足球只是课后兴趣”的局限，将其纳入日常教学体系，融入素质教育全过程，让足球运动真正成为点亮孩子成长路的重要力量。图为10月20日，在遂川县泉江小学荧屏校区的足球场上，孩子们带球穿梭、脚步轻快，训练身影满是朝气。

李建平 摄

四川宜宾市叙州区

文明培育如何“长效化”？方法都藏在日常里

◎ 熊梦玲

近年来，四川省宜宾市叙州区以社会主义核心价值观为引领，锚定“以文化人、以德润区”目标，通过“机制创新、典型选树、文化浸润”三大路径，初步构建起“全民参与、全域覆盖、全程渗透”的文明培育体系。

聚焦机制创新 构建文明培育“长效化”体系

叙州区坚持把制度建设作为文明培育的“压舱石”，通过顶层设计、共建共享、动态管理，推动工作从“阶段性”推进向“常态化”转变。

顶层设计科学化，压实责任“链条”。制定《叙州区文明培育五年规划（2021—2025）》，明确“理论武装、典型引领、文化浸润、实践养成”四大工程12项具体任务，将文明培育纳入全区年度绩效考核体系，与经济发展、民生保障等重点工作同部署、同考核、同奖惩。建立“区级统筹+部门联动+镇村落实”三级责任体系，形成“一把手抓总、分管领导抓细、责任部门抓实”的闭环工作格局。

共建共享机制化，打破资源“壁垒”。创新组建“叙州共建共享群”，吸纳区直部门、乡镇（街道）、重点企业、社会组织等单位破圈入群，建立“线索共享、活动共办、典型共育、成果共享”模式。联合区教体局、妇联等部门开展“家风家训进校园”“文明家庭评选”等活动80余场，实现典型选树从“单点突破”向“全域联动”转变。

动态管理精细化，推动创建“提质”。对全区114个文明单位、288个文明村镇、79个文明校园实施动态管理，2024年撤销1个不合格文明单位称号，对阵地建设滞后、活动开展不足的文明单位通过“摘牌警示”倒逼整改，推动文明创建从“重数量”向“重质量”转型。

聚焦典型选树 激活文明引领“示范效应”

坚持把典型作为文明培育的“鲜活教材”，通过分层培育、立体宣传、礼遇关爱，让“榜样力量”转化为全民行动自觉。

分层分类精准培育，建强典型“梯队”。建立“区级—市级—省级—国家级”四级典型培育库，入库培育对象达160人（其中市级以上典型80人），分类开展文明培育；针对青少年群体开展“新时代好少年”评选，针对企业群体开展“文明细胞”（文明车间、文明班组）评选，针对农村群体开展“星级文明户”评选，形成“典型群体全覆盖、典型类型多样化”格局。

立体宣传强化认同，讲好榜样“故事”。构建“传统媒体+新媒体+文艺作品”宣传矩阵。在区融媒体中心开设《叙州榜样》专栏，推出30年如一日拄着“双拐”行走公益路上的“中国好人”顾永琼，返乡创业坚守诚信和品质的经营理念、带动辐射周边乡镇群众脱贫致富的“90后”“四川好人”蒋祝云等典型专题报道30余期。

礼遇关爱形成闭环，树立“德者有得”导向。出台《叙州区道德模范礼遇帮扶办法》，为区级以上道德模范提供10项礼遇：5000元一次性资金奖励、每年1次免费体检、区内所有景区门票全免、子女义务教育阶段优先安排优质学位、创业贷款优先审批等。

聚焦文化浸润 厚植文明培育“根基”

坚持把文化作为文明培育的“源头活水”，通过传承优秀传统文化、弘扬红色文化、培育乡风文明，让文明理念融入群众日常生活。

传统文化创新性传承，唤醒文化“记忆”。实施“传统文化进校园”工程，将油樟文化、茶文化、非遗技艺等纳入中小学德育课程，编写《叙州传统文化读本》12册，已在全区304所中小学推广使用，覆盖学生13万余人。2024年开展“我们的节日”主题活动50余场。2025年春节期间在柏溪街道举办“龙舞叙州”民俗展演，12支舞龙队、8支秧歌队参与，吸引群众5万余人次；2025年端午节期间在长江音悦街举办“来宜宾·‘粽’有好事”端午国风情景集集，上万人次市民体验了端午民俗、特色主题精品演艺、健康美食粽子等活动。

红色文化立体化弘扬，传承红色“基因”。结合纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，开展红色话剧《赵一曼》进

校园演出10余场，演出后开展“我给赵一曼写封信”活动，收到学生书信8000余封。2024年组织“红色文艺轻骑兵”进基层活动450余场。开展“国防知识进校园、进军营、进社区”活动，邀请退役老兵、文艺工作者走进高场职中、驻区某武警部队、城市社区，通过“红歌联唱、战斗故事分享”等形式，为上千名学生、市民群众和上百名驻区官兵普及国防知识，增进军民共建。

乡风文明常态化培育，涵养乡村“新风”。创新“一约五会”（村规民约+红白理事会、道德评议会、村民议事会、禁赌禁赌会、卫生理事会）治理模式，推动全区358个村（社区）修订村规民约，成立“五会”组织1400余个。樟海镇瓦房村将群众认可的家家训好家规、具有乡村特色的行为规范和村民关注的邻里家庭、社会治安、公共道德等相关规范纳入村规民约，并以朗朗上口的“五字顺口溜”呈现，让村民们易于理解和记忆。樟海镇各行政村还成立了红白理事会、村民议事会、老年协会、道德评议会、禁赌禁赌会等五个村民自治组织，推选有较高参政议政能力和有较强代表性的乡贤、党员、村民等担任“五会”成员；开展“星级文明户”“美丽庭院”评选，全区挂牌示范户3000余户，其中安边镇黄江林村“文明户”龙小红家的“美丽庭院”种有多肉和花草上百种，成为远近闻名的“网红打卡点”，带动周边村民打造自家庭院，形成“一户美带动一片美”的效应。

陕西平利县

让新时代文明实践阵地“活”起来“火”起来

◎ 陈金山 任冬莉

今年以来，陕西省平利县以新时代文明实践中心建设为核心抓手，紧扣“凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗”目标，通过整合资源、创新活动、完善机制，成功将新时代文明实践阵地打造成有温度、有活力、有深度的“百姓之家”。

资源整合破局，让文明实践“遍地开花”。该县坚持“一盘棋”思维，深化“县级统筹、镇村落实”工作机制，全力激活各类资源活力。一方面，设立副科级事业单位——新时代文明实践促进中心，为阵地建设与活动开展筑牢保障根基；另一方面，在实现“中心、所、站”三级阵地全覆盖的基础上，整合县内爱国主义教育基地、烈士陵园、图书馆、农家书屋等优质公共文化资源，打造党性体验、全民阅读、教育研学、非遗传承等特色文明实践基地。同时，融合基层党群服务中心等阵地，构建“文明实践+党群服务+乡村治理”综合体，让群众就近就地参与文明实践活

活动形式创新，让文明实践“有滋有味”。该县依托新时代文明实践阵地，充分释放“五大平台”服务效能，精准策划并有序开展多样化活动，既有集体开学礼、“我在文明实践站过佳节”“暑期小课堂”“一老一小”关爱等民生类活动，也有“公益摄影乡村行”（定格银发群体幸福瞬间）、“清莲学堂”（厚植国学文化根基）、“颐养餐坊”（精准服务特殊群体）等特色项目，既丰富群众精神文化生活，又切实解决民生难题。建强宣讲力量，创新传播形式，打造“1+11+N”理论宣讲队伍矩阵，创新“理论+曲艺”模式，培育“古树下的宣讲会”“法润新农村”“巾帼宣讲队”等基层群众理论宣讲品牌。举办“歌咏比赛”“广场舞大赛”等赛事，吸引社区居民、商户、返乡青年积极参与，大家自编自唱反映社会发展、邻里温情的作品，在丰富精神生活的同时，潜移默化凝聚起奋进力量。

机制保障托底，让文明实践“走深走实”。依托新时代文明实践中心，紧扣“建强建实建好文共体三级中心”工作目标，建立“书记主抓、上下联动”机制，将文明实践中心建设纳入县委重要议事日程，形成三级书记亲自主导调研、统筹调度、参与服务的工作格局。探索建立中心、所、站三级志愿服务积分兑换机制，将群众参与情况纳入积分管理，住建、卫健、交通等部门推出免费体检、乘车、观影等礼遇，持续激发群众参与的积极性。

如今，平利县通过资源、活动、机制的“三联动”，让新时代文明实践阵地的作用充分彰显，为加强农村思想道德建设、培育新时代乡风文明、助力乡村振兴注入强劲动力，真正实现了文明实践阵地“活”起来、“火”起来。

福建连江县

榕树下的文明宣讲沁人心

本报讯（连晓文）近日，福建省连江县晓澳镇新时代文明实践所组织志愿者在榕树下开展“厚养尽孝心 薄葬树清风”主题宣讲活动，通过面对面交流、发放倡议书等形式，引导群众转变观念，践行文明殡葬新风尚。

活动现场，志愿者没有搭建复杂的舞台，而是把“课堂”搬到了榕树下。几张凳子、一摞倡议书，便组成了简易却温馨的宣讲阵地。志愿者从中华传统孝文化的精髓出发，结合身边人、身边事，深入浅出地阐述了“厚养”的真谛。宣讲过程中，志愿者还向村民发放了《晓澳镇殡葬移风易俗倡议书》，详细介绍了“厚养薄葬、文明治丧”的具体要求，包括简化治丧流程、不搞封建迷信、节约丧葬开支、保护生态环境等内容。同时，志愿者还耐心解答了群众提出的疑问，鼓励大家争当移风易俗的倡导者、践行者和宣传员，共同营造文明和谐的社会风尚。

此次“榕树下宣讲”活动，以接地气、聚人气的形式，将“厚养薄葬”的文明理念送入群众心中，有效提升了群众对殡葬移风易俗工作的知晓率和认同感。